ПРОГРАММА RUSSIAN RETAIL SHOW 2025
И ВЫСТАВКИ RETAIL TECH EXPO 2025

ТЕМА: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: ВРЕМЯ МАСШТАБНЫХ ПЕРЕМЕН»

22–24 апреля 2025 года,
Центр Международной торговли (Конгресс-центр),
Москва, Краснопресненская наб., д.12, подъезд 4

День 1. 22 апреля 2025 года		
Тема дня: «Ключевые стратегии отрасли розничной торговли»		
08:30–20:00	**ХОЛЛЫ 1 и 2 ЭТАЖЕЙ**	**#ТЕХНОЛОГИИ**
	РАБОТА ВЫСТАВКИ RETAIL TECH EXPO 2025 На выставке представлены актуальные решения, кассовое и торговое оборудование, высокотехнологичные сервисы для всех форматов розничной торговли	
09:45–11:00	**ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ**	**#РИТЕЙЛ** **#ТРЕНДЫ**
	RETAIL TALKS: **КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 2025**	
	В открывающей сессии Russian Retail Show 2025 спикеры общаются со слушателями в формате, популяризированном TED-конференциями: каждые 10 минут посвящены **одной из больших идей,** определяющих развитие отрасли розничной торговли в настоящее время. Так как все выступления фокусируются на ритейле, а спикеры доверительно общаются со слушателями, формат получил название **Retail Talks**. **Ключевые вопросы:** – **Тренд глобальной неопределенности** в отрасли розничной торговли – **«Регионализация»:** новые привычки российских покупателей – Выше, чем когда-либо: **новые ожидания потребителей**, гибкие решения сетей и брендов	**Модератор:** Александр Семенов, **ГК «КОРУС Консалтинг»,** Генеральный директор **Спикеры:** Ирина Ратина, **Retail TECH Net**, CEO Денис Марфутин, **Яндекс Реклама,** Директор по развитию ecom

	– **Generation Z:** как цифровое поколение стало самыми изученными в истории потребителями и какие возможности это открывает ритейлерам – **Гибридная розничная торговля:** кросс-канальные решения для объединения физических и онлайн-покупок – Как **Social commerce и цифровые платформы** меняют покупателя будущего – Возможности использования цифрового рубля во взаиморасчетах и платежах **Тайминг секции:** 09:45–10:00 Световое шоу. Открытие Russian Retail Show 2025. Приветственное слово Ирины Ратиной, CEO Russian Retail Show 10:00–10:15 Retail Talk «Куда движется e-Commerce. Тренды и технологии 2025 года». Спикер: Денис Марфутин 10:15–10:30 Retail Talk «e-Retail и Social Commerce: цифровое влияние на потребителя». Спикер: Шаомин Янг 10:30–10:40 Retail Talk «Generation Z: как цифровое поколение стало самыми изученными в истории потребителями и какие возможности это открывает ритейлерам». Спикер: Екатерина Алферова 10:40–10:55 Retail Talk «Цифровой ландшафт платежей в ритейле будущего». Спикер: Андрей Королев 10:55–11:00 Подготовка к Пленарному заседанию	Shaoming Yang (Шаомин Янг), **DingDong (China),** Вице-президент по международному развитию Екатерина Алферова, **АШАН Ритейл Россия,** Директор формата Гипермаркеты и формата цифровых продаж Андрей Королев, **Газпромбанк (Акционерное общество),** Первый-Вице Президент
11:00–12:30	**ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ**	**#РИТЕЙЛ #СТРАТЕГИЯ**
	КЛЮЧЕВАЯ ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «ВРЕМЯ МАСШТАБНЫХ ПЕРЕМЕН»	
	Концепция Пленарного заседания Russian Retail Show – **открытое интервью с ТОП-менеджерами** розничных бизнесов разных форматов. Каждая компания находится в уникальной рыночной ситуации, под воздействием различных, иногда противоречивых трендов рынка, имеет собственный диапазон управленческих задач, строит планы и **реализовывает уникальные стратегии**. Все вместе – эти компании формируют разнообразный, динамичный рынок розничной торговли в России. **Ключевые вопросы:**	**Организатор:** Ирина Ратина, **Retail TECH Net,** CEO **Модератор:** Ольга Наумова, **Transformation Partners,** Старший партнер

	– **Retail 2025:** баланс между амбициями и возможностями – Приоритетные **стратегические направления** для разных форматов розничной и цифровой торговли – **Ключевые вызовы:** дефицит квалифицированных кадров и стоимость капитала – Оценка **возможностей роста** в отрасли розничной торговли – **Поле для заимствований** retail-практик за рубежом: утрачено или перенаправлено на другие рынки? – **Личные управленческие вызовы:** на чем будут концентрировать усилия руководители сетей и маркетплейсов в 2025 году – **Технологическое развитие:** инвестиции в цифровизацию продолжаются, давление технологических лидеров растет – **Цифровой отрыв:** конкурентные преимущества сегмента цифрового ритейла (e-Retail – платформы и маркетплейсы) и цифровые стратегии, которые нужно изучать – **Вклад в команду:** трансформация модели управления, развитие команды и ключевых руководителей – Перспективы регионального и **международного развития** – **Успехи и неудачи** розничных сетей: что запомнилось в 2024? **Тайминг секции:** 11:00–11:10 Открытие Пленарного заседания. Приветственное слово модератора 11:10–12:25 Модерируемая Пленарная дискуссия 12:25–12:30 Завершение Пленарного заседания	**Спикеры:** Ася Балабай, **АШАН Ритейл Россия**, Коммерческий директор Сергей Виноградов, **ТС Винлаб**, CEO Александр Манёнок, **ГК Аскона,** Генеральный директор Николай Поляков, **SOKOLOV,** CEO Евгений Римский, **ВкусВилл,** Член совета управляющих Тихон Смыков, **Inventive Retail Group,** Президент и управляющий партнер Раиса Полякова, **Торговая сеть «Перекрёсток»,** Исполнительный директор Юлия Тюленева, **Розничная сеть «Магнит»,** Директор бизнес-формата «Магнит у дома»
10:00-18:00	**ЗАЛ #ЛЮДИ**	**#HR**
	HR АНТИХРУПКОСТЬ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ДИЗАЙНА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	
	1 ЧАСТЬ. HR TALKS. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «НОВЫЙ СОТРУДНИК, НОВЫЙ HR»	**Организатор:** Елена Лондарь,

	Ключевые вопросы: – **Стратегические фокусы** HR-лидеров – **Год команд:** интеграция HR-инициатив с бизнес-процессами и задачами – Повышение эффективности команд за счёт перестройки и оптимизации процессов – **Прогнозирование навыков** для снижения уязвимости компаний в среднесрочной и долгосрочной перспективе – Retail Workforce 2.0. **Устранение дефицита навыков** как способ повысить производительность, инновационность и конкурентоспособность компании – **Цифровой HR:** как новые технологии в управлении персоналом меняют бизнес-модели – **Организационная тревожность** и ее влияние на сотрудников и бизнес компании – Практики **личной эффективности** ТОП-менеджеров **Тайминг сессии:** 10:00–10:15 Открытие Пленарного заседания. Выступление «Почему снижается престиж работы в торговле и с кем ретейлерам придётся конкурировать за внимание соискателей в 2025 году». Спикер: Татьяна Волина 10:15–10:30 HR Talks с Валентиной Ватрак «Sport must go on: когда принцип "больше спорта" лежит в основе развития, благополучия и увеличения производительности» 10:30–10:45 HR Talks с Ольгой Федоровой «HR: игра на опережение» 10:45–11:00 HR Talks с Олесей Гуржий «Человекоцентричность или эффективность? Как найти баланс» 11:00–11:15 HR Talks с Ольгой Ермаковой «Важен каждый: как ценности помогают преуспеть в бизнесе» 11:15–11:30 HR Talks с Ольгой Беловой «ВинЛаб точка роста: на пересечении сотен возможностей» 11:30–11:45 HR Talks с Марией Третьяковой «Мышление лидера: как решать сложные задачи и сохранять личную эффективность»	**Retail TECH Net,** Партнер **Модератор:** Мария Третьякова, **Аскона,** Директор по персоналу **Спикеры:** Татьяна Волина, **hh.ru**, Руководитель сектора Ритейл Валентина Ватрак, **Спортмастер,** Директор по организационному развитию и управлению персоналом Ольга Федорова, **Розничная сеть «Магнит»,** Директор по персоналу Олеся Гуржий, **Яндекс,** HRD e-Com Ольга Ермакова, **ТС Победа,** Директор по персоналу Ольга Белова, **ТС Винлаб**, Директор по персоналу Мария Третьякова, **Аскона,** Директор по персоналу
	2 ЧАСТЬ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ HR-ПРОЦЕССОВ **Ключевые вопросы:**	**Модератор:** Елена Лондарь,

	– Практическая **реализация HR-политик** и инициатив – **Персонализированное управление персоналом:** от коммуникаций с сотрудником до плана управления карьерой – **Интеграция** HR-инициатив с бизнес-процессами и задачами – **Аналитика** как необходимый инструмент трансформации бизнеса: собрать, обработать, интерпретировать – **Управление фондом рабочего времени:** гибкие формы занятости, подработки, создание ИТ-решений для гибкой занятости сотрудников – **Расширение «воронки подбора»** кандидатов: новые целевые аудитории, каналы, источники – **Digital эффективность:** лучшие кейсы высокотехнологичных решений **Тайминг сессии:** 12:00–12:15 Практический кейс Магнит «Система lean-совершенствования операционной модели магазина и ее влияние на EX (опыт сотрудника) и PEX (затраты на персонал)». Спикер: Елена Фабер 12:15–12:30 Выступление «Кейс Ozon fresh: креативные HR-коммуникации на высококонкурентном рынке труда». Спикеры: Татьяна Волина, Ксения Мартынова 12:30–12:45 Выступление «Как нормирование операций помогает оптимизировать бизнес-процессы розничной сети». Спикеры: Юлия Зотова, Евгений Лощаков 12:45–13:00 Выступление «Гибкость vs Удержание: как работать с массовым персоналом в эпоху дефицита». Спикер: Кирилл Брусянин 13:00–13:15 Практический кейс АШАН «СТАРТ: как построить карьеру в Ритейле с 14 лет и повысить эффективность найма для компании». Спикер: Дарья Дёмина	**Retail TECH Net,** Партнер **Спикеры:** Елена Фабер, **Розничная сеть «Магнит»,** Директор по персоналу формата «У дома» Татьяна Волина, **hh.ru**, Руководитель сектора Ритейл Ксения Мартынова, **Ozon fresh,** Руководитель отдела подбора персонала Юлия Зотова, **ZENDEN**, Менеджер по проектам Евгений Лощаков, **MD Audit,** Менеджер продукта «Нормирование» Кирилл Брусянин, **Ventra Go!** Директор по продажам Дарья Дёмина, **АШАН Ритейл Россия**, Директор по персоналу
	3 ЧАСТЬ. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ. ЛИДЕРСТВО. КАРЬЕРА **Ключевые вопросы:** – **«Новые воротнички»:** как спрос на квалифицированных работников в традиционных и высокотехнологичных профессиях помогает работодателям создавать новые карьерные пути сотрудников	**Модератор:** Елена Лондарь, **Retail TECH Net,** Партнер **Спикеры:**

	– Развитие внутреннего предпринимательства как основа формирования вовлеченности – Культура лидерства: как растить руководителей и преемников в организации – «Бывших» не бывает: **трансформация отношения** к уволившимся сотрудникам как к потенциальному кадровому резерву – Преодолеть разрыв: как руководителю управлять командой, в которой рядом работают 17-летние и сотрудники 60+? – **Вовлеченность сотрудников:** фокус на Employee Experience и создание впечатлений – **Внутренние коммуникации** и их роль в создании и управлении Candidate Journey Map, Employee Journey Map) **Тайминг сессии:** 13:30–13:45 Кейс «Развитие внутреннего предпринимательства как основа формирования вовлеченности». Спикер: Ольга Болбат 13:45–14:00 Выступление «Главные факторы удержания IT-сотрудников в e-com». Спикер: Любовь Соболева 14:00–14:15 Практический кейс «Сила Alumni: как поддерживать связь с бывшими коллегами и создавать ценность». Спикеры: Марина Бедовая, Юлия Корниенко 14:15–14:30 Выступление «Как персонализация льгот и вознаграждений повышают вовлеченность и лояльность разных категорий сотрудников? Опыт лидеров рынка». Спикер: Олеся Кривенко 14:30–15:15 Открытая дискуссия HR директоров. Спикеры: Елена Бочкарева, Алеся Ракитина, Екатерина Сигида, Светлана Тимофеева	Ольга Болбат, **ВкусВилл**, Лидер развития предпринимательства и инноваций Любовь Соболева, **habr.com,** Руководитель коммерческого департамента Марина Бедовая, **Пивоваренная компания Балтика,** Директор по привлечению и управлению талантами Юлия Корниенко, **Пивоваренная компания Балтика,** Менеджер по развитию бренда работодателя Олеся Кривенко, **Подарок в квадрате,** Соучредитель, директор по развитию Елена Бочкарева, **Торговая сеть Монетка,** Директор по персоналу Алеся Ракитина, **ВсеИнструменты.ру**, HR-директор Екатерина Сигида, **Розничная сеть «Дикси»,** Директор по персоналу Светлана Тимофеева, **СТД «Петрович»**, Директор по персоналу

	4 ЧАСТЬ. AI (ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ) И ДАННЫЕ В HR-ПРОЦЕССАХ **Ключевые вопросы:** – **Перспективы** технологического и инновационного развития в вопросах управления людьми – Как **AI-инструменты** помогают создавать реальные ценности для бизнеса, отвечающие вызовам времени – Кейсы применения **искусственного интеллекта** в различных HR-задачах (подбор, адаптация, обучение, компенсации, оценка и т.д.) – **Барьеры и риски** применения AI в HR процессах – **Применение digital-инструментов** в коммуникациях с сотрудниками (чат-боты, платформы, решения) **Тайминг сессии:** 15:30–15:45 AI-HR кейс «ИИ Машенька работает быстро, HR работает с людьми!». Спикер: Анна Бендерская 15:45–16:00 AI-HR выступление «GenAI в HR или особенности использования генеративного ассистента в найме». Спикеры: Дмитрий Соловьев, Максим Корниенко 16:00–16:15 AI-HR кейс «ИИ против тоски: как алгоритмы лечат выгорание». Спикер: Тина Конева 16:15–16:30 AI-HR выступление «Цифровой профиль сотрудника и организации – рычаг для активации скрытых возможностей роста». Спикер: Сидакова Анастасия 16:30–16:45 AI-HR кейс «Как «приручить» ИИ для адаптации и обучения сотрудников из разных стран». Спикер: Алексей Ициксон	**Модератор:** Тина Конева, **Hoff**, Директор по персоналу **Спикеры:** Анна Бендерская, **Теремок**, Заместитель начальника отдела персонала Дмитрий Соловьев, **Т1 Искусственный интеллект,** Руководитель ИИ-продуктов Максим Корниенко, **ИТ-холдинг Т1,** Коммерческий директор НОТА ЮНИОН Тина Конева, **Hoff**, Директор по персоналу Анастасия Сидакова, **AXENIX,** Лидер направления «Люди и Организация» практики Стратегического консалтинга Алексей Ициксон, **Группа Черкизово**, Руководитель управления по подбору и адаптации персонала
	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ. УЯЗВИМОСТЬ КОМПАНИИ, АНТИХРУПКОСТЬ ЛИДЕРА. Сессия пройдет в формате вдохновляющего выступления мотивационного спикера, музыканта, рассказ которого никого	**Модератор:** Елена Лондарь, **Retail TECH Net,**

	не оставит равнодушным и позволит порефлексировать на тему антихрупкости компании, личной уязвимости лидера и выхода из сложных бизнес-ситуаций. **Тайминг сессии:** 17:00–17:05 Представление гостя сессии 17:05–17:35 Откровенный диалог с Сергеем Бурлакой об уязвимости компании и антихрупкости лидера 17:35–17:55 Сессия вопросов и ответов 17:55–18:00 Завершение секции	Партнер **Спикер:** Сергей Бурлака, Альтист, солист ведущих оркестров России, выступающий в главных концертных залах мира, популяризатор классической музыки, мотивационный спикер
		HR СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ hh.ru
10:00-16:30	**ЗАЛ #РИТЕЙЛ**	**#РИТЕЙЛ** **#FASHION #BEAUTY**
	FASHION&BEAUTY DAY	
	1 ЧАСТЬ. FASHION STORIES 2024–2025 **Ключевые вопросы:** – **Ключевые тренды потребления** в сегменте fashion и их влияние на спрос и предложение – **Доля лидеров:** как достигается успех в категории одежды и обуви – Продукт и маркетинг**: цепочка создания ценности** fashion-брендов – **Новая локальность:** как fashion использует тренды на ностальгию, аутентичность и подлинность? – Омоложение аудиторий и **цифровой переход:** ждать ли поколение будущих покупателей в магазинах? – Умная экономия, экологичность, повторное использование: три «кита» потребления молодых аудиторий – **Fashion store:** секреты создания торговых пространств – **Цифровая трансформация fashion:** модели, идеи, успехи **Тайминг сессии:** 10:00–10:15 Аналитика отрасли. Спикер: Ольга Штейнберг 10:15–10:30 Fashion кейс «Будущее потребителей: как меняются ожидания и поведение покупателей в эпоху цифровизации?». Спикер: Марианна Румянцева	**Куратор:** Виолетта Минина, **Retail TECH Net**, Партнер **Модератор:** Ольга Штейнберг, **Fashion Buzz media**, Соиздатель и главный редактор **Спикеры:** Марианна Румянцева, **Marc O'Polo,** Генеральный директор в России и СНГ Егор Ваганов, **Desport,** Директор по маркетингу Дмитрий Самаркин,

	10:30–10:45 Fashion кейс «Гипермаркет как центр притяжения и нового клиентского опыта: инсайты Desport». Спикер: Егор Ваганов 10:45–11:00 Выступление «Как цифровые помощники операционного директора способствуют успеху компании». Спикеры: Дмитрий Самаркин, Александр Стулин 11:00–11:15 Fashion кейс «Эффективные процессы при подготовке товара для различных каналов продаж и возвратах. Как справляться с нерегулярными и сезонными нагрузками». Спикер: Светлана Кудряшова 11:15–11:30 Выступление «Рост сезонных продаж через управление данными на всех этапах жизненного цикла коллекций». Спикеры: Александр Еремичев 11:30–11:45 Fashion кейс «Опыт POIZON в аутентификации товаров: как благодаря проверке на оригинальность компания превратилась в главного fashion-эксперта на eCom рынке Китая». Спикер: Дмитрий Селихов	**ZENDEN,** Региональный директор Александр Стулин, **MD Audit,** Customer Success Manager Светлана Кудряшова, **BNS Group,** Исполнительный директор Александр Еремичев, **Odyssey Consulting Group,** Директор по продажам Дмитрий Селихов, **POIZON,** Региональный директор
	2 ЧАСТЬ. BEAUTY-ПЕРСПЕКТИВЫ. ОТКРЫТОЕ ИНТЕРВЬЮ ТОП-МЕНЕДЖЕРА ОТРАСЛИ **Ключевые вопросы:** – **Секреты категории:** почему растет сегмент товаров для красоты и здоровья? – **Стратегии лидеров:** идеи для будущего роста – **Онлайн или офлайн:** преимущества каналов, omni-подход – **Продукт как ценность:** вывод новых продуктов на полку beauty-розницы – **Поддержка брендов** и ее значение для косметической розницы сегодня – Маркетинг: **цепочка создания ценности** в категории красоты и здоровья – **Работа с ассортиментом** и его роль в достижении задач beauty-компании **Тайминг сессии:** 12:00–12:05 Представление спикера 12:05–12:50 Открытое интервью	**Модератор:** Виолетта Минина, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикер:** Андрей Бодров, **Магнит Косметик,** Директор бизнес-формата

