

ПРОГРАММА RUSSIAN RETAIL SHOW 2024 И ВЫСТАВКИ RETAIL TECH 2024

ТЕМА: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ:

РИТЕЙЛ НА СВЕРХСКОРОСТИ»

16–18 апреля 2024 года,

Центр международной торговли, Конгресс-центр,

Москва, Краснопресненская наб., д.12, подъезд 4

День 1. 16 апреля 2024 года

Тема дня: «Тренды и стратегии развития розничной торговли»

08:30–20:00	Холлы 1 и 2 этажей	#ТЕХНОЛОГИИ
	Работа выставки Retail Tech 2024 На выставке представлены актуальные решения, кассовое и торговое оборудование для индустрии розничной торговли	
10:00–11:00	ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ	#РИТЕЙЛ
	RETAIL TALKS: СЕССИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 2024	
	<p>В открывающей сессии Russian Retail Show 2024 спикеры общаются со слушателями в формате, популяризованном TED-конференциями: каждые 10 минут посвящены одной из больших идей, определяющих развитие отрасли розничной торговли в настоящее время. Так как все выступления фокусируются на ритейле, а спикеры доверительно общаются со слушателями, формат получил название Retail Talks.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– Какие глобальные тренды имеют значение для отрасли розничной торговли?– Локальные тренды и особенности ритейла в России– Тенденции развития розничных сетей и e-commerce компаний– Офлайн&онлайн: динамика и оценка перспектив– Ключевые решения для повышения эффективности ритейла	<p>Модератор: Алексей Подрябинников, ПАО «Ростелеком», Вице-Президент</p> <p>Спикеры: Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>Фёдор Вирин, Data Insight, Партнёр</p> <p>Филипп Гузенюк, Консалтинговая компания «Земля стратега»,</p>

	<p>– Кадровые вызовы отрасли – Цифровизация и технологии: во что ритейл будет инвестировать?</p> <p>Тайминг секции:</p> <p>10:00–10:05 Открытие Russian Retail Show 2024. Спикер: Ирина Ратина 10:05–10:15 Retail Talk с Федором Вириным «e-Commerce: что нас ждёт в 2024? Динамика и развитие рынка» 10:15–10:25 Retail Talk с Филиппом Гузенюком «Человекоцентричное лидерство. 10 рычагов привлечения, удержания и активации потенциала сотрудников в 2024 году. Практики и инструменты создания клиентоцентричной и человекоцентричной организации» 10:25–10:35 Retail Talk с Алексеем Подрябинниковым «Техрадар: как попасть в технотренды?» 10:35–10:45 Retail Talk с Александром Низником «Глобальные тренды розничной торговли». 10:45–10:55 Retail Talk с Евдокией Рукавишниковой «Космос данных: Big Data из космоса для ритейл-отрасли – это возможно». 10:55–11:00 Подготовка к Пленарному заседанию</p>	<p>Партнер, Executive-коуч первых лиц</p> <p>Алексей Подрябинников, ПАО «Ростелеком», Вице-Президент</p> <p>Александр Низник, NOVARDIS, Основатель</p> <p>Евдокия Рукавишникова, ГК Роскосмос, АО ЦНИИмаш, Заместитель генерального директора по коммерциализации спутниковых информационных сервисов</p>
11:00–12:30	ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ	#РИТЕЙЛ
	КЛЮЧЕВАЯ ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «РИТЕЙЛ НА СВЕРХСКОРОСТИ»	
	<p>Концепция Пленарного заседания Russian Retail Show – открытое интервью с ТОП-менеджерами розничных бизнесов разных форматов. Каждая компания находится в уникальной рыночной ситуации, под воздействием различных, иногда противоречивых, трендов рынка, имеет собственный диапазон управленческих задач, строит планы и реализовывает уникальные стратегии. Все вместе – эти компании формируют разнообразный, динамичный рынок розничной торговли в России.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <p>– Новая эра ритейла в России: уникальный ландшафт отрасли розничной торговли, стратегии и планы компаний – Итоги гиперускорения начала 20-х годов: какие выводы сделаны из изменений глобальной и локальной бизнес-среды</p>	<p>Модератор: Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>Спикеры: Сергей Беляков, Ozon, Управляющий директор</p> <p>Андрей Бодров, Розничная сеть «Магнит», Директор по инвестициям, стратегии и развитию бизнеса</p>

	<p>– Ускорение продолжается? Какие темпы роста планируют сети и маркетплейсы</p> <p>– Бенефициары изменений: в чью пользу складывается ситуация в отрасли?</p> <p>– Управленческие вызовы: на чем будут концентрировать усилия руководители сетей и маркетплейсов</p> <p>– Федеральные и региональные розничные сети: текущая диспозиция</p> <p>– Импортозаместили? В каких сегментах рынка произошла смена лидеров и что это значит для отрасли</p> <p>Успехи и неудачи розничных сетей: что запомнилось в 2023?</p> <p>Тайминг секции:</p> <p>11:00–11:10 Открытие Пленарного заседания. Приветственное слово модератора</p> <p>11:10–12:25 Модерируемая дискуссия</p> <p>12:25–12:30 Завершение Пленарного заседания</p>	<p>Сергей Виноградов, Торговая сеть ВинЛаб, СЕО</p> <p>Владимир Салахутдинов, X5 Group, Директор по стратегии и развитию бизнеса,</p> <p>Александр Филиппов, Аптечная сеть «Ригла», Генеральный директор</p> <p>Андрей Губанов, МТС, Генеральный директор розничной сети</p> <p>Лилия Булатова, Глория Джинс, Генеральный директор</p>
10:00-18:00	ЗАЛ #ЛЮДИ	#ЦИФРОВОЙHR
HR ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА В УСЛОВИЯХ РОСТА		
	<p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. РОЛЬ HR В ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <p>– HR на высокой скорости: поддержка роста и трансформации сетей и маркетплейсов</p> <p>– Смена моделей управления персоналом</p> <p>– Как повысить престиж ритейла в качестве работодателя?</p> <p>– HR «полного цикла» vs HR бизнес-партнерств: как использовать обе модели оптимально для компании</p> <p>– Организация системы карьерного роста сотрудников</p> <p>Развитие бренда работодателя</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>10:00–10:05 Открытие Пленарного заседания. Приветственное слово модератора</p> <p>10:05–10:50 Пленарная дискуссия</p> <p>10:50–11:00 Выступление «Новый контекст – известные подходы». Спикеры: Илья Меркулов, Елена Соренсен</p>	<p>Организатор:</p> <p>Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR</p> <p>Модератор:</p> <p>Леонид Коен, ODGERS BERNDTSON RUSSIA, Партнёр практики TIMES</p> <p>Спикеры:</p> <p>Анна Боброва, Розничная сеть «Магнит», Директор по персоналу</p>

	11:00–11:30 Завершение Пленарного заседания	<p>Ксения Васильева, Inventive Retail Group, Вице-президент по персоналу</p> <p>Валентина Ватрак, Спортмастер, Директор по организационному развитию и управлению персоналом</p> <p>Лилия Дерябина, Торговая сеть Пятёрочка, Директор по персоналу</p> <p>Дарья Дёмина, АШАН Ритейл Россия, Директор по персоналу</p> <p>Тина Конева, Hoff, Директор по персоналу</p> <p>Алеся Ракитина, ВсеИнструменты.ру, HR-директор</p> <p>Мария Третьякова, ГК «Детский мир», Член Правления Директор Департамента по управлению персоналом</p> <p>Илья Меркулов, Everyx by Sodexo, CEO</p> <p>Елена Соренсен, Everyx by Sodexo, ССО</p>
--	---	--

	<p>2 ЧАСТЬ. СЕССИЯ NN.RU. КАК БОРЬТЬСЯ С КАДРОВЫМ ГОЛОДОМ ПРИ САМОЙ НИЗКОЙ БЕЗРАБОТИЦЕ В СТРАНЕ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Влияние глобальных перемен на рынок труда – Осознанная работа над эффективностью, современные инструменты – HR-стратегии и выравнивание процессов управления – Практические кейсы повышения репутации, ускорение найма и обучения специалистов <p>Тайминг сессии:</p> <p>11:45–11:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров 11:50–12:00 Аналитика рынка труда России в 2024 году. Спикер: Никита Бугров 12:00–12:15 Практический кейс «Ищу сотрудника, чтобы..., или как нанять 40 000 человек за 2 месяца». Спикер: Екатерина Фролова 12:15–12:30 Практический кейс «Как обучить с нуля 500 поваров в год». Спикер: Анастасия Бойченко 12:30–12:45 Практический кейс «Автоматизация подбора в Fix Price». Спикер: Алексей Черепецкой 12:45–13:00 Практический кейс «Главный ресурс – внутри компании, или развитие сотрудников как часть культуры и программы удержания». Спикер: Фатима Боташева 13:00–13:15 Кейс «Опыт продуктового подхода в HR». Спикер: Анастасия Кучай</p>	<p>Модератор: Никита Бугров, hh.ru, Директор по работе со стратегическими клиентами</p> <p>Спикеры: Екатерина Фролова, Торговая сеть Пятёрочка Директор департамента развития бренда работодателя и коммуникаций</p> <p>Анастасия Бойченко, Суши-Маркет, Директор по персоналу</p> <p>Алексей Черепецкой, Бэст Прайс, Ведущий методолог, Центр проектирования и автоматизации HR процессов</p> <p>Фатима Боташева, Леруа Мерлен, Директор по развитию компетенций персонала</p> <p>Анастасия Кучай, Озон Технологии, Директор по ИТ персоналу</p>
	<p>3 ЧАСТЬ. СЕКЦИЯ HR TECH КЕЙСОВ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – HR инструменты для поддержки скорости изменений – Гибкие формы занятости и их автоматизация – Повышение производительности труда – Искусственный интеллект в подборе кандидатов – Цифровое рабочее место сотрудника – Чат-боты в HR процессах – Безбумажный документооборот – Цифровой онбординг 	<p>Модератор: Анна Сус, ODGERS BERNDTSON RUSSIA, Партнёр, руководитель практики «Потребительские товары»</p>

Тайминг сессии:

13:30–13:45 HR кейс: «Цена порядка и беспорядка в digital-рекрутменте». Спикеры: Самсон Драмбян, Евгений Бобров

13:45–14:00 HR кейс «Как с Нежностью создавать новые условия труда для женщин в традиционно мужских профессиях?». Спикер: Ксения Мартынова

14:00–14:15 Выступление «Как HR взаимодействовать с быстрорастущим бизнесом». Спикеры: Оксана Пудова, Александр Чеснавский

14:15–14:30 Выступление «Комплектность, сервис, продажи. Биржа смен Verme в торговой сети АШАН». Спикеры: Оксана Калашник, Михаил Дыма

14:30–15:00 Открытое интервью «Цифровизация ритейла». Спикеры: Светлана Тимофеева, Екатерина Сигида, Татьяна Гладюк

Спикеры:

Самсон Драмбян,
BetaOnline,
Ведущий эксперт продукта
Кадровая лидогенерация

Евгений Бобров,
Ингосстрах,
Руководитель проектов
Департамента по работе с
персоналом

Ксения Мартынова,
ПАО Группа Черкизово,
Директор департамента по
привлечению и управлению
талантами

Оксана Пудова,
Яндекс 360 для бизнеса,
HR-директор

Александр Чеснавский,
Яндекс 360 для бизнеса,
Коммерческий директор

Оксана Калашник,
АШАН Ритейл Россия,
Директор по персоналу
формата гипермаркеты

Михаил Дыма,
VERME,
Коммерческий директор

Светлана Тимофеева,
СТД Петрович,
Директор по персоналу

Татьяна Гладюк,
S8 Capital,
Директор по персоналу и
организационному развитию

		<p>Екатерина Сигида, Розничная сеть «Дикси», Директор по персоналу</p>
	<p>4 ЧАСТЬ. КАЧЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА. СЕССИЯ КЕЙСОВ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Курс на well-being: что компании делают для качественной организации труда сотрудников – Employee Experience (EX) как ключевой тренд трансформации HR процессов и повышения мотивации персонала – Системы дистанционного обучения в процессе интеграции сотрудника – Организация процесса обратной связи – HR-аналитика <p>Тайминг сессии:</p> <p>15:15–15:30 HR-аналитика: «Исследование мотивации линейного персонала – взгляд исполнителей и директоров магазинов». Спикер: Анна Ларионова</p> <p>15:30–15:45 HR кейс «Скоростной переход расчет заработной платы в Дикси с западного решения на 1С в рамках HR трансформации». Спикер: Владимир Заболотный</p> <p>15:45–16:00 HR кейс «Экосистема мотивации по «Азбуке». Спикер: Илья Зафранский</p> <p>16:00–16:15 Выступление «Как поставить обучение персонала в ритейле на поток, сократить текучку и повысить лояльность команды». Спикер: Владимир Щербаков</p> <p>16:15–16:30 HR кейс «Звездный путь»: система немонетарной мотивации для повышения эффективности компании и результативности сотрудников». Спикер: Ольга Шарун</p> <p>16:30–16:45 HR кейс «Развитие компетенций и бизнес - процессов через систему обратной связи». Спикер: Татьяна Череватенко</p>	<p>Модератор:</p> <p>Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR</p> <p>Спикеры:</p> <p>Анна Ларионова, Ventra, Директор по маркетингу</p> <p>Владимир Заболотный, Розничная сеть «Дикси», Руководитель программы HR проектов</p> <p>Илья Зафранский, Азбука вкуса, Вице-президент по HR</p> <p>Владимир Щербаков, Teachbase, Генеральный директор</p> <p>Ольга Шарун, SOKOLOV Руководитель направления внутренних коммуникаций</p> <p>Череватенко Татьяна, Gulliver Group, Директор департамента управления персоналом</p>
	<p>5 ЧАСТЬ. А ТАК МОЖНО БЫЛО? HR ЭФФЕКТИВНОСТЬ – ИГРАЮЧИ</p> <p>Сессия практической геймификации позволяет каждому слушателю принять активное участие в выборе лучшего HR кейса. Три спикера, каждый в течение 10 минут,</p>	<p>Модератор:</p> <p>Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR</p>

	<p>рассказывают со сцены о лучших проектах геймификации. Три признанных эксперта задают им уточняющие вопросы. Далее проходит голосование – эксперты выставляют оценки проектам на сцене, побеждает проект, набравший наибольшее количество баллов. Пока идет выставление оценок экспертами, проходит зрительское голосование – его результаты выводятся на экран перед оглашением вердикта экспертов.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Какие стратегии работы с людьми помогают повышать операционную эффективность – Геймификация как инструмент повышения мотивации персонала – Управление карьерой – выгодное решение для сотрудников и компании – Развитие лидеров <p>Тайминг сессии:</p> <p>17:00–17:05 Представление участников сессии 17:05–17:20 Презентация «Развитие мягких навыков с помощью искусственного интеллекта». Спикер: Иван Салин. 17:20–17:35 Презентация «Как в FES retail можно стать директором магазина в 22 года». Спикер: Лидия Ряшенцева 17:35–17:50 Презентация «Дарк Стория: геймификация рутинных процессов и мотивация команд на дарксторках ВкусВилла». Спикер: Лина Щербакова 17:50–18:00 Голосование экспертов и слушателей</p>	<p>Спикеры:</p> <p>Иван Салин, AB InBev Efes, Руководитель направления по промышленной безопасности и охране труда</p> <p>Лидия Ряшенцева, FES retail, Директор по персоналу</p> <p>Лина Щербакова, ВкусВилл, Руководитель службы персонала</p> <p>Экспертный совет:</p> <p>Филипп Гузенюк, Институт коучинга, Проект «Земля стратега», Партнер, Коуч первых лиц</p> <p>Юрий Ефросинин, Ventra HR Services, Генеральный директор</p> <p>Анна Паршина, UpScale11, Управляющий партнер, Независимый директор</p>
	СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ hh.ru	
10:00-18:00	ЗАЛ #РИТЕЙЛ	#РИТЕЙЛ #FASHION
	FASHION DAY «FASHION РЕНЕССАНС»	
	<p>1 ЧАСТЬ. ЛАНДШАФТ FASHION-ОТРАСЛИ. ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ: ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ FASHION-СЕТЕЙ И ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ</p> <p>Ключевые вопросы:</p>	<p>Модератор:</p> <p>Софья Щукина, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Fashion-аналитика: текущий ландшафт fashion-розницы – Структурная перестройка рынка: российские и международные игроки в сегменте одежды и обуви – Кому из локальных fashion-игроков торговые центры готовы отдавать освободившиеся ключевые локации – Не договорились: почему не совпадают концепции присутствия в торговых центрах у сетей и девелоперов – Ожидания от ребрендинга иностранных игроков и реальность – Новые бренды глазами девелоперов: есть ли эффект <p>Тайминг сессии:</p> <p>10:00–10:30 Аналитика отрасли. Спикеры: Ануш Гаспарян, Анна Никандрова</p> <p>10:30–10:35 Приветственное слово модератора, представление спикеров</p> <p>10:35–11:45 Модерируемая дискуссия представителей fashion-сетей и торговых центров. Спикеры: Ирада Алиева, Алексей Афанасенко, Мария Дриц, Павел Изотов, Сергей Манукян, Анна Хилькевич, Анна Ходош, Анна Никандрова</p>	<p>Спикеры:</p> <p>Ануш Гаспарян, Fashion Consulting Group, Коммерческий директор</p> <p>Анна Никандрова, Nikoliers, Партнер, региональный директор</p> <p>Ирада Алиева, NHOOD Russie, Коммерческий директор</p> <p>Алексей Афанасенко, ZOLLA, Директор департамента развития</p> <p>Павел Изотов, VEER MALL Екатеринбург, Коммерческий директор</p> <p>Сергей Манукян, ЕМКА, Директор по развитию</p> <p>Анна Хилькевич, СТОКМАНН, Директор по развитию</p> <p>Анна Ходош, ТРЦ Охта молл Санкт-Петербург, Исполнительный директор</p> <p>Алмаз Ахметзянов, Глория Джинс, И.о. коммерческого директора</p>
	<p>2 ЧАСТЬ. FASHION STORIES 2023-2024</p> <ul style="list-style-type: none"> – Усиление конкуренции в условиях мощных перемен в отрасли 	<p>Модератор:</p> <p>Софья Щукина, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Магазин как центр fashion опыта. Кто из ритейлеров одежды и обуви трансформировал свои магазины – Ассортимент на fashion-полке: желания покупателя и возможности продавцов – Бюджетный, средний, люкс: как распределился спрос на fashion-рынке – Международные бренды после переименований: итоги работы – Какие иностранные fashion-компании имеют шансы на развитие в России <p>Тайминг сессии:</p> <p>12:00–12:15 Fashion кейс «ЕМКА: Трансформация магазинов розничной fashion-сети». Спикер: Сергей Манукян</p> <p>12:15–12:30 Fashion кейс «Диверсификация бренда». Спикер: Ирина Яблочкина</p> <p>12:30–12:45 Fashion кейс «Уйти или остаться? Как испанский бренд UNOde50 остался в России. Успехи 2023 года». Спикер: Мария Голенкова</p>	<p>Спикеры:</p> <p>Сергей Манукян, ЕМКА, Директор по развитию</p> <p>Ирина Яблочкина, Gulliver Group, Руководитель бренда</p> <p>Мария Голенкова, Inventive Retail Group, Мир Кубиков, UNOde50, Вице-президент по детским и ювелирным товарам</p>
	<p>3 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СЕССИИ «NEW FASHION. СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российский ТОП: кто из локальных fashion сетей выиграл от «пересборки» рынка – Сверхскоростное развитие fashion сегмента: вызовы и бизнес-практики – Новые русские бренды в fashion сегменте – Доступ к привычным fashion-брендам: возможно ли его обеспечить? – Слияния и поглощения fashion игроков: эффекты для отрасли – Производственный вопрос: ожидать ли роста российского производства одежды – Модники полного цикла: как сейчас организован бизнес fashion-компаний <p>Тайминг сессии:</p> <p>13:00–13:10 Открытие Пленарного заседания. Приветственное слово модератора</p> <p>13:10–14:20 Модерируемая дискуссия</p>	<p>Модератор:</p> <p>Ксения Рясова, Finn Flare, Владелец и CEO компании</p> <p>Спикеры:</p> <p>Илоанга Ершова, Ozon, Директор бизнес-направления Fashion</p> <p>Антон Летушев, LIME, Исполнительный директор</p> <p>Игорь Мальтинский, Melon Fashion Group, Директор департамента развития</p> <p>Светлана Можаева, Familia, CEO</p>

