

**ПРОГРАММА
RUSSIAN RETAIL SHOW 2024
И ВЫСТАВКИ RETAIL TECH 2024**

**ТЕМА:
«ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ:
РИТЕЙЛ НА СВЕРХСКОРОСТИ»**

16–18 АПРЕЛЯ 2024 года,
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ, КОНГРЕСС-ЦЕНТР,
МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ наб., д.12, подъезд 4

1 ДЕНЬ. 16 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА.

ТЕМА ДНЯ: «ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ СЕКЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ	СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ
08:30–20:00	РАБОТА ВЫСТАВКИ RETAIL TECH 2024 ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	#ТЕХНОЛОГИИ НА ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ, КАССОВОЕ И ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
10:00–11:00	RETAIL TALKS: СЕССИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 2024	#РИТЕЙЛ В открывающей сессии Russian Retail Show 2024 спикеры общаются со слушателями в формате, популяризированном TED-конференциями: каждые 10 минут посвящены одной из больших идей, определяющих развитие отрасли розничной торговли в настоящее время. Так как все выступления фокусируются на ритейле, а спикеры	МОДЕРАТОР: Алексей Подрябинников, ПАО «Ростелеком» , Вице-Президент

	<p>ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ</p>	<p>доверительно общаются со слушателями, формат получил название Retail Talks.</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какие глобальные тренды имеют значение для отрасли розничной торговли? - Локальные тренды и особенности ритейла в России - Тенденции развития розничных сетей и e-commerce компаний - Офлайн&онлайн: динамика и оценка перспектив - Ключевые решения для повышения эффективности ритейла - Кадровые вызовы отрасли - Цифровизация и технологии: во что ритейл будет инвестировать? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Открытие Russian Retail Show 2024. Спикер: Ирина Ратина 10:05–10:15 Retail Talk с Федором Вириным «e-Commerce: что нас ждёт в 2024? Динамика и развитие рынка» 10:15–10:25 Retail Talk с Филиппом Гузенюком «Человекоцентричное лидерство. 10 рычагов привлечения, удержания и активации потенциала сотрудников в 2024 году. Практики и инструменты создания клиентоцентричной и человекоцентричной организации» 10:25–10:35 Retail Talk с Алексеем Подрябинниковым 10:35–10:45 Retail Talk с Александром Низником «Глобальные тренды розничной торговли». 10:45–10:55 Retail Talk с Евдокией Рукавишниковой «Космос данных: Big Data из космоса для ритейл-отрасли – это возможно». 10:55–11:00 Подготовка к Пленарному заседанию</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>Фёдор Вирин, Data Insight, Партнёр</p> <p>Филипп Гузенюк, Консалтинговая компания «Земля стратега», Партнер, Executive-коуч первых лиц</p> <p>Алексей Подрябинников, ПАО «Ростелеком», Вице-Президент</p> <p>Александр Низник, NOVARDIS, Основатель</p> <p>Евдокия Рукавишникова, ГК Роскосмос, АО ЦНИИмаш, Заместитель генерального директора по коммерциализации спутниковых информационных сервисов</p>
<p>11:00–12:30</p>	<p>КЛЮЧЕВАЯ ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ</p> <p>«РИТЕЙЛ НА СВЕРХСКОРОСТИ»</p> <p>ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ</p>	<p>#РИТЕЙЛ Концепция Пленарного заседания Russian Retail Show – открытое интервью с ТОП-менеджерами розничных бизнесов разных форматов. Каждая компания находится в уникальной рыночной ситуации, под воздействием различных, иногда противоречивых, трендов рынка, имеет собственный диапазон управленческих задач, строит планы и реализовывает уникальные стратегии. Все вместе – эти компании формируют разнообразный, динамичный рынок розничной торговли в России.</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новая эра ритейла в России: уникальный ландшафт отрасли розничной торговли, стратегии и планы компаний - Итоги гиперускорения начала 20-х годов: какие выводы сделаны из изменений глобальной и локальной бизнес-среды - Ускорение продолжается? Какие темпы роста планируют сети и маркетплейсы - Бенефициары изменений: в чью пользу складывается ситуация в отрасли? - Управленческие вызовы: на чем будут концентрировать усилия руководители сетей и маркетплейсов - Федеральные и региональные розничные сети: текущая диспозиция - Импортозаместили? В каких сегментах рынка произошла смена лидеров и что это значит для отрасли - Успехи и неудачи розничных сетей: что запомнилось в 2023? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>11:00–11:10 Открытие Пленарного заседания. Приветственное слово модератора 11:10–12:25 Модерируемая дискуссия, ответы на вопросы 12:25–12:30 Завершение Пленарного заседания</p>	<p>Сергей Беляков, Ozon, Управляющий директор</p> <p>Андрей Бодров, Розничная сеть «Магнит», Директор по инвестициям, стратегии и развитию бизнеса</p> <p>Сергей Виноградов, Торговая сеть ВинЛаб, СЕО</p> <p>Владимир Салахутдинов, X5 Group, Директор по стратегии и развитию бизнеса,</p> <p>Александр Филиппов, Аптечная сеть «Ригла», Генеральный директор</p> <p>Андрей Губанов, МТС, Генеральный директор розничной сети</p>
10:00-18:00	<p>HR ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА В УСЛОВИЯХ РОСТА</p> <p>ЗАЛ #ЛЮДИ</p>	<p>#ЦИФРОВОЙHR</p> <p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. РОЛЬ HR В ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Леонид Коен, ODGERS BERNDTSON RUSSIA, Партнёр практики TIMES</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - HR на высокой скорости: поддержка роста и трансформации сетей и маркетплейсов - Смена моделей управления персоналом - Как повысить престиж ритейла в качестве работодателя? - HR «полного цикла» vs HR бизнес-партнерств: как использовать обе модели оптимально для компании - Организация системы карьерного роста сотрудников - Развитие бренда работодателя <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Открытие Пленарного заседания. Приветственное слово модератора</p> <p>10:05–10:50 Пленарная дискуссия</p> <p>10:50–11:00 Выступление «Новый контекст – известные подходы».</p> <p>Спикеры: Илья Меркулов, Елена Соренсен</p> <p>11:00–11:30 Завершение Пленарного заседания</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анна Боброва, Розничная сеть «Магнит», Директор по персоналу</p> <p>Ксения Васильева, Inventive Retail Group, Вице-президент по персоналу</p> <p>Валентина Ватрак, Спортмастер, Директор по организационному развитию и управлению персоналом</p> <p>Дарья Дёмина, АШАН Ритейл Россия, Директор по персоналу</p> <p>Татьяна Конева, Hoff, Директор по персоналу</p> <p>Алеся Ракитина, ВсеИнструменты.ру, HR-директор</p> <p>Мария Третьякова, ГК «Детский мир», Член Правления - Директор Департамента по управлению персоналом</p> <p>Илья Меркулов, Everyx by Sodexo, СЕО</p> <p>Елена Соренсен, Everyx by Sodexo, ССО</p>
--	--	---	--

		<p>2 ЧАСТЬ. СЕССИЯ HH.RU. КАК БОРОТЬСЯ С КАДРОВЫМ ГОЛОДОМ ПРИ САМОЙ НИЗКОЙ БЕЗРАБОТИЦЕ В СТРАНЕ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние глобальных перемен на рынок труда - Осознанная работа над эффективностью, современные инструменты - HR-стратегии и выравнивание процессов управления - Практические кейсы повышения репутации, ускорение найма и обучения специалистов <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>11:45–11:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров 11:50–12:00 Аналитика рынка труда России в 2024 году. Спикер: Никита Бугров 12:00–12:15 Практический кейс «Ищу сотрудника, чтобы..., или как нанять 40 000 человек за 2 месяца». Спикер: Екатерина Фролова 12:15–12:30 Практический кейс «Как обучить с нуля 500 поваров в год». Спикер: Анастасия Бойченко 12:30–12:45 Практический кейс «Автоматизация подбора в Fix Price». Спикер: Алексей Черепецкой 12:45–13:00 Практический кейс «Главный ресурс - внутри компании, или развитие сотрудников как часть культуры и программы удержания». Спикер: Фатима Боташева 13:00–13:15 Кейс «Опыт продуктового подхода в HR». Спикер: Анастасия Кучай</p> <p>3 ЧАСТЬ. СЕКЦИЯ HR TECH КЕЙСОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Никита Бугров, hh.ru, Директор по работе со стратегическими клиентами</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Екатерина Фролова, X5 Group, Директор департамента развития бренда работодателя и коммуникаций</p> <p>Анастасия Бойченко, Суши-Маркет, Директор по персоналу</p> <p>Алексей Черепецкой, Бэст Прайс, Ведущий методолог, Центр проектирования и автоматизации HR процессов</p> <p>Фатима Боташева, Леруа Мерлен, Директор по развитию компетенций персонала</p> <p>Анастасия Кучай, Озон Технологии, Директор по ИТ персоналу</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Анна Сус,</p>
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - HR инструменты для поддержки скорости изменений - Гибкие формы занятости и их автоматизация - Повышение производительности труда - Искусственный интеллект в подборе кандидатов - Цифровое рабочее место сотрудника - Чат-боты в HR процессах - Безбумажный документооборот - Цифровой онбординг <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>13:30–13:45 HR кейс: «Цена порядка и беспорядка в digital-рекрутменте». Спикеры: Самсон Драмбян, Евгений Бобров</p> <p>13:45–14:00 HR кейс «Как с Нежностью создавать новые условия труда для женщин в традиционно мужских профессиях?». Спикер: Ксения Мартынова</p> <p>14:00–14:15 HR кейс «Скоростной переход расчета заработной платы в Дикси с западного решения на 1С». Спикер: Евгений Савицкий</p> <p>14:15–14:30 Выступление «Комплектность, сервис, продажи. Биржа смен Verme в торговой сети АШАН». Спикеры: Оксана Калашник, Михаил Дыма</p> <p>14:30–15:00 Открытое интервью «Цифровизация ритейла». Спикеры: Светлана Тимофеева, Екатерина Сигида, Татьяна Гладюк</p>	<p>ODGERS BERNDTSON RUSSIA, Партнёр, руководитель практики «Потребительские товары»</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Самсон Драмбян, BetaOnline, Ведущий эксперт продукта Кадровая лидогенерация</p> <p>Евгений Бобров, Ингосстрах, Руководитель проектов Департамента по работе с персоналом</p> <p>Ксения Мартынова, ПАО Группа Черкизово, Директор департамента по привлечению и управлению талантами</p> <p>Евгений Савицкий, Розничная сеть «Дикси», Руководитель управления компенсаций и льгот</p> <p>Оксана Калашник, АШАН Ритейл Россия, Директор по персоналу формата гипермаркеты</p> <p>Михаил Дыма, VERME, Коммерческий директор</p> <p>Светлана Тимофеева, СТД Петрович, Директор по персоналу</p>
--	--	--	---

		<p>4 ЧАСТЬ. КАЧЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА. СЕССИЯ КЕЙСОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Курс на well-being: что компании делают для качественной организации труда сотрудников - Employee Experience (EX) как ключевой тренд трансформации HR процессов и повышения мотивации персонала - Системы дистанционного обучения в процессе интеграции сотрудника - Организация процесса обратной связи - HR-аналитика <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:15–15:30 HR-аналитика: «Исследование мотивации линейного персонала - взгляд исполнителей и директоров магазинов». Спикер: Анна Ларионова</p> <p>15:30–15:45 Выступление «Как HR взаимодействовать с быстрорастущим бизнесом». Спикер: Оксана Пудова</p> <p>15:45–16:00 HR кейс «Экосистема мотивации по «Азбуке». Спикер: Илья Зафранский</p> <p>16:00–16:15 Выступление «Как поставить обучение персонала в ритейле на поток, сократить текучку и повысить лояльность команды». Спикер: Владимир Щербаков</p> <p>16:15–16:30 HR кейс «Звездный путь»: система немонетарной мотивации для повышения эффективности компании и результативности сотрудников». Спикер: Ольга Шарун</p> <p>16:30–16:45 HR кейс «Как связаны клиентский сервис и вовлеченность персонала». Спикер: Татьяна Череватенко</p>	<p>Татьяна Гладюк, S8 Capital, Директор по персоналу и организационному развитию</p> <p>Екатерина Сигида, Розничная сеть «Дикси», Директор по персоналу</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анна Ларионова, Ventra, Директор по маркетингу</p> <p>Оксана Пудова, Яндекс 360 для бизнеса, HR-директор</p> <p>Илья Зафранский, Азбука вкуса, Вице-президент по HR</p> <p>Владимир Щербаков, Teachbase, Генеральный директор</p> <p>Ольга Шарун, SOKOLOV Руководитель направления внутренних коммуникаций</p> <p>Череватенко Татьяна,</p>
--	--	--	---

		<p>5 ЧАСТЬ. А ТАК МОЖНО БЫЛО? HR ЭФФЕКТИВНОСТЬ - ИГРАЮЧИ</p> <p>Сессия практической геймификации позволяет каждому слушателю принять активное участие в выборе лучшего HR кейса. Три спикера, каждый в течение 10 минут, рассказывают со сцены о лучших проектах геймификации. Три признанных эксперта задают им уточняющие вопросы. Далее проходит голосование – эксперты выставляют оценки проектам на сцене, побеждает проект, набравший наибольшее количество баллов. Пока идет выставление оценок экспертами, проходит зрительское голосование – его результаты выводятся на экран перед оглашением вердикта экспертов.</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какие стратегии работы с людьми помогают повышать операционную эффективность - Геймификация как инструмент повышения мотивации персонала - Управление карьерой – выгодное решение для сотрудников и компании - Развитие лидеров <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>17:00–17:05 Представление участников сессии 17:05–17:20 Презентация «Развитие мягких навыков с помощью искусственного интеллекта». Спикер: Иван Салин. 17:20–17:35 Презентация «Как геймификация в FES retail помогает стать директором магазина в 22 года». Спикер: Лидия Ряшенцева 17:35–17:50 Презентация «Дарк Стория: геймификация рутинных процессов и мотивация команд на дарксторах ВкусВилла». Спикер: Лина Щербакова 17:50–18:00 Голосование экспертов и слушателей, церемония награждения</p>	<p>Gulliver Group, Директор департамента управления персоналом</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Иван Салин, AB InBev Efes, Руководитель направления по промышленной безопасности и охране труда</p> <p>Лидия Ряшенцева, FES retail, Директор по персоналу</p> <p>Лина Щербакова, ВкусВилл, Руководитель службы персонала</p> <p>ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ:</p> <p>Филипп Гузенюк, Институт коучинга, Проект «Земля стратега», Партнер, Коуч первых лиц</p> <p>Юрий Ефросинин, Ventra HR Services, Генеральный директор</p> <p>Анна Паршина, UpScale11,</p>
--	--	--	--

		СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ hh.ru	Управляющий партнер, Независимый директор
10:00-18:00	FASHION DAY «FASHION РЕНЕССАНС» ЗАЛ #РИТЕЙЛ	<p>#РИТЕЙЛ #FASHION</p> <p>1 ЧАСТЬ. ЛАНДШАФТ FASHION-ОТРАСЛИ. ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ: ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ FASHION-СЕТЕЙ И ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fashion-аналитика: текущий ландшафт fashion-розницы - Структурная перестройка рынка: российские и международные игроки в сегменте одежды и обуви - Кому из локальных fashion-игроков торговые центры готовы отдавать освободившиеся ключевые локации - Не договорились: почему не совпадают концепции присутствия в торговых центрах у сетей и девелоперов - Ожидания от ребрендинга иностранных игроков и реальность - Новые бренды глазами девелоперов: есть ли эффект <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:30 Аналитика отрасли. Спикеры: Ануш Гаспарян, Анна Никандрова</p> <p>10:30–10:35 Приветственное слово модератора, представление спикеров</p> <p>10:35–11:45 Модерируемая дискуссия представителей fashion-сетей и торговых центров. Спикеры: Ирада Алиева, Алексей Афанасенко, Мария Дриц, Павел Изотов, Сергей Манукян, Анна Хилькевич, Анна Ходош</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Софья Щукина, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ануш Гаспарян, Fashion Consulting Group, Коммерческий директор</p> <p>Анна Никандрова, Nikoliers, Партнер, региональный директор</p> <p>Ирада Алиева, NOOD Russie, Коммерческий директор</p> <p>Алексей Афанасенко, ZOLLA, Директор департамента развития</p> <p>Мария Дриц, MALLTECH, Коммерческий директор</p> <p>Павел Изотов, VEER MALL Екатеринбург, Коммерческий директор</p> <p>Сергей Манукян, ЕМКА, Директор по развитию</p>

		<p>2 ЧАСТЬ. FASHION STORIES 2023-2024</p> <ul style="list-style-type: none"> - Усиление конкуренции в условиях мощных перемен в отрасли - Магазин как центр fashion опыта. Кто из ритейлеров одежды и обуви трансформировал свои магазины - Ассортимент на fashion-полке: желания покупателя и возможности продавцов - Бюджетный, средний, люкс: как распределился спрос на fashion-рынке - Международные бренды после переименований: итоги работы - Какие иностранные fashion-компании имеют шансы на развитие в России <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:15 Fashion кейс «ЕМКА: Трансформация магазинов розничной fashion-сети». Спикер: Сергей Манукян</p> <p>12:15–12:30 Fashion кейс «Диверсификация бренда». Спикер: Ирина Яблочкина</p> <p>12:30–12:45 Fashion кейс «Уйти или остаться? Как испанский бренд UNOde50 остался в России. Успехи 2023 года». Спикер: Мария Голенкова</p> <p>3 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СЕССИИ «NEW FASHION. СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>Анна Хилькевич, СТОКМАНН, Директор по развитию</p> <p>Анна Ходош, ТРЦ Охта молл Санкт-Петербург, Генеральный директор</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Софья Щукина, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Сергей Манукян, ЕМКА, Директор по развитию</p> <p>Ирина Яблочкина, Gulliver Group, Руководитель бренда</p> <p>Мария Голенкова, Inventive Retail Group, Мир Кубиков, UNOde50, Вице-президент по детским и ювелирным товарам</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ксения Рясова, Finn Flare, Владелец и CEO компании</p>
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Российский ТОП: кто из локальных fashion сетей выиграл от «пересборки» рынка - Сверхскоростное развитие fashion сегмента: вызовы и бизнес-практики - Новые русские бренды в fashion сегменте - Доступ к привычным fashion-брендам: возможно ли его обеспечить? - Слияния и поглощения fashion игроков: эффекты для отрасли - Производственный вопрос: ожидать ли роста российского производства одежды - Модники полного цикла: как сейчас организован бизнес fashion-компаний <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>13:00–13:10 Открытие Пленарного заседания. Приветственное слово модератора</p> <p>13:10–14:00 Модерируемая дискуссия</p> <p>14:00–14:15 Fashion кейс</p> <p>14:15–14:30 Завершение дискуссии, ответы на вопросы</p> <p>4 ЧАСТЬ. FASHION STORIES 2023-2024 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:00–15:15 Fashion аналитика «Популярные зарубежные товары 2023. Основные тренды, категории, портрет клиента». Спикер: Елизавета Попова</p> <p>15:15–15:30 Fashion кейс «Лёгкие покупки с выгодой для бизнеса: как увеличить средний чек и нарастить трафик в fashion-сегменте». Спикер: Анастасия Яннаева</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Виктория Абдрашитова, Lamoda, Управляющий директор по ритейлу и ассортиментной стратегии</p> <p>Илоанга Ершова, Ozon, Директор бизнес-направления Fashion</p> <p>Игорь Мальтинский, Melon Fashion Group, Директор департамента развития</p> <p>Светлана Можеева, Familia, CEO</p> <p>Сергей Саркисов, ГК Новард (бренд ЕКОНИКА), Вице-президент</p> <p>Николай Поляков, SOKOLOV, CEO</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Мария Григорьева, Ассоциация мерчандайзинговых агентств, Исполнительный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Елизавета Попова, CDEK.Shopping,</p>
--	--	--	--

		<p>15:30–15:45 Fashion кейс «Внутренние драйверы роста компании». Спикер: Анна Брус 15:45–16:00 Fashion кейс «Автоматизация управления коллекциями с помощью PLM». Спикер: Алексей Аксенов 16:00–16:15 Fashion кейс «Персонализация и укрепление лояльности в индустрии Fashion». Спикер: Денис Аникин 16:15–16:30 Fashion кейс «Быстрый запуск оффлайн-розницы за 3 месяца». Спикер: Станислав Гоц</p> <p>5 ЧАСТЬ. ИММЕРСИВНОЕ FASHION ДЕФИЛЕ</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>17:00–18:00 Иммерсивное Fashion дефиле</p> <p>ИММЕРСИВНОЕ FASHION ДЕФИЛЕ ОРГАНИЗОВАНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Gulliver Group</p>	<p>Руководитель категории Fashion</p> <p>Анастасия Яннаева, Тинькофф, Продакт-лид сервиса «Долями»</p> <p>Анна Брус, M.REASON, Бизнес-партнёр по стратегическому развитию</p> <p>Алексей Аксенов, Омнидата Технологии, Генеральный директор</p> <p>Денис Аникин, Бренд Alexander Bogdanov, Генеральный директор</p> <p>Станислав Гоц, Lamoda, Директор департамента по бизнес-приложениям и платформам</p> <p>КУРАТОР:</p> <p>Наталья Ратина, Retail TECH Net, Менеджер по взаимодействию с розничными сетями</p>
10:00-18:00	FMCG DAY: ОБЗОР СТРАТЕГИЙ И РЕШЕНИЙ БРЕНДОВ НА 360°	#FMCG #БРЕНДЫ 1 ЧАСТЬ. FMCG КОМПАНИИ НА МЕНЯЮЩЕМСЯ РЫНКЕ	МОДЕРАТОР:

	<p>ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тренд на эффективность брендов - Аналитика новых ниш - Технологии эффективности - Цифровые методы контроля продаж <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора сессии 10:05–10:20 Выступление «Фермерские продукты – win-win для сетей, производителей и покупателей». Спикер: Артем Волик 10:20–10:35 Выступление «Использование больших данных для повышения эффективности Route-to-Market FMCG-компаний». Спикер: Константин Шикин 10:35–10:50 Практический кейс MIXIT</p> <p>2 ЧАСТЬ. ПРОДВИЖЕНИЕ И ЗАПУСК БРЕНДОВ. PERFORMANCE MARKETING</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Комплексная стратегия: в каких каналах продаж должен присутствовать бренд в 2024 году - Новые бренды: практические кейсы успешных запусков - «Бесконечная полка»: уроки брендов на маркетплейсах - Омниканальный подход: специфические вызовы для производителя при работе с различными каналами продаж - Performance маркетинг: кейсы эффективного продвижения - Роль медиа-продвижения и коммуникаций с потребителями в запуске брендов <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>11:00–11:15 Кейс компании Perfluence 11:15–11:30 Выступление «Куда заведет нас маркетинг: стратегия успеха для FMCG-брендов в 2024 году». Спикер: Андрей Недосекин</p>	<p>Виолетта Минина, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Артем Волик, Розничная сеть «Магнит», Руководитель направления по клиентским исследованиям</p> <p>Константин Шикин, Арксистемс, Директор по развитию продукта</p> <p>Елена Назарова, MIXIT, Основатель</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Виолетта Минина, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Андрей Недосекин, Ingate Group, Директор юнита Ingate Performance</p> <p>Александра Макаренко, Юнилевер Русь, Руководитель бренд-коммуникаций, Лидер стартапа REPEAT</p> <p>Илья Лавренов,</p>
--	------------------------------	--	---

		<p>11:30–11:45 Кейс Выступление «Repeat - новый способ коммуникации с аудиторией». Спикер: Александра Макаренко 11:45–12:00 Выступление «Как сделать хорошую детскую игрушку – и как сделать ее популярной». Спикер: Илья Лавренов 12:00–12:15 Выступление «А нужен ли performance в FMCG или имидж наше все?». Спикер: Наталья Жестарева 12:15–12:30 Выступление «Блогеры и инфлюенсеры не работают. Мифы при работе с блогерами на кейсе Blue Sleep». Спикер: Александр Петров</p> <p>3 ЧАСТЬ. СТРАТЕГИИ БРЕНДОВ. ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ СЕССИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Локализация международных компаний: достигнутые успехи и новые вызовы - Как сохранить на рынке бренды, которые делают выручку, в условиях локализации - Новые российские бренды: эффект освободившихся ниш и первые результаты - Операционная эффективность FMCG компаний в условиях постоянных изменений - Ценовые стратегии брендов 2024 в офлайн и онлайн ритейле - Как улучшать маржинальность категорий FMCG в разных каналах продаж и дистрибьюции - Методы эффективного взаимодействия с омниканальным ритейлом и стратегические партнерства производителей и ритейлеров <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:45–12:50 Приветственное слово модератора и представление спикеров дискуссии 12:50–13:30 Пленарная дискуссия 13:30–13:50 Выступление «Стратегия FMCG брендов по работе с полкой в 2024 году». Спикер: Павел Прохоров 13:50–14:15 Завершение Пленарной дискуссии, ответы на вопросы</p>	<p>Inventive Retail Group, Вице-президент по корпоративным продажам</p> <p>Наталья Жестарева, Сибирская коллекция, Директор по маркетингу</p> <p>Александр Петров, Blue Sleep, Директор по маркетингу</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Олег Пономарев, SPAR-Калининград, Председатель совета директоров, Д.э.н.</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Елена Тябутова, Юнилевер Русь, Генеральный директор</p> <p>Денис Томашевский, ЕССО Russia, Генеральный директор</p> <p>Метин Мете, ХАЯТ Россия, Генеральный директор</p> <p>Ораз Дурдыев, Объединенные Пивоварни, Президент</p> <p>Олег Пай, MIXIT, Основатель</p>
--	--	---	--

		<p>4 ЧАСТЬ. АНТИКОНТРАФАКТ В e-COM</p> <p>Тема контрафакта не теряет своей актуальности на протяжении многих лет. Если еще десять лет назад риск приобрести подделку был сконцентрирован в офлайне, то с ростом рынка электронной коммерции появляются новые схемы, с помощью которых мошенники пытаются продавать товары под видом известных брендов. В рамках панельной дискуссии представители ФАС, Объединения Корпоративных Юристов, а также крупнейших российских маркетплейсов и FMCG-компаний обсудят, что происходит с контрафактом на российском онлайн-рынке и как ведется борьба с подделками в онлайн.</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что можно считать контрафактом? Как меняется его динамика на российском рынке? - Подделки в офлайне и онлайн: отличаются ли инструменты борьбы? - Как современные технологии помогают оценивать качество товара? - Частная\коллективная ответственность: кто должен бороться с источником контрафакта? - Работают ли контрольные закупки? - Какие инструменты есть у правообладателей для защиты своих товаров? Как правообладатели ими пользуются? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:30–14:35 Приветственное слово модератора, представление спикеров дискуссии 14:35–15:35 Модерируемая экспертная дискуссия 15:35–15:45 Завершение дискуссии, подведение итогов сессии</p>	<p>Павел Прохоров, OPEN Group, CEO</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Александр Егорушкин, Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Объединение Корпоративных Юристов», Эксперт</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Татьяна Никитина, ФАС России, Начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции</p> <p>Мухамед Хамуков, Ozon, Заместитель руководителя направления GR</p> <p>Татьяна Чибезова, Яндекс, Заместитель директора по взаимодействию с государственными органами</p> <p>Анна Сидорова, Юнилевер Русь, Руководитель направления по защите товарных знаков</p> <p>Алина Нуртдинова, Wildberries,</p>
--	--	---	---