	3 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СЕССИИ «FASHION-ДИНАМИКА-2025» **Ключевые вопросы:** – Точки зрения ТОП-менеджеров: какие **основные тенденции** стали определять практики работы fashion-ритейла – **Инфляционный стресс**, высокая ключевая ставка: как управлять доходностью fashion-компаний в условиях финансовых вызовов – **МА**газин vs **МА**ркетплейс: плюсы и минусы трансформации каналов продаж – Продолжаем **конкурировать:** на что претендуют игроки российского fashion-ритейла и как это отражается в их стратегиях – Дефицит отраслевых талантов: **какие руководители и специалисты** нужны сегодня в fashion отрасли – и где их взять? – Нужна ли ритейл-бренду в fashion сегменте **собственная торговая марка**? – Китайская угроза: чего ждать от вступившего в кризис производства мирового лидера и **будет ли Китай претендовать** на сегмент международного fashion-бизнеса? – Работают профессионалы: есть ли шанс у **молодых «одежных» брендов** в ситуации высокой конкуренции с сильными игроками и отсутствием недорогих каналов продвижения – **Прогнозы и мнения:** как будет выглядеть ландшафт fashion-ритейла в перспективе 3–5 лет? **Тайминг сессии:** 13:00–13:10 Открытие Пленарного заседания. Приветственное слово модератора, представление спикеров 13:10–14:20 Модерируемая дискуссия. Спикеры: Виктория Абдрашитова, Илоанга Ершова, Владимир Колесников, Николай Константинов, Игорь Мальтинский, Сергей Манукян, Анна Сироткина 14:20–14:30 Завершение дискуссии, ответы на вопросы	**Модератор:** Наталья Рыжкова, **Gulliver Group,** Генеральный директор **Спикеры:** Виктория Абдрашитова, **Lamoda,** Управляющий коммерческий директор по закупкам и ассортиментной стратегии Илоанга Ершова, **Ozon,** Директор бизнес-направления Fashion Владимир Колесников, **DREAMS by Alena Akhmadullina,** Генеральный директор Николай Константинов, **Trend Island, Телеграф,** Генеральный директор Игорь Мальтинский, **Melon Fashion Group,** Директор департамента развития Сергей Манукян, **Emka,** Директор развития бизнеса Анна Сироткина, **BAON,** Коммерческий директор
	4 ЧАСТЬ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ КОМПАНИИ Омнидата Технологии. УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОДУКТА	**Модератор:** Алексей Аксёнов,

	Ключевые вопросы: – **Управление жизненным циклом продукта**: повышение маржинальности, контроль себестоимости и качества продукта с помощью IT-инструментов – Как структуризация процессов помогает решать классические **проблемы управления коллекциями** – Роль автоматизации и инструментов (например, **PLM-систем**) в сокращении издержек и улучшении командной эффективности – **Современные подходы** к решению актуальных задач: Design to cost, fast track, унификация материалов, борьба с неэффективностью в производстве – Влияние маркетплейсов и современных технологий (ИИ, цифровизация) на управление коллекциями – **Измерение бизнес-эффективности:** от прогнозов себестоимости до оптимизации упаковки **Тайминг сессии:** 14:45–14:55 Вступительное слово. Спикер: Алексей Аксенов 14:55–15:10 Выступление «Из масс-маркета в концептуальный дизайн-бренд: бизнес-процессы, необходимые для построения эффективного управления коллекциями». Спикер: Антон Летушев 15:10–15:25 Выступление «Жизненный цикл продукта: этап передачи коллекции из разработки в маркетинг и продажи». Спикер: Степан Михайлов 15:25–15:35 Выступление «Дифференциация ассортимента: опыт брендов в реализации эксклюзивных дропов для Avito». Спикер: Никита Захаров 15:35–15:45 Выступление «Управление ростом собственных брендов: конкуренция, персонализация, планы». Спикер: Ирина Максимова 15:45–15:55 Выступление «AI в управлении fashion-коллекциями: ключевые процессы для автоматизации». Спикер: Элвин Рахманкулов 15:55–16:10 Выступление «Ускорение разработки продукта: от концепции до запуска с помощью Omnidata PLM». Спикер: Антон Шведов 16:10–16:15 Обсуждение вопросов секции и актуальных задач	**Омнидата Технологии,** Генеральный директор **Спикеры:** Антон Летушев, **Ushatava,** Исполнительный директор Степан Михайлов, **Lassie,** Руководитель департамента Дизайна и Продукта Никита Захаров, **AVITO,** Руководитель категории Fashion Ирина Максимова, **Lamoda,** Директор по закупкам и развитию fashion Элвин Рахманкулов, **Starship.pro,** Основатель Антон Шведов, **Омнидата Технологии,** Партнер

		ДИСКУССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Омнидата Технологии	
10:00-18:00	**ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО**		**#РИТЕЙЛ #КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ**
	EXPERIENTIAL RETAIL И КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ		
	Новая стратегия глобальной розничной торговли **– experiential retail –** прямо сейчас совершает революцию в отношениях между ритейлерами или брендами и их покупателями. **Экспериментальная розничная торговля** – концепция, которая подразумевает создание уникального, инновационного и интерактивного клиентского опыта в физической розничной среде. С другой стороны, **иммерсивная розничная торговля** (Immersive Retail) улучшает покупки уже в цифровом магазине (сайт, мобильное приложение), предоставляя более реалистичные данные о товаре. Таким образом, розничная торговля во всех каналах **(Retail 360°)** создает глубочайшую эмоциональную связь, которая приводит к росту продаж и повторным покупкам. **1 ЧАСТЬ. СЕКРЕТ №1: ВОВЛЕЧЕННОСТЬ** **Ключевые вопросы:** – **Мировые тренды клиентского опыта** – ДНК бренда и его влияние на потребителя – Техники создания **эмоциональной связи** для увеличения лояльности – Стирая границы между **физическими и цифровыми каналами:** новая нормальность личного шопинга – Как **превзойти впечатления** от онлайн-покупок в офлайн-канале? – Не только широкий **выбор товаров и конкурентоспособная цена**: кто готов переплатить за опыт? – **Ставка на CX** (customer experience): как правильно управлять процессами, не ошибаться в постановке KPI-s и контролировать результаты – **Сколько стоит** организация клиентского опыта и как сделать ее эффективной? – Почему **ритейлеры должны инвестировать** в experiential retail и immersive retail?	**Модератор:** Софья Щукина, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикеры:** Марина Бугаева, **FES retail,** Руководитель отдела маркетинга Степан Айрапетянц, **Поинтер,** Коммерческий директор Мария Бренес, **Аптечная сеть 36,6,** Директор по маркетингу

	Тайминг сессии: 10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:20 Выступление «Новые клиенты через отзывы: как FES retail приводит новых клиентов за счёт работы с репутацией, миксуя цифровые и физические каналы». Спикеры: Марина Бугаева, Степан Айрапетянц 10:20–11:15 CX Talks 360°: experiential retail, immersive retail, омниканальность – как видят отрасль в 2025 году эксперты по Customer Experience. Спикеры: Мария Бренес, Владислава Вишнякова, Юлия Мещерякова, Дарина Старшинова, Снежана Черногорцева 11:15–11:30 Кейс «Уникальный клиентский опыт Askona Home в ТЦ Авиапарк». Спикер: Елена Корчагова 11:30–11:45 Кейс «Переосмысление ДНК бренда и изменение клиентского опыта на примере трансформации компании 585*Золотой». Спикер: Виктория Ливенская	Владислава Вишнякова, **Лемана ПРО,** Директор по развитию лояльности и клиентского опыта Юлия Мещерякова, **Hoff,** Директор по маркетингу Дарина Старшинова, **ЛЕНТА**, Директор по стратегическому маркетингу Снежана Черногорцева, **ТС Перекрёсток,** Директор по стратегическому маркетингу и клиентскому опыту Елена Корчагова, **ГК Аскона,** Коммерческий директор Виктория Ливенская, **Федеральная ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ»,** Исполнительный директор
	2 ЧАСТЬ. СЕКРЕТ №2: ТЕХНОЛОГИИ **Ключевые вопросы:** – **ТОП технологических решений:** какие инновации создают новый уровень клиентского опыта в офлайн и онлайн? – **Анти-ТОП** решений: какие технологии не приносят эффекта – **Кейсы персонализации** клиентского опыта с помощью ИИ-инструментов – **Мультисенсорная среда** и решения по ее организации – **Digital signage** решения – Полная интеграция: **AR, VR, IoT**	**Модератор:** Софья Щукина, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикеры:** Артем Баранкевич, **билайн бизнес,** Директор департамента дополнительных продуктов телефонии

	– **Безопасность и кибербезопасность** как составляющая клиентского опыта **Тайминг сессии:** 12:00–12:15 Выступление «Как TRUST коммуникации влияют на клиентский опыт и укрепляют взаимоотношения с покупателем». Спикер: Артем Баранкевич 12:15–12:35 Кейс «Как управлять удовлетворенностью клиентов через персонализацию». Спикер: Анна Насекайлова 12:35–12:50 Выступление «Как современные сервисы улучшают опыт клиента: от бесшовных оплат до программ лояльности». Спикер: Максим Слаутин 12:50–13:05 Выступление «От жалобы к благодарности: кейсы и рабочие инструменты». Спикер: Михаил Чернышов 13:05–13:25 Выступление «QR-код покупателя: сервис в вашем приложении, с которым вы сэкономите десятки миллионов на эквайринге». Спикер: Дмитрий Салабаев 13:25–13:45 Кейс «Активация клиентов в OMNI модель с помощью Digital инструментов в ритейле». Спикер: Артём Нечитайло	Анна Насекайлова, **Торговая сеть Пятёрочка (X5 Group),** Директор департамента управления программами лояльности и монетизацией клиентов Максим Слаутин, **Яндекс Финтех**, Директор по развитию Михаил Чернышов, **SOKOLOV,** Руководитель службы клиентской поддержки Дмитрий Салабаев, **Ритейл-Процессинг,** CEO Артём Нечитайло, **Спортмастер,** Директор по технологиям и поддержке OMNI-процессов
	СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ КОМПАНИИ NAUMEN. ТРЕНДЫ И КЕЙСЫ ДИСТАНЦИОННОГО КЛИЕНТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И CX **Ключевые вопросы:** – Как меняется клиентский сервис и **контакт-центры:** взгляд с точки зрения клиента, бизнеса и технологий – Как работать с омниканальностью, персонализацией и потребностью клиентов в доступности сервиса в одно касание и минимумом усилий? – Как обеспечить высокую скорость и качество решения вопросов в контакт-центре в условиях дефицита сотрудников? – **Чат-боты и голосовые помощники:** в каких точках контакта с клиентами они дадут максимум результата – Как совместить автоматизацию с лучшим **Customer Experience** (CX)?	**Модератор:** Сергей Попов, **Naumen,** Директор департамента контактных центров и роботизированных систем **Спикеры:** Людмила Погодина, **Додо Пицца,** Лидер базы знаний и стандартов Александр Сиянов, **Naumen,**

	– Генеративный ИИ в клиентском сервисе: юзкейсы, перспективы окупаемости, подводные камни – **Copilot оператора в клиентском сервисе** – будущее или уже настоящее? – Борьба за кадры в поддержке: как работа со знаниями, персонификация и ИИ делают сотрудников эффективнее – Как меняется найм, обучение и управление рабочим временем в клиентском сервисе? – **Работа с голосом клиента:** как находить серые зоны в коммуникациях с помощью речевой аналитики и получать инсайты про развитие бизнеса **Тайминг сессии:** 14:00–14:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 14:05–14:25 Выступление «Суперсервис для клиентов как конкурентное преимущество: как ритейлу растить скорость и качество обслуживания с опорой на ИИ и другие технологии». Спикер: Сергей Попов 14:25–14:45 Практический кейс «Как обеспечить качественный клиентский сервис и единый уровень поддержки в быстрорастущей сети более 1200 пиццерий». Спикер: Людмила Погодина 14:45–15:05 Выступление «Как ИИ-боты помогают улучшать метрики контакт-центра и мониторить актуальную картину клиентского опыта: лучшие практики, новые инструменты и первые эффекты от LLM». Спикер: Александр Сиянов 15:05–15:25 Выступление «Речевая аналитика – ключ к скрытой прибыли бизнеса». Спикер: Антон Бученков 15:25–15:30 Ответы на вопросы	Руководитель практики в направлении диалогового ИИ и роботизации Антон Бученков, **Naumen CI,** Руководитель речевой аналитики
		ДИСКУССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ NAUMEN
	3 ЧАСТЬ. СЕКРЕТ №3: ПРОСТРАНСТВА, ОБЪЕКТЫ, АКТИВАЦИИ **Ключевые вопросы:** – **Retailtainment:** покупки как развлечение в офлайн и онлайн – **Тренды в дизайне** и проектировании торговых пространств	**Модератор:** Софья Щукина, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикеры:** Алина Стрелкова,

	– Создание **эмоциональных триггеров** через дизайн и атмосферу: впечатления рулят – **Уникальные и креативные:** роль пространств в experiential retail – **Свет, цвет, звук, ароматика** в арсенале инструментов улучшения клиентского опыта – **Pop-Up активации** в создании клиентского опыта: шоу-румы, художественные инсталляции, временные торговые пространства, торговые автоматы, ивенты, представление тестовых продуктов – Шоу-румы дополненной реальности – **Brand engagement** в торговых пространствах – **«Временный продукт»** и ограниченное предложение как часть стратегии вовлеченности в клиентском опыте – **Стриминг-пространства** в современном глобальном ритейле – **Социальные технологии:** сторителлинг бренда и геймификация **Тайминг сессии:** 15:45–16:00 Кейс «Fashion в пространстве: pop-up форматы и коллаборации. Опыт ТРЦ Саларис» Спикер: Алина Стрелкова 16:00–16:15 Кейс «Концепт-стор «Магнит Косметик» в Санкт-Петербурге». Спикер: Ульяна Ситникова 16:15–16:30 Кейс «Ценности уникальной концепции и дизайна в атмосфере торгового пространства». Спикер: Сергей Сидоров 16:30–16:45 Выступление «Pet-friendly ритейл: путь к дополнительной лояльности и трафику». Спикер: Марианна Онуфриенко 16:45–17:00 Выступление «Формула успеха: дизайн плюс продукт. Создание триггеров через дизайн и атмосферу». Спикер: Леонид Сергеев 17:00–17:15 Выступление «Неочевидные факты воздействия ароматов в маркетинге продуктов». Спикер: Андрей Щемелинов 17:15–17:30 Кейс «Как отстроиться от конкурентов с помощью лимитированных коллекций, продуктов с образом известной персоны» Спикер: Мария Козеева 17:30–18:00 Завершение секции, общение	**ТРЦ «Саларис»,** Директор по управлению и развитию Ульяна Ситникова, **Магнит Косметик**, Директор по категорийному менеджменту Сергей Сидоров, **ВкусВилл,** Лидер по коммуникации офлайн Марианна Онуфриенко, **Центр изучения питания и благополучия животных,** Эксперт, Доктор ветеринарных наук Леонид Сергеев, **Компания «Воздушные Ворота Северной Столицы»** (аэропорт Пулково), Генеральный директор Андрей Щемелинов, **Aromamedia,** Директор по развитию Мария Козеева, **Лицензионное агентство Юлии Высоцкой,** CEO
10:30-14:30	**ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ**	**#ИИ**

		#AI
	ДЕНЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	
	1 ЧАСТЬ. ИИ (AI) СТРАТЕГИИ **Ключевые вопросы:** – **Концепция и практики** применения искусственного интеллекта в ритейле, e-Com и разработке брендов – **ИИ-стратегии** компаний: как внедрять AI-технологии в функции для получения реального экономического эффекта – **ИИ-разрыв** между онлайн и офлайн ритейлом: почему он образовался и растет – **Машинное обучение**: на каких массивах данных обучается ИИ – Связь ИИ с **когнитивными API** (прикладные программные интерфейсы) и интеграция в технологическую систему компании – к системам, службам или приложениям – **Кадровый голод:** где брать и как учить специалистов в сфере ИИ **Тайминг секции:** 10:30–10:35 Приветственное слово модератора, представление спикеров 10:35–11:05 Выступление международного эксперта (входит в ТОП-10 наиболее влиятельных analytics leaders). Тема: «Риски и ответственность в использовании AI». Спикер: Dr. Sreerama K. Murthy 11:05–11:20 Выступление «ИИ в действии: от технологий к культуре». Спикер: Андрей Гершун 11:20–11:40 AI Talks «ИИ под капотом сервисов RWB». Спикер: Александр Сидоров 11:40–12:00 AI Talks «От данных к эмоциям: персонализация клиентского опыта с помощью ИИ». Спикер: Максим Цуканов	**Модераторы:** Раиса Панченко, **Retail TECH Net**, Директор проектов Андрей Гершун, **1С-Рарус,** Эксперт, Лаборатория Искусственного Интеллекта **Спикеры:** Dr. Sreerama K. Murthy, **Quadratyx (India),** CEO, Chief Data Scientist Александр Сидоров, **Wildberries&Russ,** Head of DS Максим Цуканов, **X5 Group,** Руководитель портфеля по внедрению ИИ-технологий и персонализации
	2 ЧАСТЬ. ИИ (AI) ПРАКТИКИ **Ключевые вопросы:** – **Кейсы в ключевых процессах** для оптимизации бизнеса с помощью ИИ:	**Модератор:** Татьяна Никольская, **Retail TECH Net**, Партнер

	▪ прогнозирование спроса ▪ управление запасами компании ▪ оптимизация цепочек поставок ▪ анализ аудитории ▪ планирование акций ▪ гиперперсонализация предложений ▪ рекомендательные системы ▪ поиск и 3D-моделирование товаров ▪ формирование карточек товаров ▪ интеллектуальный анализ отзывов ▪ управление магазином ▪ голосовые помощники и чат-боты ▪ сокращение времени доставки ▪ беспилотные автомобили и автономные транспортные средства ▪ роботизация ▪ антифрод ▪ оптимизация трудозатрат ▪ автоматизация повторяющихся задач **Тайминг секции:** 12:15–12:30 AI кейс «Использование ИИ в цифровых сервисах, с фокусом на персональные рекомендации». Спикер: Василий Латышев 12:30–12:45 AI Talks «Как подступиться к GEN AI, чтобы проект был коммерчески успешным»? Спикеры: Антон Меркулов, Анна-Мария Лонь 12:45–13:00 AI кейс «Контроль очередей с использованием технологий искусственного интеллекта». Спикер: Андрей Головкин 13:00–13:15 AI Talks «Gen AI в аналитике: инструмент для управления на основе данных». Спикер: Роман Фомин 13:15–13:30 AI кейс «Восстание машин в ритейле: ИИ отнимает работу или повышает эффективность?». Спикеры: Алексей Давыдов, Денис Мосалев 13:30–13:45 AI Talks «ИИ-инструменты для федерального ритейла на практике: подтвержденная экономическая эффективность и рост ключевых метрик». Спикер: Наталья Выгодина, Евгений Старосельский 13:45–14:00 AI кейс «ИИ в поисковой системе интернет-магазина». Спикер: Александр Кирпо	**Спикеры:** Василий Латышев, **Читай-город,** Директор по разработке и развитию информационных систем Антон Меркулов, **AXENIX,** Руководитель направления «Аналитика данных для продуктовых компаний» Анна-Мария Лонь, **AXENIX,** Менеджер по продвинутой аналитике Андрей Головкин, **Смарт Ритейл Тех** (Генеральный ИТ-подрядчик Fix Price), Директор Роман Фомин, **MTS AI,** Руководитель направления Ритейл Алексей Давыдов, **Aivel.ai,** Сооснователь, CEO Денис Мосалев, **ВсеИнструменты.ру,** Руководитель направления улучшения клиентского сервиса Наталья Выгодина, **Группа компаний Б1,** Старший менеджер, Отдел услуг в области повышения

	14:00–14:15 AI Talks «Как продуктовая аналитика и генеративный ИИ меняют правила игры в ритейле: инсайты для роста». Спикеры: Андрей Никитин, Павел Тарханов 14:15–14:30 AI кейс «Как ИИ помогает команде METRO миксовать коктейли, озвучивать ролики и анимировать наружку». Спикеры: Ксения Киселева, Маргарита Макжанова	эффективности розничного бизнеса Евгений Старосельский, **Группа компаний Б1,** Главный архитектор AI-решений Александр Кирпо, **HoffTech,** Руководитель практики Data Science Андрей Никитин, **IBS,** Начальник отдела цифрового моделирования Павел Тарханов, **IBS,** Руководитель направления клиентской аналитики Ксения Киселева, **METRO,** Руководитель дивизиона B2C Маргарита Макжанова, **METRO,** Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций
		СЕКЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ 1С-Рарус
13:00–18:00	**ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ**	**#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ**
	RETAIL ТРАНСФОРМАЦИЯ: ИДЕИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ	
	Ключевые вопросы:	**Модераторы:** Раиса Панченко, **Retail TECH Net**,