	<p>14:20–14:30 Завершение дискуссии, ответы на вопросы</p>	<p>Наталья Рыжкова, Gulliver Group, Генеральный директор</p> <p>Сергей Саркисов, ГК Новард (бренд ЕКОНІКА), Вице-президент</p>
	<p>4 ЧАСТЬ. FASHION STORIES 2023-2024 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>15:00–15:15 Fashion аналитика «Популярные зарубежные товары 2023. Основные тренды, категории, портрет клиента». Спикер: Елизавета Попова</p> <p>15:15–15:30 Fashion кейс «Лёгкие покупки с выгодой для бизнеса: как увеличить средний чек и нарастить трафик в fashion-сегменте». Спикер: Анастасия Яннаева</p> <p>15:30–15:45 Fashion кейс «Внутренние драйверы роста компании». Спикер: Анна Брус</p> <p>15:45–16:00 Fashion кейс «Автоматизация управления коллекциями с помощью PLM». Спикер: Алексей Аксенов</p> <p>16:00–16:15 Fashion кейс «Персонализация и укрепление лояльности в индустрии Fashion». Спикер: Денис Аникин</p> <p>16:15–16:30 Fashion кейс «Быстрый запуск оффлайн-розницы за 3 месяца». Спикер: Станислав Гоц</p>	<p>Модератор:</p> <p>Мария Григорьева, Ассоциация мерчандайзинговых агентств, Исполнительный директор</p> <p>Спикеры:</p> <p>Елизавета Попова, CDEK.Shopping, Руководитель категории Fashion</p> <p>Анастасия Яннаева, Тинькофф, Продакт-лид сервиса «Долями»</p> <p>Анна Брус, M.REASON, Бизнес-партнёр по стратегическому развитию</p> <p>Алексей Аксенов, Омнидата Технологии, Генеральный директор</p> <p>Денис Аникин, Бренд Alexander Bogdanov, Генеральный директор</p> <p>Станислав Гоц, Lamoda,</p>

		Директор департамента по бизнес-приложениям и платформам
	<p>5 ЧАСТЬ. ИММЕРСИВНОЕ FASHION ДЕФИЛЕ</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>17:00–18:00 Иммерсивное Fashion дефиле</p>	<p>Куратор:</p> <p>Наталья Ратина, Retail TECH Net, Менеджер по взаимодействию с розничными сетями</p>
	ИММЕРСИВНОЕ FASHION ДЕФИЛЕ ОРГАНИЗОВАНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Gulliver Group	
10:00-18:00	ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО	#FMCG #БРЕНДЫ
	FMCG DAY: ОБЗОР СТРАТЕГИЙ И РЕШЕНИЙ БРЕНДОВ НА 360°	
	<p>1 ЧАСТЬ. FMCG КОМПАНИИ НА МЕНЯЮЩЕМСЯ РЫНКЕ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Тренд на эффективность брендов – Аналитика новых ниш – Технологии эффективности – Цифровые методы контроля продаж <p>Тайминг сессии:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора сессии 10:05–10:20 Выступление «Фермерские продукты – win-win для сетей, производителей и покупателей». Спикер: Артем Волик 10:20–10:35 Выступление «Использование больших данных для повышения эффективности Route-to-Market FMCG-компаний». Спикер: Константин Шикин 10:35–10:50 Практический кейс MIXIT</p>	<p>Модератор:</p> <p>Виолетта Минина, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>Спикеры:</p> <p>Артем Волик, Розничная сеть «Магнит», Руководитель направления по клиентским исследованиям</p> <p>Константин Шикин, Арксистемс, Директор по развитию продукта</p> <p>Анна Орлова, MIXIT, Бренд Директор</p>
	<p>2 ЧАСТЬ. ПРОДВИЖЕНИЕ И ЗАПУСК БРЕНДОВ. PERFORMANCE МАРКЕТИНГ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Комплексная стратегия: в каких каналах продаж должен присутствовать бренд в 2024 году – Новые бренды: практические кейсы успешных запусков 	<p>Модератор:</p> <p>Виолетта Минина, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>Спикеры:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – «Бесконечная полка»: уроки брендов на маркетплейсах – Омниканальный подход: специфические вызовы для производителя при работе с различными каналами продаж – Performance маркетинг: кейсы эффективного продвижения – Роль медиа-продвижения и коммуникаций с потребителями в запуске брендов <p>Тайминг сессии:</p> <p>11:00–11:15 Выступление «FMCG и инфлюенс маркетинг: эффективные способы взаимодействия и популярные ошибки. Как делать хорошо и получать максимум выгоды?». Спикер: Евгения Казакова</p> <p>11:15–11:30 Выступление «Куда заведет нас маркетинг: стратегия успеха для FMCG-брендов в 2024 году». Спикер: Андрей Недосекин</p> <p>11:30–11:45 Кейс Выступление «Repeat – новый способ коммуникации с аудиторией». Спикер: Александра Макаренко</p> <p>11:45–12:00 Выступление «Как сделать хорошую детскую игрушку – и как сделать ее популярной». Спикер: Илья Лавренов</p> <p>12:00–12:15 Выступление «А нужен ли performance в FMCG или имидж наше все?». Спикер: Наталья Жестарева</p> <p>12:15–12:30 Выступление «Блогеры и инфлюенсеры не работают. Мифы при работе с блогерами на кейсе Blue Sleep». Спикер: Александр Петров</p>	<p>Евгения Казакова, Perfluence, COO</p> <p>Андрей Недосекин, Ingate Group, Директор юнита Ingate Performance</p> <p>Александра Макаренко, Юнилевер Русь, Руководитель бренд-коммуникаций, Лидер стартапа REPEAT</p> <p>Илья Лавренов, Inventive Retail Group, Вице-президент по корпоративным продажам</p> <p>Наталья Жестарева, Сибирская коллекция, Директор по маркетингу</p> <p>Александр Петров, Blue Sleep, Директор по маркетингу</p>
	<p>3 ЧАСТЬ. СТРАТЕГИИ БРЕНДОВ. ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ СЕССИИ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Локализация международных компаний: достигнутые успехи и новые вызовы – Как сохранить на рынке бренды, которые делают выручку, в условиях локализации – Новые российские бренды: эффект освободившихся ниш и первые результаты – Операционная эффективность FMCG компаний в условиях постоянных изменений – Ценовые стратегии брендов 2024 в офлайн и онлайн ритейле – Как улучшать маржинальность категорий FMCG в разных каналах продаж и дистрибуции 	<p>Модератор:</p> <p>Олег Пономарев, SPAR-Калининград, Председатель совета директоров, д.э.н.</p> <p>Спикеры:</p> <p>Елена Тябутова, Юнилевер Русь, Генеральный директор</p> <p>Денис Томашевский, ECCO EAST, Генеральный директор</p>

	<p>– Методы эффективного взаимодействия с омниканальным ритейлом и стратегические партнерства производителей и ритейлеров</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>12:45–12:50 Приветственное слово модератора и представление спикеров дискуссии 12:50–13:00 Вступительное слово «Стратегия FMCG брендов по работе с полкой в 2024 году». Спикер: Павел Прохоров 13:00–14:15 Пленарная дискуссия, ответы на вопросы</p>	<p>Метин Мете, ХАЯТ Россия, Генеральный директор</p> <p>Ораз Дурдыев, Объединенные Пивоварни, Президент</p> <p>Нгуен Чонг Зыонг, Маревен Фуд Сэнтрал, Управляющий директор</p> <p>Олег Пай, MIXIT, Основатель</p> <p>Павел Прохоров, OPEN Group, CEO</p>
	<p>4 ЧАСТЬ. АНТИКОНТРАФАКТ В e-COM</p> <p>Тема контрафакта не теряет своей актуальности на протяжении многих лет. Если еще десять лет назад риск приобрести подделку был сконцентрирован в офлайне, то с ростом рынка электронной коммерции появляются новые схемы, с помощью которых мошенники пытаются продавать товары под видом известных брендов. В рамках панельной дискуссии представители ФАС, Объединения Корпоративных Юристов, а также крупнейших российских маркетплейсов и FMCG-компаний обсудят, что происходит с контрафактом на российском онлайн-рынке и как ведется борьба с подделками в онлайн.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Что можно считать контрафактом? Как меняется его динамика на российском рынке? – Подделки в офлайне и онлайн: отличаются ли инструменты борьбы? – Как современные технологии помогают оценивать качество товара? – Частная/коллективная ответственность: кто должен бороться с источником контрафакта? 	<p>Модератор:</p> <p>Александр Егорушкин, Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Объединение Корпоративных Юристов», Эксперт</p> <p>Спикеры:</p> <p>Татьяна Никитина, ФАС России, Начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции</p> <p>Мухамед Хамуков, Ozon, Заместитель руководителя направления GR</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Работают ли контрольные закупки? – Какие инструменты есть у правообладателей для защиты своих товаров? Как правообладатели ими пользуются? <p>Тайминг сессии:</p> <p>14:30–14:35 Приветственное слово модератора, представление спикеров дискуссии</p> <p>14:35–15:35 Модерируемая экспертная дискуссия</p> <p>15:35–15:45 Завершение дискуссии, подведение итогов сессии</p>	<p>Татьяна Чибезова, Яндекс, Заместитель директора по взаимодействию с государственными органами</p> <p>Анна Сидорова, Юнилевер Русь, Руководитель направления по защите товарных знаков</p> <p>Алина Нуртдинова, Wildberries, Заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти</p> <p>Светлана Мочалина, Л’Окситан Рус, Директор юридического департамента и департамента управления рисками</p> <p>Елена Ковалева, Центра экономики монополий и анализа регуляторных требований Фонда «Центр стратегических разработок», Заместитель генерального директора, Директор</p>
	<p>5 ЧАСТЬ. FMCG Global2Local: ПРАКТИКИ ЛОКАЛИЗАЦИИ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Цифровая трансформация или базовые операции: каким проектам FMCG-бренды отдавали предпочтение в 2022–2024 годах – Операционные процессы FMCG-компаний: приоритеты в автоматизации для быстрого эффекта в бизнесе – Большие изменения в максимально короткие сроки: практики и методы достижения технологического преимущества для производителей FMCG 	<p>Модератор:</p> <p>Сергей Киреев, AXENIX, Управляющий директор</p> <p>Спикеры:</p> <p>Елена Ивахнова, H&N, Руководитель подразделения BI&Data</p>

	<p>– Carve-out: как в процессе передачи бизнеса от иностранных собственников российским провести выход из ИТ-периметра глобальной компании</p> <p>– Технологии, которых не хватает: как производители импортозамещают решения для цепочек поставок, маркетинга и продаж</p> <p>– Как правильно определить ИТ-стратегию локализации и оценить бюджет?</p> <p>– Компетентная команда: как менялись задачи локальных команд глобальных брендов</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>16:00–16:10 Практическая аналитика: какие технологии внедряют глобальные и локальные FMCG компании в России. Спикер: Сергей Киреев</p> <p>16:10–16:25 Практический кейс «Локализация BI: как вынужденная необходимость привела к аналитике нового уровня». Спикеры: Елена Ивахнова, Денис Журавлев</p> <p>16:25–16:40 Практический кейс «Промышленная автоматизация». Спикер: Владислав Беляев</p> <p>16:40–16:55 Практический кейс «Опыт миграции компании Балтика на российскую ITSM-систему SimpleOne». Спикеры: Сергей Робозеров, Илья Панкратов</p> <p>16:55–17:10 Практический кейс «Digital TPM – практика бережливого производства и сокращения потерь в компании с использованием low-code решения». Спикер: Антон Степанов</p> <p>17:10–17:25 Выступление «Автономизация: как обеспечить стабильность, если каждый день случаются сюрпризы». Спикеры: Максим Строгий, Григорий Акулов</p> <p>17:25–17:40 Выступление «Выбор решений для импортозамещения». Спикер: Юрий Близгарев</p> <p>17:40–18:00 Общение, ответы на вопросы</p>	<p>Денис Журавлев, RNT Group, Менеджер по работе с клиентами</p> <p>Владислав Беляев, ПАО Группа Черкизово, Директор по ИТ</p> <p>Сергей Робозеров, Балтика, Руководитель департамента по сервисной поддержке региональных подразделений</p> <p>Илья Панкратов, Softline, Директор департамента бизнес-решений и консалтинга</p> <p>Антон Степанов, Объединенные Пивоварни, Менеджер по цифровым инновациям в производстве</p> <p>Максим Строгий, АШАН Тех, IT директор</p> <p>Григорий Акулов, AXENIX, Директор направления «Розничная торговля»</p> <p>Юрий Близгарев, Решения для будущего Группа компаний «Юнилевер Русь», Генеральный директор</p>
	<p>FMCG DAY ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ OPEN Group</p>	
<p>10:00-12:00</p>	<p>ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ</p>

FINTECH В РИТЕЙЛЕ

Ключевые вопросы:

- Глобальные и локальные драйверы роста цифровых платежей
- Развитие новых бизнес-моделей и синергия ритейла и банковской отрасли: какие задачи решают FinTech команды
- Платежный ландшафт розничной отрасли в 2024 году
- Опыт работы по BaaS модели (banking-as-a-service)
- Разнообразии платежных технологий как инструмент повышения лояльности клиентов
- Инновации в платежных инструментах: популярные цифровые сервисы для оптимизации розничного обслуживания клиентов, привлечения трафика и персонализации предложений
- Собственные FinTech решения сетей, e-commerce и маркетплейсов
- Омниканальный ритейл: как цифровые финансовые инструменты помогают развивать каналы традиционной и электронной коммерции
- B2C и B2B: что значит создать качественный FinTech клиентский опыт
- Технологии идентификации клиента в условиях киберугроз и дипфейков
- Как сформировать команду для развития FinTech решений в ритейле

Тайминг секции:

10:00–10:05 Приветственное слово модератора
10:05–10:20 Практический FinTech. Выступление «Как технологии СБП меняют платёжный ландшафт в российском ритейле. Обзор лучших практик рынка и кейс SPAR». Спикер: Дмитрий Салабаев
10:20–10:40 Выступление «В режиме одного окна: зачем ecom-платформы развивают собственный финтех-бизнес». Спикер: Артур Халатов
10:40–10:55 Выступление «Онлайн инкассация – современный способ обработки наличных денег». Спикеры: Ирина Носкова, Игорь Филатов
10:55–11:15 Выступление «Ретроспектива и тенденции развития рисков ИБ для ритейла». Спикер: Алла Филоненко

Модератор:

Екатерина Астахова,
**Национальная ассоциация
финансовых директоров**,
Член комитета

Спикеры:

Дмитрий Салабаев,
Ритейл-Процессинг,
СЕО

Артур Халатов,
Ozon,
Руководитель отдела по
развитию факторингового
бизнеса

Ирина Носкова,
ГПБ (АО),
Старший менеджер

Игорь Филатов,
ПРОФИНДУСТРИЯ-ЦЕНТР,
Заместитель руководителя
коммерческого отдела

Алла Филоненко,
**Центр инноваций Future
Crew**,
SICADA8,
Руководитель направления
консалтинга