		<p>5 ЧАСТЬ. FMCG Global2Local: ПРАКТИКИ ЛОКАЛИЗАЦИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Цифровая трансформация или базовые операции: каким проектам FMCG-бренды отдавали предпочтение в 2022–2024 годах - Операционные процессы FMCG-компаний: приоритеты в автоматизации для быстрого эффекта в бизнесе - Большие изменения в максимально короткие сроки: практики и методы достижения технологического преимущества для производителей FMCG - Carve-out: как в процессе передачи бизнеса от иностранных собственников российским провести выход из ИТ-периметра глобальной компании - Технологии, которых не хватает: как производители импортозамещают решения для цепочек поставок, маркетинга и продаж - Как правильно определить ИТ-стратегию локализации и оценить бюджет? - Компетентная команда: как менялись задачи локальных команд глобальных брендов <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:00–16:10 Практическая аналитика: какие технологии внедряют глобальные и локальные FMCG компании в России. Спикер: Сергей Киреев</p> <p>16:10–16:25 Практический кейс «Локализация BI: как вынужденная необходимость привела к аналитике нового уровня». Спикеры: Елена Ивахнова, Денис Журавлев</p>	<p>Заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти</p> <p>Светлана Мочалина, Л'Окситан Рус, Директор юридического департамента и департамента управления рисками</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Сергей Киреев, AXENIX, Управляющий директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Елена Ивахнова, H&N, Руководитель подразделения BI&Data</p> <p>Денис Журавлев, RNT Group, Менеджер по работе с клиентами</p> <p>Владислав Беляев, ПАО Группа Черкизово, Директор по ИТ</p> <p>Сергей Робозеров, Балтика, Руководитель департамента по сервисной поддержке региональных подразделений</p> <p>Антон Степанов, Объединенные Пивоварни,</p>
--	--	--	---

		<p>16:25–16:40 Практический кейс «Промышленная автоматизация». Спикер: Владислав Беляев 16:40–16:55 Практический кейс «Опыт миграции компании Балтика на российскую ITSM-систему SimpleOne». Спикер: Сергей Робозеров 16:55–17:10 Практический кейс «Digital TPM - практика бережливого производства и сокращения потерь в компании с использованием low-code решения». Спикер: Антон Степанов 17:10–17:25 Выступление «Автономизация: как обеспечить стабильность, если каждый день случаются сюрпризы». Спикеры: Максим Строгий, Григорий Акулов 17:25–17:40 Выступление «Выбор решений для импортозамещения». Спикер: Юрий Близгарев 17:40–18:00 Общение, ответы на вопросы</p> <p align="center">FMCG DAY ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ OPEN Group</p>	<p>Менеджер по цифровым инновациям в производстве</p> <p>Максим Строгий, АШАН Тех, IT директор</p> <p>Григорий Акулов, AXENIX, Директор направления «Розничная торговля»</p> <p>Юрий Близгарев, Решения для будущего Группа компаний «Юнилевер Русь», Генеральный директор</p>
<p>10:00-12:00</p>	<p align="center">FINTECH В РИТЕЙЛЕ</p> <p align="center">ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Глобальные и локальные драйверы роста цифровых платежей - Развитие новых бизнес-моделей и синергия ритейла и банковской отрасли: какие задачи решают FinTech команды - Платежный ландшафт розничной отрасли в 2024 году - Опыт работы по BaaS модели (banking-as-a-service) - Разнообразие платежных технологий как инструмент повышения лояльности клиентов - Инновации в платежных инструментах: популярные цифровые сервисы для оптимизации розничного обслуживания клиентов, привлечения трафика и персонализации предложений - Собственные FinTech решения сетей, e-commerce и маркетплейсов - Омниканальный ритейл: как цифровые финансовые инструменты помогают развивать каналы традиционной и электронной коммерции - B2C и B2B: что значит создать качественный FinTech клиентский опыт - Технологии идентификации клиента в условиях киберугроз и дипфейков - Как сформировать команду для развития FinTech решений в ритейле <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Екатерина Астахова, Национальная ассоциация финансовых директоров, Член комитета</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Салабаев, Ритейл-Процессинг, CEO</p> <p>Артур Халатов, Ozon, Руководитель отдела по развитию факторингового бизнеса</p> <p>Ирина Носкова, ГПБ (АО), Старший менеджер</p>

		<p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:20 Практический FinTech. Выступление «Как технологии СБП меняют платёжный ландшафт в российском ритейле. Обзор лучших практик рынка и кейс SPAR». Спикер: Дмитрий Салабаев 10:20–10:40 Выступление «В режиме одного окна: зачем еcom-платформы развивают собственный финтех-бизнес». Спикер: Артур Халатов 10:40–10:55 Выступление «Онлайн инкассация – современный способ обработки наличных денег». Спикеры: Ирина Носкова, Игорь Филатов 10:55–11:15 Выступление «Ретроспектива и тенденции развития рисков ИБ для ритейла». Спикер: Алла Филоненко 11:15–11:30 Выступление «СБП – будущее уже наступило. Какие задачи должен решать удобный эквайринг?». Спикеры: Илья Киселев, Максим Журав</p>	<p>Игорь Филатов, ПРОФИНДУСТРИЯ-ЦЕНТР, Заместитель руководителя коммерческого отдела</p> <p>Алла Филоненко, Центр инноваций Future Crew, SICADA8, Руководитель направления консалтинга</p> <p>Илья Киселев, ГПБ (АО), Исполнительный директор</p> <p>Максим Журав, ГПБ (АО), Управляющий директор</p>
<p>12:00-18:00</p>	<p>СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА БИЗНЕС-СПРИНТОВ</p> <p>ОТКРЫТЫЕ ИНТЕРВЬЮ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ ОТРАСЛИ</p> <p>ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #NETWORKING Специальная программа первого дня – открытые интервью знаковых ТОП-менеджеров индустрии ритейла и электронной коммерции. Интервью организованы в виде часовых бизнес-спринтов, как диалог между двумя CEO. Спикеры обсудят стратегии и лучшие практики своих компаний, актуальные вызовы отрасли, текущие достижения и новые планы, ключевые управленческие задачи и показатели, которых планируется достигнуть. Присоединиться к интервью в качестве слушателя может каждый посетитель Russian Retail Show.</p> <p>1 СПРИНТ. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: ВЗАИМНАЯ ЭКСПАНСИЯ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Движение навстречу: федеральный ритейл движется в регионы, региональный – в столицы. Каким потребностям покупателей отвечает взаимная экспансия - Ключевые регионы экспансии: какие проблемы приходится решать ритейлерам на нестандартных для них рынках 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Даниил Сикачина, Торговая сеть «Победа», Генеральный директор</p> <p>Ольга Паршина, METRO Russia, Директор по продажам</p>

		<p>- Стратегии конкуренции в различных регионах</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора 12:05–12:50 Открытое интервью 12:50–13:00 Перерыв</p> <p>2 СПРИНТ. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Динамика развития рынка падает, конкуренция растет: как это повлияет на рынок аптечного ритейла- Синергия традиционной аптечной розницы и e-Pharm на фоне роста интернет-канала: каким будет ритейл лекарственных средств в перспективе- Ассортиментные вызовы, госрегулирование, маркетплейсы и другие тренды, которые будут определять фармацевтический ритейл <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>13:00–13:05 Представление спикеров 13:05–13:50 Открытое интервью 13:50–14:00 Перерыв</p> <p>3 СПРИНТ. ИДЕМ НА ВОСТОК? МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТКРЫТИЯ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Какие бренды и маркетплейсы за последние годы открыли представительства и магазины вне России- Географическая диверсификация или поддержка российского бизнеса? Почему российские компании стремятся на международные рынки- Локализация: дизайн магазинов, ассортимент, маркетинг, персонал <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Борис Попов, Здравсити, Генеральный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Денис Косаченко, M Cosmetic, Генеральный директор</p>
--	--	---	--

		<p>14:00–14:05 Представление спикеров 14:05–14:50 Открытое интервью 14:50–15:00 Перерыв</p> <p>4 СПРИНТ. ДЕТСКИЙ РИТЕЙЛ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сети и маркетплейсы: у кого преимущество? - Типичные сценарии потребления в детском сегменте и их влияние на спрос - Бренд-диверсификация в детском fashion. Премиальные товары в сегменте «детство» - По ГОСТ-у: как регулирование влияет на сегмент детских товаров - Новые и старые марки: что популярно у детей и родителей <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:00–15:05 Приветственное слово модератора 15:05–15:50 Открытое интервью 15:50–16:00 Перерыв</p> <p>5 СПРИНТ. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ РИТЕЙЛ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Главные по экспертности: почему специализированная розница растет и становится все более интересна покупателям - Конъюнктура стрит-торговли как драйвер открытия «специалитетов» - Не персонализированный, а персональный: лучшие практики работы с покупателями - Специфические проблемы специализированной розницы <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:00–16:05 Приветственное слово модератора 16:05–16:50 Открытое интервью 16:50–17:00 Перерыв</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Наталья Рыжкова, Gulliver Group, Генеральный директор</p> <p>Мария Соловьева, Lamoda, Руководитель отдела по управлению категорией товаров для детей</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Александр Андреев, Сеть винотек SimpleWine, Управляющий директор</p> <p>Николай Поляков, SOKOLOV, Генеральный директор</p>
--	--	--	---

<p>13:00–18:00</p>	<p>RETAIL ТРАНСФОРМАЦИЯ:</p> <p>ИДЕИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ</p> <p>ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологическая креативность: лучшие проекты розничных сетей и FMCG брендов в сфере #RetailTECH - «Умный» магазин: как ритейлеры облегчают клиентам «физический» шопинг - Omni-experience: технологии, объединяющие офлайн и онлайн - Синергия технологического опыта: альянсы ритейлеров и поставщиков ИТ-решений, которые позволяют создать масштабируемые и работающие бизнес-приложения - Ритейл-инновации на 360°: эффективные бизнес-процессы - Инструменты трансформации: какие подходы и инструменты выбирает сегодня ритейл для проектов цифровизации бизнеса - Созданы в 2022-2023: какие решения успешно вышли на рынок в санкционные годы - Импортозаместились: какие бизнес-решения ритейл создал самостоятельно на месте ушедших западных технологий <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>13:00–13:15 Выступление «Влияние качества работы с интернет-заказами в рознице на рост e-com». Спикер: Аскар Кинжигалиев</p> <p>13:15–13:30 Выступление «Omni-experience: технологии, объединяющие офлайн и онлайн». Спикеры: Дмитрий Костюхин, Константин Пешехонов</p> <p>13:30–13:45 Выступление «Искусственный интеллект в реальном бизнесе: практика применения». Спикер: Иван Будник</p> <p>13:45–14:00 Выступление F.Doc «Простые и прозрачные сценарии для клиентского сервиса без бумаги». Спикер: Анастасия Королева</p> <p>14:00–14:15 Практический кейс Yandex 360</p> <p>14:15–14:30 Выступление «IsFusion ERP 4 R: новая система автоматизации торговли на базе Open Source технологий». Спикер: Павел Кирковский</p> <p>ЭРА ГИБКОСТИ: КАК РИТЕЙЛЕРЫ ПРЕОДОЛЕВАЮТ ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ РЫНКА</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Раиса Панченко, Retail TECH Net, Директор проектов</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Аскар Кинжигалиев, Торговая сеть ВинЛаб, Директор по электронной коммерции и корпоративным продажам</p> <p>Дмитрий Костюхин, Hoff, Директор по розничным продажам</p> <p>Константин Пешехонов, HoffTech, Генеральный директор</p> <p>Иван Будник, Gulliver Group, Директор по электронной коммерции и цифровой трансформации</p> <p>Анастасия Королева, F.Doc, Ведущий менеджер продукта</p> <p>Павел Кирковский, LuxSoft, Руководитель проектов</p> <p>МОДЕРАТОР:</p>

		<p>- Постоянная адаптация и гибкость – суперсила российского ритейла. Как системно управлять изменениями и приспособиться к непредсказуемости рынка?</p> <p>- Скорость – ключевой фактор успеха. Истории быстрой адаптации бизнес-моделей ритейлеров в условиях непрерывных изменений</p> <p>- Отзывчивость к потребительским трендам – путь к сердцу клиента. Методы, позволяющие ритейлерам своевременно обновлять ассортимент и маркетинговые стратегии в ответ на новые предпочтения покупателей</p> <p>- Технологии, которые меняют игру: какие инновационные решения помогают ритейлерам предвидеть потребности клиентов и повышать операционную эффективность</p> <p>14:40–14:50 Представление спикеров, вступительное слово модератора 14:50–16:10 Модерируемая дискуссия руководителей розничных компаний</p> <p style="text-align: center;">ДИСКУССИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГК «КОРУС Консалтинг»</p> <p>16:25–16:45 Практический кейс Yandex Cloud 16:45–17:00 Практический кейс «Трансформация клиентского опыта с помощью мобильного приложения». Спикер: Анна Жданова 17:00–17:15 Выступление «Видеоаналитика 360: преобразование бизнес-процессов для максимальной эффективности». Спикер: Семен Сельков 17:15–17:30 Выступление «Умная OSA: как ИИ борется за доступность товаров и спасает продажи на десятки миллионов в неделю». Спикеры: Максим Семиренко, Татьяна Труфанова</p>	<p>Александр Семенов, ГК «КОРУС Консалтинг», Генеральный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Марья Дэй, Pony Express, Генеральный директор</p> <p>Павел Казановский, ГК «Гала-центр», сеть «Галамарт», Генеральный директор</p> <p>Роман Крылов, Сеть АЗС «Газпромнефть», Заместитель генерального директора по нетопливному бизнесу</p> <p>Алексей Мельников, Всёсмарт, Основатель</p> <p>Александр Павлов, ЦУМ, Генеральный директор</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Раиса Панченко, Retail TECH Net, Директор проектов</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анна Жданова, Бристоль,</p>
--	--	--	---

		<p>17:30–17:45 Выступление «Holodilnik.ru – гибкость бизнес-модели и трансформация традиционных подходов». Спикер: Денис Егоров 17:45–18:00 Практический кейс «Модификация сетевой инфраструктуры для крупного ритейл-игрока». Спикер: Валерий Межевов</p>	<p>Руководитель управления электронной коммерции</p> <p>Максим Семиренко, Imredi, Заместитель генерального директора</p> <p>Татьяна Труфанова, Imredi, Заместитель технического директора по аналитике</p> <p>Денис Егоров, Holodilnik.ru, Директор по маркетингу и электронной коммерции</p> <p>Семен Сельков, TRASSIR, Руководитель отдела проектных продаж корпоративным клиентам</p> <p>Валерий Межевов, beeline cloud, Руководитель направления развития продуктов</p>
<p>11:00-16:00</p>	<p>МЕНТОРСКАЯ ГОСТИНАЯ С КОНСУЛЬТАНТАМИ «ЗЕМЛИ СТРАТЕГА»</p> <p>ЗАЛ А</p>	<p>Время – один из самых ценных ресурсов руководителя. Менторские сессии – пожалуй, лучший инструмент, чтобы использовать время с пользой. Они помогают разобраться со своей уникальной управленческой ситуацией, взглянуть на личный кейс с нового ракурса и получить новые инсайды и источники вдохновения в бизнесе.</p> <p>Менторская гостиная с консультантами команды «Земля Стратега» – в режиме личного общения. У вас будет возможность решить свои бизнес-запросы с использованием передовых инструментов и методик личного развития.</p>	<p>МЕНТОРЫ:</p> <p>Филипп Гузенюк, Институт коучинга, Проект «Земля стратега», Партнер, Коуч первых лиц</p> <p>Наталья Азарова, Проект «Земля стратега», Консультант, фасилитатор, ведущая стратегических сессий</p>