	– **Эффективный бизнес:** поиски ресурсов для повышения показателей компаний, новых рынков и моделей работы с клиентами – **Time-to-market** ускорение: технологические методы поддержки быстрых изменений бизнеса – **Инструменты трансформации:** какие подходы и инструменты выбирают сегодня ритейл и маркетплейсы для проектов цифровизации бизнеса – **Технологический прорыв** в ритейле и омниканальных продажах: с чем он связан, чего ждать в 2025 году? – Решения ритейлеров для управления эмоциональными и плановыми покупками клиента – Технологии и кейсы, которые изменили российский ритейл – **Технологическая креативность:** лучшие проекты розничных сетей и FMCG брендов в сфере **#RetailTECH** – **Ритейл-инновации** – ИТ-платформы и сервисы – Тренд на **роботизацию** – **Phygital** ритейл и гибридный опыт **Тайминг секции:** 13:00–13:15 Выступление «Тренды и факты 2024 vs тренды 2025». Спикер: Григорий Акулов 13:15–13:30 Выступление «Газпромбанк меняет правила игры – инновационные методы оплаты». Спикеры: Антон Власкин, Максим Журав 13:30–13:45 Выступление «Scan&Go: от старта до лидерства – взгляд в будущее». Спикеры: Евгения Брилева, Дмитрий Ивакин 13:45–14:00 Выступление «Умный ритейл: банковские дата-технологии для создания неценовых преимуществ и эффективных стратегий в рознице». Спикер: Максим Савченко 14:00–14:30 Презентация китайского опыта создания решений для всех форматов розничной торговли. Спикер: Китс Чжан	Директор проектов **Спикеры:** Григорий Акулов, **AXENIX,** Директор технологических проектов ритейла Антон Власкин, **Газпромбанк (Акционерное общество),** Начальник Центра структурирования корпоративных платежных инструментов и технологий Максим Журав, **Газпромбанк (Акционерное общество),** Начальник Управления продаж эквайринга Евгения Брилева, **Сеть гипермаркетов «Глобус»,** Директор ИТ и электронной коммерции Дмитрий Ивакин, **Глобит,** Заместитель начальника отдела кассовых систем и процессов Максим Савченко, **T-Data,** Руководитель продукта Keats Zhang (Китс Чжан), **Duodian (China),** Вице-президент

	НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ В РИТЕЙЛЕ: КЕЙСЫ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ БИЗНЕС 2025 год – время жесткой конкуренции. Рынок драйвят новые нестандартные концепции, а постоянные эксперименты становятся главным фактором успешных изменений. Как ускорить проверку бизнес-гипотез, какие кейсы оказались самыми результативными в разных нишах и функциональных областях ритейла? **Ключевые вопросы:** – **Изменения нон-стоп** как стратегия бизнеса на 2025 год. В чем главные вызовы рынка и в каких областях не обойтись без глобальных трансформаций? – Где лидеры рынка видят **ниши для поиска «новых денег»**? Разбираем конкретные кейсы – изменение бизнес-моделей, поиск новых форматов работы магазинов, запуск CTM, оптимизация внутренних процессов, развитие онлайн продаж, выход на новый уровень сервиса – **Цена ошибки:** в чем заключается формула успешного бизнес-эксперимента и так ли на самом деле страшен «провал»? **Тайминг секции:** 14:45–14:55 Вступительное слово модератора, представление спикеров 14:55–16:15 Дискуссия руководителей розничных компаний. Спикеры: Александр Гришак, Дмитрий Лазарев, Анжела Рябова, Леонид Сергеев, Данил Скворцов, Денис Томашевский	**Модератор:** Александр Семенов, **ГК «КОРУС Консалтинг»,** Генеральный директор **Спикеры:** Александр Гришак, **Familia,** Генеральный директор Дмитрий Лазарев, **Федеральная ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ»,** Генеральный директор Анжела Рябова, **Сеть «жестких» дискаунтеров B1,** Директор Леонид Сергеев, **Компания «Воздушные Ворота Северной Столицы»** (аэропорт Пулково), Генеральный директор Данил Скворцов, **СТД «Петрович»,** Директор по развитию стратегических проектов Денис Томашевский, **ECCO Russia,** Генеральный директор
		ДИСКУССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГК «КОРУС Консалтинг»
	Тайминг секции:	**Модераторы:** Раиса Панченко, **Retail TECH Net**,

	16:30–16:45 Выступление «Речевая аналитика как возможный драйвер роста эффективности обслуживания в рознице». Спикеры: Рифат Байгужин, Ирина Чернякова 16:45–17:00 Выступление «Автоматизация будущего: технология ИИ как движущая сила оптимизации операционных процессов». Спикер: Михаил Прышляк 17:00–17:30 Блок «Цифровой рубль». Выступление «Цифровой рубль – цифровизация платежей и расчетов от Газпромбанка». Спикеры: Светлана Яковлева, Виктория Симакова 17:30–17:45 Выступление «Инструменты трансформации для производства технологических продуктов: кейс Банка ВТБ». Спикер: Евгений Калашников, Анатолий Рогов 17:45–18:00 Выступление «Облако как среда для экспериментов: как быть быстрее и инновационнее конкурентов без капитальных вложений». Спикер: Крестина Андреева	Директор проектов Евгений Калашников, **ИТ-холдинг Т1,** СРО Инженерные инструменты платформы «Сфера» **Спикеры:** Рифат Байгужин, **билайн бизнес,** Директор департамента по работе с ключевыми клиентами Ирина Чернякова, **Торговая Сеть «Пятёрочка»,** Руководитель по методологии и стандартам Михаил Прышляк, **MD Audit,** Коммерческий директор Светлана Яковлева, **Газпромбанк (Акционерное общество),** Исполнительный Вице-Президент – начальник Департамента цифровых корпоративных сервисов Виктория Симакова, **Технопарк,** Руководитель департамента финансов и кредитного контроля Евгений Калашников, **ИТ-холдинг Т1,** СРО Инженерные инструменты платформы «Сфера»

		Анатолий Рогов, **Банк ВТБ,** Руководитель центра инженерных практик, Управление автоматизации технологического производства Крестина Андреева, **MTC Web Services,** Руководитель Центра Data
14:30–17:30	**ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ**	**#MOBILE #ТЕХНОЛОГИИ**
	ROAD SHOW МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ	
	Ключевые вопросы: – Мобильное приложение в ритейле – мост к покупателю и **оцифровка клиентского опыта** – Поощрение использования мобильных приложений клиентами сетей и брендов – **Omni-стратегия:** будь в смартфоне своего клиента, чтобы установить прочную связь – и знать ее финансовые результаты – **Дополнительные сервисы** в мобильных приложениях – Клиентский опыт частотных покупок – **Стриминги и рекомендательные системы** в мобильных приложениях – **Практические инновации** в мобильных приложениях – ТОП функций мобильного приложения **Тайминг сессии:** 14:45–15:00 Кейс «Как помочь покупателю с выбором продуктов в мобильном приложении и наполнить корзину». Спикер: Наталья Петрыкина 15:00–15:15 Кейс «Практические инновации в мобильных приложениях и клиентский опыт». Спикер: Ренат Салихов 15:15–15:30 Выступление «Точно ли вам необходимо мобильное приложение и как не оказаться в точке не-окупаемости». Спикер: Дарья Горелова	**Модератор:** Евгения Казакова, **Retail TECH Net,** Партнер **Спикеры:** Наталья Петрыкина, **ВкусВилл,** Ведущий владелец продукта мобильного приложения Ренат Салихов, **Кофемания,** Digital & E-commerce Director Дарья Горелова, **Go Mobile,** Коммерческий директор Андрей Корыстин, **Розничная сеть «Магнит»,** Директор по продукту «Магнит Omni» Надежда Алмакаева,

	15:30–15:45 Кейс «Дополнительные сервисы в мобильных приложениях. Сегментация клиентской базы и гиперперсонализация». Спикер: Андрей Корыстин 15:45–16:00 Выступление «Нативное приложение для покупателей за 2 месяца: как запустить must-have версию с минимальными ресурсами». Спикер: Надежда Алмакаева 16:00–16:15 Кейс «Как мы запускаем новое мобильное приложение, какие ошибки мы совершили и какие выводы сделали. Как Data-Driven подход помогает улучшить процесс в трансформации мобильного приложения». Спикеры: Евгений Пименов, Павел Чистяков 16:15–16:30 Выступление: «Как правильно настраивать аналитику мобильных приложений в ритейле». Спикер: Тимур Дудик 16:30–16:45 Кейс «Омниканальный опыт или ROPO: Research Online, Purchase Offline». Спикер: Владимир Сычев 16:45–17:00 Кейс «Мобильное приложение как инструмент роста лояльности». Спикер: Наталья Тихонова 17:00–17:15 Кейс «Как Яндекс Go стал e-com супераппом и что это значит для привлечения пользователей». Спикер: Сергей Горшков 17:15–17:30 Завершение секции, ответы на вопросы	**Ритейл-Процессинг,** Продакт-менедежер Smart Kit Евгений Пименов, **GlowByte,** Операционный директор практики Павел Чистяков, **Rostic`s,** Директор по развитию бизнеса UNIREST Технологии Тимур Дудик, **Rocket10&Bidease,** Client Service and Strategy Director Владимир Сычев, **Лемана ПРО,** Продуктовый директор Наталья Тихонова, **Розничная сеть «Дикси»,** Руководитель управления рекламными коммуникациями Сергей Горшков, **Яндекс Go,** Head of user acquisition and retention
16:30-18:00	**ЗАЛ #РИТЕЙЛ**	**#КИТАЙ** **#RETAIL ЦИВИЛИЗАЦИЯ**
	RETAIL ЦИВИЛИЗАЦИЯ: ОПЫТ И УРОКИ КИТАЯ	
	Организация глубоких, серьезных экспедиций по изучению **принципов работы платформенной экономики** и бизнес-моделей **китайского e-commerce** – один из стратегических фокусов команды коммуникационной платформы Retail TECH Net.	**Модератор:** Павел Смирнов, **ГК «Вальд»,** Коммерческий директор **Спикеры:**

	Экспансия китайских практик на российский рынок может драматически переформатировать его, усиливая **конкуренцию международного и локального опыта.** Но что делать тем, кто еще ни разу не присоединялся к нашим турам к лидерам Китая? Именно для вас мы подготовили **сессию инсайтов** Китая: изучайте, рефлексируйте, применяйте! **Ключевые вопросы:** – **Эффективный бизнес:** как в условиях конкуренции и замедления e-Com растет и развивается китайский рынок внутренней торговли? – **«Мертвые» бизнес-модели:** почему ТОП-менеджеры проходят переоценку российского опыта после поездок в Китай – **Будущие вызовы** отрасли розничной торговли на примере китайского опыта – Роль **культуры disruption** в бизнесе Китая – Как создаются бренды и категории-**чемпионы продаж**? – **e-Grocery** как драйвер эффективности: как кратно сократить потери в цепочке поставок – Битва за **трафик и лояльность** клиентов – **Кастомные продукты** и концепция «взрывных предложений» – Поиск идей, ускоряющих бизнес – Создание **новых паттернов** покупателей – Как китайские компании переключаются на офлайн **Тайминг секции:** 16:30–16:35 Приветственное слово модератора, представление спикеров 16:35–16:50 Установочная лекция про китайский ритейл и e-commerce. Спикер: Шаомин Янг 16:50–17:05 Выступление «Made in China: как в Китае делают бизнес». Спикер: Павел Шилин 17:05–17:20 Выступление «Азиатский ритейл: China без церемоний». Спикер: Анна Блинова 17:20–18:00 Выступление «Инсайты Китая». Спикеры: Марина Костенко, Виталий Лукин, Евгений Лян, Юлия Притула	Shaoming Yang (Шаомин Янг), **DingDong (China),** Вице-президент по международному развитию Павел Шилин, **Азбука вкуса,** Вице-президент по электронной коммерции, участник бизнес-экспедиций в Китай Анна Блинова, **Mediasystem (Group4Media),** Директор по стратегии Марина Костенко, **X5 Group,** Начальник управления информационно-аналитической деятельности Виталий Лукин, **X5 Group,** Директор по ИТ поддержке Евгений Лян, **X5 Group, ТС Пятёрочка,** Руководитель Управления Бренд Менеджмента СТМ Юлия Притула, **X5 Group,** Руководитель аппарата генерального директора

09:00-18:00	**1 ЭТАЖ**	**#NETWORKING**
	РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В зоне кафе для гостей Russian Retail Show 2025 организованы точки питания. Добро пожаловать!	
10:00-18:00	**2 ЭТАЖ, МЕДИАЦЕНТР (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#МЕДИАЦЕНТР**
	РАБОТА МЕДИАЦЕНТРА RETAIL.RU Серия интервью с ТОП-менеджерами отрасли. Вход ограничен, осуществляется по согласованному графику интервью	
	МЕДИАЦЕНТР RETAIL.RU ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИЙ 1С, OPEN Group и Сервис Плюс	
10:00-18:00	**2 ЭТАЖ, БАЛКОН (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	РАБОТА VIP-ЗОНЫ ГАЗПРОМБАНКА В VIP-зоне организовано место для общения спикеров Russian Retail Show 2025. Вход ограничен, осуществляется по персональным приглашениям Газпромбанка	
10:00-18:00	**ЗАЛ В (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	РАБОТА VIP ЛАУНЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ В деловом лаунже организованы рабочие зоны для спикеров Russian Retail Show 2025. Вход ограничен, осуществляется по бейджу спикера или VIP бейджу	
	VIP ЛАУНЖ ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Яндекс	
10:00-18:00	**ЗАЛ С (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	БИЗНЕС-НЕТВОРКИНГ В зале С проходят заранее назначенные деловые встречи. Вход ограничен, осуществляется по согласованному графику встреч	
18:30–22:00	**ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ**	**#NETWORKING**
	ВЕЧЕРНИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ HR ПРИЕМ Вход на благотворительный HR прием – только по приглашениям организаторов	**Организатор:** Елена Лондарь, **Retail TECH Net,** Партнер
	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ HR ПРИЕМ ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИЙ hh.ru, VENTRA и ГАЗПРОМБАНКА	
День 2. 23 апреля 2025 года		
Тема дня: «Операции. Клиент. Технологии»		

08:30–20:00	**ХОЛЛЫ 1 и 2 ЭТАЖЕЙ**	**#ТЕХНОЛОГИИ**
	РАБОТА ВЫСТАВКИ RETAIL TECH EXPO 2025 На выставке представлены актуальные решения, кассовое и торговое оборудование, высокотехнологичные сервисы для всех форматов розничной торговли	
09:00–10:30	**ЗАЛ А (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	БИЗНЕС-ЗАВТРАК CLOUD.ru Вход ограничен, осуществляется по персональным приглашениям организаторов	
09:00–10:30	**ЗАЛ БАЙКАЛ (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	БИЗНЕС-ЗАВТРАК КОМПАНИИ CSI Вход ограничен, осуществляется по персональным приглашениям организаторов	
10:00-17:30	**ЗАЛ #ЛЮДИ**	**#РИТЕЙЛ** **#ОПЕРАЦИИ**
	ФОРМАТ. МАГАЗИН. ПОЛКА **ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ**	
	Традиционно, одну из секций второго дня Russian Retail Show мы посвящаем ежедневной работе сетей разных форматов, управляющих десятками и тысячами магазинов. В фокусе – операции в ритейле в условиях ограничений и быстрых изменений ландшафта розничного рынка, а также весь процесс от открытия новых торговых точек до снижения затрат и повышения прибыльности каждого объекта. **1 ЧАСТЬ. ОПЕРАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ СЕТЕЙ** **Вопросы сессии:** – **Приоритеты** розничных сетей в 2025–2027 годах – **Стратегии и операции:** найти баланс на волатильном рынке – Реализация **стратегии компании** «на местах»: как внедрить в сети практики, поддерживающие стратегию акционеров и собственников – Усложнение операций и разработка **новых операционных подходов:** современные практики – **Контроль взаимодействия:** как добиться синхроничности операций от разных отделов компании? – Управление **качеством товаров и услуг** как основой клиентского опыта	**Организатор:** Наталья Марова, **Retail.ru,** Руководитель проекта **Модератор:** Наталья Марова, **Retail.ru,** Руководитель проекта **Спикеры:** Марина Лучина, **Ipsos,** Директор отдела регулярных и синдикативных исследований и отдела исследований лояльности компании Полина Киселева, **Сеть дискаунтеров «Либре» (Грузия),** и.о.CEO, **121 Consulting,**

	– Как из сотен и тысяч разрозненных данных и рабочих ситуаций создать **систему выработки решений**, качественно изменяющих бизнес сети? – **Операции в кризис:** на что обратить внимание **Тайминг сессии:** 10:00–10:05 Открытие секции. Приветственное слово модератора 10:05–10:20 Вводная аналитика сессии «Операции в ритейле – какими они будут в 2030?». Спикер: Марина Лучина 10:20–10:35 Выступление «Формат: как подружить стратегию и операции». Спикер: Полина Киселева 10:35–11:15 Дискуссия руководителей розничных сетей «Операции в ритейле: остановиться нельзя меняться». Спикеры: Виктор Дьяконов, Полина Киселева, Владимир Корчагов, Светлана Садовская, Дмитрий Страхов 11:15–11:25 Выступление «Тренды формата «супермаркет» на примере Спар Калининград». Спикер: Светлана Садовская 11:25–11:45 Продолжение дискуссии	Основатель, Управляющий Партнёр Виктор Дьяконов, **Федеральная сеть оптик «Счастливый взгляд»,** Исполнительный директор Владимир Корчагов, **ГК Аскона,** Исполнительный директор розничного бизнеса Светлана Садовская, **Спар Калининград,** Генеральный директор Дмитрий Страхов, **Desport,** CEO
	2 ЧАСТЬ. ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕТЕЙ **Вопросы сессии:** – Бесперебойные и **эффективные операции:** роль операционного директора в устойчивости бизнеса сети и конкуренции за преимущества на рынке – **Оценка ресурсов:** команда, активы, бюджеты – **Управленческие вызовы** операционного директора в ритейле – Поиск операционных идей и улучшений. Возможен ли прорыв в эффективности розничных сетей сегодня, когда практики управления стали commodity? – **Команда магазина** как ресурс бизнеса: на стыке HR и операций – Аналитика в помощь бизнесу: **эффективные дашборды** на каждый день – **Ежедневные улучшения.** Поддержка персонала в период изменений – Покупатель как источник **обратной связи** без риска роста потребительского терроризма, лучшие практики	**Модератор:** Наталья Марова, **Retail.ru,** Руководитель проекта **Спикеры:** Олег Костерин, **InfoVizion,** CEO Игорь Отпущенников, **Сеть гипермаркетов и универсамов «Реми»,** Операционный директор Алексей Хохлов, **О'КЕЙ,** Операционный директор

	Тайминг сессии: 12:00–12:15 Кейс торговой сети Реми «Как перестать тушить пожары и начать управлять доступностью, сроками годности и персоналом на основе данных». Спикеры: Олег Костерин, Игорь Отпущенников 12:15–12:30 Кейс «От нон-стоп к балансу: как операционному директору перестать быть заложником процессов». Спикер: Алексей Хохлов 12:30–13:00 Открытое интервью спикеров «Обзор «must have» инструментов операционного директора ритейла». Участники: Евгений Дутов, Дмитрий Костюхин, Давид Мелик-Касумов, Анна Тимошенко, Алексей Хохлов 13:00–13:15 Выступление «Онлайн-инкассация с Moniron – ключ к управлению операционной эффективностью магазина». Спикеры: Владимир Дмитриенко, Анастасия Шестакова 13:15–13:45 Продолжение открытого интервью и вопросы к спикерам	Евгений Дутов, **Розничная сеть «Дикси»,** Операционный директор Дмитрий Костюхин, **Hoff,** Директор по розничным продажам Давид Мелик-Касумов, **М.Видео-Эльдорадо,** Директор по продажам Анна Тимошенко, **Торговая сеть «Командор»,** Директор формата «Фрешмаркет» Владимир Дмитриенко, **Газпромбанк (Акционерное общество),** Исполнительный директор по транзакционному бизнесу Филиала «Центральный» Анастасия Шестакова, **Profindustry,** Заместитель директора клиентского департамента
	3 ЧАСТЬ. ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН **Вопросы сессии:** – **Инструменты** директора магазина – Лучшие практики управления и обмена опытом – Внедрение **практик самоуправления** для повышения эффективности сети – Лучшее торговое оборудование и кейсы его использования – **Роботы** во фронт-офисе розницы – **Апгрейд торгового оборудования** в магазинах: когда уместен и сколько стоит?	**Модератор:** Наталья Марова, **Retail.ru,** Руководитель проекта **Спикеры:** Евгения Ларина, **Эксперт\Фаберлик,** Руководитель отдела веб-решений Юлия Аргириу,