Илья Киселев,
ГПБ (АО),
Исполнительный директор

Максим Журав,
ГПБ (АО),
Управляющий директор

	11:15–11:30 Выступление «СБП – будущее уже наступило. Какие задачи должен решать удобный эквайринг?». Спикеры: Илья Киселев, Максим Журав	
13:00–18:00	ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ	#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ
	RETAIL ТРАНСФОРМАЦИЯ: ИДЕИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Технологическая креативность: лучшие проекты розничных сетей и FMCG брендов в сфере #RetailTECH – «Умный» магазин: как ритейлеры облегчают клиентам «физический» шопинг – Omni-experience: технологии, объединяющие офлайн и онлайн – Синергия технологического опыта: альянсы ритейлеров и поставщиков ИТ-решений, которые позволяют создать масштабируемые и работающие бизнес-приложения – Ритейл-инновации на 360°: эффективные бизнес-процессы – Инструменты трансформации: какие подходы и инструменты выбирает сегодня ритейл для проектов цифровизации бизнеса – Созданы в 2022-2023: какие решения успешно вышли на рынок в санкционные годы – Импортозаместились: какие бизнес-решения ритейл создал самостоятельно на месте ушедших западных технологий <p>Тайминг секции:</p> <p>13:00–13:15 Выступление «Влияние качества работы с интернет-заказами в рознице на рост e-com». Спикер: Аскар Кинжигалиев</p> <p>13:15–13:30 Выступление «Omni-experience: технологии, объединяющие офлайн и онлайн». Спикеры: Дмитрий Костюхин, Константин Пешехонов</p> <p>13:30–13:45 Выступление «Искусственный интеллект в реальном бизнесе: практика применения». Спикер: Иван Будник</p> <p>13:45–14:00 Выступление F.Doc «Простые и прозрачные сценарии для клиентского сервиса без бумаги». Спикер: Анастасия Королева</p>	<p>Модератор:</p> <p>Раиса Панченко, Retail TECH Net, Директор проектов</p> <p>Спикеры:</p> <p>Аскар Кинжигалиев, Торговая сеть ВинЛаб, Директор по электронной коммерции и корпоративным продажам</p> <p>Дмитрий Костюхин, Hoff, Директор по розничным продажам</p> <p>Константин Пешехонов, HoffTech, Генеральный директор</p> <p>Иван Будник, Gulliver Group, Директор по электронной коммерции и цифровой трансформации</p> <p>Анастасия Королева, F.Doc, Ведущий менеджер продукта</p> <p>Жишан Нурани, Desport, CIO</p>

	<p>14:00–14:15 Выступление «Трансформация компании Desport: переход на коммуникационную платформу Яндекс 360 для бизнеса». Спикер: Зишан Нурани</p> <p>14:15–14:30 Выступление «IsFusion ERP 4 R: новая система автоматизации торговли на базе Open Source технологий». Спикер: Павел Кирковский</p>	<p>Павел Кирковский, LuxSoft, Руководитель проектов</p>
	<p>ЭРА ГИБКОСТИ: КАК РИТЕЙЛЕРЫ ПРЕОДОЛЕВАЮТ ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ РЫНКА</p> <ul style="list-style-type: none"> – Постоянная адаптация и гибкость – суперсила российского ритейла. Как системно управлять изменениями и приспособиться к непредсказуемости рынка? – Скорость – ключевой фактор успеха. Истории быстрой адаптации бизнес-моделей ритейлеров в условиях непрерывных изменений – Отзывчивость к потребительским трендам – путь к сердцу клиента. Методы, позволяющие ритейлерам своевременно обновлять ассортимент и маркетинговые стратегии в ответ на новые предпочтения покупателей – Технологии, которые меняют игру: какие инновационные решения помогают ритейлерам предвидеть потребности клиентов и повышать операционную эффективность <p>14:40–14:50 Представление спикеров, вступительное слово модератора</p> <p>14:50–16:10 Модерируемая дискуссия руководителей розничных компаний</p>	<p>Модератор:</p> <p>Александр Семенов, ГК «КОРУС Консалтинг», Генеральный директор</p> <p>Спикеры:</p> <p>Марья Дэй, Pony Express, Генеральный директор</p> <p>Павел Казановский, ГК «Гала-центр», сеть «Галамарт», Генеральный директор</p> <p>Роман Крылов, Сеть АЗС «Газпромнефть», Заместитель генерального директора по нетопливному бизнесу</p> <p>Алексей Мельников, Всёсмарт, Основатель</p> <p>Александр Павлов, ЦУМ, Генеральный директор</p>
	<p>ДИСКУССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГК «КОРУС Консалтинг»</p>	
	<p>16:25–16:45 Выступление «Облачные технологии, FinOps и рост бизнеса. Как это связано?». Спикеры: Кирилл Кононов, Дмитрий Бобылев</p> <p>16:45–17:00 Практический кейс «Трансформация клиентского опыта с помощью мобильного приложения». Спикер: Анна Жданова</p>	<p>Модератор:</p> <p>Раиса Панченко, Retail TECH Net, Директор проектов</p>

	<p>17:00–17:15 Выступление «Видеоаналитика 360: преобразование бизнес-процессов для максимальной эффективности». Спикер: Семен Сельков</p> <p>17:15–17:30 Выступление «Умная OSA: как ИИ борется за доступность товаров и спасает продажи на десятки миллионов в неделю». Спикеры: Максим Семиренко, Владимир Осипов</p> <p>17:30–17:45 Выступление «Holodilnik.ru – гибкость бизнес-модели и трансформация традиционных подходов». Спикер: Денис Егоров</p> <p>17:45–18:00 Практический кейс «Модификация сетевой инфраструктуры для крупного ритейл-игрока». Спикер: Валерий Межевов</p>	<p>Спикеры:</p> <p>Кирилл Кононов, Yandex Cloud, Директор по работе с отраслевыми клиентами</p> <p>Дмитрий Бобылев, СберМаркет, Вице-президент по технологиям</p> <p>Анна Жданова, Бристоль, Руководитель управления электронной коммерции</p> <p>Максим Семиренко, Imredi, Заместитель генерального директора</p> <p>Владимир Осипов, Лента, Операционный директор торговой сети «Супер Лента»</p> <p>Денис Егоров, Holodilnik.ru, Директор по маркетингу и электронной коммерции</p> <p>Семен Сельков, TRASSIR, Руководитель отдела проектных продаж корпоративным клиентам</p> <p>Валерий Межевов, beeline cloud, Руководитель направления развития продуктов</p>
11:00-16:00	ЗАЛ А	

	МЕНТОРСКАЯ ГОСТИНАЯ С КОНСУЛЬТАНТАМИ «ЗЕМЛИ СТРАТЕГА»	
	<p>Время – один из самых ценных ресурсов руководителя. Менторские сессии – пожалуй, лучший инструмент, чтобы использовать время с пользой. Они помогают разобраться со своей уникальной управленческой ситуацией, взглянуть на личный кейс с нового ракурса и получить новые инсайды и источники вдохновения в бизнесе.</p> <p>Менторская гостиная с консультантами команды «Земля Стратега» – в режиме личного общения. У вас будет возможность решить свои бизнес-запросы с использованием передовых инструментов и методик личного развития.</p> <p>Личная менторская сессия-консультация длится 30 минут. Записаться на нее вы можете предварительно в зале А.</p> <p>Тайминг секции:</p> <p>11:00–12:00 Запись на менторские сессии в зале А 12:00–12:30 Поток менторских сессий 12:30–13:00 Поток менторских сессий 13:00–13:30 Поток менторских сессий 13:30–14:00 Поток менторских сессий 14:00–14:30 Поток менторских сессий 14:30–15:00 Поток менторских сессий 15:00–15:30 Поток менторских сессий 15:30–16:00 Поток менторских сессий</p> <p>Тематика менторских сессий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Стратегическое развитие бизнеса и топовых лидеров. Работа с культурой компаний. Ментор: Филипп Гузенюк – Сонастройка ТОП-команд. Как обеспечить эффективное кросс-функциональное взаимодействие команды через внедрение культуры доверия и ориентацию на результат. Ментор: Наталья Азарова – Как вовлечь команду в работу со стратегией компании. Ментор: Илья Федоров – Что делать предпринимателю и руководителю команды ТОПов, когда старые способы управления уже не работают и нет сил для изменений. Ментор: Ольга Зуева 	<p>Менторы:</p> <p>Филипп Гузенюк, Институт коучинга, Компания «Земля стратега», Партнер, Коуч первых лиц</p> <p>Наталья Азарова, Компания «Земля стратега», Бизнес-тренер, ведущая стратегических сессий</p> <p>Илья Федоров, Компания «Земля стратега», Бизнес-тренер, ведущий стратегических сессий</p> <p>Ольга Зуева, Компания «Земля стратега», Консультант, ведущая командных сессий</p> <p>Марина Арнольди, Компания «Земля стратега», Коуч-консультант, ведущая стратегических сессий</p>
09:00-18:00	1 ЭТАЖ	#NETWORKING

	РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В зоне кафе для гостей Russian Retail Show 2024 организованы точки питания. Добро пожаловать!	
10:00-18:00	БАЛКОН 2 ЭТАЖА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING
	РАБОТА VIP-ЗОНЫ ГАЗПРОМБАНКА В VIP-зоне организовано место для общения спикеров Russian Retail Show 2024. <i>Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера</i>	
10:00-18:00	ЗАЛ В (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING
	РАБОТА ДЕЛОВОГО ЛАУНДЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ В деловом лаундже организованы рабочие зоны для спикеров Russian Retail Show 2024. <i>Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера</i>	
18:00–21:00	(ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)	#NETWORKING
	ВЕЧЕРНИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ HR ПРИЕМ <i>Вход на благотворительный HR прием – по приглашениям организаторов.</i>	Организатор: Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR
		ПРИЕМ ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АО ГАЗПРОМБАНК, КОМПАНИИ VENTRA
День 2. 17 апреля 2024 года		
Тема дня: «Маркетинг. Данные. Технологии»		
08:30–20:00	ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	#ТЕХНОЛОГИИ
	РАБОТА ВЫСТАВКИ RETAIL TECH 2024 На выставке представлены актуальные решения, кассовое и торговое оборудование для индустрии розничной торговли	
09:00–10:30	ЗАЛ А (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	
	БИЗНЕС-ЗАВТРАК Деловой завтрак компании CSI для иностранных делегаций	
09:00–10:30	ЗАЛ БАЙКАЛ (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	
	БИЗНЕС-ЗАВТРАК	

	Деловой завтрак компании Yandex Cloud	
10:00-18:00	ЗАЛ #РИТЕЙЛ	#РИТЕЙЛ
	РИТЕЙЛ: ФОРМАТ, МАГАЗИН, ПОЛКА	
	<p>1 ЧАСТЬ. ФОРМУЛА ФОРМАТА. CVP ТОРГОВОЙ СЕТИ</p> <p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ключевые форматы розничной торговли в России и разных регионах мира – CVP (Customer Value Proposition, ценностное предложение для клиентов) – как рассчитать успешную формулу формата при регулярном изменении внешней среды и условий ведения бизнеса – Тренд на рациональное потребление и его отражение в разных форматах ритейла – Как «традиционная» розница зарабатывает в условиях усиливающегося давления дискаунтеров и маркетплейсов – Форматы розничных сетей, которым отдает предпочтение потребитель – Как создавать успешные форматы и выигрывать рынки в условиях высокой конкуренции? <p>Тайминг сессии:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:15 Вводная аналитика сессии 10:15–11:30 Дискуссия руководителей розничных сетей и ответы на вопросы</p>	<p>Модераторы:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>Михаил Грибко, 4RM Systems, Директор</p> <p>Спикеры:</p> <p>Олег Сиднин, Розничная сеть «Магнит», Операционный директор формата «у дома»</p> <p>Денис Сологуб, Азбука вкуса, Президент</p> <p>Максим Макаров, Лента, Директор по трансформации и развитию бизнес-системы</p> <p>Борис Огарков, М.Видео-Эльдорадо, Директор по развитию сети</p> <p>Анастасия Волохова, МТС, Директор по системам управления</p> <p>Николай Поляков, SOKOLOV, CEO</p>
	2 ЧАСТЬ. ГЕНЕРАЛЫ НОВЫХ ФОРМАТОВ	Модератор:

	<p>Специальный трек программы – сессия «Генералы Новых Форматов» – соберет Генеральных директоров ярких новых концептов ритейла.</p> <p>Ритейл – это всегда задача со множеством неизвестных. Даже профессионалы не могут предсказать, какой будет завтрашняя реальность экономики и социологии.</p> <p>Трансформация текущего бизнеса – или новый концепт? Как то, что было инновацией пару лет назад, становится «гигиеническим уровнем» для бизнеса? За какими идеями и решениями – прорыв для эффективности ритейла? Эти и другие вопросы – настоящий вызов для руководителей.</p> <p>Какие качества помогают лидерам новых концептов получать выдающиеся результаты, сохранять команду проекта мотивированной, а самих себя ресурсными? Эти и другие вопросы – предмет открытой дискуссии сессии.</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>11:45–11:55 Приветственное слово модератора 11:55–12:10 Выступление Анжелы Рябовой «В1 – Ничего Лишнего» 12:10–13:20 Открытое интервью спикеров 13:20–13:30 Завершение сессии, подведение итогов</p>	<p>Полина Киселева, 121 CONSULTING, Founder, Управляющий партнер</p> <p>Спикеры:</p> <p>Ольга Наумова, Русская рыбопромышленная компания, Генеральный директор, Transformation Partners, Партнер</p> <p>Альберт Поршневу, Лента, Директор торговой сети «Супер Лента»</p> <p>Евгений Римский, ВкусВилл, Член совета управляющих</p> <p>Ангела Рябова, Сеть «жестких» дискаунтеров В1, Директор</p> <p>Александр Сикачина, ГК «Гулливёр», Сеть дискаунтеров «Победа», Совладелец</p>
	<p>3 ЧАСТЬ. ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН</p> <p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Эмоциональный ритейл – как создавать магазины, куда регулярно возвращается ваш покупатель – Сервисы в магазине: как они зависят от формата и как определить оптимальную комбинацию сервисов для каждого формата – Технологии, объединяющие офлайн и онлайн – Лучшие идеи для управления торговыми точками 	<p>Модератор:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>Спикеры:</p> <p>Елена Нефедовская, Торговая сеть «Командор»,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Руководитель торговой точки как внутренний предприниматель: лучшие практики компаний – Возможности роботизации процессов – Мобильные приложения и цифровые помощники продавцов – Нейромаркетинг в магазине – Удобная навигация, функциональная торговая мебель – как оформление магазина помогает продавать товар эффективнее? – Как «образование» покупателей облегчает ежедневную работу магазина <p>Тайминг сессии:</p> <p>13:45–13:50 Представление спикеров 13:50–14:10 Выступление «Как вырастить LFL крупноформатных магазинов до 15% с помощью технологии юзабилити, создавая удобное пространство для покупателя». Спикер: Елена Нефедовская 14:10–14:30 Выступление «Гибридный магазин: эволюция в самообслуживании». Спикер: Василий Маслов 14:30–14:50 Выступление «Как эффективно управлять концептами магазинов в самой мультиформатной компании страны». Спикер: Максим Демидов 14:50–15:05 Практический кейс Дикси. Спикер: Вадим Макаренко 15:05–15:25 Практический кейс «Удобная навигация, функциональное торговое оборудование – как оформление магазина помогает продавать эффективнее?». Спикер: Дмитрий Караков 15:25–15:45 Практический кейс «Внутренний радиозфир магазина – визитная карточка торговой сети, инструмент позиционирования компании и влияния на продажи». Спикер: Таисия Голубева</p>	<p>Директор формата «Суперстор»</p> <p>Василий Маслов, Ресол, Директор по развитию бизнеса</p> <p>Максим Демидов, Розничная сеть «Магнит», Директор по концепции форматов и клиентскому опыту</p> <p>Вадим Макаренко, Розничная сеть «Дикси», Директор по маркетингу</p> <p>Дмитрий Караков, 4RM, Директор торгового дома</p> <p>Таисия Голубева, Торговые сети «Батон» и «Красный Яр», Директор по внешним коммуникациям</p>
	<p>4 ЧАСТЬ. ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ МАГАЗИНОВ 2022–2024</p> <p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Новое слово в ритейле: самые красивые концепты магазинов, открытых в 2022–2024 годах – Планы развития розничных сетей – Магазин как центр опыта покупателя – Новички в офлайне: как онлайн-игроки создают «физические» точки продаж 	<p>Модератор:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>Спикеры:</p> <p>Олеся Моховикова, Азбука вкуса,</p>

	<p>– По франшизе: кто добился лучших результатов в расширении франчайзинговой сети</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>16:00–16:15 Аналитика открытых магазинов 2023–2024. Спикер: Наталья Марова</p> <p>16:15–16:35 Практический кейс «Азбучные сезоны». Спикер: Олеся Моховикова</p> <p>16:35–16:55 Практический кейс «Весенний beat. Планы развития Street Beat». Спикер: Мария Киселева</p> <p>16:55–17:15 Практический кейс «Как запустить работу сети магазинов Lamoda с нуля до 100 магазинов с гармоничной интеграцией в онлайн – модель с уже существующими бизнес – процессами». Спикер: Андрей Томских</p> <p>17:15–17:35 Практический кейс «Как быть лучшим для покупателя и убедить в этом франчайзи. Опыт быстрых открытий – 300 магазинов за 5 лет». Спикер: Евгения Грамотеева</p> <p>17:35–17:55 Практический кейс «Первый семейный: как быть лучшим на Сахалине. Формируем покупательский опыт, работая на опережение». Спикер: Михаил Болутенко</p> <p>17:50–18:00 Завершение сессии, общение</p>	<p>Директор операционного маркетинга</p> <p>Мария Киселева, Inventive Retail Group, Вице-президент по управлению недвижимостью</p> <p>Андрей Томских, Simple, Руководитель по работе с партнерами</p> <p>Евгения Грамотеева, Торговая сеть «Жизньмарт», CEO</p> <p>Михаил Болутенко, Торговая сеть «Первый семейный», Директор по специальным проектам</p>
	СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ 4RM Systems	
10:00–18:00	ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ	#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ
	ИТ В РИТЕЙЛЕ	
	<p>ОТКРЫТИЕ ИТ СЕССИИ. ВКЛАД РИТЕЙЛА В ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ БИЗНЕСА</p> <p>10:00–10:05 Ключевые темы дня: анонс модератора секции</p> <p>10:05–10:15 Открывающее выступление Генерального партнера сессии T1 Cloud</p>	<p>Спикеры:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>Георгий Джабиев, T1 Cloud, Директор по развитию бизнеса</p>
	<p>1 ЧАСТЬ. ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ: ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ «ТОРГОВЛЯ»</p>	<p>Модератор:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p>