		<p>Личная менторская сессия-консультация длится 30 минут. Записаться на нее вы можете предварительно в зале А.</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>11:00–12:00 Запись на менторские сессии в зале А 12:00–12:30 Поток менторских сессий 12:30–13:00 Поток менторских сессий 13:00–13:30 Поток менторских сессий 13:30–14:00 Поток менторских сессий 14:00–14:30 Поток менторских сессий 14:30–15:00 Поток менторских сессий 15:00–15:30 Поток менторских сессий 15:30–16:00 Поток менторских сессий</p> <p>ТЕМАТИКА МЕНТОРСКИХ СЕССИЙ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегическое развитие бизнеса и топовых лидеров. Работа с культурой компаний. Ментор: Филипп Гузенюк - Сонастройка ТОП-команд. Как обеспечить эффективное кросс-функциональное взаимодействие команды через внедрение культуры доверия и ориентацию на результат. Ментор: Наталья Азарова - Как вовлечь команду в работу со стратегией компании. Ментор: Илья Федоров - Что делать предпринимателю и руководителю команды ТОПов, когда старые способы управления уже не работают и нет сил для изменений. Ментор: Ольга Зуева - Развитие стратегического мышления лидера и команды. Ментор: Александр Межевов 	<p>Илья Федоров, Проект «Земля стратега», Бизнес-тренер, ведущий стратегических сессий</p> <p>Ольга Зуева, Проект «Земля стратега», Консультант, супервизор</p> <p>Александр Межевов, Проект «Земля стратега», Консультант, фасилитатор</p>
09:00-18:00	<p>РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</p> <p>1 ЭТАЖ</p>	<p>#NETWORKING В зоне кафе для гостей Russian Retail Show 2024 организованы точки питания. Добро пожаловать!</p>	
10:00-18:00	<p>РАБОТА VIP-ЗОНЫ ГАЗПРОМБАНКА</p> <p>БАЛКОН 2 ЭТАЖА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)</p>	<p>#NETWORKING В VIP-зоне организовано место для общения спикеров Russian Retail Show 2024. Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера</p>	

10:00-18:00	РАБОТА ДЕЛОВОГО ЛАУНДЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ ЗАЛ В (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING В деловом лаундже организованы рабочие зоны для спикеров Russian Retail Show 2024. Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера	
18:00-21:00	ВЕЧЕРНИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ HR ПРИЕМ (ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)	#NETWORKING Вход на благотворительный HR прием – по приглашениям организаторов. ПРИЕМ ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АО ГАЗПРОМБАНК, КОМПАНИИ VENTRA	ОРГАНИЗАТОР: Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR

2 ДЕНЬ. 17 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА.

ТЕМА ДНЯ: «МАРКЕТИНГ. ДАННЫЕ. ТЕХНОЛОГИИ»

ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ СЕКЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ	СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ
08:30-20:00	РАБОТА ВЫСТАВКИ RETAIL TECH 2024 ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	#ТЕХНОЛОГИИ НА ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ, КАССОВОЕ И ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
09:00-10:30	БИЗНЕС-ЗАВТРАК ЗАЛ А (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК КОМПАНИИ CSI ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ	
09:00-10:30	БИЗНЕС-ЗАВТРАК ЗАЛ В	ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК КОМПАНИИ YANDEX CLOUD	

	(ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)		
10:00-18:00	<p>РИТЕЙЛ: ФОРМАТ, МАГАЗИН, ПОЛКА</p> <p>ЗАЛ #РИТЕЙЛ</p>	<p>#РИТЕЙЛ</p> <p>1 ЧАСТЬ. ФОРМУЛА ФОРМАТА. CVP ТОРГОВОЙ СЕТИ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ключевые форматы розничной торговли в России и разных регионах мира - CVP (Customer Value Proposition, ценностное предложение для клиентов) – как рассчитать успешную формулу формата при регулярном изменении внешней среды и условий ведения бизнеса - Тренд на рациональное потребление и его отражение в разных форматах ритейла - Как «традиционная» розница зарабатывает в условиях усиливающегося давления дискаунтеров и маркетплейсов - Форматы розничных сетей, которым отдает предпочтение потребитель - Как создавать успешные форматы и выигрывать рынки в условиях высокой конкуренции? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:15 Вводная аналитика сессии 10:15–11:30 Дискуссия руководителей розничных сетей и ответы на вопросы</p> <p>2 ЧАСТЬ. ГЕНЕРАЛЫ НОВЫХ ФОРМАТОВ</p>	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>Михаил Грибко, 4RM Systems, Директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Олег Сиднин, Розничная сеть «Магнит», Операционный директор формата «у дома»</p> <p>Денис Сологуб, Азбука вкуса, Президент</p> <p>Максим Макаров, Лента, Директор по трансформации и развитию бизнес-системы</p> <p>Борис Огарков, М.Видео-Эльдорадо, Директор по развитию сети</p> <p>Анастасия Волохова, МТС, Директор по системам управления</p> <p>МОДЕРАТОР:</p>

		<p>Специальный трек программы - сессия «Генералы Новых Форматов» - соберет Генеральных директоров ярких новых концептов ритейла.</p> <p>Ритейл – это всегда задача со множеством неизвестных. Даже профессионалы не могут предсказать, какой будет завтрашняя реальность экономики и социологии. Трансформация текущего бизнеса – или новый концепт? Как то, что было инновацией пару лет назад, становится «гигиеническим уровнем» для бизнеса? За какими идеями и решениями – прорыв для эффективности ритейла? Эти и другие вопросы – настоящий вызов для руководителей.</p> <p>Какие качества помогают лидерам новых концептов получать выдающиеся результаты, сохранять команду проекта мотивированной, а самих себя ресурсными? Эти и другие вопросы – предмет открытой дискуссии сессии.</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>11:45–11:55 Приветственное слово модератора 11:55–12:10 Выступление Анжелы Рябовой 12:10–13:20 Открытое интервью спикеров 13:20–13:30 Завершение сессии, подведение итогов</p> <p>3 ЧАСТЬ. ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эмоциональный ритейл – как создавать магазины, куда регулярно возвращается ваш покупатель - Сервисы в магазине: как они зависят от формата и как определить оптимальную комбинацию сервисов для каждого формата 	<p>Полина Киселева, 121 CONSULTING, Founder, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ольга Наумова, Русская рыбопромышленная компания, Генеральный директор, Transformation Partners, Партнер</p> <p>Альберт Поршневу, Лента, Директор торговой сети «Супер Лента»</p> <p>Евгений Римский, ВкусВилл, Член совета управляющих</p> <p>Ангела Рябова, Сеть «жестких» дискаунтеров В1, Директор</p> <p>Александр Сикачина, ГК «Гулливер», Сеть дискаунтеров «Победа», Совладелец</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
--	--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Технологии, объединяющие офлайн и онлайн - Лучшие идеи для управления торговыми точками - Руководитель торговой точки как внутренний предприниматель: лучшие практики компаний - Возможности роботизации процессов - Мобильные приложения и цифровые помощники продавцов - Нейромаркетинг в магазине - Удобная навигация, функциональная торговая мебель – как оформление магазина помогает продавать товар эффективнее? - Как «образование» покупателей облегчает ежедневную работу магазина <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>13:45–13:50 Представление спикеров 13:50–14:10 Выступление «Как вырастить LFL крупноформатных магазинов до 15% с помощью технологии юзабилити, создавая удобное пространство для покупателя». Спикер: Елена Нефедовская 14:10–14:30 Выступление Resol 14:30–14:50 Выступление «Как эффективно управлять концептами магазинов в самой мультиформатной компании страны». Спикер: Максим Демидов 14:50–15:05 Практический кейс Дикси. Спикер: Вадим Макаренко 15:05–15:25 Практический кейс «Удобная навигация, функциональное торговое оборудование - как оформление магазина помогает продавать эффективнее?». Спикер: Дмитрий Каракоев 15:25–15:45 Практический кейс «Внутренний радиоэфир магазина – визитная карточка торговой сети, инструмент позиционирования компании и влияния на продажи». Спикер: Таисия Голубева</p> <p>4 ЧАСТЬ. ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ МАГАЗИНОВ 2022–2024</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новое слово в ритейле: самые красивые концепты магазинов, открытых в 2022–2024 годах - Планы развития розничных сетей - Магазин как центр опыта покупателя - Новички в офлайне: как онлайн-игроки создают «физические» точки продаж 	<p>Елена Нефедовская, Торговая сеть «Командор», Директор формата «Суперстор»</p> <p>Максим Демидов, Розничная сеть «Магнит», Директор по концепции форматов и клиентскому опыту</p> <p>Вадим Макаренко, Розничная сеть «Дикси», Директор по маркетингу</p> <p>Дмитрий Каракоев, 4RM, Директор торгового дома</p> <p>Таисия Голубева, Торговые сети «Батон» и «Красный Яр», Директор по внешним коммуникациям</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Олеся Моховикова, Азбука вкуса,</p>
--	--	---	--

		<p>- По франшизе: кто добился лучших результатов в расширении франчайзинговой сети</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:00–16:15 Аналитика открытых магазинов 2023–2024. Спикер: Наталья Марова</p> <p>16:15–16:35 Практический кейс открытия 200 магазинов</p> <p>16:35–16:55 Практический кейс «Азбучные сезоны». Спикер: Олеся Моховикова</p> <p>16:55–17:15 Практический кейс «Весенний beat. Планы развития Street Beat». Спикер: Мария Киселева</p> <p>17:15–17:35 Практический кейс «Как быть лучшим для покупателя и убедить в этом франчайзи. Опыт быстрых открытий - 300 магазинов за 5 лет». Спикер: Евгения Грамотеева</p> <p>17:35–17:55 Практический кейс «Первый семейный: как быть лучшим на Сахалине. Формируем покупательский опыт, работая на опережение». Спикер: Михаил Болутенко</p> <p>17:50–18:00 Завершение сессии, общение</p> <p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ 4RM Systems</p>	<p>Директор операционного маркетинга</p> <p>Мария Киселева, Inventive Retail Group, Вице-президент по управлению недвижимостью</p> <p>Евгения Грамотеева, Торговая сеть «Жизньмарт», СЕО</p> <p>Михаил Болутенко, Торговая сеть «Первый семейный», Директор по специальным проектам</p>
10:00–18:00	<p>ИТ В РИТЕЙЛЕ</p> <p>ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>ОТКРЫТИЕ ИТ СЕССИИ. ВКЛАД РИТЕЙЛА В ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ БИЗНЕСА</p> <p>10:00–10:05 Ключевые темы дня: анонс модератора секции</p> <p>10:05–10:25 Открывающее выступление Генерального партнера сессии T1 Cloud</p> <p>1 ЧАСТЬ. ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ: ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ «ТОРГОВЛЯ»</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, СЕО</p> <p>Георгий Джабиев, T1 Cloud, Директор по развитию бизнеса</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net,</p>

		<p>ОПИСАНИЕ СЕССИИ:</p> <p>Ритейлу удалось справиться с беспрецедентными вызовами 2022 и 2023 годов. Это стало возможным в том числе благодаря передовым цифровым инструментам, используемых в отрасли. Сегодня технологический ландшафт ПО для торговли демонстрирует положительные тенденции в импортозамещении. Реализован ряд проектов по переходу на отечественные решения для автоматизации процессов взаимодействия с клиентами и управлению лояльностью покупателей. Продолжается разработка российской системы управления цепочками поставок. Реализуемые лидерами отрасли проекты имеют высокий потенциал тиражирования в ритейле.</p> <p>Развитию IT в ритейле в новых условиях посвящена пленарная сессия, организованная Индустриальным центром компетенций «Торговля» (ИЦК «Торговля»).</p> <p>Представители ритейла и Правительства РФ, а также ведущие эксперты в области IT обсудят перспективы импортозамещения в отрасли, меры государственной поддержки этого процесса, опыт внедрения российских технологических платформ, новые программные продукты для компаний розничного сектора. Участники дискуссии представят актуальное видение перспектив и вызовов технологического развития ритейла.</p> <p>АЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:30–10:45 Открытие сессии с участием представителей Правительства РФ 10:45–10:55 Выступление «Итоги работы ИЦК. Технологический ландшафт российского ритейла: импортозамещение в отдельных сегментах». Спикер: Юрий Мисник 10:55–11:05 Спикер: Иван Мельник 11:05–11:15 Спикер: Алексей Вдовин 11:15–11:25 Спикер: Сергей Ширяев 11:25–11:35 Спикер: Константин Пешехонов 11:35–12:00 Дискуссия спикеров</p>	<p>СЕО</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Сергей Плуготаренко, АНО «Цифровая экономика», Генеральный директор</p> <p>Юрий Мисник, Розничная сеть «Магнит», Директор по цифровым технологиям</p> <p>Иван Мельник, X5 Group, Директор по технологическому развитию</p> <p>Алексей Вдовин, АО «Почта России», Руководитель дирекции по развитию бизнеса «Цифровые сервисы для электронной коммерции»</p> <p>Сергей Ширяев, Восток-Сервис, Генеральный директор</p> <p>Константин Пешехонов, Hoff Tech, Генеральный директор</p>
--	--	---	---