	– Распознать и взвесить, распознать и поставить на полку: как технологии включаются в клиентские пути покупателей и сборщиков заказов – Ты не робот! Как повысить **вовлеченность персонала** в магазине – **Цифровые помощники** продавцов **Тайминг сессии:** 14:00–14:15 Практический кейс «Как без ботов превратить чаты в чеки». Спикер: Евгения Ларина 14:15–14:30 Выступление «Автоматизация операционных стандартов с помощью системы мобильного аудита». Спикеры: Юлия Аргириу, Михаил Прышляк 14:30–14:45 Выступление «От ручного труда к цифровому мерчандайзингу: оптимизация управления ассортиментом с помощью Lasmart SpacePlanner». Спикеры: Елена Просужих, Георгий Смирнов 14:45–15:00 Выступление «Распознавание имеет вес: MERTECH VISION AI – инновационное решение для ритейла». Спикер: Денис Сизов 15:00–15:15 Практический кейс «Инструменты директора магазина: как повысить эффективность и зарядить команду». Спикер: Яна Быкова	**ЛЕНТА,** Руководитель по управлению проектами, Операционная служба Михаил Прышляк, **MD Audit,** Коммерческий директор Елена Просужих, **РИВ ГОШ,** Руководитель управления категорийного менеджмента и торгового пространства Георгий Смирнов, **Lasmart,** CBDO Денис Сизов, **ООО «Мертех»,** Директор по продажам Яна Быкова, **Лемана ПРО,** Директор магазина Алтуфьево
	4 ЧАСТЬ. MAKE STORE GREAT AGAIN!* **Вопросы сессии:** – **Просто лучшие:** самые красивые концепты магазинов, открытых в 2023–2025 годах – Магазин как **центр опыта** покупателя – **Уникальный и интерактивный:** как создавать магазины, куда регулярно возвращаются ваши клиенты – Как трансформировать **счастливого покупателя** в показатели роста среднего чека и частотности покупок – Креатив в различных формах: ▪ **флагманские магазины:** позиционирование, продвижение, ассортимент, привлечение новых аудиторий ▪ **концепт-сторы:** идентичность бренда, ценности и продвижение стиля жизни и модели потребления	**Модератор:** Наталья Марова, **Retail.ru,** Руководитель проекта **Спикеры:** Ирина Зуева, **Inventive Retail Group,** Директор по маркетингу дивизиона потребительской электроники Джамиль Каримов, **Сигнифай Евразия (Signify),**

	▪ **мультиформатные пространства и гибридный ритейл:** новый опыт, смыслы и wow эффекты ▪ **Pop-Up и шоурумы:** яркие решения на карте ритейла **Тайминг сессии:** 15:30–15:45 Аналитика открытий магазинов 2024–2025. Спикер: Наталья Марова 15:45–16:00 Практический кейс «Restore: бренд в реальном пространстве в цифровую эпоху. Как усилить эмоциональную связь клиента и бренда с помощью оффлайн пространства». Спикер: Ирина Зуева 16:00–16:15 Выступление «Свет как мощный инструмент визуального маркетинга. Какие 5 задач Signify и Винлаб смогли решить, быстро заменив свет в 1 000 магазинах». Спикер: Джамиль Каримов 16:15–16:30 Практический кейс «Дринкит: как стать лучшей кофейней для жителей большого города через цифровой опыт». Спикер: Александр Умаров 16:30–16:45 Практический кейс «Новые вовлекающие форматы ритейла». Спикер: Светлана Наволоцкая 16:45–17:00 Практический кейс «Место встречи изменить нельзя: история борьбы «Читай-города» за ритейл-пространство в эпоху маркетплейсов». Спикер: Елена Игнатенко 17:00–17:15 Практический кейс «Маркетинг впечатлений на примере бренда эмоциональных товаров modi». Спикер: Максим Кирьянов 17:15–17:30 Завершение сессии, ответы на вопросы ***сделаем магазин снова великим!***	Директор по проектным продажам, Россия и Беларусь Александр Умаров, **Дринкит,** CEO Светлана Наволоцкая, **Natura Siberica,** Директор департамента розничных продаж Елена Игнатенко, **Читай-город**, Бренд-директор Максим Кирьянов, **modi,** Директор по маркетингу и коммуникациям
10:00–18:00	**ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ**	**#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ**
	ИТ В РИТЕЙЛЕ	
	1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: «БЕСПРЕЦЕНДЕНТНЫЕ ВЫЗОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ, ВЕРСИЯ 2025» – **Функциональное цифровое присутствие:** в каком состоянии находится разработка цифровых стратегий розничных компаний	**Модераторы:** Ирина Ратина, **Retail TECH Net**, CEO Кирилл Кононов, **Yandex Cloud,**

	– **Стратегическое планирование** ИТ в ритейле: возможности и проблемы при интеграции ИТ в розничные операции – **От модели выживания** к модели развития: что препятствует изменению подхода к ИТ – **Перспективные** и ключевые направления инвестиций в ИТ – **FOMO* эффект** в работе ИТ директора – Какие вызовы несет **цикл ажиотажа** вокруг ИИ – Продолжающиеся проблемы с нехваткой ИТ-кадров – Динамика и перспективы расходов на ИТ – Как найти баланс между инновациями и практичностью **Тайминг сессии:** 10:00–10:05 Открытие секции, приветственное слово модератора, представление спикеров 10:05–10:10 Приветственное слово Генерального партнера секции – Yandex Cloud. Спикер: Кирилл Кононов 10:10–10:50 Дискуссия ИТ руководителей. Участники: Герман Алексеев, Пётр Асратян, Николай Ермаков, Андрей Плужников, Максим Строгий 10:50–11:05 Выступление «Катастрофоустойчивость 2.0: Работа с данными в условиях неопределенности». Спикер: Игорь Ефремов 11:05–11:30 Продолжение дискуссии ИТ руководителей ***Fear of Missing Out, страх упустить возможность**	Директор по работе с отраслевыми клиентами **Спикеры:** Герман Алексеев, **Спортмастер,** Бизнес-архитектор Пётр Асратян, **Simple,** CIO Николай Ермаков, **Детский мир,** Член правления – Технический директор Андрей Плужников, **Hoff Tech,** Генеральный директор Максим Строгий, **Ашан Тех,** Директор по ИТ Игорь Ефремов, **Спортмастер,** Директор управления инфраструктуры и эксплуатации информационных сервисов
	2 ЧАСТЬ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ КОМПАНИИ 1С **Вопросы сессии:** – **Актуальные инновации** и изменения платформы 1С для розничного бизнеса, e-Com и FMCG – **Планы развития экосистемы** продуктов 1С – **Отраслевой стек технологий**, решений и приложений – 1С как **среда разработки**	**Модератор:** Валерия Молоканова, **Компания «1С»,** Руководитель группы практик автоматизации торговли **Спикеры:** Владислав Дмитриев,

	– Итоги 2024: знаковые реализованные проекты в индустрии ритейла и маркетплейсов – **Перспективы 2025:** трендовые запросы и ключевые корпоративные бизнес-решения – **Импортозамещение** продолжается: динамика роста решений на базе 1С в розничном бизнесе – Для разных бизнес-моделей и форматов: **предложения вендора 1С** для разных розничных компаний **Тайминг сессии:** 11:40–11:45 Приветственное слово модератора 11:45–11:55 Выступление «Новый интерфейс 1С». Спикер Владислав Дмитриев 11:55–12:10 Выступление «Платформа 1С в крупном ритейле: управление ключевыми процессами офлайн и онлайн бизнеса». Спикер: Анна Юрусова, Тимофей Буряк 12:10–12:25 Выступление «Инструмент "Точки контроля" в 1С: как вовремя находить и править ошибки в бизнес-процессах». Спикер: Михаил Кудашев 12:25–12:35 Выступление «Интеграция кастомизированной 1С ТЛЭ и нового решения «1С Элемент». Спикер: Иван Подковыров 12:35–12:45 Выступление «Отказоустойчивая инфраструктура 1С на Linux & PostgreSQL». Спикер: Валентин Черепащук 12:45–13:30 Открытое интервью о роли решений 1С в экосистеме решений российского ритейла. Спикеры: Виталий Билевич, Валерий Капленко, Михаил Кудашев, Дмитрий Рыжонков, Анна Юрусова	**Компания «1С»,** Руководитель направления Анна Юрусова, **Сеть гипермаркетов «Глобус»,** Координатор стратегических ИТ-проектов Тимофей Буряк, **Глобит,** Руководитель отдела процессного анализа и сопровождения процессов ГИС Михаил Кудашев, **SOKOLOV,** IT-директор Иван Подковыров, **Lamoda,** Консультант 1С, специалист по автоматизации логистики Валентин Черепащук, **Авито,** Руководитель департамента Виталий Билевич, **ГК Мегаполис,** Директор по информационным технологиям Валерий Капленко, **ГК Фаберлик,** **ООО «Эксперт»,** Генеральный директор Дмитрий Рыжонков, **ГК «Айсберри»,** Директор по ИТ и ЦТ

		КОМПАНИЯ 1С – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР RUSSIAN RETAIL SHOW 2025	
	3 ЧАСТЬ. МОДЕРНИЗИРУЙ ЭТО: ИТ-УСТОЙЧИВОСТЬ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ **Вопросы сессии:** – **Устаревание ИТ:** какие издержки несут компании на поддержание устаревающего ПО и инфраструктуры? – Риски модернизации – и ее отсутствия: затраты, функциональность, масштабируемость, совместимость, безопасность, гибкость, производительность – Возможна ли **модернизация ИТ-решений** и инфраструктуры в текущем ландшафте отраслевого ИТ-предложения – ИИ без модернизации: где брать мощности для запуска **ИИ-инноваций**? – **Потенциал технологий** и преодоление технологического разрыва с конкурентами: лайфхаки ИТ-департаментов – Насколько долгосрочными для стратегии ИТ являются **собственные разработки** и решения – На сверхскорости: в чем состоят **основные сложности ИТ** департаментов, обеспечивающих гибкость розничных компаний в условиях ускорения процессов – **Передовые цифровые инструменты:** какие инструменты положительно оценивают ИТ-руководители – «Новое железо»: решения от каких производителей уже удалось попробовать **Тайминг сессии:** 13:45–14:15 Дискуссия ИТ руководителей. Спикеры: Андрей Крайнов, Андрей Орлов, Илья Тарасов, Юлия Шевкаленко 14:15–14:30 Выступление «Наблюдаемость как основа для создания устойчивых конкурентных преимуществ в ритейле». Спикер: Николай Иванов 14:30–14:45 Выступление «Внедрение системы НОТА ВИЗОР для прямого взаимодействия с АИС Налог-3». Спикер: Марина Любимова, Александр Сорокин 14:45–15:00 Окончание дискуссии ИТ руководителей	**Модератор:** Георгий Джабиев, **Т1 Облако,** Директор по развитию бизнеса **Спикеры:** Андрей Крайнов, **МПЗ Мясницкий ряд,** Директор службы информационных технологий Андрей Орлов, **ГК Аскона,** Директор по информационным технологиям Илья Тарасов, **ТПО Комус,** Директор управления развития информационных систем Юлия Шевкаленко, **Melon Fashion Group,** Директор департамента инфраструктуры Николай Иванов, **Т-Банк,** Департамент базовых технологий, Руководитель по развитию бизнеса Марина Любимова, **ИТ-холдинг Т1,** Коммерческий директор НОТА ВИЗОР Александр Сорокин,

		Лента, Дирекция по ИТ, Старший руководитель проектов
	4 ЧАСТЬ. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И КЕЙСЫ ИТ В РИТЕЙЛЕ **Вопросы сессии:** – **ТОП решений** для розничной торговли: прогнозирование спроса, персонализация покупателей, обеспечение бесшовной интеграции многоканальности бизнеса, транзакционные системы, мобильность сотрудников, бизнес-аналитика – что еще? – Кто будет выбирать и внедрять решения на основе ИИ? Роль ИТ и бизнеса – Глобальный **тренд ослабления внимания** к технологиям самообслуживания: что станет альтернативой футуристичным магазинам? – **Кибербезопасность** во времена приоритета данных: растущие риски инцидентов в розничной торговле – Есть ли на рынке реально **инновационные технологии** и решения на их базе? – **Приоритетные направления** автоматизации и цифровизации: актуальные задачи бизнес-подразделений **Тайминг сессии:** 15:15–15:30 Начало дискуссии ИТ руководителей. Спикеры: Максим Бекиш, Владислав Бердичевский, Юлия Золотарева, Евгений Мельников, Константин Старовойтов 15:30–15:45 Выступление «Как удержать в компании ИТ-специалистов с помощью современных инструментов мотивации». Спикер: Алексей Большаков 15:45–16:00 Выступление «Обязательные элементы стратегии компании для цифрового лидерства». Спикер: Анастасия Рыжкова 16:00–16:30 Продолжение дискуссии ИТ руководителей	**Модератор:** Кирилл Кононов, **Yandex Cloud,** Директор по работе с отраслевыми клиентами **Спикеры:** Максим Бекиш, **Улыбка радуги,** Директор ДИТ Владислав Бердичевский, **Петрович-Тех,** CIO Юлия Золотарева, **Азбука вкуса,** Вице-президент по ИТ Евгений Мельников, **Дом Моды HENDERSON**, Советник генерального директора по ИТ Константин Старовойтов, **Ароса,** Исполнительный директор Алексей Большаков, **Ventra IT,** Руководитель практики ИТ-подбора Анастасия Рыжкова, **Аналитический центр IBS,** Руководитель направления цифровизации и стратегии

	5 ЧАСТЬ. IT FUCKUP TALKS **Вопросы сессии:** – Список методов и способов **«завалить» любой проект** – **Вредные советы** от профессионалов ИТ в ритейле: и никогда так больше не делайте, коллеги! – И **вечный бой:** бизнес против ИТ, ИТ против бизнеса – Сразу с козырей: кто пишет **ТЗ на проект,** чтобы он ушел в корзину? – Всё идет по аджайлу: ошибки в создании **гибких команд** – Методология **управления изменениями**? Нет, не слышали – Куда применить продукт, который разработали, но он уже никому не нужен (спойлер: никуда) – Разработать – не значит внедрить. Почему классные идеи **не удалось имплементировать** в бизнес? – **Кто виноват**, что делать и как списать «косяки» на командный опыт **Тайминг сессии:** 16:45–17:00 Классный, а главное, полезный кейс «История цифрового первопроходца: когда vision встречается с реальностью». Спикер: Владимир Наумов 17:00–17:15 Классный, а главное, полезный кейс «Что может быть проще: замена ТСД у крупного автодилера». Спикер: Максим Заярузный 17:15–17:30 Выступление «Резервное копирование как последний шанс сохранить данные». Спикер: Александр Львов 17:30–17:45 Классный, а главное, полезный кейс «Искусственный, а ты точно Интеллект?». Спикер: Владимир Рябов 17:45–18:00 Лотерея между участниками секции с розыгрышем ценных призов от бренда Meferi	**Модератор:** Владимир Наумов, **ZENDEN,** Директор по инновациям **Спикеры:** Владимир Наумов, **ZENDEN,** Директор по инновациям Максим Заярузный, **ТТС,** Директор по ИТ Александр Львов, **Киберпротект,** Старший специалист по продвижению и поддержке продаж ПО Владимир Рябов, **Гулливер Диджитал,** Директор департамента информационно-технологического развития
		СЕКЦИЯ «ИТ В РИТЕЙЛЕ» ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ Yandex Cloud	
10:00-18:00	**ЗАЛ #РИТЕЙЛ**		**#МАРКЕТИНГ** **#DIGITAL** **#ИИ #AI**
	MARKETING DAY		

	1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. СТРЕМИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ: FAST CHANGING МАРКЕТИНГ **Ключевые вопросы:** – Маркетинговые стратегии в **эру цифрового перехода:** когда наступит цифровая зрелость? – **Портрет потребителя:** как изменения в демографии влияют на маркетинговые стратегии и инструменты – **Конфликт смыслов и каналов продвижения:** как привлечь «цифровое поколение» и не потерять при этом «поколение серебряное» – Переоцененные и недооцененные **маркетинговые тренды** – Маркетинговые приоритеты розничных сетей и e-Com компаний в 2025 году – **Многоканальная согласованность:** маркетинг в клиентских путях офлайн, онлайн и omni – **Гиперперсонализация** и ее эффекты для маркетинговых процессов – **Финансово ответственный** маркетинг – Баланс затрат на **привлечение и удержание** – **Создание брендов:** роль маркетинга в продвижении новых предложений, брендов и СТМ **Тайминг сессии:** 10:00–10:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 10:05–10:50 Пленарная дискуссия «Маркетинговые стратегии в эру цифрового перехода». Спикеры: Ксения Киселева, Игорь Козулин, Юлия Ломако, Наталья Пейсахович, Алёна Семичастнова, Елена Шемагонова 10:50–11:05 Выступление «Платформы, AI и Big Data: как экосистемы усилили маркетинг в ритейле». Спикер: Владимир Фарафонов 11:05–11:30 Продолжение Пленарной дискуссии	**Модераторы:** Софья Щукина, **Retail TECH Net**, Партнер Никита Фоминов, **MTC AdTech,** Заместитель генерального директора **Спикеры:** Ксения Киселева, **METRO,** Директор по B2C маркетингу Игорь Козулин, **Торговая сеть «Командор»,** Директор по маркетингу и электронной торговле Юлия Ломако, **Розничная сеть «Магнит»,** Директор департамента по маркетинговым коммуникациям Наталья Пейсахович, **Wildberries&Russ,** Директор по маркетингу Алёна Семичастнова, **X5 Group,** Директор по развитию клиентской базы Елена Шемагонова, **О'КЕЙ,** Директор по маркетингу Владимир Фарафонов, **MTC AdTech,**

		Директор центра продуктов digital-рекламы и информирования
	2 ЧАСТЬ. ЭВОЛЮЦИЯ ДАННЫХ: КАК ФИНТЕХ-МЕДИА ПРИВЛЕКАЕТ ОФФЛАЙН-ТРАФИК В РИТЕЙЛ Исследуем банковские экосистемы и маркетинговые инструменты в современном ритейле. Как использование больших данных о миллионах покупателей позволяют повышать лояльность клиентов и увеличивать продажи **Ключевые вопросы:** – Точечная персонализация предложений на основе финансового поведения – Привлечение оффлайн-трафика через финтех-медиа – Измеримость результатов в реальных кейсах **Тайминг сессии:** 11:45–11:50 Приветственное слово модератора и представление спикеров 11:50–12:00 Презентация результатов исследования 12:00–12:10 Выступление «Рост продаж с экосистемой Т-Банка и сервисом Долями. Кейс РИВ ГОШ». Спикер: Александр Линин 12:10–12:20 Кейс Zolla. Спикер: Мария Правда 12:20–12:30 Кейс SUNLIGHT «Горизонт планирования – неделя: как спасти GMV? Как использовать краткосрочное планирование и гибкость для максимизации прибыли». Спикер: Игорь Мищенко 12:30–13:15 Дискуссия. Спикеры: Василий Большаков, Александр Линин, Игорь Мищенко, Мария Правда, Ксения Яковлева	**Модератор:** Оксана Волощук, **Т-Банк,** Коммерческий директор нефинансовых сервисов **Спикеры:** Александр Линин, **РИВ ГОШ,** Директор электронной коммерции Мария Правда, **Zolla,** Финансовый директор Игорь Мищенко, **SUNLIGHT,** Руководитель управления Performance-маркетинга Василий Большаков, **«М.Видео-Эльдорадо»,** Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Ксения Яковлева, **Газпромнефть,** Директор по развитию партнерств топливного бизнеса группы
		ДИСКУССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Т-Банк
	3 ЧАСТЬ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ **Ключевые вопросы:**	**Модератор:** Полина Росс,