	<p>Ритейлу удалось справиться с беспрецедентными вызовами 2022 и 2023 годов. Это стало возможным в том числе благодаря передовым цифровым инструментам, используемых в отрасли. Сегодня технологический ландшафт ПО для торговли демонстрирует положительные тенденции в импортозамещении. Реализован ряд проектов по переходу на отечественные решения для автоматизации процессов взаимодействия с клиентами и управлению лояльностью покупателей. Продолжается разработка российской системы управления цепочками поставок. Реализуемые лидерами отрасли проекты имеют высокий потенциал тиражирования в ритейле.</p> <p>Развитию IT в ритейле в новых условиях посвящена пленарная сессия, организованная Индустриальным центром компетенций «Торговля» (ИЦК «Торговля»).</p> <p>Представители ритейла и Правительства РФ, а также ведущие эксперты в области IT обсудят перспективы импортозамещения в отрасли, меры государственной поддержки этого процесса, опыт внедрения российских технологических платформ, новые программные продукты для компаний розничного сектора. Участники дискуссии представят актуальное видение перспектив и вызовов технологического развития ритейла.</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>10:15–10:30 Открытие сессии с участием представителей Правительства РФ 10:30–10:40 Выступление «Итоги работы ИЦК. Технологический ландшафт российского ритейла: импортозамещение в отдельных сегментах». Спикер: Юрий Мисник 10:40–10:50 Спикер: Иван Мельник 10:50–11:00 Спикер: Алексей Вдовин 11:00–11:10 Спикер: Максим Лобанов 11:10–11:20 Спикер: Константин Пешехонов 11:20–11:45 Дискуссия спикеров</p>	<p>Спикеры:</p> <p>Сергей Плуготаренко, АНО «Цифровая экономика», Генеральный директор</p> <p>Юрий Мисник, Розничная сеть «Магнит», Директор по цифровым технологиям</p> <p>Иван Мельник, X5 Group, Директор по технологическому развитию</p> <p>Алексей Вдовин, АО «Почта России», Руководитель дирекции по развитию бизнеса «Цифровые сервисы для электронной коммерции»</p> <p>Максим Лобанов, Восток-Сервис, Директор по информационным технологиям</p> <p>Константин Пешехонов, Hoff Tech, Генеральный директор</p>
	<p>2 ЧАСТЬ. ИТ ЛАНДШАФТЫ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ НА ПРОДУКТАХ 1С</p> <p>Вопросы сессии:</p>	<p>Модератор:</p> <p>Валерия Молоканова, Компания "1С",</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Технологический лидер России. Платформа 1С как доверенная среда создания ключевых корпоративных бизнес-решений в ритейле и FMCG – Тенденция к росту. 1С – перспективная платформа для торгового бизнеса – Планы развития экосистемы продуктов 1С – Межвендорные интеграции и совместимость 1С: поможет ли это заместить выпавшие бизнес-решения – Причины текущего и долгосрочного роста решений на базе 1С в ландшафтах ритейла и FMCG – Не решения, а платформа. Что сегодня делает вендор 1С, чтобы предложить ритейлу отраслевой стек технологий и приложений – Импортозамещение: в каких сегментах торгового бизнеса оно действительно востребовано – Кейсы и задачи бизнеса. Как российский поставщик корпоративного ПО №1 взаимодействует с розничными компаниями разного размера и формата <p>Тайминг сессии:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора 12:05–12:15 Выступление «Экосистема 1С сегодня». Спикер: Валерия Молоканова 12:15–12:30 Выступление «Международная ERP – и, как ни удивительно – не SAP». Кейс Faberlic о стандартизации 1С как соге-системы бизнеса в разных странах. Спикер: Андрей Левченко 12:30–12:45 Выступление «Не сломается, не потускнеет: История нашего роста с 1С». Спикер: Михаил Кудашев 12:45–13:00 Выступление «1С с БД Postgres на Linux». Спикер: Михаил Смирнов 13:00–13:10 Выступление «Универсальный обмен через шину 1С». Спикер: Дмитрий Синичников 13:10–13:25 Выступление «Трансформация ИТ-ландшафта Desport». Спикеры: Зишан Нурани, Павел Марков 13:25–13:45 Опрос экспертов: основные проекты на 1С в компаниях и новые планы</p>	<p>Руководитель группы практик автоматизации торговли</p> <p>Спикеры:</p> <p>Андрей Левченко, АО Faberlic, ООО Эксперт, Директор департамента операционных решений</p> <p>Михаил Кудашев, SOKOLOV, CIO</p> <p>Михаил Смирнов, Lazurit, Директор по информационным технологиям</p> <p>Дмитрий Синичников, МПЗ Мясницкий Ряд, Руководитель проектов</p> <p>Зишан Нурани, Desport, CIO</p> <p>Павел Марков, Desport, Директор по проектам и цифровым продуктам</p>
	КОМПАНИЯ 1С – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР RUSSIAN RETAIL SHOW 2024	
	<p>3 ЧАСТЬ. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И КЕЙСЫ ИТ В РИТЕЙЛЕ</p> <p>Вопросы сессии:</p>	<p>Модераторы:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net,</p>

	<p>– Зрелый рынок, сильные игроки, гибкие процессы. Какие задачи сегодня ставит розничный бизнес перед собственным ИТ-департаментом и внешними поставщиками ИТ-решений?</p> <p>– Переход от скорости к сверхскорости: в чем состоят основные сложности ИТ департаментов, обеспечивающих гибкость розничных компаний в условиях ускорения процессов</p> <p>– Business approved: примеры интересных ИТ кейсов, обеспечивающих эффективность бизнеса и высокую удовлетворенность бизнес-заказчиков</p> <p>– Бывшие драйверы: чем закончились проекты, начатые в до-санкционный период, как обеспечивался возврат инвестиций и устойчивость решений</p> <p>– Импортозамещение технологий, решений и сервисов: успехи и уроки</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>14:00–14:30 Дискуссия ИТ руководителей. Спикеры: Петр Асратян, Вадим Горбунов, Сергей Есман, Алексей Еферов, Игорь Цвигун, Георгий Джабиев</p> <p>14:30–14:45 Выступление «Платформа наблюдаемости – основа для лучшего клиентского опыта». Спикер: Николай Иванов</p> <p>14:45–15:05 Выступление «Ключевые технологические тренды 2024 в ритейле». Спикер: Григорий Акулов</p> <p>15:05–15:45 Продолжение дискуссии ИТ руководителей</p>	<p>CEO</p> <p>Георгий Джабиев, T1 Cloud, Директор по развитию бизнеса</p> <p>Спикеры:</p> <p>Петр Асратян, Группа компаний Simple, Директор по информационным технологиям</p> <p>Вадим Горбунов, Ригла, Заместитель генерального директора по ИТ</p> <p>Сергей Есман, ЛЭТУАЛЬ, CIO</p> <p>Алексей Еферов, ПАО «Аптечная сеть 36,6», Директор по ИТ</p> <p>Игорь Цвигун, Розничная сеть «Дикси», Директор по информационным технологиям</p> <p>Николай Иванов, Тинькофф, Руководитель по развитию бизнеса Департамента базовых технологий</p> <p>Григорий Акулов, AXENIX, Директор направления «Розничная торговля»</p>
	<p>4 ЧАСТЬ. ОБЛАСТИ СРОЧНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ. КУДА НАПРАВЛЕННЫ УСИЛИЯ ИТ В РОЗНИЧНОМ СЕКТОРЕ</p>	<p>Модератор:</p> <p>Ирина Ратина,</p>

	<p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ключевые ИТ проекты розничных компаний, маркетплейсов и FMCG-брендов – Организация системы проектной работы в условиях увеличения нагрузки на ИТ – Приоритетные направления автоматизации и цифровизации: актуальные задачи бизнес-подразделений – Опыт замещения технологий и решений – Кибербезопасность в ритейле <p>Тайминг сессии:</p> <p>16:00–16:30 Дискуссия ИТ руководителей. Спикеры: Эдгар Алексанян, Антон Антоничев, Виталий Билевич, Максим Заярузный, Евгений Шингарев</p> <p>16:30–16:50 Выступление «Выученные уроки CRM АШАН: преодоление вызовов как способ эволюции CRM-системы в ИТ-ландшафте компании». Спикеры: Алексей Хабаров, Игорь Плотников</p> <p>16:50–17:05 Выступление «Подходы к обеспечению безопасности данных в ритейле». Спикер: Александр Голубчиков</p> <p>17:05–17:25 Продолжение дискуссии ИТ руководителей</p>	<p>Retail TECH Net, CEO</p> <p>Спикеры:</p> <p>Эдгар Алексанян, Шамса-Холдинг, Заместитель генерального директора по стратегии и цифровизации</p> <p>Антон Антоничев, METRO Russia, Head of Information Services Division</p> <p>Виталий Билевич, ГК Мегаполис, Директор по ИТ</p> <p>Максим Заярузный, ТТС, Директор по ИТ</p> <p>Евгений Шингарев, ВинЛаб, Директор по информационным технологиям</p> <p>Алексей Хабаров, АШАН ТЕХ, Руководитель по развитию информационных систем.</p> <p>Игорь Плотников, Клиентоматика, Управляющий партнер</p> <p>Александр Голубчиков, Мегафон, Руководитель по развитию решений кибербезопасности</p>
	<p>5 ЧАСТЬ. ИНТЕРВЬЮ ДНЯ «БЕЗ ГАЛСТУКОВ». КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ</p>	<p>Модератор: Ирина Ратина,</p>

	<p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изменения требований к целевому профилю ИТ-руководителя: причины и последствия – Почему рынком больше не востребованы ИТ-менеджеры Enterprise уровня? – Личные и профессиональные барьеры в карьере ИТ директора – Теперь уже точно: CIO – carrier is over – Как реализовать себя в профессии ИТ-руководителя в текущих реалиях <p>Тайминг сессии:</p> <p>17:30–18:00 Представление спикеров, их профессиональных профилей, спринт-интервью</p>	<p>Retail TECH Net, CEO</p> <p>Спикеры:</p> <p>Герман Алексеев, Спортмастер, Бизнес-архитектор</p> <p>Сергей Козырь, ГК Адамас, Член Совета директоров</p> <p>Анастасия Ярошевская, X5 Tech, Директор по персоналу</p>
	ИТ СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ T1 Cloud	
10:00-14:00	ЗАЛ #ЛЮДИ	#РИТЕЙЛ
	МАРКЕТИНГ DAY	
	<p>В глобально изменяющемся мире, где новые бизнес-модели компаний приходят на смену привычным, а технологии позволяют тщательно проектировать индивидуальный клиентский опыт, растет роль маркетинга в формировании новой, человекоцентричной, потребительской культуры. Нестабильность и хрупкость среды повышаются, и клиент будущего хочет взаимодействовать с компаниями, которые помогают ему быть счастливым, адаптивным и гибким, несмотря на внешние обстоятельства.</p>	
	<p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Роль маркетинга в трансформации культуры взаимодействия с клиентами – От «продуктоцентричности» и продвижения товаров на основе оценки финансовых возможностей клиента – до «человекоцентричности» и создания персонализированных коммуникаций с клиентами – Маркетинговые стратегии розничных сетей и e-commerce компаний: приоритеты 2024 – На случай кризиса: финансовые модели маркетинговых стратегий, развитие команд и запасные планы – Нейросети на практике: что делать с усиливающимся проникновением ИИ и есть ли необходимость остановиться 	<p>Модератор:</p> <p>Офелия Шафир, MIХIT, Коммерческий директор</p> <p>Спикеры:</p> <p>Александр Борзов, Самокат, Руководитель департамента маркетинга привлечения</p> <p>Мария Бренес, ПАО «Аптечная сеть 36,6», Директор по маркетингу</p>

	<p>– Практические коммуникации: какие эффекты получили розничные сети от массового внедрения маскотов в 2022–2023?</p> <p>– Экономика впечатлений или экономия? Как на самом деле меняется поведение клиентов и как на него воздействовать: взгляд со стороны маркетолога</p> <p>– Обновленный ассортимент: как познакомить потребителя с «новой полкой» и новыми брендами и где брать бюджеты на продвижение</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>10:00–10:10 Приветственное слово модератора</p> <p>10:10–11:00 Пленарная дискуссия руководителей розничных компаний. Спикеры: Александр Борзов, Мария Бренес, Анна Захарова, Ирина Зуева, Юлия Мещерякова, Михаил Ярцев, Дарина Старшинова</p> <p>11:00–11:15 Кейс-выступление «Диджитал-семплинг: эффективный инструмент для знакомства клиента с новым товаром. Реальная история из жизни бренда». Спикер: Мансур Ямлиханов</p> <p>11:15–11:45 Продолжение Пленарной дискуссии</p>	<p>Анна Захарова, Ozon fresh, Руководитель направления маркетинга</p> <p>Ирина Зуева, Inventive Retail Group, Директор по маркетингу, Дивизион электроника</p> <p>Юлия Мещерякова, Hoff, Директор по маркетингу</p> <p>Михаил Ярцев, Торговая сеть Пятёрочка, Директор по маркетингу</p> <p>Дарина Старшинова, Лента, Директор по маркетингу торговой сети Супер Лента</p> <p>Нгуен Хай Иен, Маревен Фуд Сэнтрал, Руководитель службы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Игорь Колынин, СТД Петрович, Директор по маркетингу</p> <p>Мансур Ямлиханов, Тинькофф Выгода, Коммерческий директор</p>
	<p>2 ЧАСТЬ. СМАРТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <p>Сессия посвящена концепции омниканальной платформы для размещения рекламы в ритейле. За счет платформы ритейлер может предложить селлерам и брендам новые возможности для продвижения в онлайн и офлайн. Тем</p>	<p>Модератор:</p> <p>Евгений Щепелин, ESHOPMedia, Совладелец</p>

временем покупатель смогут взаимодействовать с более релевантными рекламными предложениями, соответствующими их интересам, что увеличивает NPS – индекс лояльности потребителей.

Тайминг сессии:

12:00–12:05 Приветственное слово модератора и представление спикеров

12:05–12:30 Концепция омниканальной платформы для рекламы в ритейле: опыт реализации билайном. Спикеры: Виталий Герко, Кирилл Копытин

12:30–12:50 Опыт организации платформы в сети ритейлера: практический кейс с торговой сетью «Пятёрочка». Спикеры: Наталья Печенкина, Илья Цесельчук

12:50–13:00 Опыт использования платформы для продвижения услуг застройщика: практический кейс. Спикер: Сергей Девятков

13:00–13:30 Дискуссия «Реалистична ли рекламная модель Amazon в России». Спикеры: Сергей Девятков, Михаил Тарасов, Надежда Салингариева, Александр Худолей, Илья Цесельчук

Спикеры:

Виталий Герко,
билайн adtech,
Директор по развитию программатик-платформы

Кирилл Копытин,
билайн Big Data&AI,
Директор по развитию digital indoor

Наталья Печенкина,
Торговая сеть Пятёрочка,
Руководитель отдела развития технологий маркетинга

Илья Цесельчук,
билайн Big Data&AI,
Директор по развитию цифровых продуктов для ритейла

Сергей Девятков,
Самолет Плюс,
Руководитель лидогенерации и медиапродвижения

Надежда Салингариева,
Лента,
Начальник отдела продажи рекламы

Михаил Тарасов,
Розничная сеть «Магнит»,
Директор департамента по развитию и продажам рекламных продуктов

Александр Худолей,
билайн adtech,
Директор по продуктам

СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ билайн бизнес

14:00-18:00	ЗАЛ #ЛЮДИ	
	CRM DAY	
	<p>1 ЧАСТЬ. CRM DAY. КЕЙС-СЕССИЯ КОМПАНИИ MINDBOX</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Тренды ПЛ. Упрощение условий, балльные механики, коммуникации в рамках программы – Как определить задачи программы лояльности и доказать её эффективность? Ключевые метрики, тесты с контрольной группой, работа с сегментами – Как составить финмодель программы лояльности и «продать» её руководству и франчайзи? – Как провести запуск лояльности? Как подготовить сотрудников? – Как настроить конвейер акций в программе лояльности? Как оценивать их успешность? <p>Тайминг секции:</p> <p>14:00–14:05 Приветственное слово модератора 14:05–14:25 Практический кейс «Как Gulliver Group запустил и развивает омниканальную программу лояльности для пяти брендов». Спикер: Ирина Баршак 14:25–14:45 Практический кейс «Как Rostic’s после запуска программы лояльности растит ее инкрементальный эффект». Спикер: Анастасия Ахмедова 14:45–15:05 Практический кейс. «COZY HOME запускает промоакции по микросегментам: за 5 месяцев +14,5% к товарообороту». Спикер: Артем Разгоняев 15:05–15:25 Практический кейс «Команды CRM и программы лояльности: как построить взаимодействие. Кейс «Улыбки радуги». Спикер: Александра Михайловская 15:25–15:30 Завершение секции, подведение итогов модератором</p>	<p>Модератор: Алексей Шиповников, Mindbox, Консультант</p> <p>Спикеры: Ирина Баршак, Gulliver Group, Директор по клиентскому опыту и программе лояльности</p> <p>Анастасия Ахмедова, Rostic’s, Head of CRM&Loyalty</p> <p>Артем Разгоняев, COZY HOME, Руководитель digital-маркетинга</p> <p>Александра Михайловская, Улыбка радуги, Руководитель программы лояльности</p>
	<p>2 ЧАСТЬ. CRM DAY. СТРАТЕГИИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Стратегии лояльности: бизнес-практики, ключевые зоны контроля и новые идеи в 2024 году 	<p>Модератор: Екатерина Михайлова, Сбер, СРО Сберкампейнинг</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Как определить отток в высокотранзакционном и высокочастотном бизнесе – Развитие CRM-геймификации, новые механики – Производитель и потребитель: способы взаимодействия – Переменная лояльность: как программы реагируют на изменения <p>Тайминг секции:</p> <p>15:45–15:50 Приветственное слово модератора 15:50–16:05 Выступление «Как мы объединили программы лояльности трех брендов и что из этого получилось». Спикер: Мария Платонова 16:05–16:20 Выступление «Развлечения в ритейл-приложениях: забава или способ монетизации?». Спикер: Дмитрий Салабаев 16:20–16:35 Выступление «Отток в высокочастотном ритейле». Спикер: Георгий Дурников 16:35–16:50 Выступление «Сила CVM — как в 2023 году в ЕССО заработали с клиентской базы на 51% больше, чем в 2022». Спикер: Полина Масалович 16:50–17:05 Выступление «Как мы переосмыслили роль CRM функции в выполнении плана продаж сети». Спикер: Екатерина Пронина 17:05–17:20 Выступление «Как работать с молодой аудиторией. Социальная интеграция Программы лояльности Sulprak Казахстан и платформы Kundelik.kz». Спикер: Константин Иванюк 17:20–17:35 Выступление «Применение GPT для eCommerce и ритейла в клиентском сервисе, маркетинге и продажах». Спикер: Дмитрий Бороздин 17:35–17:50 Выступление «CVM: Уход от массового промо». Спикер: Татьяна Гогуадзе 17:50–18:00 Завершение сессии, ответы на вопросы</p>	<p>Спикеры:</p> <p>Мария Платонова, Читай-Город/Буквоед, Директор департамента CRM и программы лояльности</p> <p>Дмитрий Салабаев, Ритейл-Процессинг, Генеральный директор</p> <p>Георгий Дурников, Яндекс Лавка, Аналитик-разработчик в команде CRM</p> <p>Полина Масалович, ЕССО, Head of CRM</p> <p>Екатерина Пронина, Hoff, Руководитель департамента CRM</p> <p>Константин Иванюк, Сеть БТиЭ Sulprak, Казахстан СМО</p> <p>Дмитрий Бороздин, RetailCRM, CEO</p> <p>Татьяна Гогуадзе, Торговая сеть Пятёрочка, к.э.н., Руководитель направления</p>
	CRM СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ MINDBOX	