		<p>2 ЧАСТЬ. ИТ ЛАНДШАФТЫ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ НА ПРОДУКТАХ 1С</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологический лидер России. Платформа 1С как доверенная среда создания ключевых корпоративных бизнес-решений в ритейле и FMCG - Тенденция к росту. 1С – перспективная платформа для торгового бизнеса - Планы развития экосистемы продуктов 1С - Межвендорные интеграции и совместимость 1С: поможет ли это заместить выпавшие бизнес-решения - Причины текущего и долгосрочного роста решений на базе 1С в ландшафтах ритейла и FMCG - Не решения, а платформа. Что сегодня делает вендор 1С, чтобы предложить ритейлу отраслевой стек технологий и приложений - Импортозамещение: в каких сегментах торгового бизнеса оно действительно востребовано - Кейсы и задачи бизнеса. Как российский поставщик корпоративного ПО №1 взаимодействует с розничными компаниями разного размера и формата <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:15–12:20 Приветственное слово модератора 12:20–12:30 Выступление «Экосистема 1С сегодня». Спикер представляет 1С 12:30–12:45 Выступление «Международная ERP – и, как ни удивительно – не SAP». Кейс Faberlic о стандартизации 1С как core-системы бизнеса в разных странах. Спикер: Андрей Левченко 12:45–13:00 Выступление «Не сломается, не потускнеет: История нашего роста с 1С». Спикер: Михаил Кудашев 13:00–13:10 Выступление «1С с БД Postgres на Linux». Спикер: Михаил Смирнов 13:10–13:20 Выступление «Универсальный обмен через шину 1С». Спикер: Дмитрий Синичников 13:20–13:40 Выступление «Трансформация ИТ-ландшафта Desport». Спикеры: Зишан Нурани, Павел Марков 13:40–14:00 Опрос экспертов: основные проекты на 1С в компаниях и новые планы</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Валерия Молоканова, Компания "1С", Руководитель группы практик автоматизации торговли</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Андрей Левченко, АО Faberlic, ООО Эксперт, Директор департамента операционных решений</p> <p>Михаил Кудашев, SOKOLOV, CIO</p> <p>Михаил Смирнов, Lazurit, Директор по информационным технологиям</p> <p>Дмитрий Синичников, МПЗ Мясницкий Ряд, Руководитель проектов</p> <p>Зишан Нурани, Desport, CIO</p> <p>Павел Марков, Desport, Директор по проектам и цифровым продуктам</p>
--	--	---	---

КОМПАНИЯ 1С – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР RUSSIAN RETAIL SHOW 2024

3 ЧАСТЬ. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И КЕЙСЫ ИТ В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ СЕССИИ:

- Зрелый рынок, сильные игроки, гибкие процессы. Какие задачи сегодня ставит розничный бизнес перед собственным ИТ-департаментом и внешними поставщиками ИТ-решений?
- Переход от скорости к сверхскорости: в чем состоят основные сложности ИТ департаментов, обеспечивающих гибкость розничных компаний в условиях ускорения процессов
- Business approved: примеры интересных ИТ кейсов, обеспечивающих эффективность бизнеса и высокую удовлетворенность бизнес-заказчиков
- Бывшие драйверы: чем закончились проекты, начатые в до-санкционный период, как обеспечивался возврат инвестиций и устойчивость решений
- Импортозамещение технологий, решений и сервисов: успехи и уроки

ТАЙМИНГ СЕССИИ:

14:15–14:45 Дискуссия ИТ руководителей. Спикеры: Петр Асратян, Вадим Горбунов, Сергей Есман, Алексей Еферов, Игорь Цвигун
14:45–15:00 Выступление «Платформа наблюдаемости – основа для лучшего клиентского опыта». Спикер: Николай Иванов
15:00–15:20 Выступление AXENIX. Спикер: Григорий Акулов
15:20–15:45 Продолжение дискуссии ИТ руководителей

МОДЕРАТОРЫ:

Ирина Ратина,
Retail TECH Net,
CEO

Георгий Джабиев,
T1 Cloud,
Директор по развитию бизнеса

СПИКЕРЫ:

Петр Асратян,
Группа компаний Simple,
Директор по информационным технологиям

Вадим Горбунов,
Ригла,
Заместитель генерального директора по ИТ

Сергей Есман,
ЛЭТУАЛЬ,
CIO

Алексей Еферов,
ПАО «Аптечная сеть 36,6»,
Директор по ИТ

Игорь Цвигун,
Розничная сеть «Дикси»,
Директор по информационным технологиям

		<p>4 ЧАСТЬ. ОБЛАСТИ СРОЧНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ. КУДА НАПРАВЛЕНЫ УСИЛИЯ ИТ В РОЗНИЧНОМ СЕКТОРЕ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ключевые ИТ проекты розничных компаний, маркетплейсов и FMCG-брендов - Организация системы проектной работы в условиях увеличения нагрузки на ИТ - Приоритетные направления автоматизации и цифровизации: актуальные задачи бизнес-подразделений - Опыт замещения технологий и решений - Кибербезопасность в ритейле <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:00–16:30 Дискуссия ИТ руководителей. Спикеры: Эдгар Алексанян, Антон Антоничев, Виталий Билевич, Максим Заярузный, Евгений Шингарев</p> <p>16:30–16:50 Выступление «Выученные уроки CRM АШАН: преодоление вызовов как способ эволюции CRM-системы в ИТ-ландшафте компании». Спикеры: Алексей Хабаров, Алексей Шубин</p> <p>16:50–17:05 Выступление «Подходы к обеспечению безопасности данных в ритейле». Спикер: Александр Голубчиков</p> <p>17:05–17:25 Продолжение дискуссии ИТ руководителей</p>	<p>Николай Иванов, Тинькофф, Руководитель по развитию бизнеса Департамента базовых технологий</p> <p>Григорий Акулов, АХЕНИХ, Директор направления «Розничная торговля»</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Эдгар Алексанян, Шамса-Холдинг, Заместитель генерального директора по стратегии и цифровизации</p> <p>Антон Антоничев, METRO Russia, Head of Information Services Division</p> <p>Виталий Билевич, ГК Мегapolis, Директор по ИТ</p> <p>Максим Заярузный, ТТС, Директор по ИТ</p> <p>Евгений Шингарев, ВинЛаб,</p>
--	--	---	--

		<p>5 ЧАСТЬ. ИНТЕРВЬЮ ДНЯ «БЕЗ ГАЛСТУКОВ». КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Изменения требований к целевому профилю ИТ-руководителя: причины и последствия- Почему рынком больше не востребованы ИТ-менеджеры Enterprise уровня?- Личные и профессиональные барьеры в карьере ИТ директора- Теперь уже точно: CIO – carrier is over- Как реализовать себя в профессии ИТ-руководителя в текущих реалиях <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>17:30–18:00 Представление спикеров, их профессиональных профилей, спринт-интервью</p> <p>ИТ СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ T1 Cloud</p>	<p>Директор по информационным технологиям</p> <p>Алексей Хабаров, АШАН ТЕХ, Руководитель по развитию информационных систем.</p> <p>Алексей Шубин, Клиентоматика, Генеральный директор</p> <p>Александр Голубчиков, Мегафон, Руководитель по развитию решений кибербезопасности</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Герман Алексеев, Спортмастер, Бизнес-архитектор</p> <p>Сергей Козырь, ГК Адамас, Член Совета директоров</p> <p>Анастасия Ярошевская, X5 Tech, Директор по персоналу</p>
--	--	---	--

<p>10:00-14:00</p>	<p>МАРКЕТИНГ DAY</p> <p>ЗАЛ #ЛЮДИ</p>	<p>#РИТЕЙЛ В глобально изменяющемся мире, где новые бизнес-модели компаний приходят на смену привычным, а технологии позволяют тщательно проектировать индивидуальный клиентский опыт, растет роль маркетинга в формировании новой, человекоцентричной, потребительской культуры. Нестабильность и хрупкость среды повышаются, и клиент будущего хочет взаимодействовать с компаниями, которые помогают ему быть счастливым, адаптивным и гибким, несмотря на внешние обстоятельства.</p> <p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль маркетинга в трансформации культуры взаимодействия с клиентами - От «продуктоцентричности» и продвижения товаров на основе оценки финансовых возможностей клиента – до «человекоцентричности» и создания персонализированных коммуникаций с клиентами - Маркетинговые стратегии розничных сетей и e-commerce компаний: приоритеты 2024 - На случай кризиса: финансовые модели маркетинговых стратегий, развитие команд и запасные планы - Нейросети на практике: что делать с усиливающимся проникновением ИИ и есть ли необходимость остановиться - Практические коммуникации: какие эффекты получили розничные сети от массового внедрения маскотов в 2022–2023? - Экономика впечатлений или экономия? Как на самом деле меняется поведение клиентов и как на него воздействовать: взгляд со стороны маркетолога - Обновленный ассортимент: как познакомить потребителя с «новой полкой» и новыми брендами и где брать бюджеты на продвижение <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:10 Приветственное слово модератора 10:10–11:00 Пленарная дискуссия руководителей розничных компаний. Спикеры: Александр Борзов, Мария Бренес, Анна Захарова, Ирина Зуева, Юлия Мещерякова, Михаил Ярцев</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Офелия Шафир, MIХIT, Коммерческий директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Александр Борзов, Самокат, Руководитель департамента маркетинга привлечения</p> <p>Мария Бренес, ПАО «Аптечная сеть 36,6», Директор по маркетингу</p> <p>Анна Захарова, Ozon fresh, Руководитель направления маркетинга</p> <p>Ирина Зуева, Inventive Retail Group, Директор по маркетингу, Дивизион электроника</p> <p>Юлия Мещерякова, Hoff, Директор по маркетингу</p>
---------------------------	---	---	---

		<p>11:00–11:15 Кейс-выступление «Диджитал-семплинг: эффективный инструмент для знакомства клиента с новым товаром. Реальная история из жизни бренда». Спикер: Мансур Ямлиханов 11:15–11:45 Продолжение Пленарной дискуссии</p> <p>2 ЧАСТЬ. СМАРТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Сессия посвящена концепции омниканальной платформы для размещения рекламы в ритейле. За счет платформы ритейлер может предложить селлерам и брендам новые возможности для продвижения в онлайн и офлайн. Тем временем покупатели смогут взаимодействовать с более релевантными рекламными предложениями, соответствующими их интересам, что увеличивает NPS - индекс лояльности потребителей.</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора и представление спикеров 12:05–12:30 Концепция омниканальной платформы для рекламы в ритейле: опыт реализации билайном. Спикеры: Виталий Герко, Кирилл Копытин 12:30–12:50 Опыт организации платформы в сети ритейлера: практический кейс с торговой сетью «Пятёрочка». Спикеры: Наталья Печенкина, Илья Цесельчук 12:50–13:00 Опыт использования платформы для продвижения услуг застройщика: практический кейс. Спикер: Сергей Девятов 13:00–13:30 Дискуссия «Реалистична ли рекламная модель Amazon в России». Спикеры: Сергей Девятов, Михаил Тарасов, Надежда Салингаријева, Александр Худолей, Илья Цесельчук</p>	<p>Михаил Ярцев, Торговая сеть Пятёрочка, Директор по маркетингу</p> <p>Мансур Ямлиханов, Тинькофф Выгода, Коммерческий директор</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Евгений Щепелин, EShopMedia, Совладелец WEE (Дубай), Председатель Наблюдательного совета</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Виталий Герко, билайн adtech, Директор по развитию программатик-платформы</p> <p>Кирилл Копытин, билайн Big Data&AI, Директор по развитию digital indoor</p> <p>Наталья Печенкина, Торговая сеть Пятёрочка, Руководитель отдела развития технологий маркетинга</p> <p>Илья Цесельчук, билайн Big Data&AI, Директор по развитию цифровых продуктов для ритейла</p> <p>Сергей Девятов,</p>
--	--	--	---

		<p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ билайн бизнес</p>	<p>Группа Самолет, Руководитель лидогенерации и медиапродвижения</p> <p>Надежда Салингариева, Лента, Начальник отдела продажи рекламы</p> <p>Михаил Тарасов, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по развитию и продажам рекламных продуктов</p> <p>Александр Худолей, билайн adtech, Директор по продуктам</p>
14:00-18:00	<p>CRM DAY</p> <p>ЗАЛ #ЛЮДИ</p>	<p>1 ЧАСТЬ. CRM DAY. КЕЙС-СЕССИЯ КОМПАНИИ MINDBOX</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тренды ПЛ. Упрощение условий, балльные механики, коммуникации в рамках программы - Как определить задачи программы лояльности и доказать её эффективность? Ключевые метрики, тесты с контрольной группой, работа с сегментами - Как составить финмодель программы лояльности и «продать» её руководству и франчайзи? - Как провести запуск лояльности? Как подготовить сотрудников? - Как настроить конвейер акций в программе лояльности? Как оценивать их успешность? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>14:00–14:05 Приветственное слово модератора 14:05–14:25 Практический кейс «Как Gulliver Group запустил и</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Алексей Шиповников, Mindbox, Консультант</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ирина Баршак, Gulliver Group, Руководитель направления лояльности</p> <p>Анастасия Ахмедова, Rostic's, Head of CRM&Loyalty</p> <p>Артем Разгоняев, COZY HOME, Руководитель digital-маркетинга</p>

		<p>развивает омниканальную программу лояльности для пяти брендов». Спикер: Ирина Баршак 14:25–14:45 Практический кейс «Как после запуска программы лояльности растить ее инкрементальный эффект». Спикер: Анастасия Ахмедова 14:45–15:05 Практический кейс. «COZY HOME запускает промоакции по микросегментам: за 5 месяцев +14,5% к товарообороту». Спикер: Артем Разгоняев 15:05–15:25 Практический кейс «Команды CRM и программы лояльности: как построить взаимодействие. Кейс «Улыбки радуги». Спикер: Александра Михайловская 15:25–15:30 Завершение секции, подведение итогов модератором</p> <p>2 ЧАСТЬ. CRM DAY. СТРАТЕГИИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегии лояльности: бизнес-практики, ключевые зоны контроля и новые идеи в 2024 году - Как определить отток в высокотранзакционном и высокочастотном бизнесе - Развитие CRM-геймификации, новые механики - Производитель и потребитель: способы взаимодействия - Переменная лояльность: как программы реагируют на изменения <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>15:45–15:50 Приветственное слово модератора 15:50–16:05 Выступление «Как мы объединили программы лояльности трех брендов и что из этого получилось». Спикер: Мария Платонова 16:05–16:20 Выступление «Развлечения в ритейл-приложениях: забава или способ монетизации?». Спикер: Дмитрий Салабаев 16:20–16:35 Выступление «Отток в высокочастотном ритейле». Спикер: Георгий Дурников 16:35–16:50 Выступление «Сила CVM — как в 2023 году в ЕССО заработали с клиентской базы на 51% больше, чем в 2022». Спикер: Полина Масалович 16:50–17:05 Выступление «Новые подходы к управлению оттоком». Спикер: Екатерина Пронина</p>	<p>Александра Михайловская, Улыбка радуги, Руководитель программы лояльности</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Екатерина Михайлова, Сбер, СРО Сберкампейнинг</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Мария Платонова, Читай-Город/Буквоед, Директор департамента CRM и программы лояльности</p> <p>Дмитрий Салабаев, Ритейл-Процессинг, Генеральный директор</p> <p>Георгий Дурников, Яндекс Лавка, Аналитик-разработчик в команде CRM</p> <p>Полина Масалович, ЕССО, Head of CRM</p> <p>Екатерина Пронина,</p>
--	--	--	---