	– **ИИ энтузиазм,** ИИ усталость, ИИ пессимизм: разные точки зрения на проникновение ИИ в маркетинг – **Нейросети:** что делать с усиливающимся ИИ и есть ли необходимость остановиться – Достижениям ИИ в **гиперперсонализированных** пользовательских взаимодействиях в реальном режиме времени – и перспективы использования – **Интуитивные и доступные:** инструменты ИИ для маркетологов – **Кейсы и опыт:** как технологии искусственного интеллекта продолжат менять маркетинг? – **Гарантия происхождения** ИИ генерируемых данных – **Голосовая коммерция** и голосовой поиск как растущий канал – **AI-агенты:** способность к непрерывному обучению и адаптации – **Эмоциональный ИИ:** когда ИИ сможет обнаруживать человеческие эмоции и реагировать на них с целью адаптации маркетинговых сообщений? **Тайминг сессии:** 13:30–13:45 Маркетинговый AI кейс «Искусственное настоящее или "как ВВ использует AI в маркетинге"». Спикер: Егор Калиновский 13:45–14:00 Маркетинговый AI кейс «Маркетинг будущего: почему без ИИ уже невозможно конкурировать. Виртуальный сомелье Vino.ru». Спикеры: Ленар Набиуллин, Дарья Орлова 14:00–14:15 Маркетинговый AI кейс. «Опыт создания первого AI-кампэйна LOVE REPUBLIC, преимущества и подводные камни». Спикер: Анна Тютчева 14:15–14:30 Маркетинговый AI кейс «Гиперперсонализация в действии: как Самбери повышает лояльность клиентов и увеличивает продажи с помощью ИИ». Спикеры: Каролина Пацула, Георгий Подуст	**АНСИ консалтинг,** Партнер **Спикеры:** Егор Калиновский, **ВкусВилл,** Руководитель маркетинговых коммуникаций Ленар Набиуллин, **Yandex Cloud,** Руководитель по развитию ИИ сервисов в ритейле Дарья Орлова, **Vino.ru,** Руководитель проекта Анна Тютчева, **LOVE REPUBLIC,** Директор по маркетингу Каролина Пацула, **Самбери,** Директор по маркетингу Георгий Подуст, **Loymax,** Заместитель руководителя отдела продаж
	4 ЧАСТЬ. ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ **Ключевые вопросы:** – Новая эра **инфлюенс-маркетинга** в России и его роль в построении эффективной маркетинговой стратегии в ритейле	**Модератор:** Евгения Казакова, **Retail TECH Net,** Партнер **Спикеры:**

	– Как выстроить работу с блогерами и на каких **площадках** – Как изменяется **поведение** разных групп потребителей под влиянием блогеров – **«Сообщества создателей»** как новая сила для продвижения брендов – **Какой блогер вам подходит?** Рекомендации для брендов – **Разные каналы** «маркетинга влияния»: в чем отличия подходов для онлайн-магазинов и офлайн продаж – Как блогеры стимулируют офлайн-продажи: лайфхаки – Зачем нужен инфлюенс-маркетинг селлерам и брендам на маркетплейсах? – Правильно собираем **аналитику маркетинга влияния** для эффективной работы ритейлера или FMCG-бренда – Как создать **команду амбассадоров** бренда и какие преимущества она принесет **Тайминг сессии:** 14:45–14:50 Приветственное слово модератора 14:50–15:30 Открытое интервью «Новая эра инфлюенс-маркетинга и его роль в построении эффективной маркетинговой стратегии в ритейле. Как было уже не будет, как будет – никто не знает, но индустрия создается сегодня». Спикеры: Nika Viper, Алёна Курагина, Лидия Лошманова, Анна Платова 15:30–15:45 Кейс «Сообщества создателей» как новая сила для продвижения брендов». Спикер: Алена Повышева 15:45–16:00 Выступление «Успешные кейсы X5 Blogger: подбор блогеров по аффинитивности и его влияние на конечный результат». Спикер: Максим Силаенков 16:00–16:15 Выступление «Какой блогер вам подходит? Собираем правильно аналитику инфлюенс-маркетинга для ритейлера и FMCG бренда». Спикер: Мария Шарашкина 16:15–16:30 Кейс «Разные каналы «маркетинга влияния»: отличия подходов для онлайн-магазинов и офлайн продаж. Как блогеры стимулируют офлайн-продажи». Спикер: Станислав Дюков	Nika Viper, **Блогер,** мама годовалых близнецов, благотворитель, актриса, телеведущая Алёна Курагина, **AI блогер** Лидия Лошманова, **Ozon**, Head of SMM, influence-marketing&ambassadors Анна Платова, **ВкусВилл,** Лидер по онлайн-маркетингу Алена Повышева, **Befree,** Руководитель направления творческого нетворкинга Максим Силаенков, **X5 Медиа,** Директор по маркетингу Мария Шарашкина, **Perfluence,** Директор отдела реализации CPA продукта Станислав Дюков, **METRO,** Head of digital
	5 ЧАСТЬ. КОНТЕНТ И КРЕАТИВ В РИТЕЙЛ-МАРКЕТИНГЕ **Ключевые вопросы:** – **Тотальное видео:** видеоконтент как мощная сила цифрового маркетинга	**Модератор:** Евгения Казакова, **Retail TECH Net,** Партнер

	– Какой **видеомикс** является правильным для продвижения бренда – В Китае уже 20%: как **livestreaming** (прямые трансляции) меняет продажи в режиме реального времени – **Контент-сторителлинг:** купи мою легенду – Креативная **доставка информации** – **Контент-инструменты** платформ и маркетплейсов – Лучшие креативные стратегии и кейсы – Рост контента, создаваемого сотрудниками, и его роль в повышении продаж и узнаваемости бренда – Рост пользовательского контента – **Rich-контент** как совокупность форматов для e-Com и маркетплейсов, его адаптация в различных каналах и технологии управления – Иммерсивный контент как возможность взаимодействовать с товаром до покупки **Тайминг сессии:** 16:40–17:05 Панельная дискуссия «Тренды и контент в креативе: почему растет роль креативной доставки информации». Спикеры: Наталья Жестарева, Елена Игонина, Василина Кузенко 17:05–17:20 Выступление «Как Smart TV объединяет силу ТВ-рекламы и точность digital-маркетинга». Спикер: Вера Ласькова 17:20–17:35 Выступление «От Москвы до Шанхая: как видеомикс трансформирует продажи на разных рынках». Спикер: Сергей Прищепко 17:35–17:50 Практический кейс «Как livestreaming работает в России и почему брендам важно заходить на это поле и выстраивать свои правила». Спикер: Виктор Никитин 17:50–18:05 Практический кейс «Эффективный медиамикс на нон-тв аудиторию». Спикер: Екатерина Саркисова	**Спикеры:** Наталья Жестарева, **Зибирская коллекция,** Директор по маркетингу Елена Игонина, **SPLAT,** Head of Marcom RF&CIS, CHINA Василина Кузенко, **ИЛЬ ДЕ БОТЕ,** Руководитель отдела интернет-рекламы Вера Ласькова, **Visible,** Head of CTV Сергей Прищепко, **E-Promo International,** Head of Marketplaces & Retail Media Виктор Никитин, **Спортмастер,** Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций стилевых сегментов Екатерина Саркисова, **Вкусно и точка,** Старший менеджер по медиапланированию
		MARKETING DAY ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ MTC AdTech
10:00-18:00	**ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО**	**#CRM #ЛОЯЛЬНОСТЬ**
	CRM&LOYALTY DAY	
	1 ЧАСТЬ. МЕНТОРСКАЯ ГОСТИНАЯ	**Организатор:**

	Одну из ключевых секций второго дня Russian Retail Show мы начнем в популярном формате **открытых разборов.** Ментор, кейс, открытая консультация – и масса пользы для слушателей! **Тайминг секции:** 10:00–10:15 Открытый разбор кейса 10:15–10:30 Открытый разбор кейса 10:30–10:45 Открытый разбор кейса	Екатерина Михайлова, **НСПК,** Head of CRM&Analytics **Менторы:** Антон Карелин, **ВкусВилл,** Лидер лояльности Артур Рощенко, **Бургер Кинг,** Директор Департамента продаж и диджитал Полина Санникова, **Розничная сеть «Дикси»,** Руководитель управления клиентского маркетинга Андрей Скачёк, **М.Видео-Эльдорадо,** Руководитель департамента программ лояльности, целевых коммуникаций, стратегических партнерств и клиентской аналитики
	2 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ГИПЕРПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ» **Ключевые вопросы:** – Растущие ожидания: лояльность и CRM в **core-процессах ритейла**, брендов и маркетплейсов – Переосмысление лояльности в пользу **реальных связей** – От вознаграждений на основе опыта до механик на основе **искусственного интеллекта** – **Потенциал привлечения** новых клиентов через инструменты CRM: реферальные программы, кросс-партнерства и целевые digital каналы – **Приоритизация инвестиций:** CRM бюджет и стоимость программы лояльности	**Модераторы:** Екатерина Михайлова, **НСПК,** Head of CRM&Analytics Роман Горячёв, **Manzana Group,** Продакт-директор по платформе **Спикеры:** Антон Карелин, **ВкусВилл,**

	– Гарантия безопасности **персональных данных** – **Ценности компании:** как их транслирует программа лояльности? **Тайминг секции:** 11:00–11:05 Приветственное слово модераторов, представление спикеров 11:05–11:45 Открытая экспертная дискуссия. Спикеры: Антон Карелин, Михаил Морозов, Сергей Помирчий, Андрей Скачёк, Михаил Числин 11:45–12:00 Выступление «Гиперперсонализация: как AI на платформе лояльности Manzana превращает данные в рост продаж». Спикер: Павел Голубев, Диана Шляхтеня 12:00–12:30 Продолжение экспертной дискуссии	Лидер лояльности Андрей Скачёк, **М.Видео-Эльдорадо,** Руководитель департамента программ лояльности, целевых коммуникаций, стратегических партнерств и клиентской аналитики Михаил Морозов, **Торговая сеть Подружка,** Директор департамента маркетинга и электронной коммерции Сергей Помирчий, **РИВ ГОШ**, Директор по информационным технологиям Михаил Числин, **Купер**, Руководитель по управлению ценностью клиентов Павел Голубев, **SPAR Калининград,** Директор по маркетингу Диана Шляхтеня, **Manzana Group,** Руководитель направления «Предиктивная аналитика»
	3 ЧАСТЬ. ИННОВАЦИИ И КЕЙСЫ **Ключевые вопросы:** – Опыт решения **актуальных задач** от ведущих руководителей программ лояльности, CRM и CVM-функции – Как сохранять **лояльность в условиях увеличения цен** и снижения покупательной способности	**Модератор:** Екатерина Михайлова, **НСПК,** Head of CRM&Analytics **Спикеры:**

	– **Механики, цепляющие клиентов:** как конкуренция вынуждает сети разрабатывать все новые и новые механики – Прогнозирование LTV как инструмент оценки эффекта от программы лояльности – **Каннибализация эффектов** – дифференцированная оценка эффективности проектов CRM и лояльности – **ГИПЕРперсонализация:** как использовать данные по максимуму – И все-таки они разные: что ожидают от программ лояльности **зумеры, миллениалы и поколение X** – **Геймификация и вознаграждения** на основе опыта как факторы, меняющие правила игры – **Бренды-лидеры мнений** в сфере программ лояльности – Как развивать клиентов в непростых категориях: лотереи, алкоголь, табак и другие **Тайминг секции:** 12:45–13:00 Выступление «От персонализированного промо к персонализированному опыту». Спикер: Екатерина Гладникова 13:00–13:15 Выступление «Триггеры стриггерили, или как в три раза окупить вложения в механики Кошелька. Опыт ZARINA». Спикеры: Мария Борисова, Вера Мелихова 13:15–13:30 Кейс «Как мы удвоили количество промо-акций без найма новых сотрудников: оптимизация процессов и тюнинга CRM». Спикер: Дмитрий Шелепов 13:30–13:45 Выступление «Переход на новый уровень персонализации. 9 месяцев подготовки и одна ночь миграции, изменившая всё». Спикеры: Артем Вахидов, Георгий Подуст 13:45–14:00 Кейс «Дата-дривен подход в построении стратегических партнёрств и ритейл медиа в DIY». Спикер: Алена Хетагурова 14:00–14:15 Выступление «Аналитический маркетинг. Опыт развития через миграцию». Спикер: Александр Сергиенко	Екатерина Гладникова, **Магнит Плюс,** Директор бизнес-формата Мария Борисова, **ZARINA,** Руководитель программы лояльности и CRM-маркетинга Вера Мелихова, **Мобильное приложение «Кошелёк»,** Руководитель направления развития лояльности Дмитрий Шелепов, **Спортмастер,** Директор департамента маркетинговой и клиентской аналитики Артем Вахидов, **АШАН Ритейл Россия,** Руководитель ИТ проектов Георгий Подуст, **Loymax,** Директор по продажам Алена Хетагурова, **Лемана ПРО,** Директор по офлайн монетизации Александр Сергиенко, **ИТ-холдинг Т1,** Директор по продуктам Модус
	4 ЧАСТЬ. КРЕАТИВНЫЕ КЕЙСЫ **Ключевые вопросы:**	**Модератор:** Екатерина Михайлова, **НСПК,** Head of CRM&Analytics

	– **Эксклюзивность и персонализация:** почему участники программ лояльности хотят получать индивидуальные предложения и какой от этого эффект – От стратегии «допродать любой ценой» к принципам **взаимовыгодного сотрудничества:** коммуникация и образовательные элементы в программах лояльности – **Креативные** акции и программы лояльности – CRM системы, которые поддерживаются мобильными устройствами: как получить преимущества от **мобильности сотрудников** – **Сегментация клиентов:** новые ответы на старые вопросы – Они существуют: новые **каналы коммуникации** – **CDP Платформы** и их роль в экосистеме лояльности **Тайминг секции:** 14:30–14:45 Выступление «Триггерные рассылки без бюджета, которые работают не хуже балльных акций». Спикер: Алина Маева 14:45–15:00 Выступление: «Выигрывают все: новые уровни геймификации и как прокачать покупателя». Спикер: Константин Инкер 15:00–15:15 Выступление «Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи с помощью таргетированных SMS. Кейс билайн adtech и Sunlight». Спикеры: Денис Гнатенко, Артем Дудин 15:15–15:30 Кейс «Геймификация: как сделать 57 игр за год». Спикер: Дарья Дубровская 15:30–15:45 Выступление «Эра фиджитала: клиентский опыт без границ». Спикер: Елена Орлова 15:45–16:00 Выступление «Как автоматизация процессов в CVM влияет на клиентский опыт и результаты». Спикер: Татьяна Гогуадзе	**Спикеры:** Алина Маева, **OZON**, Руководитель триггерных коммуникаций Константин Инкер, **Смарткит,** Продюсер игрового направления Денис Гнатенко, **билайн adtech,** Руководитель по поддержке маркетинговых продуктов Артем Дудин, **Sunlight,** Директор по маркетингу Дарья Дубровская, **Торговые сети «Батон» и «Красный Яр»,** Руководитель отдела программы лояльности Елена Орлова, **ГК «КОРУС Консалтинг»,** Директор по стратегическому развитию Татьяна Гогуадзе, **Торговая сеть Пятёрочка (X5 Group),** Руководитель управления персонализации предложений
	5 ЧАСТЬ. CRM-ПРОЖАРКА: СЕССИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ Мы пригласили несколько вендоров выступить в формате **«Горячий микрофон».** У каждого спикера будет только 10 минут на то, чтобы представить слушателям сильные стороны своих решений.	**Модератор:** Екатерина Михайлова, **НСПК,** Head of CRM&Analytics

	Ключевые вопросы: – Выбираете решение или только планируете? Оценим клиентский путь кампейнера по сборке рассылки и решим, что вам подходит – Стоите перед выбором: дизайн, удобство или функциональность? Посмотрим, есть ли решения без компромиссов – У вас тариф «Все сам»? Возьмем референсы промышленных решений и опыт компаний, которые идут своим путем **Тайминг секции:** 16:10–16:25 Презентация решения Mindbox. Спикер: Евгения Максименкова 16:25–16:40 Презентация решения CM Ocean. Спикер: Владимир Носиков 16:40–16:55 Презентация решения SIGMA Messaging. Спикер: Екатерина Власова 16:55–17:00 Подведение итогов	**Спикеры:** Евгения Максименкова, **Mindbox,** Sales team lead Владимир Носиков, **Data Sapience,** Директор продукта Екатерина Власова, **SIGMA Messaging,** Директор по маркетингу и рекламе
	6 ЧАСТЬ. CRM&LOYALTY СТЕНДАП В завершении насыщенного дня деловой программы участникам секции предлагается **CRM-Comedy** (под вечерний бокал игристого). Узнать своих коллег как настоящих стендаперов, поделившихся со сцены невыдуманными, но очень смешными профессиональными кейсами – это совершенно новый опыт для постоянных участников Russian Retail Show! **Тайминг секции:** 17:00–17:30 Подготовка стендап-шоу, легкий коктейль для гостей 17:30–17:35 Стендап 17:35–17:40 Стендап 17:40–17:45 Стендап 17:45–17:50 Стендап 17:50–17:55 Стендап 17:55–18:00 Обсуждение формата с участниками	**Ведущий:** Екатерина Михайлова, **НСПК,** Head of CRM&Analytics **Спикеры:** Екатерина Михайлова, **НСПК,** Head of CRM&Analytics Олеся Машкина, **ВкусВилл,** Руководитель проектов Дмитрий Шелепов, **Спортмастер,** Директор департамента маркетинговой и клиентской аналитики

	18:00–19:00 Общение, фуршет	Роман Синенко, **ВТБ,** CEO Мультибонус Юлия Королева, **…Компанию мы держим в секрете,** CPO
	CRM&LOYALTY DAY ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Manzana Group	
10:00–14:00	**ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ**	**#BIG DATA #АНАЛИТИКА**
	#PRODATA DAY BIG DATA И АНАЛИТИКА: СИЛА ДАННЫХ	
	1 ЧАСТЬ. DATA-ОФИС: СТРАТЕГИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ **Вопросы сессии:** – Роль Data-офиса в **трансформации бизнеса** – Ключевые изменения в работе с данными, **обновление стратегий** дата-офисов – Рост **IoT** и потоковой обработки данных как драйверы развития систем сбора, хранения и обработки данных – Точки опоры и **барьеры развития** дата-функции в офлайн и онлайн ритейле – **Третий в игре:** как ИИ меняет традиционные подходы к управлению данными и аналитике – Драматическая трансформация и новые вызовы: **AI (ИИ), GenAI** – инициативы, обязательства и риски – **Непрерывный интеллект**: будет ли розничная торговля применять контекстные данные в режиме реального времени? – Использование **облачных сред** для хранения данных, в том числе темных данных – Что в «песочнице» у CDO? **R&D:** пилотирование перспективных технологий – Вопросы **принадлежности и демократизации** данных **Тайминг сессии:**	**Организатор:** Татьяна Никольская, **Retail TECH Net**, Партнер **Модератор:** Андрей Жуков, **ARENADATA**, Коммерческий директор **Спикеры:** Dr. Sreerama K. Murthy, **Quadratyx (India),** CEO, Chief Data Scientist Александр Айваз, **Лемана ПРО,** Директор по управлению данными Лестат Ким, **Wildberries&Russ**, Директор по данным

	10:00–10:45 Экспертная дискуссия: «Дорожная карта CDO». Спикеры: Александр Айваз, Лестат Ким, Тигран Саркисов, Николай Трошнев 10:45–11:00 Выступление международного эксперта «Существенно улучшенные цепочки поставок товаров и информации с использованием ИИ». Спикер: Dr. Sreerama K. Murthy 11:00–11:15 Выступление «Как снизить TCO дата-инфраструктуры и ускорить T2M за счет дата-платформы Arenadata». Спикер: Сергей Золотарёв 11:15–11:30 Завершение экспертной дискуссии	Тигран Саркисов, **X5 Group,** Директор по управлению данными Николай Трошнев, **Ситилинк, ГК Merlion**, Директор управления корпоративных данных, аналитики и планирования Сергей Золотарёв, **ARENADATA,** Основатель, Директор по стратегическому развитию
	2 ЧАСТЬ. ТЕХНОЛОГИИ И ИНСАЙТЫ РАБОТЫ С ДАННЫМИ **Вопросы сессии:** – Значимые **изменения в экосистеме данных**, их архитектуре и операционной модели – Оптимизация **ключевых бизнес-процессов** с помощью данных и аналитики – **Эволюция** данных для бизнеса: от аналитики к Data science, от Data science к ML и ИИ – Автоматизированные инсайты как **конвейер ценности** для бизнеса – Развитие **предиктивной аналитики** – **Инфраструктура данных** – **Data Security:** чувствительные вопросы безопасности – **Кадровый вопрос:** какие специалисты по данным нужны отрасли? – Практические примеры использования технологий и решений в бизнес-процессах и продуктах данных **Тайминг сессии:** 11:45–12:00 Выступление «От хаоса к Lakehouse, или как привлечь внимание к платформе данных "Магнита"». Спикеры: Павел Бабурин, Сергей Черномырдин	**Модераторы:** Татьяна Никольская, **Retail TECH Net**, Партнер Алексей Точилов, **М.Видео-Эльдорадо,** Руководитель офиса больших данных **Спикеры:** Павел Бабурин, **Data Sapience,** Руководитель поддержки продаж направления Data Ocean Сергей Черномырдин, **Розничная сеть «Магнит»,** Владелец DataLake Михаил Филимонов, **Розничная сеть «Магнит»,** Руководитель DWH в Магнит OMNI