14:00-18:00	ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО	#РИТЕЙЛ #NETWORKING
ЧЕК-ЛИСТ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА		
Сессия проходит в формате чек-листа – именно так ее участники могут оценить, какие CX-тренды их компании ставят во главу угла, а какие упускают. В рамках каждого спринта спикеры делятся практиками и планами, фокусируясь на ключевых задачах и показателях.		
	<p>1 СПРИНТ. БЕСШОВНЫЙ КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Омниканальность: лучшие практики розничной торговли в достижении целостного опыта покупателя – Как обеспечить бесшовность клиентского пути, если продажа подразумевает переключение между каналами, интерфейсами и специалистами – Обратная связь: как обеспечить систематический сбор информации о взаимодействии с клиентом – Один клиент, несколько профилей: объединять или разделять клиентский путь потребителей, общающихся с компанией с разных ролей <p>Тайминг сессии:</p> <p>14:00–14:15 Выступление «Фиджитал – новый формат активации клиента». Спикер: Людмила Подъяпольская</p> <p>14:15–14:30 Практический кейс «Кнопки, которые работают: как сервисы Яндекс Пэй и Сплит превращают посетителей в покупателей» Спикер: Максим Слаутин</p> <p>14:30–14:45 Практический кейс «Развитие программы лояльности WinClub с учётом персонализации и омниканальности». Спикеры: Вера Мелихова, Артём Фатеев</p> <p>14:45–15:00 Практический кейс «Интерактивный маркетинг в цифровых каналах: как взаимодействовать с клиентом, чтобы продажи росли». Спикер: Александр Загордонец</p> <p>15:00–15:15 Практический кейс «Автоматизация коммуникаций с клиентом». Спикер Глеб Гавриленко</p>	<p>Модератор:</p> <p>Софья Щукина, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>Спикеры:</p> <p>Людмила Подъяпольская, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по управлению ценностью покупателей и клиентским опытом</p> <p>Максим Слаутин, Яндекс Финтех, Руководитель службы по развитию бизнеса</p> <p>Вера Мелихова, Приложение «Кошелёк», Менеджер по работе со стратегическими партнёрами</p> <p>Артём Фатеев, ВинЛаб, Руководитель направления торгового маркетинга и лояльности</p> <p>Александр Загордонец, edna, Бизнес-партнер</p> <p>Глеб Гавриленко, Мегафон Эксперт по внедрению цифровых решений</p>

2 СПРИНТ. КЛИЕНТСКАЯ ПОДДЕРЖКА В ОМНИКАНАЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ И e-COMMERCE

Ключевые вопросы:

- Контакт-центры в быстрорастущих ритейл-компаниях: поддержка клиентов, связь с партнерами, продажи, реактивация и работа с лояльностью
- Клиентская поддержка в омниканальном ритейле и esom: как отличаются процессы?
- Аутсорс или инхаус: какая модель дистанционного обслуживания обеспечит лучший CX
- Может ли собственный контакт-центр стать точкой прибыли и генерации продаж?
- Умные боты-помощники в клиентском сервисе и кейсы использования диалогового ИИ
- Баланс между операционной эффективностью и клиентским опытом
- Помощь сотруднику клиентского сервиса как путь к совершенному CX: голосовой бот-суфлер, доставка знаний, идеальный график с учетом скиллов и предпочтений сотрудников
- Цифровой онбординг, ИИ-copilot, гибкое расписание и другие инструменты создания комфортной рабочей среды в клиентском сервисе в условиях борьбы за кадры

Тайминг сессии:

- 15:30–15:50 Приветственное слово модератора и экспертный обзор трендов в дистанционном обслуживании ритейла.
Спикер: Сергей Попов
- 15:50–16:05 Кейс-выступление «Как упростить жизнь контактного центра с помощью WFM-системы: опыт AVITO».
Спикер: Артемий Комаров
- 16:05–16:25 Кейс-выступление «Трансформация контакт-центра быстрорастущей компании через призму вызовов, метрик и процессов». Спикер: Ольга Филина
- 16:25–16:40 Кейс-выступление «Голосовой бот-суфлер в СТД Петрович: как улучшить клиентский опыт и вырастить удовлетворенность клиентов через помощь операторам контакт-центра». Спикер: Екатерина Качмар
- 16:40–16:45 Завершение сессии, ответы на вопросы

Модератор:

Сергей Попов,
Naumen,
Директор департамента
контакт-центров и
роботизированных систем

Спикеры:

Екатерина Качмар,
СТД «Петрович»,
Менеджер продукта «Суфлер»

Артемий Комаров,
AVITO,
Руководитель отдела
планирования и мониторинга

Ольга Филина,
СберМаркет,
Директор Службы заботы
о клиентах

3 СПРИНТ. РЕДИЗАЙН КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА

Модератор:

Софья Щукина,

	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Гиперперсонализация: какие данные в каких точках касания надо собирать для улучшения клиентского пути? – В область эмоций: как понять процесс «глазами покупателя» и «услышать» его эмоции – Когда требуется редизайн клиентского пути – Роботы в работе с клиентами: привыкание наступило? – Сколько «весит» каждый компонент клиентского опыта омни-покупателя: экономия времени, простота, нативность, эмпатия? <p>Тайминг сессии:</p> <p>17:00–17:15 Кейс «Как АШАН инвестирует в долгосрочную лояльность, работая с возвратами». Спикер: Евгения Гальцова</p> <p>17:15–17:30 Кейс «Омни – клиентский опыт как ответ на запрос зумеров», Спикер: Марина Стахеева</p> <p>17:30–17:45 Кейс М.Мастер. Спикер: Андрей Агапов</p> <p>17:45–18:00 Кейс «Голос Клиента», инструменты и методы улучшения клиентского опыта». Спикер: Нина Белова</p>	<p>SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>Спикеры:</p> <p>Евгения Гальцова, АШАН Ритейл Россия, Директор клиентского сервиса</p> <p>Марина Стахеева, Сеть предприятий быстрого обслуживания «Вкусно – и точка», Старший маркетинг менеджер по направлениям: Бренд, Молодежь, Экосистема и Партнерства</p> <p>Андрей Агапов, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель департамента физических сервисов</p> <p>Нина Белова, Hoff, Директор по сервису</p>
10:00–14:00	ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО	#PRODATA #ТЕХНОЛОГИИ
	#PRODATA DAY BIG DATA И АНАЛИТИКА В КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССАХ РИТЕЙЛА	
	<p>1 ЧАСТЬ. DATA-ОФИС И DATA-СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ</p> <p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Текущие приоритеты в построении Data-стратегий различных компаний – Трансформация бизнеса через изменения в работе Data-офиса – Data-офис: критерии успешности и соответствие стратегии. Точки опоры для построения и развития data-процессов – Централизация или децентрализация управления данными? Минусы и плюсы подходов – Мифы и реальность использования собственной и привлеченной экспертизы в области данных – Каталогизация и инвентаризация данных 	<p>Организатор:</p> <p>Татьяна Никольская, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>Модератор:</p> <p>Павел Голубин, YANDEX CLOUD, Директор по продажам</p> <p>Спикеры:</p> <p>Всеволод Грабельников,</p>

– Создание центра компетенций и управление Data-командами

Тайминг сессии:

10:00–10:15 Обзор «Рынок данных в России: тренды и фокус на retail-организации». Спикер: Всеволод Грабельников

10:15–10:50 Экспертная дискуссия «Централизация vs Децентрализация работы Data-офиса». Спикеры: Александр Айваз, Герман Алексеев, Александр Кулиев, Данила Наумов, Тигран Саркисов, Михаил Степанов

10:50–11:00 Практический кейс «Развитие управления данными в быстро меняющемся контексте». Спикер: Тигран Саркисов

11:00–11:10 Практический кейс «Ценность Дата-Офиса для Компании». Спикер: Данила Наумов

11:10–11:25 Выступление «Эволюция data-driven трендов в ритейле». Спикеры: Антон Меркулов, Полина Минеева

11:25–11:45 Завершение экспертной дискуссии

YANDEX CLOUD,
Руководитель платформы данных Yandex Cloud

Александр Айваз,
Lamoda,
Управляющий директор по данным и аналитике

Герман Алексеев,
Спортмастер,
Бизнес-архитектор

Александр Кулиев,
Бургер Кинг Россия,
Директор Data office

Данила Наумов,
М.Видео-Эльдорадо,
Директор офиса больших данных

Тигран Саркисов,
X5 Group,
Директор по управлению данными

Михаил Степанов,
Лента,
CDO

Антон Меркулов,
AXENIX,
Директор по развитию направления продвинутой аналитики

Полина Минеева,
AXENIX,
Старший менеджер направления продвинутой аналитики

	<p>2 ЧАСТЬ. ПРИКЛАДНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С ДАННЫМИ В КЛЮЧЕВЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ РИТЕЙЛА И FMCG КОМПАНИЙ</p> <p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оптимизация ключевых бизнес-процессов с помощью новых подходов к обработке данных – Данные как драйвер работы в процессах клиентской лояльности, электронной коммерции, управления ассортиментом и категориями, ценообразования, управления цепочкой поставок – Эффективность и автономизация бизнес-приложений и продуктов больших данных – Примеры успешной организации процесса обмена данными и кросс-индустриальных коллабораций – Эволюция Data Science: эксперты и модели – Работа с данными и операционная эффективность – Big Data как драйвер FinTech продуктов <p>Тайминг сессии:</p> <p>12:00–12:15 Выступление «ML модели в программе лояльности». Спикер: Феликс Исаакян</p> <p>12:15–12:30 Практический кейс «Монетизируй и делись: как «Магнит» работает с клиентскими данными». Спикер: Алексей Четыркин</p> <p>12:30–12:45 Выступление «Беспокойство морей данных». Спикер: Дмитрий Драган</p> <p>12:45–13:00 Выступление «Путь от Дата-Ада к Знаку Качества». Спикер: Александр Безуглый</p> <p>13:00–13:15 Выступление «Не только в маркетинге и не только свои. Проблема повсеместного использования больших данных». Спикер: Сергей Мелихов</p> <p>13:15–13:30 Выступление «Найди хоть одно отличие. ML алгоритмы классификации и сопоставления товаров на службе маркетплейса». Спикер: Петр Лукьянченко</p>	<p>Модератор:</p> <p>Данила Наумов, М.Видео-Эльдорадо, Директор офиса больших данных</p> <p>Спикеры:</p> <p>Феликс Исаакян, ГК «Детский мир», Начальник отдела Data Science</p> <p>Алексей Четыркин, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по аналитике данных</p> <p>Александр Безуглый, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель BI и DQ</p> <p>Дмитрий Драган, Ozon, Руководитель направления аналитики и маркетинговых исследований</p> <p>Сергей Мелихов, Ensi, Директор новых проектов</p> <p>Петр Лукьянченко, Samokat.tech, Руководитель Департамента машинного обучения</p>
	<p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ YANDEX CLOUD</p>	
<p>10:00–12:00</p>	<p>ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	<p>#ТЕХНОЛОГИИ</p>

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК
ИТ РАЗРАБОТКА В РИТЕЙЛЕ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**

Вопросы сессии:

- Ключевые сферы для современной ИТ разработки в ритейле
- Почему компании разрабатывают ИТ решения самостоятельно или заказывают кастомизированные продукты специализированным поставщикам
- Возможно ли широко использовать решение, созданное для конкретного ритейлера: технологические, бизнес– и юридические аспекты
- Адаптивность растет: как разработчики замещают выпадающие из-за санкций технологии
- Рекомендуем: лучшие решения, созданные ритейлерами и сервисными компаниями-разработчиками
- Разработка полного цикла: что важно знать команде заказчика
- Оптимизация тестовых и девелоперских сред: лучшие практики
- Интеграция решений по кибербезопасности в заказную разработку
- Устаревшие решения: как организовать миграцию на современные технологии
- Государственные и частные меры поддержки ИТ компаний ритейла, занимающихся собственной разработкой
- Плюсы и минусы ИТ-аутсорсинга разработки

Тайминг сессии:

- 10:00–10:05 Вводное слово модератора, представление спикеров
- 10:05–10:20 Выступление «Как и зачем развивать инженерную культуру и сильный технический бренд». Спикеры: Дарья Пешая, Дмитрий Бобылев
- 10:20–10:35 Выступление «Отечественная платформа “Создание” и ее роль в работах по импортозамещению». Спикер: Александр Петров
- 10:35–10:50 Выступление «Почему мы разрабатываем собственное ПО и в том числе заменяем им российское». Спикер: Владимир Наумов
- 10:50–11:05 Практический кейс «Облачный контур для безопасных финансов: опыт Азбуки вкуса». Спикер: Юрий Мурзин

Модератор:

Кирилл Кукаркин,
Онлайн системы,
СЕО

Спикеры:

Дарья Пешая,
СберМаркет,
Руководитель группы развития
ИТ-бренда

Дмитрий Бобылев,
СберМаркет,
Вице-президент по
технологиям

Александр Петров,
ГПБ (АО),
Вице-Президент – начальник
Департамента

Дмитрий Коротков,
SPAR Калининград,
Директор по ИТ

Владимир Наумов,
Zenden,
Директор по инновациям

Юрий Мурзин,
Азбука Тех,
Руководитель ИТ-
инфраструктуры

Ольга Ведерникова,
Эпсилон Метрикс,
Генеральный директор

	<p>11:05–11:20 Выступление «ИИ в действии: как геоаналитика и машинное обучение уже сейчас улучшают сети и логистику ваших конкурентов». Спикер: Ольга Ведерникова</p> <p>11:20–11:35 Выступление «Когда заказная разработка – зло: риски в работе по аутсорсу». Спикер: Дмитрий Коротков</p> <p>11:35–11:45 Завершение сессии</p>	
12:00–14:00	ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ	#ТЕХНОЛОГИИ
	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК CPO DAY	
	<p>CPO (Chief Product Officer) – все еще новая должность для игроков розничного рынка. Однако, глобально востребованность таких специалистов растет и находится на исторически высоком уровне. В специальной сессии организовано обсуждение – решение каких задач должен обеспечивать CPO.</p> <p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Продуктовое мышление как стиль работы организации – Роль CPO в розничных компаниях: управление продуктовой стратегией, разработка, монетизация и масштабирование продуктов – CPO как внутренний предприниматель и интегратор идей и процессов – Портфель цифровых продуктов компании: текущие стандарты разработки и развития – Изменения в подходе к технологиям и инновациям и поиск эффективных бизнес-моделей – Клиентоориентированность в продуктовых стратегиях: измеримость результатов и культура, ориентированная на пользователя – Product Vision, Product Strategy и Product Backlog – три «кита» создания и улучшения продукта – Популяризация serverless архитектуры и переход в облака: как не замедлить темпы развития функционала из-за переделки под новый архитектурных паттерн – Текущие вызовы: как повлияет на технологичные продукты стремительно захватывающий мир генеративный ИИ и LLM? – Как не потерять текущую аудиторию, когда действительность требует глобальных изменений функциональности продуктов? <p>Тайминг сессии:</p>	<p>Модераторы:</p> <p>Мария Артамонова, Itworks, Основатель, Генеральный директор</p> <p>Никита Горбачевский, Cloud.ru, Директор направления «Торговля»</p> <p>Спикеры:</p> <p>Николай Ларионов, Hoff, Chief Product Officer</p> <p>Владимир Шульга, Cloud.ru, Заместитель генерального директора, руководитель блока продуктовой разработки</p> <p>Сергей Башашин, AXENIX, CPO In.Plan</p> <p>Мария Тимофеева, Avito, Директор по продукту</p>