		<p>17:05–17:20 Выступление «Как работать с молодой аудиторией. Социальная интеграция Программы лояльности Sulprak Казахстан и платформы Kundelik.kz». Спикер: Константин Иванюк 17:20–17:35 Выступление «Применение GPT для eCommerce и ритейла в клиентском сервисе, маркетинге и продажах». Спикер: Дмитрий Бороздин 17:35–17:50 Выступление «СVM: Уход от массового промо». Спикер: Татьяна Гогуадзе 17:50–18:00 Завершение сессии, ответы на вопросы</p> <p align="center">CRM СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ MINDBOX</p>	<p>Hoff, Руководитель департамента CRM</p> <p>Константин Иванюк, Сеть БТиЭ Sulprak, Казахстан СМО</p> <p>Дмитрий Бороздин, RetailCRM, СЕО</p> <p>Татьяна Гогуадзе, Торговая сеть Пятёрочка, к.э.н., Руководитель направления</p>
<p>14:00-18:00</p>	<p>ЧЕК-ЛИСТ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА</p> <p align="center">ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО</p>	<p>#РИТЕЙЛ #NETWORKING Сессия проходит в формате чек-листа – именно так ее участники могут оценить, какие CX-тренды их компании ставят во главу угла, а какие упускают. В рамках каждого спринта спикеры делятся практиками и планами, фокусируясь на ключевых задачах и показателях.</p> <p>1 СПРИНТ. БЕСШОВНЫЙ КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Омниканальность: лучшие практики розничной торговли в достижении целостного опыта покупателя - Как обеспечить бесшовность клиентского пути, если продажа подразумевает переключение между каналами, интерфейсами и специалистами - Обратная связь: как обеспечить систематический сбор информации о взаимодействии с клиентом - Один клиент, несколько профилей: объединять или разделять клиентский путь потребителей, общающихся с компанией с разных ролей <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:00–14:15 Выступление «Фиджитал - новый формат активации клиента». Спикер: Людмила Подъяпольская</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Софья Щукина, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Людмила Подъяпольская, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по управлению ценностью покупателей и клиентским опытом</p> <p>Максим Слаутин, Яндекс Финтех, Руководитель службы по развитию бизнеса</p>

		<p>14:15–14:30 Практический кейс «Как оплата на кассе и в интернет-магазине от Яндекс Пэй и Сплит помогают ритейлеру растить GMV». Спикер: Максим Слаутин</p> <p>14:30–14:45 Практический кейс «Развитие программы лояльности WinClub с учётом персонализации и омниканальности». Спикеры: Вера Мелихова, Артём Фатеев</p> <p>14:45–15:00 Практический кейс «Интерактивный маркетинг в цифровых каналах: как взаимодействовать с клиентом, чтобы продажи росли». Спикер: Александр Загордонец</p> <p>15:00–15:15 Практический кейс «Автоматизация коммуникаций с клиентом». Спикер Глеб Гавриленко</p> <p>2 СПРИНТ. КЛИЕНТСКАЯ ПОДДЕРЖКА В ОМНИКАНАЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ И e-COMMERCE</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Контакт-центры в быстрорастущих ритейл-компаниях: поддержка клиентов, связь с партнерами, продажи, реактивация и работа с лояльностью - Клиентская поддержка в омниканальном ритейле и esom: как отличаются процессы? - Аутсорс или инхаус: какая модель дистанционного обслуживания обеспечит лучший CX - Может ли собственный контакт-центр стать точкой прибыли и генерации продаж? - Умные боты-помощники в клиентском сервисе и кейсы использования диалогового ИИ - Баланс между операционной эффективностью и клиентским опытом 	<p>Вера Мелихова, Приложение «Кошелек», Менеджер по работе со стратегическими партнёрами</p> <p>Артём Фатеев, ВинЛаб, Руководитель направления торгового маркетинга и лояльности</p> <p>Александр Загордонец, edna, Бизнес-партнер</p> <p>Глеб Гавриленко, Мегафон Эксперт по внедрению цифровых решений</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Сергей Попов, Naumen, Директор департамента контакт-центров и роботизированных систем</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Екатерина Качмар, СТД «Петрович», Менеджер продукта «Суфлер»</p> <p>Артемий Комаров, AVITO, Руководитель отдела планирования и мониторинга</p>
--	--	--	--

		<p>- Помощь сотруднику клиентского сервиса как путь к совершенному CX: голосовой бот-суфлер, доставка знаний, идеальный график с учетом скиллов и предпочтений сотрудников</p> <p>- Цифровой онбординг, ИИ-copilot, гибкое расписание и другие инструменты создания комфортной рабочей среды в клиентском сервисе в условиях борьбы за кадры</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:30–15:50 Приветственное слово модератора и экспертный обзор трендов в дистанционном обслуживании ритейла. Спикер: Сергей Попов</p> <p>15:50–16:05 Кейс-выступление «Голосовой бот-суфлер в СТД Петрович: как улучшить клиентский опыт и вырастить удовлетворенность клиентов через помощь операторам контакт-центра». Спикер: Екатерина Качмар</p> <p>16:05–16:20 Кейс-выступление «Как упростить жизнь контактного центра с помощью WFM-системы: опыт AVITO». Спикер: Артемий Комаров</p> <p>16:20–16:35 Кейс-выступление «Трансформация контакт-центра быстрорастущей компании через призму вызовов, метрик и процессов». Спикер: Ольга Филина</p> <p>16:35–16:45 Завершение сессии, ответы на вопросы</p> <p>3 СПРИНТ. РЕДИЗАЙН КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Гиперперсонализация: какие данные в каких точках касания надо собирать для улучшения клиентского пути? - В область эмоций: как понять процесс «глазами покупателя» и «услышать» его эмоции - Когда требуется редизайн клиентского пути - Роботы в работе с клиентами: привыкание наступило? - Сколько «весит» каждый компонент клиентского опыта омни-покупателя: экономия времени, простота, нативность, эмпатия? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	<p>Ольга Филина, СберМаркет, Директор Службы заботы о клиентах</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Софья Щукина, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Евгения Гальцова, АШАН Ритейл Россия, Директор клиентского сервиса</p> <p>Марина Стахеева,</p>
--	--	---	--

		<p>17:00–17:15 Кейс «Как АШАН инвестирует в долгосрочную лояльность, работая с возвратами». Спикер: Евгения Гальцова</p> <p>17:15–17:30 Кейс «Омни - клиентский опыт как ответ на запрос зумеров», Спикер: Марина Стахеева</p> <p>17:30–17:45 Кейс М.Мастер. Спикер: Андрей Агапов</p> <p>17:45–18:00 Кейс</p>	<p>Сеть предприятий быстрого обслуживания «Вкусно - и точка», Старший маркетинг менеджер по направлениям: Бренд, Молодежь, Экосистема и Партнерства</p> <p>Андрей Агапов, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель департамента физических сервисов</p>
10:00–14:00	<p>#PRODATA DAY</p> <p>BIG DATA И АНАЛИТИКА В КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССАХ РИТЕЙЛА</p> <p>ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО</p>	<p>#PRODATA #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>1 ЧАСТЬ. DATA-ОФИС И DATA-СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Текущие приоритеты в построении Data-стратегий различных компаний - Трансформация бизнеса через изменения в работе Data-офиса - Data-офис: критерии успешности и соответствие стратегии. Точки опоры для построения и развития data-процессов - Централизация или децентрализация управления данными? Минусы и плюсы подходов - Мифы и реальность использования собственной и привлеченной экспертизы в области данных - Каталогизация и инвентаризация данных - Создание центра компетенций и управление Data-командами <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:15 Обзор «Рынок данных в России: тренды и фокус на retail-организации». Спикер: Иван Веткасов</p> <p>10:15–10:50 Экспертная дискуссия «Централизация vs Децентрализация работы Data-офиса». Спикеры: Александр Айваз, Герман Алексеев, Александр Кулиев, Иван Леонтьев, Данила Наумов, Тигран Саркисов, Михаил Степанов</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Татьяна Никольская, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Павел Голубин, YANDEX CLOUD, Директор по продажам</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Иван Веткасов, YANDEX CLOUD, Руководитель практики данных</p> <p>Александр Айваз, Lamoda, Управляющий директор по данным и аналитике</p> <p>Герман Алексеев, Спортмастер, Бизнес-архитектор</p>

		<p>10:50–11:00 Практический кейс «Развитие управления данными в быстро меняющемся контексте». Спикер: Тигран Саркисов 11:00–11:10 Практический кейс «Ценность Дата-Офиса для Компании» Спикер: Данила Наумов 11:10–11:25 Выступление Эволюция data-driven трендов в ритейле. Ахепix. Спикеры: Антон Меркулов, Полина Минеева 11:25–11:45 Завершение экспертной дискуссии</p> <p>2 ЧАСТЬ. ПРИКЛАДНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С ДАННЫМИ В КЛЮЧЕВЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ РИТЕЙЛА И FMCG КОМПАНИЙ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <p>- Оптимизация ключевых бизнес-процессов с помощью новых подходов к обработке данных</p>	<p>Александр Кулиев, Бургер Кинг Россия, Директор Data office</p> <p>Иван Леонтьев, СберМаркет, Директор по аналитике</p> <p>Данила Наумов, М.Видео-Эльдорадо, Директор офиса больших данных</p> <p>Тигран Саркисов, X5 Group, Директор по управлению данными</p> <p>Михаил Степанов, Лента, CDO</p> <p>Антон Меркулов, AXENIX, Директор по развитию направления продвинутой аналитики</p> <p>Полина Минеева, AXENIX, Старший менеджер направления продвинутой аналитики</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Данила Наумов, М.Видео-Эльдорадо, Директор офиса больших данных</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Данные как драйвер работы в процессах клиентской лояльности, электронной коммерции, управления ассортиментом и категориями, ценообразования, управления цепочкой поставок - Эффективность и автономизация бизнес-приложений и продуктов больших данных - Примеры успешной организации процесса обмена данными и кросс-индустриальных коллабораций - Эволюция Data Science: эксперты и модели - Работа с данными и операционная эффективность - Big Data как драйвер FinTech продуктов <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:15 Выступление «ML модели в программе лояльности». Спикер: Феликс Исаакян 12:15–12:30 Практический кейс «Монетизируй и делись: как «Магнит» работает с клиентскими данными». Спикер: Алексей Четыркин 12:30–12:45 Выступление «Путь от Дата-Ада к Знаку Качества». Спикер: Александр Безуглый 12:45–13:00 Выступление «Беспокойство морей данных». Спикер: Дмитрий Драган 13:00–13:15 Выступление «Не только в маркетинге и не только свои. Проблема повсеместного использования больших данных». Спикер: Сергей Мелихов 13:15–13:30 Выступление «Найди хоть одно отличие. ML алгоритмы классификации и сопоставления товаров на службе маркетплейса». Спикер: Петр Лукьянченко</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ YANDEX CLOUD</p>	<p>Феликс Исаакян, ГК «Детский мир», Начальник отдела Data Science</p> <p>Алексей Четыркин, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по аналитике данных</p> <p>Александр Безуглый, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель BI и DQ</p> <p>Дмитрий Драган, Ozon, Руководитель направления аналитики и маркетинговых исследований</p> <p>Сергей Мелихов, Ensi, Директор новых проектов</p> <p>Петр Лукьянченко, Самокат, Руководитель Департамента машинного обучения</p>
10:00–12:00	<p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК</p> <p>ИТ РАЗРАБОТКА В РИТЕЙЛЕ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ</p> <p>ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	<p>#ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ключевые сферы для современной ИТ разработки в ритейле - Почему компании разрабатывают ИТ решения самостоятельно или заказывают кастомизированные продукты специализированным поставщикам 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Кирилл Кукаркин, Онлайн системы, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Возможно ли широко использовать решение, созданное для конкретного ритейлера: технологические, бизнес- и юридические аспекты - Адаптивность растет: как разработчики замещают выпадающие из-за санкций технологии - Рекомендуем: лучшие решения, созданные ритейлерами и сервисными компаниями-разработчиками - Разработка полного цикла: что важно знать команде заказчика - Оптимизация тестовых и девелоперских сред: лучшие практики - Интеграция решений по кибербезопасности в заказную разработку - Устаревшие решения: как организовать миграцию на современные технологии - Государственные и частные меры поддержки ИТ компаний ритейла, занимающихся собственной разработкой - Плюсы и минусы ИТ-аутсорсинга разработки <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Вводное слово модератора, представление спикеров 10:05–10:20 Выступление «Как и зачем развивать инженерную культуру и сильный технический бренд». Спикеры: Дарья Пешая, Дмитрий Бобылев 10:20–10:35 Выступление «Отечественная платформа “Создание” и ее роль в работах по импортозамещению». Спикер: Александр Петров 10:35–10:50 Выступление «Почему мы разрабатываем собственное ПО и в том числе заменяем им российское». Спикер: Владимир Наумов 10:50–11:05 Практический кейс «Облачный контур для безопасных финансов: опыт Азбуки вкуса». Спикер: Юрий Мурзин 11:05–11:20 Выступление epsilonmetrics 11:20–11:35 Выступление «Когда заказная разработка – зло: риски в работе по аутсорсу». Спикер: Дмитрий Коротков 11:35–11:45 Завершение сессии</p>	<p>Дарья Пешая, СберМаркет, Руководитель группы развития ИТ-бренда</p> <p>Дмитрий Бобылев, СберМаркет, Вице-президент по технологиям</p> <p>Александр Петров, ГПБ (АО), Вице-Президент - начальник Департамента</p> <p>Дмитрий Коротков, SPAR Калининград, Директор по ИТ</p> <p>Владимир Наумов, Zenden, Директор по инновациям</p> <p>Юрий Мурзин, Азбука Тех, Руководитель ИТ-инфраструктуры</p>
12:00–14:00	<p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК</p> <p>CPO DAY</p> <p>ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	<p>#ТЕХНОЛОГИИ CPO (Chief Product Officer) – все еще новая должность для игроков розничного рынка. Однако, глобально востребованность таких специалистов растет и находится на исторически высоком уровне. В специальной сессии организовано обсуждение – решение каких задач должен обеспечивать CPO.</p>	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Мария Артамонова, Itworks, Основатель, Генеральный директор</p>