	12:00–12:15 Выступление «Невредные советы использования GreenPlum в связке с DataLens». Спикеры: Михаил Филимонов, Сергей Сошников 12:15–12:30 Практический кейс «Эволюция данных для бизнеса от аналитики Data Science». Спикер: Дмитрий Драган 12:30–12:45 Выступление «Big Data: выгодное вложение или дорогостоящий эксперимент?». Спикеры: Максим Смирнов, Александр Фикс 12:45–13:00 Практический кейс «Как мы делаем Data-Marketing в Авито». Спикер: Дмитрий Бодунов 13:00–13:15 Выступление «Как с помощью AI Агентов мы автоматизировали описание данных в МТС Дата Каталоге». Спикер: Никита Алёнкин 13:15–13:30 Практический кейс «Выбор BI платформы: ставка на эффективность». Спикеры: Александр Брежнев, Максим Серов 13:30–13:45 Завершение секции, ответы на вопросы	Сергей Сошников, **Yandex Cloud,** Руководитель группы продаж DataLens Дмитрий Драган, **OZON,** Руководитель направления аналитики и маркетинговых исследований Максим Смирнов, **HoffTech,** Директор по управлению данными Александр Фикс, **K2 Cloud,** Менеджер продукта Дмитрий Бодунов, **Авито**, Руководитель департамента аналитики Никита Алёнкин**,** **МТС Web Services,** Руководитель комплексных ИИ решений Александр Брежнев, **GlowByte,** Руководитель отдела продаж BI решений Максим Серов, **METRO,** Head of BI and Integration
		СЕКЦИЯ «PRODATA DAY» ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ ARENADATA

14:00–18:00	**ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ**	**#ЛОГИСТИКА #РОБОТИЗАЦИЯ #SUPPLY CHAIN**
	АНТИХРУПКОСТЬ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК. БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ И РОБОТИЗАЦИИ В ОТРАСЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
	1 ЧАСТЬ. СТРАТЕГИИ АНТИХРУПКИХ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК **Вопросы сессии:** – Нарушение – новая норма. Создание **антихрупких цепочек** поставок – Потребность в стратегической адаптации в динамичной среде – Растущие ожидания бизнеса: **стандарты точности** и скорости – Перспективы **гиперлокальной логистики** в поддержке местных поставщиков и торговой матрицы розничных сетей – Подготовка к «логистике будущего» и **давление инноваций:** ИИ, роботизации, IoT – Когда мы увидим реальные кейсы **Human-Machine Collaboration?** – **Повышение квалификации** middle управленцев и рабочей силы: практики компаний – Где брать специалистов для складов будущего? – Перспективы **беспилотного транспорта** в логистике и supply chain **Тайминг сессии:** 14:00–14:05 Вводное слово модератора 14:05–14:20 Выступление «Интегрированное планирование как фундамент антихрупкости цепочек поставок». Спикер: Вера Эмрот 14:20–15:00 Открытое интервью руководителей Supply Chain функции «Антихрупкие цепочки поставок». Спикеры: Михаил Ананичев, Денис Гуров, Федор Павловский, Игорь Шацкий 15:00–15:15 Практические инновации: «Производительность на складах и NPS сотрудников РЦ». Спикер: Денис Гуров 15:15–15:30 Практические инновации: «Складская обработка в условиях высокой волатильности заказов». Спикер: Игорь Шацкий 15:30–15:45 Завершение открытого интервью	**Модератор:** Денис Шульга, **AXENIX,** Руководитель практики управления цепочками поставок **Спикеры:** Вера Эмрот, **АШАН Ритейл Россия,** Директор по управлению цепями поставок и ИТ Михаил Ананичев, **Лемана ПРО,** Директор по логистике Денис Гуров, **ГК «Детский мир»,** Член Правления, Директор департамента логистики Федор Павловский, **Розничная сеть «Магнит»,** Заместитель генерального директора, директор по цепочкам поставок и логистике Игорь Шацкий, **О'КЕЙ**, Директор управления цепочками поставок и логистики

	2 ЧАСТЬ. РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДА И ЛОГИСТИКИ **Ключевые вопросы:** – Постоянное **развитие складских операций:** от операций к бесшовной технологической среде – **Цифровые двойники** склада и их роль в оптимизации операций – **Тренд на роботизацию:** от решений «под ключ» до элементов роботизации на складах – **Революционизируй это:** роботы на складских задачах, от подбора и упаковки до сортировки и транспортировки – Автономные мобильные роботы **(AMR)** и системы их управлением – **Коллаборативные роботы (коботы)** и техника безопасности – **Мобильный сотрудник** склада – Умное хранение, real time анализ складских запасов, повышение точности комплектации – Инновации в оборудовании для последней мили, курьерской доставки, упаковки и коммуникации с клиентом – Оптимизированная доставка и маршрутизация **Тайминг сессии:** 16:00–16:15 Выступление «Развитие новых цепей поставок: путь через гибкость и адаптивность». Спикер: Мария Зайцева 16:15–16:30 Практические инновации. «Складские решения для многоканального ритейла: практические наработки и рекомендации». Спикер: Илья Кучма 16:30–16:45 Практические инновации «Process mining: повышение эффективности работы склада через анализ цифровых следов сотрудников в WMS». Спикеры: Ольга Божакина, Сергей Пащина 16:45–17:00 Выступление «Практические инновации: Роботизация уборки в торговых центрах». Спикер: Игорь Шунькин 17:00–17:15 Практические инновации. «Постоянное развитие складов: от операций к бесшовной технологической среде». Спикер: Ульяна Новикова	**Модератор:** Раиса Панченко, **Retail TECH Net**, Директор проектов **Спикеры:** Мария Зайцева, **Wildberries&Russ,** Руководитель направления коммерции и интеграции в логистике Илья Кучма, **Розничная сеть «Магнит»,** Директор по эффективности складской логистики Ольга Божакина, **Health&Nutrition,** Старший менеджер по операционной эффективности в логистике Сергей Пащина, **Health&Nutrition,** Руководитель направления систем управления складом Игорь Шунькин, **Артикс**, Коммерческий директор Ульяна Новикова, **Розничная сеть «Магнит»,** Руководитель управления программы трансформации в складе Алексей Моторин, **Zolla,**

	17:15–17:30 Выступление «Эффективность на новом уровне: автоматизация склада Zolla с 1С:WMS». Спикер: Алексей Моторин 17:30–17:45 Выступление «Есть ли будущее у доставки по клику?». Спикер: Дмитрий Самарин 17:45–18:00 Выступление «Стратегия автоматизации логистики в «Лемана ПРО». Спикер: Василий Кузнецов	Руководитель отдела разработки и сопровождения 1С Дмитрий Самарин, **Яндекс Лавка,** Тимлид клиентского продукта Василий Кузнецов, **Лемана ПРО,** Директор автоматизации цепей поставок
14:00–16:00	**ЗАЛ А (СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ)**	**#ИИ** **#ДАННЫЕ** **#КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ**
	RETAIL TECH АКАДЕМИЯ	
	Новая практическая сессия Форума – Retail TECH Академия – это возможность расширить формат обмена опытом в концепте **«профессионалы для профессионалов».** Для директоров по данным, профессионалов по клиентскому опыту будет проведен мастер-класс по генеративному ИИ. Спикер входит в число 10 самых влиятельных лидеров аналитики, создает команды и корпоративные продукты в области генеративного ИИ (GAI), машинного обучения (ML), больших данных и интеллектуальной автоматизации, а также обучает и руководит докторантами в нескольких университетах США и Европы. Множество публикаций Dr.Sreerama K. Murthy, патенты, доклады и пользовательское программное обеспечение, в том числе первая платформа с открытым исходным кодом в 1994 году принесли ему такие ярлыки, как «Провидец ИИ» и «Рок-звезда больших данных». Спикер также является наставником глобальных руководителей высшего звена и в настоящее время возглавляет Quadratyx, высокотехнологичную компанию AI и Data, которая создает и запускает корпоративные приложения AI для глобальных клиентов. **Тайминг сессии:**	**Модератор:** Татьяна Никольская, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикер:** Dr. Sreerama K. Murthy, **Quadratyx (India),** CEO, Chief Data Scientist

	14:00–16:00 Мастер-класс по генеративному ИИ	
16:00–18:00	**ЗАЛ А (СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ)**	**#e-RETAIL #РИТЕЙЛ #СТРАТЕГИЯ**
	ЗАКРЫТАЯ ВСТРЕЧА С КИТАЙСКИМ ЭКСПЕРТОМ ДЛЯ C-LEVEL РУКОВОДИТЕЛЕЙ	
	Ключевые вопросы: – Почему в Китае говорят о **кризисе e-Com**? – Выход китайских компаний **на биржу** как сложившаяся бизнес-практика – Усиление **конкуренции** между платформами и маркетплейсами – Ставка на AI для digital native компаний **Тайминг сессии:** 16:00–18:00 Презентация, интервью, ответы на вопросы	**Модератор:** Ирина Ратина, **Retail TECH Net**, CEO **Спикер:** Shaoming Yang (Шаомин Янг), **DingDong (China),** Вице-президент по международному развитию
09:00-18:00	**1 ЭТАЖ**	**#NETWORKING**
	РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В зоне кафе для гостей Russian Retail Show 2025 организованы точки питания. Добро пожаловать!	
10:00-18:00	**2 ЭТАЖ, МЕДИАЦЕНТР (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#МЕДИАЦЕНТР**
	РАБОТА МЕДИАЦЕНТРА RETAIL.RU Серия интервью с ТОП-менеджерами отрасли. Вход ограничен, осуществляется по согласованному графику интервью	
		МЕДИАЦЕНТР RETAIL.RU ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИЙ 1С, OPEN Group и Сервис Плюс
10:00-18:00	**2 ЭТАЖ, БАЛКОН (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	РАБОТА VIP-ЗОНЫ ГАЗПРОМБАНКА В VIP-зоне организовано место для общения спикеров Russian Retail Show 2025. Вход ограничен, осуществляется по персональным приглашениям Газпромбанка	
10:00-18:00	**ЗАЛ В (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	РАБОТА VIP ЛАУНЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ	

	В деловом лаунже организованы рабочие зоны для спикеров Russian Retail Show 2025. Вход ограничен, осуществляется по бейджу спикера или VIP бейджу	
		VIP ЛАУНЖ ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Яндекс
10:00-18:00	**ЗАЛ С (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	БИЗНЕС-НЕТВОРКИНГ В зале С проходят заранее назначенные деловые встречи. Вход ограничен, осуществляется по согласованному графику встреч	
18:30–22:00	**ВЕЧЕРНЕЕ ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#ПРЕМИЯ** **#NETWORKING**
	ПРЕМИЯ RUSSIAN RETAIL SHOW «ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ» В рамках **Russian Retail Show 2025** проходит ставшая уже ежегодной **Премия «За вклад в развитие отрасли розничной торговли»,** номинации которой отмечают достижения компаний в трансформации и росте бизнеса и уровень влияния на процессы рынка розничной торговли. Вход ограничен, осуществляется по персональным приглашениям организаторов.	
		ПРЕМИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИЙ Imredi, Звук Бизнес
ДЕНЬ 3. 24 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА		
ТЕМА ДНЯ: «e-Retail, бренды и товары на полку»		
08:30–17:30	**ХОЛЛЫ 1 и 2 ЭТАЖЕЙ**	**#ТЕХНОЛОГИИ**
	РАБОТА ВЫСТАВКИ RETAIL TECH EXPO 2025 На выставке представлены актуальные решения, кассовое и торговое оборудование, высокотехнологичные сервисы для всех форматов розничной торговли	
10:00-18:00	**ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ**	**#e-RETAIL** **#e-Com** **#МАРКЕТПЛЕЙСЫ**
	e-RETAIL DAY: **ЭКОСИСТЕМЫ, e-COMMERCE И МАРКЕТПЛЕЙСЫ**	
	1 ЧАСТЬ. e-RETAIL DAY. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ **Ключевые вопросы:** – Прибыльные и устойчивые **способы роста** e-Retail в эпоху «стабильной неопределенности»	**Модераторы:** Виолетта Минина, **Retail TECH Net**, Партнер

	– Усиление **конкуренции** между платформами и маркетплейсами – **Эволюция потребительских предпочтений** в канале цифрового ритейла от «достаточно хорошего» к **«все и сразу»:** товары, доставки, оплаты, персонализация, обратная связь – **Мультиплатформенные продажи:** уже commodity, а не инновация – **O2O (online-to-offline) commerce:** как побудить покупателя «из интернета» совершить покупку в офлайн? – Самые **перспективные модели маркетплейсов:** кто победит в конкурентной борьбе за максимальную долю рынка? – Роль **нишевых маркетплейсов** в экосистеме e-Retail – **Стратегии лидеров роста** и «вездекоммерс» – **Неравномерный уход** категорий в онлайн: кому цифровой магазин подходит меньше аналогового? – Сайт, затем **мобильное приложение**? Уже наоборот! – Основные типы, стратегии внедрения, задачи и тенденции использования **AI (ИИ) в цифровом ритейле** – **Вовлекающий цифровой шопинг:** от retailtainment к иммерсивной розничной торговле **Тайминг сессии:** 10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:20 Выступление «Генеративный ИИ в eCom: как превратить хайп в инструмент реальной экономии». Спикер: Надежда Московкина 10:20–11:45 Модерируемая Пленарная дискуссия	Кирилл Малышев, **Рексофт Консалтинг,** Директор практики «Продажи, маркетинг и клиентский опыт» **Спикеры:** Антон Баранников, **Самокат,** Категорийный директор FMCG DRY Михаил Грачев, **ТД ГРАСС,** Генеральный директор Сергей Гречин, **AliExpress СНГ,** Генеральный директор Максим Гришаков, **Lamoda,** Генеральный директор Степан Гусамов, **Ozon Global,** Директор Светлана Образцова, **ГК Аскона,** Исполнительный директор B2B и маркетплейсы Shaoming Yang (Шаомин Янг), **DingDong (China),** Вице-президент по международному развитию Надежда Московкина, **Рексофт,** Директор направления электронной коммерции и FMCG

	2 ЧАСТЬ. МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ В e-RETAIL **Вопросы сессии:** – **Инструменты продвижения** на маркетплейсах: платные (реклама, витрина, retail media) бесплатные (отзывы, акции, карточки товара) – Как повысить **эффективность рекламных кампаний** на маркетплейсах? – **e-Retail media** в медиа-миксе – **Диалоговые инструменты** в продвижении на маркетплейсах – Инновационные концепции **brandformance** в онлайн – **Разработка контента** под разные целевые аудитории – Анализ **клиентских путей** на маркетплейсах и продвижение – Инструменты сбора отзывов – Какие **метрики** следует анализировать для оценки успешности маркетинга по всем направлениям электронной коммерции? – Какую роль играют отзывы и **пользовательский контент**? – Технологический маркетинг и успешные проекты **Тайминг сессии:** 12:00–12:30 **СЕКРЕТНЫЙ СПИКЕР!** Выступление международного эксперта «Everyone's Commerce» 12:30–12:45 Практический кейс «Как научить покупать играя - гейминг и новые технологии в маркетинге». Спикер: Дарья Чернова 12:45–13:00 Выступление «Трансформация в Retail Media: проблемы и выгоды». Спикер: Юлия Лазарева 13:00–13:15 Кейс «Цифровизация спортивных сервисов: как технологии делают спорт доступным и удобным для клиента». Спикер: Валентина Талова 13:15–13:30 Выступление «Технологии и видео для e-commerce: как превратить посетителей в лояльных клиентов» Спикеры: Алексей Гусев, Ленар Набиуллин 13:30–13:45 Выступление «Аналитика параметров, которые помогут вам эффективнее продавать на маркетплейсах». Спикер: Александра Копылова 13:45–14:00 Практический кейс Платформа роста. Спикер Юлия Полетаева	**Модератор:** Виолетта Минина, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикеры:** Дарья Чернова, **Мегамаркет,** Руководитель управления Маркетинга Юлия Лазарева, **Adfox,** Руководитель по развитию ecom-партнерств Валентина Талова, **Спортмастер,** Менеджер цифрового бизнес-продукта, Сервисы Экосистемы Алексей Гусев, **Yandex Cloud,** Руководитель службы разработки Video Platform Yandex Infrastructure Ленар Набиуллин, **Yandex Cloud,** Руководитель по развитию ИИ сервисов в ритейле Александра Копылова, **Easy Commerce,** Директор по продукту Юлия Полетаева, **Wildberries&Russ,** Руководитель проекта "Платформа роста"

	3 ЧАСТЬ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ КОМПАНИИ RETAIL ROCKET GROUP «Retail Media 2030» Retail Media — не просто тренд, а стратегический инструмент ритейлеров в борьбе за внимание потребителей и возвращение трейдовых бюджетов. Обсудим, как развивается рынок в России, какие стратегии работают уже сейчас и как ритейлеры трансформируются в Retail Media. Предложение для всех участников: Тест на готовность бизнеса к Retail Media-трансформации — пошаговый гайд по экспресс-оценке: какие шаги помогут быстрее войти в рынок и извлечь из него максимум. **Ключевые вопросы:** - Обзор свежего исследования рынка Retail Media — рост рынка в x3 до 900+ млрд ₽ к 2030 году — кто поделит бюджеты? - Как нишевые ритейлеры усиливают позиции в отрасли и конкурируют с маркетплейсами - На что обратить внимание, чтобы успешно внедрить Retail Media - Сколько можно заработать на монетизации трафика? - Как выстраивается омниканальная модель — от маркетплейсов до собственного e-com - Как Retail Media помогает снижать ДРР и сохранять позиции без роста бюджетов **Тайминг сессии:** 14:15–14:20 Приветственное слово модератора 14:20–14:40 Выступление «Стратегии выигрыша нишевых ритейлеров в Retail Media». Спикер: Виктория Илюхина 14:40–15:00 Выступление «Retail Media 2030: где брендам выгодно быть завтра». Спикер: Наталья Родина 15:00–15:20 Выступление «Омниканальные стратегии: маркетплейсы, Retail Media и собственный e-com». Спикер: Аскар Кинжигалиев 15:20–15:40 Выступление «Когда каждый рубль на счету: Retail Media как антикризисная стратегия». Спикер: Александр Прилепский 15:40–15:45 Заключительное слово модератора	**Модератор:** Сурен Степанянц, **Retail Rocket Group,** Директор по продажам **Спикеры:** Виктория Илюхина, **Яков и Партнёры,** Руководитель проектов Наталья Родина, **Retail Rocket Group,** Вице-президент по Ритейл Медиа Аскар Кинжигалиев, **ВинЛаб,** Директор по электронной коммерции Александр Прилепский, **Федеральная сеть магазинов «БИ-БИ»,** Директор по маркетингу

		ДИСКУССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ RETAIL ROCKET GROUP	
	4 ЧАСТЬ. ЛУЧШИЕ e-COMMERCE СЕРВИСЫ И КЕЙСЫ **Ключевые вопросы:** – **Модели роста бизнеса в e-Com**: поиск, социальные сети, маркетплейсы и собственный интернет-магазин – Как использовать потенциал **social commerce** в России в ситуации ограничений? – Роль **«мобильных кошельков»** в создании лучших сервисов для e-Com – Инструменты и тактики для победы **в поиске продукта** по всем каналам – **AR** в электронной коммерции – Продуктовый портфель, вдохновляющий потребителя – **Механики допродаж** на основе гиперперсонализации – **Рынок подписок** в экосистемах и на маркетплейсах – **Agile product design** – новые идеи от лидеров категорий на маркетплейсах – **Технологический стек** электронной коммерции: API, микросервисы, облачные технологии – **D2C: новый черный?** Нужно ли строить собственный онлайн, не работая с маркетплейсами? – Метрики **реальных результатов** в электронной коммерции – Сквозь воронку: жонглирование **инструментами продвижения** от поиска до цифровой полки **Тайминг сессии:** 16:00–16:15 Практический кейс SOKOLOV «Влияние низких цен в интернет-магазине на розницу и общий результат бизнеса». Спикер: Андрей Ториков 16:15–16:30 Выступление «Как не потерять клиентов на пути к покупке». Спикер: Лариса Мартынова 16:30–16:45 Выступление «Last mile, Última milla, ბოლო მილი (bolo mili), мили охирин (Mili okhirin)…. - последний километр для 45 стран». Спикер: Антон Семенов 16:45–17:00 Выступление «Газпромбанк: все цифровые решения в одном окне». Спикеры: Кирилл Когтев, Светлана Яковлева 17:00–17:15 Выступление «Как сократить путь клиента в онлайне от входа до покупки». Спикер: Анна Струганик	**Модератор:** Виолетта Минина, **Retail TECH Net,** Партнер **Спикеры:** Андрей Ториков, **SOKOLOV,** Директор электронной коммерции Лариса Мартынова, **Т-Банк,** Директор продуктов интернет-эквайринга «Т-Бизнеса» Антон Семенов, **ГК Фаберлик,** **ООО «Эксперт»,** Директор департамента клиентских решений Кирилл Когтев, **Газпромбанк (Акционерное общество),** Вице-Президент – начальник Департамента розничной экосистемы и цифровых партнерств Светлана Яковлева, **Газпромбанк (Акционерное общество),** Исполнительный Вице-Президент – начальник Департамента цифровых корпоративных сервисов Анна Струганик, **МТС,**

	17:15–17:30 Выступление «Как взрывные инновации позволили MIXIT добиться лидерства на маркетплейсах в высококонкурентной категории косметики». Спикер: Мария Беленцова 17:30–17:45 Практический кейс «Опыт построения нишевого интернет-магазина 4FRESH в ЗОЖ тематике и эволюционные варианты развития». Спикер: Антон Козлов 17:45–18:00 Общение, ответы на вопросы	Директор департамента развития модулей и цифровой бесшовности Мария Беленцова, **MIXIT,** Директор по развитию инновационных продуктов и связям с потребителем Антон Козлов, **RE,** Владелец
	СЕКЦИЯ «e-RETAIL DAY» ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ РЕКСОФТ	
10:00–16:30	**ЗАЛ #РИТЕЙЛ**	**#FMCG** **#БРЕНД** **#ПРОДУКТ**
	FMCG DAY (ДЕНЬ БРЕНДОВ)	
	1 ЧАСТЬ. СОВРЕМЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ. АНАЛИТИКА РЫНКА **Ключевые вопросы:** – Как потребители **меняют правила игры** в розничной торговле, а бренды следуют за клиентом – Как новый покупатель ищет **выгодные предложения** «без шока от ценника», уникальный опыт покупок, качество и инновации в товаре – **Omni-бренды:** динамика продаж в различных каналах (офлайн, цифровые) – Как **цифровое поколение** влияет на потребление? – **Большой передел:** как поменялись доли рынка брендов за последние 3 года? **Тайминг сессии:** 10:00–10:45 Аналитический доклад «Как изменился российский покупатель в 2025 году: новые тренды и привычки». Спикер: Марина Волкова	**Организатор:** Виолетта Минина, **Retail TECH Net,** Партнер **Модератор:** Евгения Казакова, **Retail TECH Net,** Партнер **Спикер:** Марина Волкова, **Нильсен,** Директор по аналитике и консалтингу

	2 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «БРЕНД – ЭТО ЦЕННОСТЬ С АПГРЕЙДОМ» **Ключевые вопросы:** – **Мощные изменения:** рынки, продукты, логистика, финансы, цены, клиенты и каналы продаж. Как брендам работать на опережение в условиях турбулентности? – **Стратегии брендов** в новых экономических условиях: новая эффективность и тонкие настройки бизнеса для достижения **рентабельности и прибыльности** – Знаковые **M&A-2024** на российском рынке: что дальше? – Фокус на клиентоцентричность и гиперперсонализацию? Стоит ли гнаться за растущими **ожиданиями клиентов** и где находится разумный компромисс – Почему **DTC продажи** ушли из фокуса внимания брендов? – **Новые конкуренты:** FMCG стартапы, продукты и бренды инфлюенсеров, СТМ ритейлеров – Продавать товар или производить то, что будут искать и покупать? **Взрывные продукты** в портфелях лидеров FMCG рынка – **Омниканальность** и бесшовная коммуникация с потребителями: каких **управленческих усилий** это стоит? – Время **региональных брендов.** Как регионализация влияет на потребительскую активность и какие задачи ставит перед FMCG компаниями интерес к локальным маркам – **Ценности бренда** как его преимущество: роль разговора о ценностях в мире, где невозможно планировать завтра **Тайминг сессии:** 11:00–11:05 Приветственное слово модератора 11:05–11:20 Выступление «Общие тенденции в FMCG онлайн - куда идет рынок и потребитель?». Спикер: Елизавета Сорокина 11:20–12:45 Пленарная дискуссия	**Модераторы:** Елена Тябутова, **Арнест ЮниРусь,** Генеральный директор Олег Темботов, **Mediasystem (Group4Media),** Генеральный Директор **Спикеры:** Елизавета Сорокина, **era (Group4Media),** Управляющий Директор Сергей Иванов, **ГК "ЭФКО",** Исполнительный директор Светлана Обручкова, **Якобс Дау Эгбертс Рус,** Генеральный директор Анна Пилюгина, **FES Retail,** Генеральный директор Наталья Ракоч, **Russian Beauty Guru,** Основатель Владимир Расторгуев, **PepsiCo,** Старший коммерческий директор по электронной коммерции Елена Столбовских, **Алкогольная Сибирская Группа,** Председатель правления

	3 ЧАСТЬ. ЗАПУСК, ПРОДВИЖЕНИЕ И МАРКЕТИНГ БРЕНДОВ **Ключевые вопросы:** – Новые и **новые продукты** и их роль в ассортименте ритейла и маркетплейсов – **Фрагментация аудиторий:** как обеспечивать ценности и консистентность бренда, работая с микросегментами целевых аудиторий? – Уникальному потребителю – уникальные предложения. Есть ли у брендов доступ к **гиперперсонализации**? – **Omni-шопинг** для брендов – **Продвигайся!** Как брендам успешно интегрировать различные каналы маркетинга и продаж, координируя усилия по продвижению на разных платформах – Когда раскроется весь потенциал **social commerce** и какие инструменты нужны брендам уже сейчас – **Позитивные тренды спроса** молодого поколения: растущий спрос на себя, интерес к категориям эмоциональных товаров – **Маркетинг брендов:** баланс ресурсов и возможностей с опорой на опыт и инновации – Лучшие рекламные кампании и бренд-коллаборации – Кейсы успешного продвижения через **блогеров** **Тайминг сессии:** 13:00–13:15 Практический кейс «Адаптация глобальных трендов в FMCG через призму поколений». Спикер Мария Абдулаева 13:15–13:30 Практический кейс «Продвигайся! Как брендам успешно интегрировать различные каналы маркетинга и продаж, координируя усилия по продвижению на разных платформах». Спикер: Виолетта Юрьева 13:30–13:45 Выступление «От лидера в производителях к лидеру в категориях: ошибки прошлого и год выстраивания бренда». Спикер: Софья Белоконева 13:45–14:00 Выступление «Возможности сегментации аудитории с помощью Big Data оператора». Спикер: Екатерина Гаммель 14:00–14:30 Экспертная дискуссия. Спикеры: Юлия Емельянова, Владислав Ламтев, Инга Уганина	**Модератор:** Евгения Казакова, **Retail TECH Net,** Партнер **Спикеры:** Мария Абдулаева **PepsiCo,** Руководитель направления категорийного менеджмента канала электронной торговли Виолетта Юрьева, **Divage,** Директор по маркетингу Софья Белоконева, **ТД ГРАСС,** Директор по маркетингу Екатерина Гаммель, **МегаФон ПроБизнес,** Директор по цифровому маркетингу корпоративного бизнеса Юлия Емельянова, **Фармацевтическая компания «Доминанта-Сервис»,** Директор по рекламе и маркетингу Владислав Ламтев, **Роднерс-групп,** Директор по маркетингу Инга Уганина, **BRANDFREE,** Директор по маркетингу

	4 ЧАСТЬ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ FMCG КОМПАНИЙ **Ключевые вопросы:** – Лучшие **IT решения** для FMCG компаний – Жизненный цикл продукта как показатель эффективности FMCG компании – Где. Брать. Данные? – FMCG мастер-класс: как создаются бренды сегодня? – Omni-чемпионы и их секреты – Инновации в **категориях** – Инновации в **производстве** **Тайминг сессии:** **Экспертная дискуссия** «От идеи до полки: как управление жизненным циклом продукта создает конкурентное преимущество». Спикеры: Константин Войтиков, Юрий Близгарев, Александр Петренко, Анна Цыбренко 14:45–14:55 Выступление «Вызовы в FMCG и ритейле сегодня и завтра». Спикер: Константин Войтиков 14:55–15:05 Выступление «Как вызовы рынка FMCG трансформируются в вызовы для ИТ». Спикер: Юрий Близгарев 15:05–15:15 Выступление «Как PLM-система позволяет создавать новые продукты быстрее». Спикер: Александр Петренко 15:15–15:30 Выступление «PLM-система для FMCG – наш ответ на вызовы рынка». Спикер: Анна Цыбренко 15:30–15:45 Практический кейс «От сервиса любой ценой к сбалансированной операционной эффективности». Спикер: Елена Худякова 15:45–16:00 Выступление «Применение IBP платформы In.Plan с примерами практических кейсов». Спикеры: Семен Гайдук, Полина Минеева 16:00–16:15 Выступление «Практический опыт внедрения AI-инструментов в производственных и розничных процессах». Спикер: Виталий Панов	**Модераторы:** Константин Войтиков, **Арнест ЮниРусь,** Вице-президент по цепям поставок Сергей Киреев, **AXENIX,** Управляющий директор **Спикеры:** Константин Войтиков, **Арнест ЮниРусь,** Вице-президент по цепям поставок Юрий Близгарев, **Арнест ЮниРусь,** ИТ-директор Александр Петренко, **Avon,** Менеджер упаковочных решений Анна Цыбренко, **Решения для будущего,** Бизнес-архитектор Елена Худякова, **Группа Черкизово,** Руководитель управления цепей поставок Семен Гайдук, **In.Plan**, Руководитель группы предпроектной экспертизы Полина Минеева, **AXENIX,**

			Старший менеджер практики Applied Intelligence Виталий Панов, **Фрикейк,** Генеральный директор
		СЕКЦИЯ «FMCG DAY» ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Group4Media	
10:00-14:00	**ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО**		**#РИТЕЙЛ** **#СТРАТЕГИЯ** **#НЕТВОРКИНГ**
	X5 DAY		
	Мы очень рады анонсировать в программе полюбившийся нашим участникам формат **открытых встреч с ТОП-командами** компаний-лидеров отрасли. Спикерам предоставится возможность рассказать о ключевых приоритетах и фокусе развития сетей, а слушателям – получить новые идеи, вдохновение и доступ к опыту знаковых ритейл-брендов. **План секции:** **КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ X5** 10:00–10:20 Открытие X5 Day. Выступление «Ключевые стратегические приоритеты X5». Спикер: Владимир Салахутдинов **ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ** **Ключевые вопросы:** – Технологическое лидерство X5: за счёт чего мы к нему движемся – Партнёрство с бизнесом: новая модель управления и технологичные решения для лидерства – Искусственный интеллект в продуктовом ритейле и в стратегических инновациях: вызовы и цели, наши инструменты		**Модератор:** Ирина Ратина, **Retail TECH Net**, CEO **Спикер:** Владимир Салахутдинов, **X5 Group,** Первый заместитель генерального директора **Модератор:** Александр Костин, **X5 Tech**, Управляющий директор **Спикеры:** Иван Мельник, **X5 Tech,** Директор по технологическому развитию бизнеса

	– Как и зачем мы меняем подходы к разработке: концентрация инженерной экспертизы, системные коммуникации с бизнесом – Как мы управляем данными в X5: планы, инструменты **Тайминг сессии:** 10:20–11:20 Открытая дискуссия «Технологическое лидерство в продуктовом ритейле: вызовы, задачи, решения». Спикеры: Иван Мельник, Михаил Неверов, Тигран Саркисов, Ярослав Тулупов, Александр Чухонцев 11:20–11:30 Презентация книги «Формула персонализации». Спикер: Алёна Семичастнова 11:30-11:40 Презентация «Новая модель партнёрства с поставщиками — от дистрибуции аналитики к центру экспертизы». Спикер: Екатерина Панкратова **ФОРМУЛА УСПЕХА «ЧИЖИКА»** За несколько лет «Чижик» превратился из нового игрока в сегменте хард-дискаунтеров в торговую сеть с более чем двумя тысячами магазинов, широким присутствием в ключевых регионах России и уникальным клиентским предложением. Спикеры расскажут о том, как торговой сети удается показывать кратный рост и предлагать покупателям высокое качество по разумным ценам.	Михаил Неверов, **X5 Tech,** Директор по развитию искусственного интеллекта Тигран Саркисов, **X5 Tech,** Директор по управлению данными Ярослав Тулупов, **X5 Tech,** Директор по разработке и развитию корневых вертикалей Александр Чухонцев, **Торговая сеть «Перекрёсток»,** Директор по поддержке и эффективности бизнеса Алёна Семичастнова, **X5 Group,** Директор по развитию клиентской базы Екатерина Панкратова, **Dialog X5,** Начальник отдела продаж **Спикеры:** Илья Якубсон, **Торговая сеть «Чижик»,** Управляющий директор Александра Калюкина, **Торговая сеть «Чижик»,** Директор по маркетингу

	Тайминг сессии: 11:40–12:30 Открытое интервью. Спикеры: Илья Якубсон, Александра Калюкина **РЫНОК ГОТОВОЙ ЕДЫ В РОССИИ** 12:30–13:10 Открытая дискуссия «Рынок готовой еды в России: тренды, качество и безопасность». Спикеры: Александр Нигматуллин, Ольга Фельдт, Ольга Киселева **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ** В эпоху, когда устойчивое развитие и социальная ответственность становятся важными требованиями рынка, ритейл сталкивается с дилеммой: как балансировать между этическими принципами и коммерческими интересами? Как бизнес может внедрять принципы ESG, не теряя прибыльности? Оправданно ли создание благотворительного фонда в условиях растущих ожиданий потребителей и давления со стороны регуляторов? Мы обсудим, как компании могут действовать честно и ответственно, не жертвуя своей финансовой эффективностью. Какие практические шаги помогут ритейлерам не только следовать стандартам устойчивости, но и превращать их в конкурентное преимущество? Как на самом деле работает благотворительность в бизнесе — это реальное желание помочь или способ улучшить имидж и привлечь лояльных клиентов?	**Спикеры:** Ольга Киселева, **X5 Еда,** Директор по качеству и инновациям Александр Нигматуллин, **Торговая сеть «Перекрёсток»,** Директор по развитию продаж Ольга Фельдт, **X5 Еда,** Управляющий директор **Модератор:** Анна Скоробогатова, **Фонд X5 «Выручаем»,** Президент **Спикеры:** Валерия Курмак, **Яндекс,** Директор по устойчивому развитию Мария Подкопаева, **X5 Group,** Директор по устойчивому развитию Яна Трофимова, **Lamoda,**

	Тайминг сессии: 13:10–14:00 Дискуссия «Этика против кассы: устойчивое развитие как необходимый фактор успешного бизнеса». Модератор: Анна Скоробогатова. Спикеры: Валерия Курмак, Мария Подкопаева, Яна Трофимова, Алина Юхневич	Директор по устойчивому развитию Алина Юхневич, **Торговая сеть «Пятёрочка»,** Руководитель направления заботы
10:00-13:00	**ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ**	**#REAL ESTATE** **#СТРАТЕГИЯ**
	REAL ESTATE ТРАНСФОРМАЦИЯ: **ТРЕНДЫ, БИЗНЕС-МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ, МЕНЯЮЩИЕ ПРАВИЛА ИГРЫ**	
	1 ЧАСТЬ. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ **Ключевые вопросы:** – Ренессанс коммерческой недвижимости - уместно ли о нем говорить и когда ожидать? – Замерла в ожидании или стагнирует: как живет отрасль Real Estate сегодня – Что строится, что – перестраивается? **Модели** использования коммерческой недвижимости – **Инвестиционный климат** отрасли – Реалии и вызовы городской среды – Самые востребованные **типы коммерческой недвижимости** **Тайминг сессии:** 10:00–10:30 Аналитика коммерческой недвижимости, ответы на вопросы	**Организатор:** Софья Щукина, **Retail TECH Net**, Партнер **Модератор:** Софья Щукина, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикер:** Евгения Хакбердиева, **NF Group,** Региональный директор департамента торговой недвижимости
	2 ЧАСТЬ. ТЦ В АКТИВЕ: КАК МЕНЯЮТСЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ, МОЖЕМ ЛИ МЫ ГОВОРИТЬ О ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ РЫНКА **Ключевые вопросы:** – **ГДЕ?** Где в 2025–2030 году будут деньги в «каменной рознице» – **ЧТО?** Connected mall – форматы торговой недвижимости ближайшего будущего: что изучать и как применять	**Модератор:** Софья Щукина, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикеры:** Даниил Матвеев, **МТС,**

	– **КАКИЕ?** Какие ТЦ хотят потребители и ритейлеры в эпоху роста e-Com – **КТО?** Институциональные собственники и запрос на профессиональные УК (управляющие компании) – **КОГДА?** Когда и в каком формате мы ожидаем ТЦ-ренессанса – **КАК?** С помощью каких инструментов маркетинга и коммуникаций возможна эффективная интеграция ритейла и торговой недвижимости **Тайминг сессии:** 10:45–10:50 Приветственное слово модератора 10:50–11:05 Выступление «Профайлинг в геоаналитике: что мы знаем о покупателях на примере аналитики ТЦ Москвы». Спикер: Даниил Матвеев 11:05–12:30 Открытая дискуссия УК, собственников торговых центров и девелоперов. Спикеры: Ирада Алиева, Дмитрий Гашичев, Мария Дорохова, Ольга Лесина, Михаил Сафонов 12:30–12:50 Открытое интервью с Кириллом Степановым «Торговые центры - эффективная рекламная площадка для ритейлеров. Новый инструментарий и прозрачные метрики»	Руководитель направления Геоаналитика Ирада Алиева, **УК NHOOD,** Коммерческий директор Дмитрий Гашичев, **ТРЦ Галерея Санкт-Петербург**, Генеральный директор УК Мария Дорохова, **УК САМПА,** Коммерческий директор Ольга Лесина, **Nikoliers,** Операционный директор департамента управления недвижимостью Михаил Сафонов, **NF Group PM,** Директор по развитию Кирилл Степанов, **MALLTECH Lab,** CEO
14:00-16:00	**ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО**	**#ЭФФЕКТИВНОСТЬ** **#АССОРТИМЕНТ** **#ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**
	ПЛАНИРОВАНИЕ. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	
	Ключевые вопросы: – **Планирование ассортимента,** цены, товарного запаса и потребностей покупателей с учетом множества факторов: все ради удовлетворения спроса – **Прогнозирование:** как рассчитать бизнес-эффект заранее – Как создать **востребованный ассортимент** с правильным количеством, глубиной и широтой выбора	**Модератор:** Татьяна Никольская, **Retail TECH Net**, Партнер **Спикеры:** Евгений Лимаренко,