	<p>12:00–12:10 Вводное слово модератора, представление спикеров 12:10–12:40 Экспертная дискуссия «Роль СРО в современной розничной компании». Участники: Николай Ларионов, Мария Тимофеева, Татьяна Умряева, Сергей Башашин, Роман Ивенин 12:40–12:55 Выступление «Портфель цифровых продуктов компании: текущие стандарты разработки и развития». Спикер: Николай Ларионов 12:55–13:10 Выступление «Трансформация продуктовых команд Cloud.ru». Спикер: Владимир Шульга 13:10–13:45 Продолжение экспертной дискуссии СРО розничных сетей, платформ и маркетплейсов</p>	<p>Татьяна Умряева, Lamoda, Управляющий директор по продукту</p> <p>Роман Ивенин, Ozon, Руководитель направления «Продажа со склада Ozon»</p>
	СРО DAY ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Cloud.ru	
14:00–15:30	ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ	#ТЕХНОЛОГИИ
	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК In-HOUSE CDP ПЛАТФОРМЫ: КЕЙСЫ И ПРАКТИКИ	
	<p>Интерес к CDP-платформам (платформы данных для коммуникации с клиентами) растет. Специальный трек о кейсах и практиках поможет слушателям разобраться, зачем создавать собственную in-house CDP платформу, и погрузиться в детали ее разработки. Один из основных вопросов, которые решает секция – зачем писать свою CDP, если можно купить готовую?</p> <p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Что должно быть сделано в компании для успешного старта in-house CDP: как планировать ресурсы, KPI, задачи, охват рынка – Внедрять готовое решение или писать свое? Когда бесполезны обе инициативы – Проблемы и сложности в реализации проекта CDP – Какой технологический стек рекомендуется для CDP-систем, с какими системами реализуется интеграция – Источники данных для CDP <p>Тайминг сессии:</p> <p>14:00–14:05 Приветствие модератора</p>	<p>Модератор:</p> <p>Оксана Трофимова, Unisender Go, Партнер</p> <p>Спикеры:</p> <p>Анастасия Ляпина, АО «ВкусВилл», Лидер целевого клиентского маркетинга</p> <p>Владимир Носиков, Data Sapience, Директор продукта CM Ocean</p> <p>Алиса Пчельникова, Группа Компаний S7, Начальник отдела персонализации</p> <p>Иван Дудин,</p>

	<p>14:05–14:20 Практический кейс «Как и зачем ВкусВилл строит свою CDP?». Спикер: Анастасия Ляпина 14:20–14:35 Выступление «Как CM Ocean помогает компаниям создавать in-house CDP». Спикер: Владимир Носиков 14:35–14:50 Практический кейс «Замена CDP от вендора на собственное in-house решение: итоги года работы». Спикер: Алиса Пчельникова 14:50–15:00 Выступление «Плагины с функцией AI как инструменты для создания и отправки e-mail при разработке in-house CDP/CRM». Спикер: Иван Дудин 15:00–15:30 Сессия вопросов-ответов спикеров и экспертов по CRM-маркетингу. Спикеры: Анастасия Ляпина, Владимир Носиков, Алиса Пчельникова, Иван Дудин. Эксперты: Елена Елесина, Дмитрий Дятлов, Карина Сулейманова, Наталья Храмцова, Зинаида Реуцкова</p>	<p>Unisender Go, Директор по продукту EmailMaker</p> <p>Елена Елесина, Галамарт, Руководитель отдела CRM и программы лояльности</p> <p>Дмитрий Дятлов, Билайн, Ведущий менеджер департамента «Клиент и лояльность»</p> <p>Карина Сулейманова, Роллинг Мото, CRM-маркетолог</p> <p>Наталья Храмцова, Комус, Менеджер по CRM-маркетингу</p> <p>Зинаида Реуцкова, Яндекс Карты, CRM lead</p>
	СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Unisender Go	
15:30–18:00	ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ	#ТЕХНОЛОГИИ
	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЧАТ-БОТЫ: КЕЙСЫ И ПРАКТИКИ	
	<p>Вопросы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Внедрение решений на основе ИИ: практики и кейсы – Достижения компаний в области цифровизации продуктов, процессов и сервисов – Сценарии использования чат-ботов во фронт-офисе и в бэк-офисе – User friendly: как создать удобные интерфейсы взаимодействия – Положительные эффекты от внедрения ИИ-решений <p>Тайминг сессии:</p>	<p>Модератор:</p> <p>Евгений Лимаренко, Inventive Retail Group, Директор по информационным технологиям</p>

	<p>15:45–15:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров</p> <p>15:50–16:05 Выступление «Использование чат-ботов и генеративных ИИ-алгоритмов в «Магните». Спикер: Алексей Четыркин</p> <p>16:05–16:20 Выступление «Поддержка сотрудников 24X7: LEGAL BOT на платформе мессенджера Telegram». Спикер: Вера Гришаева</p> <p>16:20–16:35 Выступление «3 нестандартных кейса применения ИИ в ритейле со значимым эффектом». Спикер: Оксана Хромова</p> <p>16:35–16:50 Выступление «Как X5 внедряет помощника на базе искусственного интеллекта – CoPilot X5». Спикер: Тимур Будтуев</p> <p>16:50–17:05 Кейс «Как ML-алгоритмы в e-grocery экономят время клиентов». Спикер: Антонина Горячева</p> <p>17:05–17:20 Выступление «Практическое использование ИИ в магазине: от подсказок по отсутствию товара на полке до умного помощника администратора магазина». Спикер: Татьяна Труфанова</p> <p>17:20–17:35 Кейс «NRM: потенциал применения ИИ для повышения эффективности коммерческой деятельности». Спикер: Владислав Жемчужников</p> <p>17:35–17:50 Кейс «Идеальное решение для эффективной техподдержки – с нечеловеческим лицом». Спикер: Евгений Лимаренко</p> <p>17:50–18:00 Завершение сессии, общение, ответы на вопросы</p>	<p>Спикеры:</p> <p>Алексей Четыркин, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по аналитике данных</p> <p>Вера Гришаева, Melon Fashion Group, Заместитель директора по правовым вопросам</p> <p>Оксана Хромова, MTS AI, Директор программ</p> <p>Тимур Будтуев, X5 Tech, Ведущий менеджер по работе с большими данными</p> <p>Антонина Горячева, СберМаркет, Директор по анализу больших данных</p> <p>Татьяна Труфанова, Imredi, Заместитель технического директора по аналитике</p> <p>Владислав Жемчужников, Русарго, Руководитель отдела анализа и мониторинга цен</p> <p>Евгений Лимаренко, Inventive Retail Group, Директор по информационным технологиям</p>
11:00-13:00	ЗАЛ А	
	<p>CRM DAY «МЕНТОРСКАЯ ГОСТИНАЯ»</p>	

Профессиональные навыки, помноженные на практический опыт! Менторские сессии – наилучший инструмент для профессионального вдохновения, формулирования и проверки рабочих гипотез, обсуждения вектора дальнейшего развития проектов.

Менторская гостиная с участниками профессионального сообщества CRM Leaders пройдет в режиме личного общения. У вас будет возможность задать вопросы, разобрать рабочий кейс или получить профессиональный совет.

Личная менторская сессия-консультация длится 30 минут. Записаться на нее вы можете предварительно на стойке записи возле зала А.

Тайминг секции:

10:00-11:00 Запись на менторские сессии в зале А

11:00–11:30 Поток менторских сессий

11:30–12:00 Поток менторских сессий

12:00–12:30 Поток менторских сессий

12:30–13:00 Поток менторских сессий

Тематика менторских сессий:

Темы: Стратегия, монетизация базы, аудит программы лояльности, промо

Ментор: Станислав Поликарпов

Профессиональный опыт: МТС, Билайн, Эльдорадо, goods, Яндекс маркет, ВТБ

Темы: Стратегия, ролевые модели в командах, инвестиционные проекты, улучшение маржинальности промо

Ментор: Алена Семичастнова

Профессиональный опыт: МТС, Сбер Спасибо, SAS, mail.ru, X5 Group

Темы: Аудит программы лояльности, маржинальность, сегментация базы, выбор и внедрение решений по автоматизации целевого маркетинга и лояльности

Ментор: Валентин Петров

Профессиональный опыт: Сбер Спасибо, М.Видео, Sunlight, ТС «Пятёрочка», Магнит доставка

Менторы:

Станислав Поликарпов,
ВТБ,
Руководитель направления
Управления состоятельных
клиентов

Алёна Семичастнова,
X5 Group,
Директор по развитию
клиентской базы

Валентин Петров,
Магнит Доставка,
Руководитель направления
удержания и промо
собственного сервиса

Екатерина Михайлова,
Сбер,
СРО Сберкампейнинг

Роман Синенко,
ВТБ Мультибонус,
СЕО

Арсений Уланов,
Яндекс.Лавка,
Руководитель направления
роста и удержания
пользователей

Валентина Ларина,
Магнит OMNI,
Head of CVM

Екатерина Шлюева,
LMG,
Head of Delivery

	<p>Темы: Стратегия, ролевые модели в командах, инвестиционные проекты, аудит программы лояльности, управление продуктами и проектами в целевом маркетинге и лояльности</p> <p>Ментор: Екатерина Михайлова</p> <p>Профессиональный опыт: МТС, Альфа банк, Сбер Спасибо, М.Видео, Перекрёсток, Приложение «Кошелёк», LMG, Сбер</p> <p>Темы: Организация программы лояльностью «с нуля», построение команд и корпоративной культуры, P&L программы лояльности, финансовые метрики программ лояльности, бухгалтерские и юридические аспекты запуска программ лояльности</p> <p>Ментор: Роман Синенко</p> <p>Профессиональный опыт: Сбербанк, Сбер Спасибо, ВТБ Мультибонус</p> <p>Темы: Стратегия, ролевые модели в командах, монетизация базы, сегментация базы, промо</p> <p>Ментор: Арсений Уланов</p> <p>Профессиональный опыт: Почта России, X5 Group, Едадил, Яндекс.Лавка</p> <p>Темы: Стратегия, от CRM к CVM, оценка эффективности кампаний, повышение эффективности коммуникаций, управление продуктами и проектами в целевом маркетинге</p> <p>Ментор: Валентина Ларина</p> <p>Профессиональный опыт: Магнит, SAS (в т.ч. проекты с Mondelez International, Nestle, X5 Group, М.Видео, Азбукой вкуса, ЛЭТУАЛЬ и др.)</p> <p>Темы: Управление коммуникациями в командах, проектах и продуктах, повышение эффективности межкомандного и межличностного взаимодействия</p> <p>Ментор: Екатерина Шлюева</p> <p>Профессиональный опыт: ФГБУ «Управление по эксплуатации зданий в СЗФО» УДП РФ, Газпромнефть, Сибур ИТ, Приложение «Кошелек», LMG</p>	
13:30-15:30	ЗАЛ А	#ТЕХНОЛОГИИ
<p>START UP DAY ПИТЧ-СЕССИЯ СТАРТАПОВ</p>		

	<p>В рамках питч-сессии выступают стартапы, развивающие технологии в области ритейла, логистики, пищевого производства, ИТ и другие. Слушатели сессии узнают, как функционируют современные экзоскелеты, как автоматически вычислить распределение грузов в транспортном средстве, как привлечь молодых специалистов через виртуальную стажировку, как превратить любую поверхность в интерактивный сенсорный дисплей, а также как искусственный интеллект диагностирует состояние кожи и повышает продажи.</p> <p>В числе выступающих:</p> <p>Loginom. Low-Code платформа для реализации аналитических процессов. CareerON. Платформа для виртуальных стажировок. Scanderm. ПО и оборудование для диагностики состояния кожи с применением технологий ИИ. IVoicer. Голосовые технологии для оптимизации управления складскими процессами. Garpix. Система автоматического распределения грузов в транспортных средствах. VRSupersonic. Платформа для VR обучения сотрудников. Vocatech. Система речевой аналитики. Cleverence. Автоматизация товароучетных операций.</p>	
09:00-18:00	1 ЭТАЖ	#NETWORKING
	<p>РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</p> <p>В зоне кафе для гостей Russian Retail Show 2024 организованы точки питания. Добро пожаловать!</p>	
10:00-18:00	БАЛКОН 2 ЭТАЖА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING
	<p>РАБОТА VIP-ЗОНЫ ГАЗПРОМБАНКА</p> <p>В VIP-зоне организовано место для общения спикеров Russian Retail Show 2024. <i>Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера</i></p>	
10:00-18:00	ЗАЛ В (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING
	<p>РАБОТА ДЕЛОВОГО ЛАУНДЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ</p> <p>В деловом лаундже организованы рабочие зоны для спикеров Russian Retail Show 2024. <i>Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера</i></p>	
18:30–22:00	(ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)	#РИТЕЙЛ #NETWORKING
	<p>ПРЕМИЯ RETAIL TECH</p> <p>В рамках Russian Retail Show 2024 проходит ставшая уже ежегодной Премия «За вклад в развитие ритейла», номинации которой отмечают достижения компаний в трансформации и росте бизнеса и уровень влияния на процессы рынка розничной торговли</p>	
		ПРЕМИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИЙ Getblogger и ЗВУК БИЗНЕС

ДЕНЬ 3. 18 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА

ТЕМА ДНЯ: «ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ»

08:30–18:00	ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	#ТЕХНОЛОГИИ
	РАБОТА ВЫСТАВКИ RETAIL TECH 2024 На выставке представлены актуальные решения, кассовое и торговое оборудование для индустрии розничной торговли	
10:00-18:00	ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ	#РИТЕЙЛ #e-RETAIL
	e-RETAIL DAY: ЭКОСИСТЕМЫ, e-COMMERCE И МАРКЕТПЛЕЙСЫ	
	1 ЧАСТЬ. e-RETAIL DAY. ОПЕРАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ Ключевые вопросы: <ul style="list-style-type: none">– Сколько стоит статус лидера электронной торговли? Затраты на лидерство в сегменте– Лидеры e-Retail: как компании добиваются существенных преимуществ– Маркетплейсы как новый драйвер розничного товарооборота и единая платформа для розничных игроков любого размера и формата– Увеличение «розничных сценариев» благодаря возможностям и силе маркетплейсов– Digital-dream-team: как создавать команды, формирующие преимущества для компаний в e-Retail сегменте– Ключевые KPI-s развития компаний в e-Retail: на какие показатели смотрит менеджмент и инвесторы– Пользовательский опыт: какие привычки потребителя старается создать e-Retail Тайминг сессии: <ul style="list-style-type: none">10:00–10:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров10:05–11:00 Модерируемая Пленарная дискуссия11:00–11:15 Выступление «Как не терять клиентов на пути к покупке». Спикер: Максим Зайцев11:15–11:45 Продолжение Пленарной дискуссии	Модератор: Евгений Щепелин, ESHOPMedia , Совладелец Спикеры: Олег Дорожок, Ozon , Директор по маркетингу и монетизации Игорь Затонский, X5 Group , Директор по развитию бизнеса и операциям онлайн-гипермаркета Vprok.ru Перекрысток Айдар Исхаков, СберМаркет , Директор операционной платформы Виктор Крылов, Самокат , Директор по маркетингу Андрей Осокин,

		<p>ГК «Детский мир», Член Правления, Директор по маркетингу</p> <p>Елена Алексеева, Глория Джинс, Старший вице-президент по маркетингу и развитию цифровых технологий</p> <p>Дмитрий Пивоваров, CDEK.Shopping, CEO</p> <p>Альберт Усманов, SUNLIGHT, Директор по маркетингу</p> <p>Максим Зайцев, Тинькофф Кредит Брокер, Руководитель продукта</p>
	<p>2 ЧАСТЬ. ЛУЧШИЕ e-COMMERCE СЕРВИСЫ И КЕЙСЫ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Фокус на e-commerce: как компании переводят продажи в онлайн – Инновационные сервисы в сфере электронной коммерции – Инструменты онлайн-продвижения и «умные» рекламные стратегии – Операционная эффективность онлайн-игроков – Технологические разработки, проекты и кейсы решения бизнес-задач – Скоростная автоматизация: даже когда все движутся быстро, электронной коммерции нужно успевать еще быстрее – Технологический стек электронной коммерции: микросервисы, API, облачные технологии – Ассортимент и динамическое ценообразование: практические кейсы от лидеров электронной коммерции 	<p>Модератор:</p> <p>Виолетта Минина, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>Спикеры:</p> <p>Артём Хохлов, Ozon, Руководитель направления рекламной коммерции</p> <p>Мария Зыбина, ГПБ (АО), Первый Вице-Президент</p> <p>Юлия Новикова, SF.ru, Head of Social&Retail e-commerce</p> <p>Алена Шарипова, ZENDEN,</p>

	<p>Тайминг сессии:</p> <p>12:00–12:15 Практический кейс Ozon. Спикер: Артём Хохлов 12:15–12:30 Выступление «Розничная экосистема Газпромбанка». Спикер: Мария Зыбина 12:30–12:45 Выступление «Богатый селлер, бедный селлер – как работать с маркетплейсами в плюс». Спикеры: Юлия Новикова, Алена Шарипова 12:45–13:00 Практический кейс «Как SOKOLOV вырос на маркетплейсах в 3 раза». Спикер: Михаил Александров 13:00–13:15 Выступление «Нишевый маркетплейс в мебельном ритейле. Перспективы и преимущества для продавцов и для покупателей». Спикер: Надежда Алямкина 13:15–13:30 Практический кейс «Mobile first для ритейла, оптимизация, рост». Спикер: Александр Данилов 13:30–13:45 Практический кейс SPAR Калининград «Как построить безубыточный e-com в фуд-ритейле». Спикер: Дмитрий Коротков</p>	<p>Руководитель отдела по работе с маркетплейсами</p> <p>Михаил Александров, SOKOLOV, Директор управления каналов альтернативных продаж и внешней электронной коммерции</p> <p>Надежда Алямкина, Hoff, Руководитель департамента маркетплейс</p> <p>Александр Данилов, TopTraffic, Head of growth</p> <p>Дмитрий Коротков, SPAR Калининград, Директор по ИТ</p>
	<p>3 ЧАСТЬ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ МЕГАМАРКЕТА</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Секрет роста продаж и продвижения брендов на Мегамаркете: стратегии и подходы, которые помогли достичь 5-х кратного роста GMV в 2023 году – Успешные кейсы действующих продавцов маркетплейса – Еще раз про персонализацию на маркетплейсе. Искусство работы с целевой аудиторией <p>Тайминг сессии:</p> <p>14:00-14:25 Выступление «Мегамаркет: платформа для роста и развития. Узнайте, как мы привлекаем покупателей, как селлеры становятся успешными партнерами и зачем мы инвестируем в каждую покупку». Спикер: Ксения Прохорова 14:25-14:55 Выступление «Мегамаркет – о нас, результаты в цифрах, редизайн и концепция развития площадки. Эффективные инструменты продвижения на Мегамаркете.» Спикеры: Таисия Маркина, София Бойкова</p>	<p>Модератор:</p> <p>Юрий Сапожников, TG-канал «Из коммерса в e-коммерса», Автор</p> <p>Дмитрий Трубицин, Мегамаркет, Директор по развитию рекламной платформы</p> <p>Спикеры:</p> <p>Ксения Прохорова, Мегамаркет, Руководитель отдела по работе с технологическими партнерами</p> <p>Таисия Маркина, Мегамаркет,</p>