		<p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Продуктовое мышление как стиль работы организации - Роль CPO в розничных компаниях: управление продуктовой стратегией, разработка, монетизация и масштабирование продуктов - CPO как внутренний предприниматель и интегратор идей и процессов - Портфель цифровых продуктов компании: текущие стандарты разработки и развития - Изменения в подходе к технологиям и инновациям и поиск эффективных бизнес-моделей - Клиентоориентированность в продуктовых стратегиях: измеримость результатов и культура, ориентированная на пользователя - Product Vision, Product Strategy и Product Backlog – три «кита» создания и улучшения продукта - Популяризация serverless архитектуры и переход в облака: как не замедлить темпы развития функционала из-за переделки под новый архитектурных паттерн - Текущие вызовы: как повлияет на технологичные продукты стремительно захватывающий мир генеративный ИИ и LLM? - Как не потерять текущую аудиторию, когда действительность требует глобальных изменений функциональности продуктов? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:10 Вводное слово модератора, представление спикеров 12:10–12:40 Экспертная дискуссия «Роль CPO в современной розничной компании». Участники: Николай Ларионов, Мария Тимофеева, Татьяна Умряева, Анастасия Уткина, Сергей Башашин 12:40–12:55 Выступление «Портфель цифровых продуктов компании: текущие стандарты разработки и развития». Спикер: Николай Ларионов 12:55–13:10 Выступление «Трансформация продуктовых команд Cloud.ru». Спикер: Владимир Шульга 13:10–13:45 Продолжение экспертной дискуссии CPO розничных сетей, платформ и маркетплейсов</p> <p>CPO DAY ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Cloud.ru</p>	<p>Никита Горбачевский, Cloud.ru, Директор направления «Торговля»</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Николай Ларионов, Hoff, Chief Product Officer</p> <p>Владимир Шульга, Cloud.ru, Заместитель генерального директора, руководитель блока продуктовой разработки</p> <p>Сергей Башашин, AXENIX, CPO In.Plan</p> <p>Мария Тимофеева, Avito, Директор по продукту</p> <p>Татьяна Умряева, Lamoda, Управляющий директор по продукту</p> <p>Анастасия Уткина, Ozon, Директор департамента по развитию операционных моделей маркетплейса</p>
--	--	--	---

<p>14:00–15:30</p>	<p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК</p> <p>In-HOUSE CDP ПЛАТФОРМЫ: КЕЙСЫ И ПРАКТИКИ</p> <p>ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	<p>#ТЕХНОЛОГИИ Интерес к CDP-платформам (платформы данных для коммуникации с клиентами) растет. Специальный трек о кейсах и практиках поможет слушателям разобраться, зачем создавать собственную in-house CDP платформу, и погрузиться в детали ее разработки. Один из основных вопросов, которые решает секция - зачем писать свою CDP, если можно купить готовую?</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что должно быть сделано в компании для успешного старта in-house CDP: как планировать ресурсы, KPI, задачи, охват рынка - Внедрять готовое решение или писать свое? Когда бесполезны обе инициативы - Проблемы и сложности в реализации проекта CDP - Какой технологический стек рекомендуется для CDP-систем, с какими системами реализуется интеграция - Источники данных для CDP <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:00–14:05 Приветствие модератора 14:05–14:20 Практический кейс «Как и зачем ВкусВилл строит свою CDP?». Спикер: Анастасия Лясина 14:20–14:35 Выступление «Основные функциональные блоки CDP CM Ocean и какие из них «не написать» in-house разработчикам ритейла». Спикер: Владимир Носиков 14:35–14:50 Практический кейс «Замена CDP от вендора на собственное in-house решение: итоги года работы». Спикер: Алиса Пчельникова 14:50–15:00 Выступление «Плагины с функцией AI как инструменты для создания и отправки e-mail при разработке in-house CDP/CRM». Спикер: Иван Дудин 15:00–15:30 Сессия вопросов-ответов спикеров и экспертов по CRM-маркетингу. Спикеры: Анастасия Лясина, Владимир Носиков, Алиса Пчельникова, Иван Дудин. Эксперты: Елена Елесина, Дмитрий Дятлов, Карина Сулейманова, Наталья Храмцова, Зинаида Реуцкова</p> <p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ Unisender Go</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Оксана Трофимова, Unisender Go, Партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анастасия Лясина, АО «ВкусВилл», Лидер целевого клиентского маркетинга</p> <p>Владимир Носиков, Data Sapience, Директор продукта CM Ocean</p> <p>Алиса Пчельникова, Группа Компаний S7, Начальник отдела персонализации</p> <p>Иван Дудин, Unisender Go, Директор по продукту EmailMaker</p>
--------------------	--	--	--

15:30–18:00	<p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК</p> <p>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЧАТ-БОТЫ: КЕЙСЫ И ПРАКТИКИ</p> <p>ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	<p>#ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Внедрение решений на основе ИИ: практики и кейсы - Достижения компаний в области цифровизации продуктов, процессов и сервисов - Сценарии использования чат-ботов во фронт-офисе и в бэк-офисе - User friendly: как создать удобные интерфейсы взаимодействия - Положительные эффекты от внедрения ИИ-решений <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:45–15:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров</p> <p>15:50–16:05 Выступление «Использование чат-ботов и генеративных ИИ-алгоритмов в «Магните». Спикер: Алексей Четыркин</p> <p>16:05–16:20 Выступление «Поддержка сотрудников 24X7: LEGAL BOT на платформе мессенджера Telegram». Спикер: Вера Гришаева</p> <p>16:20–16:35 Выступление «3 нестандартных кейса применения ИИ в ритейле со значимым эффектом». Спикер: Оксана Хромова</p> <p>16:35–16:50 Выступление «Как X5 внедряет помощника на базе искусственного интеллекта – CoPilot X5». Спикер: Тимур Будтуев</p> <p>16:50–17:05 Кейс «Как ML-алгоритмы в e-grocery экономят время клиентов». Спикер: Антонина Горячева</p> <p>17:05–17:20 Выступление «Практическое использование ИИ в магазине: от подсказок по отсутствию товара на полке до умного помощника администратора магазина». Спикер: Максим Семиренко</p> <p>17:20–17:35 Кейс «NRM: потенциал применения ИИ для повышения эффективности коммерческой деятельности». Спикер: Владислав Жемчужников</p> <p>17:35–17:50 Кейс «Идеальное решение для эффективной техподдержки - с нечеловеческим лицом». Спикер: Евгений Лимаренко</p> <p>17:50–18:00 Завершение сессии, общение, ответы на вопросы</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Евгений Лимаренко, Inventive Retail Group, Директор по информационным технологиям</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Алексей Четыркин, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по аналитике данных</p> <p>Вера Гришаева, Melon Fashion Group, Заместитель директора по правовым вопросам</p> <p>Оксана Хромова, MTS AI, Директор программ</p> <p>Тимур Будтуев, X5 Tech, Ведущий менеджер по работе с большими данными</p> <p>Антонина Горячева, СберМаркет, Директор по анализу больших данных</p> <p>Максим Семиренко, Imredi, Заместитель генерального директора</p> <p>Владислав Жемчужников,</p>
-------------	--	---	--

			<p>Русарго, Руководитель отдела анализа и мониторинга цен</p> <p>Евгений Лимаренко, Inventive Retail Group, Директор по информационным технологиям</p>
11:00-13:00	<p>CRM DAY</p> <p>«МЕНТОРСКАЯ ГОСТИНАЯ»</p> <p>ЗАЛ А</p>	<p>Профессиональные навыки, помноженные на практический опыт! Менторские сессии – наилучший инструмент для профессионального вдохновения, формулирования и проверки рабочих гипотез, обсуждения вектора дальнейшего развития проектов.</p> <p>Менторская гостиная с участниками профессионального сообщества CRM Leaders пройдет в режиме личного общения. У вас будет возможность задать вопросы, разобрать рабочий кейс или получить профессиональный совет.</p> <p>Личная менторская сессия-консультация длится 30 минут. Записаться на нее вы можете предварительно на стойке записи возле зала А.</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00-11:00 Запись на менторские сессии в зале А 11:00–11:30 Поток менторских сессий 11:30–12:00 Поток менторских сессий 12:00–12:30 Поток менторских сессий 12:30–13:00 Поток менторских сессий</p> <p>ТЕМАТИКА МЕНТОРСКИХ СЕССИЙ:</p> <p>Темы: Стратегия, монетизация базы, аудит программы лояльности, промо Ментор: Станислав Поликарпов Профессиональный опыт: МТС, Билайн, Эльдорадо, goods, Яндекс маркет, ВТБ</p> <p>Темы: Стратегия, ролевые модели в командах, инвестиционные проекты, улучшение маржинальности промо</p>	<p>МЕНТОРЫ:</p> <p>Станислав Поликарпов, ВТБ, Руководитель направления Управления состоятельными клиентов</p> <p>Алёна Семичастнова, X5 Group, Директор по развитию клиентской базы</p> <p>Валентин Петров, Магнит Доставка, Руководитель направления удержания и промо собственного сервиса</p> <p>Екатерина Михайлова, Сбер, СРО Сберкампейнинг</p> <p>Юрий Аксенов, Яндекс Маркет, Руководитель направления роста быстрых сценариев</p> <p>Роман Синенко, ВТБ Мультибонус, СЕО</p>

		<p>Ментор: Алена Семичастнова Профессиональный опыт: МТС, Сбер Спасибо, SAS, mail.ru, X5 Group</p> <p>Темы: Аудит программы лояльности, маржинальность, сегментация базы, выбор и внедрение решений по автоматизации целевого маркетинга и лояльности Ментор: Валентин Петров Профессиональный опыт: Сбер Спасибо, М.Видео, Sunlight, ТС «Пятёрочка», Магнит доставка</p> <p>Темы: Стратегия, ролевые модели в командах, инвестиционные проекты, аудит программы лояльности, управление продуктами и проектами в целевом маркетинге и лояльности Ментор: Екатерина Михайлова Профессиональный опыт: МТС, Альфа банк, Сбер Спасибо, М.Видео, Перекрёсток, Приложение «Кошелёк», LMG, Сбер</p> <p>Темы: Гроу и эксперименты, программы лояльности, маркетинговая стратегия, CRM, запуск новых проектов Ментор: Юрий Аксенов Профессиональный опыт: реклама, продуктовый и digital маркетинг, Тинькофф Банк</p> <p>Темы: Организация программы лояльностью «с нуля», построение команд и корпоративной культуры, P&L программы лояльности, финансовые метрики программ лояльности, бухгалтерские и юридические аспекты запуска программ лояльности Ментор: Роман Синенко Профессиональный опыт: Сбербанк, Сбер Спасибо, ВТБ Мультибонус</p> <p>Темы: Стратегия, ролевые модели в командах, монетизация базы, сегментация базы, промо Ментор: Арсений Уланов Профессиональный опыт: Почта России, X5 Group, Едадил, Яндекс.Лавка</p> <p>Темы: Стратегия, от CRM к CVM, оценка эффективности кампаний, повышение эффективности коммуникаций, управление продуктами и проектами в целевом маркетинге</p>	<p>Арсений Уланов, Яндекс.Лавка, Руководитель направления роста и удержания пользователей</p> <p>Валентина Ларина, Магнит OMNI, Head of CVM</p>
--	--	---	---

		<p>Ментор: Валентина Ларина Профессиональный опыт: Магнит, SAS (в т.ч. проекты с Mondelez International, Nestle, X5 Group, М.Видео, Азбукой вкуса, ЛЭТУАЛЬ и др.)</p>	
13:30-15:30	<p>START UP DAY</p> <p>ПИТЧ-СЕССИЯ СТАРТАПОВ</p> <p>ЗАЛ А</p>	<p>#ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>В рамках питч-сессии выступают стартапы, развивающие технологии в области ритейла, логистики, пищевого производства, ИТ и другие. Слушатели сессии узнают, как функционируют современные экзоскелеты, как автоматически вычислить распределение грузов в транспортном средстве, как привлечь молодых специалистов через виртуальную стажировку, как превратить любую поверхность в интерактивный сенсорный дисплей, а так же как искусственный интеллект диагностирует состояние кожи и повышает продажи.</p>	
09:00-18:00	<p>РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</p> <p>1 ЭТАЖ</p>	<p>#NETWORKING В зоне кафе для гостей Russian Retail Show 2024 организованы точки питания. Добро пожаловать!</p>	
10:00-18:00	<p>РАБОТА VIP-ЗОНЫ ГАЗПРОМБАНКА</p> <p>БАЛКОН 2 ЭТАЖА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)</p>	<p>#NETWORKING В VIP-зоне организовано место для общения спикеров Russian Retail Show 2024. Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера</p>	
10:00-18:00	<p>РАБОТА ДЕЛОВОГО ЛАУНДЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ</p> <p>ЗАЛ В (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)</p>	<p>#NETWORKING В деловом лаундже организованы рабочие зоны для спикеров Russian Retail Show 2024. Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера</p>	
18:30–22:00	<p>ПРЕМИЯ RETAIL TECH</p> <p>(ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)</p>	<p>#РИТЕЙЛ #NETWORKING В рамках Russian Retail Show 2024 проходит ставшая уже ежегодной Премия «За вклад в развитие ритейла», номинации которой отмечают достижения компаний в трансформации и росте бизнеса и уровень влияния на процессы рынка розничной торговли</p>	

ПРЕМИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ
Getblogger

3 ДЕНЬ. 18 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА.