	– **Оптимизированные ценовые стратегии:** возможности алгоритмов меняются, ритейл меняется вместе с ними – Где находится баланс между привлекательностью цены для покупателей и **устойчивостью бизнес-модели** для ритейлеров и поставщиков? – **Динамическое ценообразование** как высокотехнологичный сценарий: основываемся на данных – **Прогнозирование спроса:** как найти решение, если с одной стороны существует риск потерь из-за неточного прогноза – а с другой упущенная прибыль из-за недостатка товаров на полке? – **Мощные вычисления:** как технологии машинного обучения, анализ больших данных и облачные вычислительные ресурсы помогли ритейлерам и брендам выйти на принципиально новый уровень эффективности **Тайминг сессии:** 14:10–14:25 Практический кейс «Подход к динамическому ценообразованию: оптимальная розничная цена, маржинальность, операционная эффективность». Спикер: Евгений Лимаренко 14:25–14:40 Практический кейс «Новый вектор развития ценообразования». Спикеры: Тимофей Шульгин, Алексей Чванов 14:40–14:55 Практический кейс «От гипотезы к бизнес эффекту: автоматизация планирования заказов на основе прогнозов спроса на услуги в DIY-сегменте». Спикеры: Ахмед Магомедов, Карина Стасько 14:55–15:10 Выступление «Кейсы применения инноваций через развитие трех ключевых ценностей: уровень сервиса, точность прогноза, клиентский опыт». Спикер: Наталья Морозова 15:10–15:25 Выступление «Прогнозирование продаж и автоматическое пополнение запасов. Практики Китая». Спикер: Keats Zhang 15:25–15:40 Практический кейс «Как FMCG-компания H&N улучшила точность прогнозирования спроса с помощью ADF». Спикер: Андрей Сумцов 15:40–15:55 Выступление «Как перейти на российскую систему ценообразования с двух зарубежных решений. Опыт федерального мультиканального торгового оператора». Спикеры: Сергей Воробьев, Сергей Чижиков	**Inventive Retail Group,** Директор по информационным технологиям Тимофей Шульгин, **О'КЕЙ,** Директор по промо и ценообразованию Алексей Чванов, **GlowByte** Бизнес-архитектор практики Retail solutions Ахмед Магомедов, **GlowByte,** Руководитель группы аналитиков Карина Стасько, **Лемана Тех,** Руководитель продукта Наталья Морозова, **IBS,** Руководитель направления «Управление цепями поставок» Keats Zhang (Китс Чжан), **Duodian (China)** Vice President Андрей Сумцов, **Health&Nutrition,** Директор по информационным технологиям Сергей Воробьев, **KeepRise,** Генеральный директор, Сергей Чижиков, **METRO,**

		Руководитель отдела аналитики и процессов ценообразования
13:30-15:00	**ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ**	**#ПРОДУКТ** **#БРЕНД**
	OPEN TALK PRO: ЭЛЕКТРОНИКА И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА. ВЫЗОВЫ. ВОЗМОЖНОСТИ. ИННОВАЦИИ	
	Ключевые вопросы: – **Обновленный рынок** бытовой техники и электроники. Как изменится ритейл в сегменте в 2025–2030 годах? – Зачем покупателю идти в магазин? Как меняется вес офлайн-канала и его назначение? – **Ритейлеры и бренды.** Как использовать партнерство и донести рынку свои особенности? – Продавцы и консультанты. Как трансформация ритейла меняет **требования к персоналу**? – Технологии. Какие решения помогают адаптироваться к новым условиям работы? – **Практические рекомендации** для повышения эффективности работы в сетях и магазинах БТиЭ **Тайминг сессии:** 13:30–13:35 Вводное слово модератора, представление спикеров 13:35–13:45 Аналитика: обзор рынка. Спикер: Андрей Прокопов 13:45–14:00 Выступление «Эволюция инструментов поддержки в офлайн-рознице». Спикер: Владимир Чайка 14:00–14:30 Отраслевая экспертная дискуссия. Спикеры: Андрей Прокопов, Владимир Чайка, Александр Копенкин, Дмитрий Комяков, Илья Майоров. 14:30–15:00 Кейсы и практики трансформации ритейла. Спикер: Илья Майоров.	**Модератор:** Дмитрий Черватюк, **OPEN Group,** Директор направления управления персоналом продаж **Спикеры:** Андрей Прокопов, **ГФК Русь,** Retail director Владимир Чайка, **Марвел Дистрибуция,** Заместитель генерального директора Александр Копенкин, **М.Видео – Эльдорадо,** Руководитель эксклюзивной дистрибуции Дмитрий Комяков, **Inventive Retail Group,** Директор по продажам дивизиона электроника Илья Майоров, **Dreame,** Руководитель группы продвижения и сбыта продукции

	СЕКЦИЯ «OPEN TALK PRO» ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ OPEN Group	
16:00-18:00	**ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО**	**#МАРКЕТПЛЕЙСЫ #СЕЛЛЕРЫ**
	SELLER DAY	
	Даже когда все игроки рынка движутся на сверхскорости, сегменту электронной коммерции нужно успевать еще быстрее, а селлеру маркетплейса – изучать все возможности маркетплейсов, ведь он конкурирует с тысячами компаний, товаров и предложений. **Seller Day** – возможность для обмена опытом в самой динамичной и автоматизированной коммерции – электронной! **ОТ СЕЛЛЕРА К СЕЛЛЕРУ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ БИЗНЕСА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ** **Ключевые вопросы:** – Поиск правильного товара и «золотой» ниши в 2025 году – Стратегия ведения бизнеса при масштабировании продаж – Тонкая маржа: как не только выжить на маркетплейсах, но и стать прибыльным – Несколько секретов юнит-экономики – «Новая нефть»: нишевые маркетплейсы – Я в ТОП-20% в категории, что дальше? – Автоматизация рутинных операций в личном кабинете – Как улучшить пользовательский опыт на сайте и маркетплейсе? – Автоматизация присутствия на разных площадках – Сила AI для селлера: карточки, конкуренты, контент – Ассортиментная и ценовая стратегии – PIM, DAM, аналитические и управленческие блоки для СМБ – IT продукты для оптимизации логистики и склада – Технологии запуска товаров на маркетплейсах – Создание товаров на основе данных – AI дизайн товаров – Интернет и digital маркетинг: сервисы и решения – Конверсия в карточку товара, конверсия в корзину, конверсия в заказ	**Модератор:** Полина Росс, **АНСИ консалтинг,** Партнер **Спикеры:** Анна Солодунина, **ООО «НТС «Градиент»,** Руководитель отдела e-commerce маркетинга Михаил Александров, **SOKOLOV,** Директор внешней электронной коммерции Юлия Новикова, **Агентство Шелковый путь,** CEO Алан Кочиев, **Лемана ПРО,** Директор маркетплейса Павел Бондарев, **ТД Сведста,** Руководитель направления мебели Анна Васильева, **WKS (outdoor одежда),** Сооснователь и изобретатель тортуги Илья Зинченко, **Lamoda**,

	Тайминг секции: 16:00–16:05 Приветственное слово модератора 16:05–16:20 Выступление «Успешный запуск бренда декоративной косметики: стратегии, технологии и инструменты для роста продаж». Спикер: Анна Солодунина 16:20–16:35 Выступление «Как удержать лидерство на маркетплейсах: AI, новые категории и региональные поставки в стратегии SOKOLOV в 2025 году». Спикер: Михаил Александров 16:35–16:50 Выступление «Как сэкономить и заработать на автоматизации кабинета в маркетплейсе». Спикер: Юлия Новикова 16:50–17:05 Выступление «Нишевый маркетплейс как бизнес-модель: партнерство ритейлера и селлера». Спикеры: Алан Кочиев, Павел Бондарев 17:05–17:20 Выступление «Факапы бренда». Спикер: Анна Васильева 17:20–17:35 Доклад «Фокус на развитие маркетплейса Lamoda: автоматизация процессов и улучшение опыта продавцов**»**. Спикер: Илья Зинченко 17:30–18:00 Экспертная дискуссия. Спикеры: Андрей Шляев, Марина Новикова, Анна Васильева, Анна Солодунина, Ирина Маклакова	Руководитель группы развития операционных моделей Андрей Шляев, **Русское золото,** Генеральный директор Марина Новикова, **Музторг,** Директор по маркетингу Ирина Маклакова, **Аванта,** Бренд-директор
15:30-17:30	**ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ**	**#ПРОДУКТ** **#БРЕНД** **#ТОВАР НА ПОЛКУ**
	СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ БЫСТРОГО РОСТА ПРОДАЖ	
	Многолетний тренд на **консюмеризм** (потребление свыше необходимых потребностей) тоже трансформируется. Покупатели во всех странах все чаще предпочитают товарам известных марок (А-брендам) **более дешевые альтернативы** (В-бренды) и **частные торговые марки** (СТМ). Этот тренд, во многом сформированный кризисом перепроизводства в Китае и **широким проникновением маркетплейсов** с их «бесконечной» полкой во всех регионах мира, демонстрирует важность **быстрых запусков новых продуктов**, причем таких, которые не надо будет специально рекламировать и продавать – они сами «притянут» к ритейлерам нового покупателя.	**Организатор:** Наталья Марова, **Retail.ru,** Руководитель проекта **Модератор:** Наталья Марова, **Retail.ru,** Руководитель проекта **Спикеры:**

	Ключевые вопросы: – **От push-продаж к pull-продажам:** как создать у потребителя стимул покупать? – Новый продукт – всегда **работа на опережение** и **тестирование гипотез**. Как сделать этот процесс комфортным для ритейла и маркетплейсов? – **Ускорение** вывода новых продуктов на рынок: какие правила нужно соблюдать? – Технология создания востребованного продукта. Есть ли у него время для глубинных исследований? – **Продукты-замены:** от А-брендов к В-брендам – Международный опыт. **«Взрывные продукты»** в ассортименте китайских ритейлеров и маркетплейсов: как это работает? – Если шопинг становится **retailtainment**-ом, каким должен стать востребованный продукт? Эмоциональные SKU-s и их роль в офлайне и на бесконечной полке маркетплейса – Как создать команду, которая **«зажжет» звезды продаж?** – **Необходимые и достаточные**: как с помощью данных и технологий бесконечно совершенствовать продукт и его финансовую модель? – Геймификация новых продуктов – Необычные вкусы, форматы и упаковки – **Роль СТМ** в категории «взрывных» продуктов **Тайминг секции:** 15:30–15:35 Приветственное слово модератора 15:35–15:45 Выступление «Опыт Китая в создании «взрывных» продуктов». Спикер: Ирина Ратина 15:45–16:00 Кейс Арнест ЮниРусь, направление Food Solutions. Спикер: Андрей Кутузов 16:00–16:15 Практический кейс «Эмоциональные продукты питания как основа потребительских впечатлений». Спикер: Мария Кравченко 16:15–16:30 Практический кейс «Запуски новых продуктов. Опыт Яндекс Лавки». Спикеры: Дона Ромашова, Варвара Сахарова 16:30–16:45 Практический кейс «Лаборатория инноваций по разработке уникальных продуктов и запуску товаров-хитов», Спикер: Николай Беляев	Ирина Ратина, **Retail TECH Net**, CEO Андрей Кутузов, **Арнест ЮниРусь,** Управляющий директор по работе с предприятиями общественного питания Мария Кравченко, **Розничная сеть «Магнит»,** Директор департамента категории «Бакалея» Дона Ромашова, **Яндекс Лавка,** Руководитель группы СТМ Варвара Сахарова, **Яндекс Лавка,** Руководитель проектов СТМ Николай Беляев, **ВкусВилл,** Менеджер по работе с инновациями Мария Куртенкова, **DutyBox,** CEO Любовь Козьмина, **Дрогери Союз,** Генеральный директор

	16:45–17:00 Практический кейс «Создание новых брендов на миллиарды» Спикер: Мария Куртенкова 17:00–17:15 Практический кейс «EZZE - товар вне привычных категорий: как дрогери-ритейл может работать с товарами для подростков». Спикер: Любовь Козьмина 17:15–17:30 Завершение секции, ответы на вопросы	
16:30–18:00	**ЗАЛ #РИТЕЙЛ**	**#РОБОТИЗАЦИЯ #ГОТОВАЯ ЕДА**
	КУХОННЫЕ РОБОТЫ	
	Ключевые вопросы: – Инновации в быстрорастущем сегменте **готовой еды** и общественного питания – Причины активного развития **кухонных роботов** – **ИИ для решений готовой еды**: полностью алгоритмизированные процессы – **Патенты, инновации и устройства** в области кухонных роботов – Эффективный оператор: отказ от человеческого труда и стандартизация процессов – **Cooking IoT:** точное и автоматическое приготовление, постоянное качество и привычный вкус – **Качество операций** по франшизе – **Новая волна инноваций** в сфере общественного питания **Тайминг секции:** 16:30–16:40 Приветственное слово модератора и WOW-видео о том, как работают кухонные роботы. 16:40–17:00 Практический кейс «Роботизация в ритейле. Первый в России аппарат-повар». Спикер: Роман Чупин 17:00–17:20 Выступление «Инновационные технологии для приготовления напитков в ритейле и HORECA». Спикер: Кирилл Вербицкий 17:20–17:40 Практический кейс «Автоматизация офисного питания: опыт сети микромаркетов "ВремяЕсть"». Спикер: Ольга Гулькова 17:40–18:00 Общение, ответы на вопросы	**Модератор:** Раиса Панченко, **Retail TECH Net**, Директор проектов **Спикеры:** Роман Чупин, **ХлебоРоб,** Директор Кирилл Вербицкий, **Фудтроникс,** Директор по развитию Ольга Гулькова, **МИА,** Исполнительный директор направления развития
10:00–18:00	**ЗАЛ #ЛЮДИ**	**#ГОТОВАЯ ЕДА**
	ПИЩЕВКА3D: ИНДУСТРИЯ ГОТОВОЙ ЕДЫ. ЕШЬ. ЛЮБИ. МОЛИСЬ	

	Special Edition for RUSSIAN RETAIL SHOW 2025	
	Мы хотим сказать, что готовая еда сегодня — это, к сожалению, зона риска. Потребитель, приобретая готовое блюдо, все чаще чувствует себя участником «русской рулетки». С одной стороны, рынок готовой еды растет, он удобен и востребован. С другой — растет и число сообщений об отравлениях, что формирует негативный образ всей отрасли. Мы обращаемся к производителям с посылом: ваши действия прямо влияют на доверие потребителей. Необходимо приоритезировать безопасность и качество продукции, чтобы слово «молись» перестало быть актуальным в контексте употребления готовой еды. Ешь — что сам производишь Люби — что делаешь Молись — чтобы всё обошлось. **1 ЧАСТЬ. ЕШЬ. ВКУСНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ В ИНДУСТРИИ ГОТОВОЙ ЕДЫ** **Ключевые вопросы:** – Успешные новинки. Как определить **привлекательность SKU?** – Как **оптимизировать производственные процессы** для эффективного масштабирования? – **Персонал:** сотрудники уходят чаще, чем меняется меню! – Что делать, если вкусы меняются каждый день, а негативные отзывы летят со скоростью света? **Тайминг сессии:** 10:00-10:15 Приветственное слово модератора 10:15-10:35 Выступление «Тенденции и тренды потребительских предпочтений». Спикер: Николай Конюченко 10:45-11:05 Выступление «Барьеры и пути решения в организации производства готовой еды». Спикер: Давид Михаэлян 11:05-11:25 Выступление «Кризис и Disrupt рынка готовой еды». Спикер: Артем Симонянц	**Организатор:** Роман Калинин, **Пищевка3D,** Продюсер **Модератор:** Роман Калинин, **Пищевка3D,** Продюсер **Спикеры:** Николай Конюченко, **ГК «ОМЕГА»,** Директор по маркетингу Давид Михаэлян, **Mr. Food,** Исполнительный директор Артем Симонянц, **Qummy,** Основатель компании Алена Железогло, **Продмастер,** Генеральный директор Мира Байрамова, **Розничная сеть «Магнит»,** Руководитель по бренд-менеджменту СТМ

	11:25-11:45 Выступление «Как оптимизировать производственные процессы для эффективного масштабирования. Спикер: Алена Железогло 11:45-12:00 Выступление «Динамика потребительских привычек в готовой еде и продвижение сегмента в «Магните». Спикер: Мира Байрамова	
	2 ЧАСТЬ. ЛЮБИ. ИННОВАЦИИ, КОТОРЫЕ МОГУТ «ВЗОРВАТЬ» РЫНОК **Ключевые вопросы:** – Готовые блюда и экология: как **упаковка меняет подходы** к работе с категорией? – **Технологические прорывы** в производстве: от базовой автоматизации до контроля качества – **Новые возможности** на рынке готовой еды – что учесть уже сегодня? – Температура на пределе: **как сохранить еду свежей** и привлекательной, пока она не достигла полки и покупателя **Тайминг сессии:** 12:20-12:30 Вступительное слово модератора 12:30-12:50 Выступление «Новые возможности на рынке готовой еды, что учесть?» Спикер: Ярослав Свободин 12:50-13:10 Выступление «UPPETITная подача готовой еды». Спикер: Антон Дулов 13:10-13:30 Выступление «Новые форматы готовой еды: что будет выбирать потребитель?». Спикер: Инна Костенко 13:30-13:50 Выступление «Ты что, еще сама готовишь? Скажи, что и шьешь сама!». Спикер: Екатерина Мухина 13:50-14:10 Выступление «Готовая еда 2020 vs 2030». Спикер: Мария Дмитриева	**Модератор:** Роман Калинин, **Пищевка3D,** Продюсер **Спикеры:** Ярослав Свободин, **Mr. Food,** Коммерческий директор Антон Дулов, **UPPETIT,** Генеральный директор Инна Костенко, **Розничная сеть «Магнит»,** Директор по собственному производству больших форматов Екатерина Мухина, независимый эксперт Мария Дмитриева, **Яндекс Лавка,** Директор направления Готовая еда
	3 ЧАСТЬ. МОЛИСЬ. КАК ПРЕДВИДЕТЬ «ЧЕРНОГО ЛЕБЕДЯ»: СТРАТЕГИИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ **Ключевые вопросы:** – **Стандарты и сертификация:** как не остаться за бортом?	**Модератор:** Роман Калинин, **Пищевка3D,** Продюсер

	– От практик до результатов. **Повышение качества производства** – Технологии на страже качества: **контроль сырья** при закупках – Современные **инструменты мониторинга** и бизнес-анализа – Как избежать **бактериального кошмара**: проверяем каждый порцию **Тайминг сессии:** 14:25-14:35 Приветственное слово модератора 14:35-14:55 Выступление «Что такое вкус?». Спикер: Андрей Почукаев 14:55-15:15 Выступление «Система лабораторных исследований как основа совершенствования качества продуктов». Спикер: Юлия Маковецкая 15:15-15:20 Выступление «Экологичная упаковка из растительных отходов и вторсырья». Спикер: Павел Невский 15:20-15:25 Выступление «Технологии сохранения свежести». Спикер: Юлиан Подрухин 15:25-16:00 Выступление. Спикер: Наталия Ким	**Спикеры:** Андрей Почукаев, **ГК «ОМЕГА»,** Заместитель руководителя отдела развития Юлия Маковецкая, **ВкусВилл,** Руководитель направления разработки и проверки концепции Павел Невский, **UNUM TECHNOLOGY,** Founder, CEO Юлиан Подрухин, **Технологии сохранения свежести,** Генеральный директор Наталия Ким, **ISF System,** Генеральный директор ISF System
		ДИСКУССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ ПИЩЕВКА3D
09:00-17:00	**1 ЭТАЖ**	**#NETWORKING**
	РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В зоне кафе для гостей Russian Retail Show 2025 организованы точки питания. Добро пожаловать!	
10:00-17:00	**2 ЭТАЖ, МЕДИАЦЕНТР (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#МЕДИАЦЕНТР**
	РАБОТА МЕДИАЦЕНТРА RETAIL.RU Серия интервью с ТОП-менеджерами отрасли. Вход ограничен, осуществляется по согласованному графику интервью	
		МЕДИАЦЕНТР RETAIL.RU ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИЙ 1С, OPEN Group и Сервис Плюс
10:00-18:00	**2 ЭТАЖ, БАЛКОН (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**

	РАБОТА VIP-ЗОНЫ ГАЗПРОМБАНКА В VIP-зоне организовано место для общения спикеров Russian Retail Show 2025. Вход ограничен, осуществляется по персональным приглашениям Газпромбанка	
10:00-18:00	**ЗАЛ B (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	РАБОТА VIP ЛАУНЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ В деловом лаунже организованы рабочие зоны для спикеров Russian Retail Show 2025. Вход ограничен, осуществляется по бейджу спикера или VIP бейджу	
	VIP ЛАУНЖ ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Яндекс	
10:00-18:00	**ЗАЛ C (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)**	**#NETWORKING**
	БИЗНЕС-НЕТВОРКИНГ В зале С проходят заранее назначенные деловые встречи. Вход ограничен, осуществляется по согласованному графику встреч	