	<p>14:55-15:45 Дискуссия с селлерами. Участники дискуссии: Гоша Семенов, Марина Новикова, Анастасия Кинжигалиева</p>	<p>Руководитель направления партнерского маркетинга</p> <p>София Бойкова, Мегамаркет, Руководитель направления партнерского маркетинга</p> <p>Гоша Семенов, Blue Sleep, Генеральный директор</p> <p>Марина Новикова, МУЗТОРГ, Директор по маркетингу</p> <p>Анастасия Кинжигалиева, WERKEL, Директор по маркетингу и электронной коммерции</p>
	<p>4 ЧАСТЬ. e-RETAIL MEDIA</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Маркетплейс, сайт и мобильное приложение как инструменты коммуникации для продавцов – Сколько зарабатывают на рекламе digital-площадки и маркетплейсы – Стать заметнее: почему бренд должен выделяться на digital полке – Как работают различные типы digital рекламы – Как продавцу учитывать поведенческие факторы принятия решений клиентом при покупках на маркетплейсах – Выбор эффективных медийных инструментов для рекламы магазина и бренда – Со-ргомто продавца и маркетплейса: поиск бюджетодержателя <p>Тайминг сессии:</p> <p>16:00–16:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров</p> <p>16:05–16:20 Практический кейс «Маркетплейс, сайт и мобильное приложение как инструменты коммуникации для продавцов». Спикер: Сергей Плешаков</p>	<p>Модератор:</p> <p>Виолетта Минина, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>Спикеры:</p> <p>Сергей Плешаков, Yves Rocher, Руководитель цифрового маркетинга и электронной коммерции</p> <p>Александр Шароватов, Агентство era (Group4media), eCommerce Business Development Director</p> <p>Максим Силаенков, X5 Медиа, Директор по маркетингу</p> <p>Андрей Амирян, Retail Rocket Group,</p>

	<p>16:20–16:35 Выступление «e-Retail Media: трансформация подхода продвижения для брендов в 2024 году». Спикер: Александр Шароватов</p> <p>16:35–16:55 Выступление «Взгляд X5 Group: о ритейл-медиа, собственной блогерской платформе и измерении эффективности рекламы». Спикер: Максим Силаенков</p> <p>16:55–17:10 Выступление «Кейс Synergetic: как быстро вывести новый продукт на рынок с помощью retail media». Спикер: Андрей Амирян</p> <p>17:10–17:25 Кейс 4fresh и Ozon «RealEco: shop-in-shop проекта внутри Ozon как новый способ построения продаж на маркетплейсе». Спикер: Наталья Козлова</p> <p>17:25–17:40 Выступление «FoodTech Retail Media: особенности рекламной платформы Яндекс Еды и Деливери». Спикер: Михаил Гуцин</p> <p>17:40–18:00 Окончание сессии, ответы на вопросы, общение</p>	<p>Head of Partnership</p> <p>Наталья Козлова, 4fresh, Основатель</p> <p>Михаил Гуцин, Яндекс Еда и Деливери, Руководитель рекламного направления</p>
10:00–13:30	ЗАЛ #ЛЮДИ	#РИТЕЙЛ
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
<p>Успешное управление розничной торговлей невозможно без эффективного коммерческого подхода, который включает в себя стратегическое планирование, анализ данных и категорийный менеджмент. Коммерческая деятельность во многом определяет успех и конкурентоспособность розничной компании, обеспечивая оптимальное управление ассортиментом, ценообразованием и клиентским опытом.</p>		
	<p>1 ЧАСТЬ. АНАЛИТИКА И КЕЙСЫ. РЫНКИ И ПОКУПАТЕЛИ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Конкурентная среда российского ритейла в различных сегментах рынка – Анализ приоритетов основных игроков: развивающиеся категории, ассортиментный портфель, работа с поставщиками, дифференциация предложения – Ключевые вызовы категорийного менеджмента на горизонте 2024–2025 <p>Тайминг сессии:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора, анонс программы секции</p> <p>10:05–10:25 Аналитика «Конкурентная среда российского ритейла в различных сегментах рынка, ТОП игроков по доле в кошельке в разных сегментах, перетоки». Спикер: Анастасия Сидорина</p>	<p>Модератор:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>Спикеры:</p> <p>Анастасия Сидорина, Ромир, Директор по работе с клиентами</p> <p>Олег Костерин, InfoVizion, Директор</p> <p>Арчи Сканави,</p>

	<p>10:25–10:45 Практический кейс «Новые методы прогнозирования. Chat GPT на службе ритейла». Спикеры: Арчи Сканава, Евгений Бабенко</p> <p>10:45–11:05 Выступление «Цифровой помощник: как делать ревью категорий 365 раз в году? Тренды 2024 в процессах управления промо, сезонами и неликвидами». Спикер: Олег Костерин</p> <p>11:05–11:25 Практический кейс Ленты и Атрейд «Как портал поставщика позволяет снизить затраты и увеличить прибыль». Спикеры: Анжелика Бутына, Николай Корнилов</p> <p>11:25–11:30 Подведение итогов сессии</p>	<p>Magnum Cash&Carry, Казахстан, Директор по коммерческой трансформации</p> <p>Евгений Бабенко, Magnum Cash&Carry, Казахстан, Директор офиса больших данных</p> <p>Анжелика Бутына, Лента, Директор по поддержке коммерческих процессов</p> <p>Николай Корнилов, A-Trade, Генеральный Директор</p>
	<p>2 ЧАСТЬ. ДИСКУССИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА И БРЕНДОВ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ключевые фокусы коммерческого директора в ситуации постоянных изменений – Устойчивость ассортиментной матрицы и унификация ассортимента: какими методами возможно их обеспечить – Ассортиментное предложение сети как поддержка ее CVP (Customer Value Proposition) – Ценовая конкуренция: в каких форматах от нее надо отказаться и какие есть альтернативы по управлению поведением покупателя – СТМ и уникальный ассортимент в матрице ритейлера: плюсы и минусы – Эффективные стратегии современного коммерческого менеджмента – Работа сетей и поставщиков: барьеры и возможности – Развитие локальных поставщиков: вклад розничных сетей в расширение сбыта небольших компаний 	<p>Модератор:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>Спикеры:</p> <p>Ася Балабай, АШАН Ритейл Россия, Коммерческий директор</p> <p>Алия Хасянова, 12STOREEZ, Директор по омниканальной коммерции</p> <p>Елена Матвеева, Лента, Коммерческий директор «Бытовая химия, косметика и детство»</p> <p>Дмитрий Чужинов,</p>

	<p>Тайминг сессии:</p> <p>11:45–11:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров 11:50–12:30 Открытое интервью коммерческих директоров 12:30–12:50 Бизнес-кейс «Локализация ценностного предложения в QSR: кейс Rostic's и GlowByte». Спикеры: Максим Рогачев, Александр Михасев 12:50–13:05 Бизнес-кейс «Как несколько фирменных киосков превратились в успешную сеть из 400 магазинов». Спикеры: Вячеслав Моисеенко, Ирина Панкратова 13:05–13:15 Завершение сессии, свободное общение</p>	<p>Сима-Ленд, Коммерческий директор</p> <p>Максим Рогачев, Rostic's, Head of Retail Growth</p> <p>Александр Михасев, GlowByte, Бизнес-архитектор практики Ритейл</p> <p>Вячеслав Моисеенко, Йола Маркет, Заместитель Генерального директора по стратегии и продажам</p> <p>Ирина Панкратова, Йола Маркет, Директор торговой сети в Республике Татарстан</p>
10:00-15:00	ЗАЛ #РИТЕЙЛ	#РИТЕЙЛ #NETWORKING
	#ПОРТРЕТ СЕТИ СЕССИЯ ОТКРЫТЫХ ВСТРЕЧ	
	<p>И снова полюбившийся формат Retail Talks – в этот раз как сессии встреч с ТОП-командами компаний-лидеров рынка, открытые для каждого посетителя Russian Retail Show 2024. Такое общение поможет компаниям рассказать о своих ключевых приоритетах и фокусе развития, а слушателям – получить новые идеи и импульс профессиональной мотивации. Именно по итогам нетворкинг-сессий возникают новые рабочие альянсы и партнерства.</p>	
	<p>1 СЕССИЯ. RETAIL TALK С КОМПАНИЕЙ ВКУСВИЛЛ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бренд, магазин у дома, доставка: ВкусВилл сегодня – Как развивать СТМ и влюблять в продукты – Покупательские тенденции и драйверы категорий – Качество со смыслом: как выстраивать процессы и опережать стандарты – Почему покупателям не нужны просто скидки и как формируется лояльность 	<p>Модератор:</p> <p>Евгений Римский, ВкусВилл, Член совета управляющих</p> <p>Спикеры:</p> <p>Ксения Лаврова, ВкусВилл, Лидер по ассортименту</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Как предлагать максимально подходящие привилегии и акции каждому – Бесплатная и эффективная доставка: как жить в онлайн <p>Тайминг сессии:</p> <p>10:00–10:10 Вводное слово модератора, представление спикеров 10:10–10:30 Retail Talk. Спикер: Ксения Лаврова 10:30–10:50 Retail Talk. Спикер: Наталья Гончарова 10:50–11:10 Retail Talk. Спикер: Антон Карелин 11:10–11:30 Retail Talk. Спикер: Наталья Цеберс</p>	<p>Наталья Гончарова, ВкусВилл, Управляющая по проверке качества</p> <p>Антон Карелин, ВкусВилл, Руководитель целевого маркетинга Наталья Цеберс, ВкусВилл, Управляющая клиентского пути в онлайн</p>
	<p>2 СЕССИЯ. RETAIL TALK С ТОРГОВОЙ СЕТЬЮ «ПЕРЕКРЁСТОК»</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Будущее сегмента супермаркетов – Новая стратегия торговой сети – Тренды рынка и ключевые точки роста <p>Тайминг сессии:</p> <p>11:45–11:50 Представление спикеров 11:50–12:10 Retail Talk «Новая стратегия CVP и фокус на клиента». Спикер: Снежана Черногорцева 12:10–12:25 Retail Talk «Ресторан на полке: как мы развиваем готовую еду и кафе «Перекресток». Спикер: Александр Нигматуллин 12:25–12:45 Retail Talk «Борьба за эффективность: цифровые решения для супермаркета». Спикер: Александр Чухонцев 12:45–13:00 Retail Talk «Ассортиментное разнообразие и развитие топ-категорий». Спикер: Дмитрий Медведев 13:00–13:15 Q&A сессия</p>	<p>Модератор:</p> <p>Снежана Черногорцева, Торговая сеть Перекресток, Директор по маркетингу и клиентскому опыту</p> <p>Спикеры:</p> <p>Дмитрий Медведев, Торговая сеть Перекресток, Коммерческий директор</p> <p>Александр Нигматуллин, Торговая сеть Перекресток, Директор по развитию продаж готовой еды</p> <p>Александр Чухонцев, Торговая сеть Перекресток, Директор по поддержке и эффективности бизнеса</p> <p>Снежана Черногорцева, Торговая сеть Перекресток, Директор по маркетингу и клиентскому опыту</p>
	<p>3 СЕССИЯ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ АО «ПОЧТА РОССИИ»</p>	<p>Модератор:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net,</p>

	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Новая логистика для нового e-commerce: кто покупает и за что готов платить – Как выглядит end-to-end сервис для тех, кто продает товары в сети – Как освободить время для бизнес-задач с помощью автоматизации продаж на маркетплейсах – новые решения – Потребности маркетплейсов, омниканальных ретейлеров и селлеров – практические кейсы – Как сегодня выглядит карта российского экспорта – Какие решения помогают экспортерам расширять горизонты бизнеса – Тенденции и особенности развития рынка складских услуг для e-commerce – Возможности Почты России на рынке e-commerce <p>Тайминг сессии:</p> <p>13:30–13:35 Вводное слово модератора, представление спикеров</p> <p>13:35–13:50 Выступление «Новая логистика для нового e-commerce». Спикер: Антон Колударов</p> <p>13:50–14:05 Выступление «Актуальные потребности клиентов e-commerce в складских услугах. Кейсы». Спикеры: Александр Дзвонковский, Анна Коломенская</p> <p>14:05–14:20 Выступление «Импорт для ритейла: вызовы, тенденции, предложения». Спикер: Александр Дзвонковский</p> <p>14:20–14:35 Выступление «Зачем и как сегодня продавать за границу?» Спикер: Павел Медников</p> <p>14:35–14:50 Выступление «Комплексный подход к управлению маркетплейсами и доставкой с ЕКОМ+». Спикер: Алексей Вдовин</p> <p>14:50–15:00 Завершение сессии, ответы на вопросы</p>	<p>CEO</p> <p>Спикеры:</p> <p>Антон Колударов, АО «Почта России», Заместитель генерального директора</p> <p>Алексей Вдовин, АО «Почта России», Руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Цифровые сервисы для электронной коммерции»</p> <p>Павел Медников, АО «Почта России», Руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Экспорт»</p> <p>Александр Дзвонковский, АО «Почта России», Руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Склад»</p> <p>Анна Коломенская, АО «Почта России», Руководитель Отдела продаж ритейл клиентам</p>
10:00-18:00	ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО	
	ЭФФЕКТИВНЫЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК И ЛОГИСТИКА РИТЕЙЛА	
	<p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Прогнозы и аналитика управления цепями поставок в 2024 	<p>Модератор:</p> <p>Игорь Шацкий, О`КЕЙ, Директор цепей поставок и логистики</p>

- Опыт, который нельзя применить: как меняются критерии и базовые принципы управления цепями поставок в связи с нестабильностью внешней среды
- Надежные стратегии управления цепями поставок
- Новая норма: изменчивость поставок
- Создание эластичной логистики как ответ на риски и угрозы
- Новые и экспериментальные режимы работы, маршруты и территории
- Инвестиции в логистике и новые бизнес-модели
- Экономика цепей поставок: что противопоставить инфляционному давлению и кризису кадров
- Роль лидера в трансформации цепей поставок компаний

Тайминг сессии:

10:00–10:15 Обзор «Вызовы международной логистики 2024.

Новые логистические маршруты, оптимизация внутренних процессов». Спикер: Александр Русаков

10:15–10:20 Приветственное слово модератора, представление спикеров

10:20–10:45 Пленарная дискуссия. Спикеры: Ренат Абдалов, Константин Войтиков, Денис Гуров, Федор Павловский, Дмитрий Гогонов, Денис Шульга

10:45–11:00 Выступление. Спикер: Федор Павловский

11:00–11:10 Выступление «Онлайн оплата таможенных платежей». Спикеры: Дмитрий Жиров, Андрей Гамольский

11:10–11:45 Продолжение Пленарной дискуссии

Спикеры:

Александр Русаков,
CDEK.Shopping,
 Руководитель отдела по работе с партнерами и логистики
 Ренат Абдалов,
Азбука вкуса,
 Вице-президент по цепям поставок

Константин Войтиков,
Юнилевер Русь,
 Вице-президент по цепям поставок

Денис Гуров,
ГК «Детский мир»,
 Член Правления, Директор департамента логистики

Федор Павловский,
Розничная сеть «Магнит»,
 Заместитель генерального директора, директор по цепочкам поставок и логистике

Дмитрий Гогонов,
ПАО Группа Черкизово,
 Руководитель управления цепей поставок

Денис Шульга,
AXENIX,
 Директор практики управления цепями поставок

Дмитрий Жиров,
ГПБ (АО),
 Управляющий директор

Андрей Гамольский,

		<p>ГПБ (АО), Советник Первого Вице-Президента</p>
	<p>2 ЧАСТЬ. СОВМЕСТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Примеры эффективного взаимодействия сетей и поставщиков: обмен данными, новые решения, альянсы и коллаборации – Повышенные риски и конкуренция vs возможности и инновации – Управление запасами как метод увеличения эффективности цепочек поставок – Гибкие, наглядные и оптимизированные: как совместное планирование повышает supply chain эффективность – Разрушительные сбои в планировании: как избежать в период неопределенности <p>Тайминг сессии:</p> <p>12:00–12:05 Вводное слово модератора, представление спикеров</p> <p>12:05–12:20 Выступление «Локальные продукты от фермеров и локальных производителей на полках федерального ритейла». Спикер: Андрей Гидревич</p> <p>12:20–12:35 Выступление «Как ритейлеру спроектировать логистическую инфраструктуру для обеспечения омниканальной стратегии». Спикер: Иван Глушаков</p> <p>12:35–12:50 Выступление «Разработка подхода к совместному прогнозированию продаж с поставщиком – Магнит и Mars». Спикер: Екатерина Свиридова</p> <p>12:50–13:05 Выступление «Эффективность операций – основа устойчивости и развития». Спикер: Дмитрий Гогонов</p> <p>13:05–13:20 Выступление «Примеры эффективного взаимодействия сетей и поставщиков: обмен данными, новые решения, альянсы и коллаборации». Спикеры: Виктор Жиляев, Анна Дубровская</p> <p>13:20–13:35 Выступление «Почему коробочные решения не актуальны для заказчиков в ритейле». Спикер: Сергей Башашин</p>	<p>Модератор:</p> <p>Нина Балахонцева, ODGERS BERNDTSON RUSSIA, Старший консультант Стратегического консалтинга</p> <p>Спикеры:</p> <p>Андрей Гидревич, Food Miles, Руководитель и лидер проекта</p> <p>Иван Глушаков, LAMACON, Заместитель генерального директора по развитию бизнеса</p> <p>Екатерина Свиридова, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по прогнозированию спроса</p> <p>Дмитрий Гогонов, ПАО Группа Черкизово, Руководитель управления цепей поставок</p> <p>Виктор Жиляев, АШАН Ритейл Россия, Руководитель по работе с поставщиками</p> <p>Анна Дубровская, Пивоваренная компания «Балтика»,</p>

		<p>Руководитель группы развития клиентского сервиса гипермаркетов</p> <p>Сергей Башашин, AXENIX, CPO In.Plan</p>
	<p>3 ЧАСТЬ. РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Инфраструктура логистики: насколько она удовлетворяет текущий спрос – Инновации в складской и транспортной логистике – Роботизация складов: барьеры и возможности – Работа с персоналом: где взять сотрудников в условиях роста логистической инфраструктуры и повышения требований к складским сервисам <p>Тайминг сессии:</p> <p>13:45–13:50 Вводное слово модератора, представление спикеров</p> <p>13:50–14:40 Открытое интервью отраслевых экспертов роботизации и автоматизации. Участники: Павел Сапогов, Алеся Шереметьева, Дмитрий Рябов, Дмитрий Анисимов, Михаил Владимиров</p> <p>14:40–14:55 Практический кейс «AGV-роботы и беспилотные погрузчики: путь к трансформации складов». Спикер: Алеся Шереметьева</p> <p>15:00–15:15 Практический кейс «Оптимизация складской логистики». Спикер: Юрий Кузьмин</p> <p>15:15–15:30 Выступление «Take it easy: как технологии изменили автоматизацию логистики. Решение KONCRIT от «КОРУС Консалтинг».</p> <p>Спикеры: Анна Корчминская, Андрей Чмырев</p> <p>15:30–15:45 Практический кейс «Автоматизированная сортировка заказов: ритейл на новых скоростях». Спикер: Александр Дзвонковский</p>	<p>Модератор:</p> <p>Ольга Караева, Лента, Директор по инновациям</p> <p>Спикеры:</p> <p>Павел Сапогов, Wildberries, Директор по инновациям</p> <p>Алеся Шереметьева, ВкусВилл, Управляющая обеспечением и цепочкой поставок</p> <p>Дмитрий Рябов, Яндекс, Руководитель Подразделения автоматизации и эффективности технологий</p> <p>Дмитрий Анисимов, Яндекс, Руководитель Службы R&D логистики</p> <p>Михаил Владимиров, Центр робототехники, Сбер, Директор по роботизации логистики и промышленности</p> <p>Юрий Кузьмин, VIA Technologies, Руководитель направления EPM-платформ и</p>

		<p>имитационного моделирования</p> <p>Анна Корчминская, КОРУС Консалтинг, Управляющий партнёр, Член совета директоров</p> <p>Андрей Чмырев, KONCRIT, Функциональный архитектор</p> <p>Александр Дзвонковский, АО «Почта России», Руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Склад»</p>
	<p>4 ЧАСТЬ. ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ И ТРАНСПОРТНЫЕ ИННОВАЦИИ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Регулирование последней мили: законодательные инициативы и сроки их реализации – Прогнозирование ресурсов последней мили и планирование курьерской доставки в различных регионах – Транспорт в курьерской доставке – Вызовы сезонной нагрузки и ценообразования – «Умная» доставка – желаемое или действительное? – Изменение баланса сил: как бурное развитие собственных доставок экосистем и их конкуренция с логистическими операторами создает инфляцию кадров <p>Тайминг сессии:</p> <p>16:00–16:05 Вводное слово модератора, представление спикеров</p> <p>16:05–16:20 Практический кейс «Праздничный ажиотаж – как работает логистика SOKOLOV на 14 февраля и 8 марта». Спикер: Сергей Удалов</p> <p>16:20–16:35 Практический кейс «Эффективность fashion-доставки Lamoda: персонализация и управление системой внутренних противовесов». Спикер: Илья Стародубцев</p>	<p>Модератор:</p> <p>Денис Неталиев, КБ им.Теслы, Основатель</p> <p>Спикеры:</p> <p>Сергей Удалов, SOKOLOV, Директор по логистике</p> <p>Илья Стародубцев, Lamoda, Управляющий директор департамента доставки</p> <p>Григорий Орлов, X5 Доставка, Директор</p> <p>Игорь Головки, Операционный директор</p> <p>Владимир Маркин, Курьер</p> <p>Станислав Ильин,</p>

	<p>16:35–16:50 Выступление «Сезонная нагрузка и прогнозирование ресурсов курьерской доставки: стратегия и операционная эффективность». Спикер: Григорий Орлов</p> <p>16:50–17:05 Практический кейс «Автоматизация и оптимизация функции доставки. Последняя миля». Спикер: Игорь Головки</p> <p>17:10–18:00 Специальный слот! Выступление «Как достичь максимального перфоманса курьера на последней миле, до 100 заказов в смену». В выступлении участвуют курьеры, которые достигают максимальных показателей. В режиме «взгляд с другой стороны» они расскажут, каковы условия работы в разных компаниях, как достигать успеха в работе и сколько заказов они доставляют за смену для ВкусВилла, Я.Доставки, Сбермаркета и других компаний.</p>	Курьер
15:00-17:30	ЗАЛ #РИТЕЙЛ	#РИТЕЙЛ
	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК B2B В РИТЕЙЛЕ	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Повышенный интерес: почему ритейлеры активно включились в развитие b2b моделей продаж – Перспективные ниши и кооперации – Есть разница: клиентский опыт и лояльность в b2b, процессы развития и удержания клиентов – Лучшие b2b запуски последнего года – Персонализация и цифровизация в процессах b2b продаж – b2b маркетинговые и их роль в современном розничном бизнесе <p>Тайминг сессии:</p> <p>15:15–15:20 Приветственное слово модератора</p> <p>15:20–15:35 Выступление «b2b Азбука вкуса: ключевые направления и основные запуски 2023 года». Спикер: Дмитрий Нециевский</p> <p>15:35–15:50 Выступление «Персонализация и цифровизация в процессах b2b продаж». Спикер: Мария Шалина</p> <p>15:50–16:10 Выступление «Unilever Professional». Спикеры: Валерий Туаев, Екатерина Колганова</p> <p>16:20–16:35 Выступление «Перспективные ниши и кооперации бизнеса». Спикер: Юлия Баринова</p> <p>16:35–16:50 Выступление «Digital система онлайн решений для B2B клиентов». Спикер: Павел Домнин</p>	<p>Модератор:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>Спикеры:</p> <p>Дмитрий Нециевский, Азбука вкуса, Директор управления прямых продаж</p> <p>Мария Шалина, Лента, Директор B2B, Направление по работе с профессиональными клиентами</p> <p>Валерий Туаев, Юнилевер Русь, Лидер дивизиона «Средства по уходу за домом»</p> <p>Екатерина Колганова,</p>

	<p>16:50–17:05 Выступление «Как сервис доставки может помочь ретейлерам в офлайне? Опыт запуска ScanPay». Спикер: Иван Бабич</p> <p>17:05–17:30 Завершение секции, общение, ответы на вопросы</p>	<p>Юнилевер Русь, Руководитель отдела развития каналов продаж категории «Средства по уходу за домом»</p> <p>Юлия Баринава, ВкусВилл, Руководитель отдела по работе с корпоративными клиентами</p> <p>Павел Домнин, METRO Russia, Руководитель развития интернет коммерции</p> <p>Иван Бабич, СберМаркет, Коммерческий директор по корпоративным продажам</p>
13:30-18:00	ЗАЛ #ЛЮДИ	#РИТЕЙЛ #СТМ
	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК СТМ DAY	
	<p>Стартовавший несколько лет назад тренд на СТМ «набирает обороты». Это глобальный процесс, который отражает происходящие изменения в сквозном бизнес-процессе отрасли, между продавцами и производителями. Растет и роль СТМ, которую отводят собственным маркам в борьбе за лояльность покупателя сети и маркетплейсы. Работа с СТМ в разных категориях требует от ритейлеров ресурсов и затрат. В рамках Russian Retail Show 2024 организован специальный трек лучших СТМ-проектов в отрасли, так как собственные марки однозначно являются одним из драйверов развития всех форматов розничной торговли.</p>	<p>Организатор: Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p>
	<p>1 РАУНД. ВДОХНОВЕНИЕ И ИННОВАЦИИ НА ПУТИ СОЗДАНИЯ СТМ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Инновации в создании собственных торговых марок – Стратегии управления ассортиментом и качеством в рамках СТМ 	<p>Модератор: Галина Ящук, АШАН Ритейл Россия, Директор по маркетингу</p> <p>Спикеры: Анна Жданова,</p>

	<p>– Роль собственных марок в формировании лояльности потребителей – СТМ и взаимодействие с поставщиками: стратегии партнерства</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>13:45–13:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров 13:50–14:05 Кейс «Корректировка позиционирования брендов портфеля СТМ на примере СТМ «Азбука вкуса». Спикер: Анна Жданова 14:05–14:15 Выступление «Ключевые трудности при управлении СТМ и автоматизированные инструменты для их решения». Спикер: Алексей Аксёнов 14:15–14:30 Кейс «Роль собственных торговых марок в формировании лояльности клиентов». Спикер: Виктория Рахимжанова 14:30–14:45 Кейс «Технологии совместного повышения качества СТМ: опыт «Перекрестка» и российских производителей». Спикер: Александр Коваленко 14:45–15:00 Кейс «СТМ и взаимодействие с поставщиками: стратегии партнерства». Спикер: Татьяна Лапшинова</p>	<p>Азбука вкуса, Директор продуктового маркетинга</p> <p>Алексей Аксёнов, Омнидата Технологии, Генеральный директор</p> <p>Виктория Рахимжанова, ADAMAS, Заместитель Генерального директора по товарно-финансовому планированию</p> <p>Александр Коваленко, Торговая сеть Перекресток, Директор по развитию СТМ</p> <p>Татьяна Лапшинова, Торговая сеть Пятерочка, Руководитель направления «Бакалея сладкая» Департамента собственных торговых марок</p>
	<p>2 РАУНД. ЭВОЛЮЦИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ: ОПЫТ В ДЕЙСТВИИ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-модели собственных марок – Эффективное маркетинговое продвижение собственных торговых марок – Технологические инновации в производстве СТМ – Успешные практики в продаже собственных марок через онлайн-каналы <p>Тайминг сессии:</p> <p>15:15–15:30 Кейс «Мастерская создания СТМ, как точка коммуникации с покупателем и улучшения продуктов». Спикер: Александр Котляров 15:30–15:45 Кейс: «Креативность и неординарный подход в СТМ». Спикер: Елена Савченко</p>	<p>Модератор:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>Спикеры:</p> <p>Александр Котляров, Лента, Коммерческий директор по управлению СТМ и импорту</p> <p>Елена Савченко, АШАН Ритейл Россия, Директор Департамента СТМ</p> <p>Алексей Шабловский, ГК «Детский мир»,</p>

	<p>15:45–16:00 Кейс «Как минимизировать риски при запуске новых товарных категорий СТМ в крупной розничной сети». Спикер: Алексей Шабловский</p> <p>16:00–16:15 Кейс «Как изменить позиционирование и расширить бренд с B2C до B2B клиентов». Спикеры: Владислав Тихомиров, Станислава Коллавини</p>	<p>Начальник управления СТМ и Импорта</p> <p>Владислав Тихомиров, METRO Россия, Директор по СТМ и ценообразованию</p> <p>Станислава Коллавини, METRO Россия, Руководитель по коммерческому маркетингу сервиса B2B</p>
	<p>3 РАУНД. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И ПАРТНЕРСТВА В МИРЕ СТМ</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Развитие профессиональных СТМ: тренды и практики – Инновации в управлении ценами и позиционировании собственных марок – Эффективные подходы к дизайну и упаковке собственных марок – Аналитика и прогнозирование в управлении собственными марками <p>Тайминг сессии:</p> <p>16:30–16:45 Кейс «Когда СТМ должен нравиться потребителям и стать выбором покупателя». Спикер: Дмитрий Чупрынин</p> <p>16:45–17:00 Кейс «Как создать российский бренд кроссовок, который полюбит потребитель». Спикер: Елена Боровикова</p> <p>17:00–17:15 Кейс «СТМ бытовой техники и электроники – новые возможности стать лидером». Спикер: Ольга Долгова</p> <p>17:15–17:30 Кейс «Стратегия СТМ по товарам FMCG в экосистеме АО «Почта России». Спикер: Илья Головизнин</p> <p>17:30–18:00 Завершение сессии, свободное общение</p>	<p>Модератор:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>Спикеры:</p> <p>Дмитрий Чупрынин, Petshop.ru, Digital-директор</p> <p>Елена Боровикова, Inventive Retail Group, Вице-президент по спортивным товарам</p> <p>Ольга Долгова, Ozon, Старший бренд-менеджер</p> <p>Илья Головизнин, ООО «Почтовая марка», Руководитель департамента по ассортименту, категорийному менеджменту, ценообразованию и товародвижению</p>

		СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АГЕНТСТВО РАЦИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК И МЕТОДОВ ДЛЯ БИЗНЕСА
11:00-15:00	ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ	
	#RETAIL ЦИВИЛИЗАЦИЯ: МЕЖСТРАНОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ОБМЕН ОПЫТОМ	
	<p>Ключевые вопросы:</p> <p>Международный бизнес сегодня: какие страны выбирают российские ритейлеры для международного развития Перезагрузка и новые идеи: в каких странах лучше их искать Обмен опытом: как правильно организовать поездки для обмена опытом Глобальная культура розничной торговли: диалоги о мировом ритейле</p>	
	<p>1 ЧАСТЬ. РЕГИОНЫ LATAM И NORAM: НОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ</p> <p>Тайминг сессии:</p> <p>11:00–11:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 11:05–11:25 Диалоги о ритейле «Интересные игроки и динамика розничного рынка Бразилии». Спикер: Софья Щукина 11:25–11:40 Выступление «¡Hola! Faberlic. Открытие бизнеса в Мексике». Спикер: Алексей Беспятых 11:40–11:55 Выступление «Сервис омниканальных уведомлений как способ оптимизации расходов на международные СМС и улучшения клиентского сервиса». Спикер: Александр Спиридонов 11:55–12:10 Диалоги о ритейле «Социальные тренды, которые трансформируют современный канадский ритейл». Спикер: Ирина Ратина 12:10–12:30 Сессия ответов на вопросы</p>	<p>Модератор:</p> <p>Софья Щукина, Retail TECH Net, Партнер международных проектов, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>Спикеры:</p> <p>Алексей Беспятых, АО Faberlic, Директор по интернет-маркетингу</p> <p>Александр Спиридонов, АО Faberlic, ООО Эксперт Директор по ИТ проектам</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p>
	<p>2 ЧАСТЬ. РЕГИОН APAC: РАСТУЩЕЕ ЛИДЕРСТВО</p> <p>12:45–12:50 Представление спикеров, вводное слово модератора 12:50–13:05 Обзор по итогам менеджмент-тура в Китай. Спикер: Ольга Караева</p>	<p>Модератор:</p> <p>Софья Щукина, Retail TECH Net, Партнер международных проектов,</p>

	<p>13:05–13:20 Выступление «Lessons learned – усвоенные уроки Китая». Спикер: Петр Асратян</p> <p>13:20–13:35 Выступление «ОАЭ и Китай как ключевые партнеры для российского бизнеса: современные реалии и перспективы». Спикер: Юрий Ключенков</p> <p>13:35–14:30 Дискуссия «Китайские модели бизнеса: возможно ли повторить их в России?». Спикеры: Петр Асратян, Остап Доценко</p>	<p>SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>Спикеры: Ольга Караева, Лента, Директор по инновациям</p> <p>Петр Асратян, Группа компаний Simple, Директор по информационным технологиям</p> <p>Юрий Ключенков, VPLab, Владелец, Генеральный директор</p> <p>Остап Доценко, Мегамаркет, Руководитель группы маркетинга продавцов</p>
09:00-17:00	1 ЭТАЖ	#NETWORKING
	<p>РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</p> <p>В зоне кафе для гостей Russian Retail Show 2024 организованы точки питания. Добро пожаловать!</p>	
10:00-17:00	БАЛКОН 2 ЭТАЖА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING
	<p>РАБОТА VIP-ЗОНЫ ГАЗПРОМБАНКА</p> <p>В VIP-зоне организовано место для общения спикеров Russian Retail Show 2024. Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера</p>	
10:00-17:00	ЗАЛ В (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING
	<p>РАБОТА ДЕЛОВОГО ЛАУНДЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ</p> <p>В деловом лаундже организованы рабочие зоны для спикеров Russian Retail Show 2024. Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера</p>	
18:00-21:00	(ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)	#РИТЕЙЛ #NETWORKING
	<p>СТМ ПРЕМИЯ</p> <p>В рамках Russian Retail Show 2024 проходит ставшая уже ежегодной СТМ Премия, номинации которой отмечают</p>	<p>Организаторы: Анна Тищенко,</p>

	<p>достижения в стратегии, тактике и маркетинге собственных марок.</p> <p>Церемония награждения состоится во время закрытого ужина, вход по приглашениям организаторов Премии.</p> <p>Список основных номинаций:</p> <ul style="list-style-type: none">– Качество в СТМ– Омниканальный СТМ– Креативность и неординарный подход в СТМ– Партнерство в СТМ– Первый в категории по СТМ– Прорыв в СТМ– Самый известный (Online) СТМ– Широта по категориям охвата бренда СТМ	<p>Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p>
--	--	--