ТЕМА ДНЯ: «ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ»

ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ СЕКЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ	СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ
08:30–18:00	РАБОТА ВЫСТАВКИ RETAIL TECH 2024 ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	#ТЕХНОЛОГИИ НА ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ, КАССОВОЕ И ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
10:00-18:00	e-RETAIL DAY: ЭКОСИСТЕМЫ, e-COMMERCE И МАРКЕТПЛЕЙСЫ ЗАЛ #ТРАНСФОРМАЦИЯ	#РИТЕЙЛ #e-RETAIL 1 ЧАСТЬ. e-RETAIL DAY. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: <ul style="list-style-type: none">- Сколько стоит статус лидера электронной торговли? Затраты на лидерство в сегменте- Лидеры e-Retail: как компании добиваются существенных преимуществ- Маркетплейсы как новый драйвер розничного товарооборота и единая платформа для розничных игроков любого размера и формата- Увеличение «розничных сценариев» благодаря возможностям и силе маркетплейсов- Digital-dream-team: как создавать команды, формирующие преимущества для компаний в e-Retail сегменте- Ключевые KPI-s развития компаний в e-Retail: на какие показатели смотрит менеджмент и инвесторы- Пользовательский опыт: какие привычки потребителя старается создать e-Retail	МОДЕРАТОР: Евгений Щепелин, WEE (Дубай), Председатель Наблюдательного совета СПИКЕРЫ: Олег Дорожок, Ozon, Директор по маркетингу и монетизации Айдар Исхаков, СберМаркет, Директор операционной платформы

		<p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 10:05–11:00 Модерируемая Пленарная дискуссия 11:00–11:15 Выступление «Как не терять клиентов на пути к покупке». Спикер: Максим Зайцев 11:15–11:45 Продолжение Пленарной дискуссии</p> <p>2 ЧАСТЬ. ЛУЧШИЕ e-COMMERCE СЕРВИСЫ И КЕЙСЫ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фокус на e-commerce: как компании переводят продажи в онлайн - Инновационные сервисы в сфере электронной коммерции - Инструменты онлайн-продвижения и «умные» рекламные стратегии - Операционная эффективность онлайн-игроков - Технологические разработки, проекты и кейсы решения бизнес-задач - Скоростная автоматизация: даже когда все движутся быстро, электронной коммерции нужно успевать еще быстрее - Технологический стек электронной коммерции: микросервисы, API, облачные технологии - Ассортимент и динамическое ценообразование: практические кейсы от лидеров электронной коммерции <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:15 Практический кейс Ozon. Спикер: Артём Хохлов 12:15–12:30 Выступление «Розничная экосистема Газпромбанка». Спикер: Мария Зыбина 12:30–12:45 Выступление «Богатый селлер, бедный селлер - как работать с маркетплейсами в плюс». Спикер: Юлия Новикова 12:45–13:00 Практический кейс «Как SOKOLOV вырос на маркетплейсах в 3 раза». Спикер: Михаил Александров</p>	<p>Виктор Крылов, Самокат, Директор по маркетингу</p> <p>Андрей Осокин, ГК «Детский мир», Член Правления, Директор по маркетингу</p> <p>Максим Зайцев, Тинькофф Кредит Брокер, Руководитель продукта</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Виолетта Минина, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Артём Хохлов, Ozon, Руководитель направления рекламной коммерции</p> <p>Мария Зыбина, ГПБ (АО), Первый Вице-Президент</p> <p>Юлия Новикова, SF.ru, Head of Social&Retail e-commerce</p> <p>Михаил Александров, SOKOLOV,</p>
--	--	--	---

		<p>13:00–13:15 Выступление «Нишевый маркетплейс в мебельном ритейле. Перспективы и преимущества для продавцов и для покупателей». Спикер: Надежда Алямкина 13:15–13:30 Практический кейс «Mobile first для ритейла, оптимизация, рост». Спикер: Александр Данилов 13:30–13:45 Практический кейс SPAR Калининград «Как построить безубыточный e-com в фуд-ритейле». Спикер уточняется</p> <p>3 ЧАСТЬ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ МЕГАМАРКЕТА КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Секрет роста продаж и продвижения брендов на Мегамаркете: стратегии и подходы, которые помогли достичь 3-х кратного роста GMV в 2023 году - Успешные кейсы действующих продавцов маркетплейса - Еще раз про персонализацию на маркетплейсе. Искусство работы с целевой аудиторией <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:00-14:20 Спикер: Ксения Прохорова 14:20-14:35 Спикер: Дарья Ли 14:35-15:00 Выступление «Мегамаркет - о нас, результаты в цифрах, редизайн и концепция развития площадки. Эффективные инструменты продвижения на Мегамаркете.» Спикеры: Таисия Маркина, София Бойкова 15:00-15:45 Дискуссия с селлерами. Участники дискуссии: Гоша Семенов, Марина Новикова, Анастасия Кинжигалиева</p>	<p>Директор управления каналов альтернативных продаж и внешней электронной коммерции</p> <p>Надежда Алямкина, Hoff, Руководитель департамента маркетплейс</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Юрий Сапожников, TG-канал «Из коммерса в e-коммерса», Автор</p> <p>Дмитрий Трубицин, Мегамаркет, Директор по развитию рекламной платформы</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ксения Прохорова, Мегамаркет, Руководитель отдела по работе с технологическими партнерами</p> <p>Дарья Ли Мегамаркет, Руководитель отдела по работе с социальными медиа</p> <p>Таисия Маркина, Мегамаркет, Руководитель направления партнерского маркетинга</p> <p>София Бойкова, Мегамаркет,</p>
--	--	---	--

		<p>4 ЧАСТЬ. e-RETAIL MEDIA</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Маркетплейс, сайт и мобильное приложение как инструменты коммуникации для продавцов - Сколько зарабатывают на рекламе digital-площадки и маркетплейсы - Стать заметнее: почему бренд должен выделяться на digital полке - Как работают различные типы digital рекламы - Как продавцу учитывать поведенческие факторы принятия решений клиентом при покупках на маркетплейсах - Выбор эффективных медийных инструментов для рекламы магазина и бренда - Co-ргомo продавца и маркетплейса: поиск бюджетодержателя <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:00–16:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 16:05–16:20 Практический кейс «Маркетплейс, сайт и мобильное приложение как инструменты коммуникации для продавцов». Спикер: Сергей Плешаков</p>	<p>Руководитель направления партнерского маркетинга</p> <p>Гоша Семенов, Blue Sleep, Генеральный директор</p> <p>Марина Новикова, МУЗТОРГ, Директор по маркетингу</p> <p>Анастасия Кинжигалиева, WERKEL, Директор по маркетингу и электронной коммерции</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Виолетта Минина, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Сергей Плешаков, Yves Rocher, Руководитель цифрового маркетинга и электронной коммерции</p> <p>Александр Шароватов, Агентство era (Group4media), eCommerce Business Development Director</p> <p>Максим Силаенков, X5 Медиа, Директор по маркетингу</p>
--	--	--	---

		<p>16:20–16:35 Выступление «e-Retail Media: трансформация подхода продвижения для брендов в 2024 году». Спикер: Александр Шароватов</p> <p>16:35–16:55 Выступление «Взгляд X5 Group: о ритейл-медиа, собственной блогерской платформе и измерении эффективности рекламы». Спикер: Максим Силаенков</p> <p>16:55–17:10 Выступление «Кейс Synergetic: как быстро вывести новый продукт на рынок с помощью retail media». Спикер: Андрей Амирян</p> <p>17:10–17:25 Кейс 4fresh и Ozon «RealEco: shop-in-shop проекта внутри Ozon как новый способ построения продаж на маркетплейсе». Спикер: Наталья Козлова</p> <p>17:25–18:00 Окончание сессии, ответы на вопросы, общение</p>	<p>Андрей Амирян, Retail Rocket Group, Head of Partnership</p> <p>Наталья Козлова, 4fresh, Основатель</p>
10:00–13:30	<p>КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>ЗАЛ #ЛЮДИ</p>	<p>#РИТЕЙЛ Успешное управление розничной торговлей невозможно без эффективного коммерческого подхода, который включает в себя стратегическое планирование, анализ данных и категорийный менеджмент. Коммерческая деятельность во многом определяет успех и конкурентоспособность розничной компании, обеспечивая оптимальное управление ассортиментом, ценообразованием и клиентским опытом.</p> <p>1 ЧАСТЬ. АНАЛИТИКА И КЕЙСЫ. РЫНКИ И ПОКУПАТЕЛИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурентная среда российского ритейла в различных сегментах рынка - Анализ приоритетов основных игроков: развивающиеся категории, ассортиментный портфель, работа с поставщиками, дифференциация предложения - Ключевые вызовы категорийного менеджмента на горизонте 2024–2025 <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора, анонс программы секции</p> <p>10:05–10:25 Аналитика «Конкурентная среда российского ритейла в различных сегментах рынка, ТОП игроков по доле в кошельке в разных сегментах, перетоки». Спикер: Анастасия Сидорина</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анастасия Сидорина, Ромир, Директор по работе с клиентами</p> <p>Олег Костерин, InfoVizion, Директор</p> <p>Арчи Сканави,</p>

		<p>10:25–10:40 Практический кейс «Новые методы прогнозирования. Chat GPT на службе ритейла». Спикеры: Арчи Сканасти, Евгений Бабенко 10:40–10:55 Выступление «Цифровой помощник: как делать ревью категорий 365 раз в году? Тренды 2024 в процессах управления промо, сезонами и неликвидами». Спикер: Олег Костерин 10:55–11:10 Выступление «Современный портал поставщика: функционал и практика применения AI для работы с ассортиментом». Спикеры: Анжелика Бутына, Николай Корнилов 11:10–11:25 Практический кейс 11:25–11:30 Подведение итогов сессии</p> <p>2 ЧАСТЬ. ДИСКУССИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ РИТЕЙЛА И БРЕНДОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ключевые фокусы коммерческого директора в ситуации постоянных изменений - Устойчивость ассортиментной матрицы и унификация ассортимента: какими методами возможно их обеспечить - Ассортиментное предложение сети как поддержка ее CVP (Customer Value Proposition) - Ценовая конкуренция: в каких форматах от нее надо отказаться и какие есть альтернативы по управлению поведением покупателя - СТМ и уникальный ассортимент в матрице ритейлера: плюсы и минусы - Эффективные стратегии современного коммерческого менеджмента - Работа сетей и поставщиков: барьеры и возможности - Развитие локальных поставщиков: вклад розничных сетей в расширение сбыта небольших компаний <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	<p>Magnum Cash&Carry, Казахстан, Директор по коммерческой трансформации</p> <p>Евгений Бабенко, Magnum Cash&Carry, Казахстан, Директор офиса больших данных</p> <p>Анжелика Бутына, Лента, Директор по поддержке коммерческих процессов</p> <p>Николай Корнилов, A-Trade, Генеральный Директор</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ася Балабай, АШАН Ритейл Россия, Коммерческий директор</p> <p>Елена Матвеева, Лента, Коммерческий директор «Бытовая химия, косметика и детство»</p> <p>Александр Муравьев, Magnum Cash&Carry, Казахстан,</p>
--	--	--	--

		<p>11:45–11:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров</p> <p>11:50–12:20 Открытая дискуссия коммерческих директоров</p> <p>12:20–12:35 Бизнес-кейс «Локализация ценностного предложения в QSR: кейс Rostic's и GlowByte». Спикеры: Максим Рогачев, Александр Михасев</p> <p>12:35–13:15 Продолжение открытой дискуссии</p>	<p>Коммерческий директор Дмитрий Чужинов, Сима-Ленд, Коммерческий директор</p> <p>Максим Рогачев, Rostic's, Head of Retail Growth</p> <p>Александр Михасев, GlowByte, Бизнес-архитектор практики Ритейл</p>
10:00-15:00	<p>#ПОРТРЕТ СЕТИ</p> <p>СЕССИЯ ОТКРЫТЫХ ВСТРЕЧ</p> <p>ЗАЛ #РИТЕЙЛ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #NETWORKING И снова полюбившийся формат Retail Talks – в этот раз как сессии встреч с ТОП-командами компаний-лидеров рынка, открытые для каждого посетителя Russian Retail Show 2024. Такое общение поможет компаниям рассказать о своих ключевых приоритетах и фокусе развития, а слушателям – получить новые идеи и импульс профессиональной мотивации. Именно по итогам нетворкинг-сессий возникают новые рабочие альянсы и партнерства.</p> <p>1 СЕССИЯ. RETAIL TALK С КОМПАНИЕЙ ВКУСВИЛЛ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бренд, магазин у дома, доставка: ВкусВилл сегодня - Как развивать СТМ и влюблять в продукты - Покупательские тенденции и драйверы категорий - Качество со смыслом: как выстраивать процессы и опережать стандарты - Почему покупателям не нужны просто скидки и как формируется лояльность - Как предлагать максимально подходящие привилегии и акции каждому - Бесплатная и эффективная доставка: как жить в онлайн <p>ТАЙМИНГ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Евгений Римский, ВкусВилл, Член совета управляющих</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ксения Лаврова, ВкусВилл, Лидер по ассортименту</p> <p>Наталья Гончарова, ВкусВилл, Управляющая по проверке качества</p>

		<p>10:00–10:10 Вводное слово модератора, представление спикеров 10:10–10:30 Retail Talk. Спикер: Ксения Лаврова 10:30–10:50 Retail Talk. Спикер: Наталья Гончарова 10:50–11:10 Retail Talk. Спикер: Антон Карелин 11:10–11:30 Retail Talk. Спикер: Наталья Цеберс</p> <p>2 СЕССИЯ. RETAIL TALK С ТОРГОВОЙ СЕТЬЮ «ПЕРЕКРЁСТОК»</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Будущее сегмента супермаркетов - Новая стратегия торговой сети - Тренды рынка и ключевые точки роста <p>ТАЙМИНГ:</p> <p>11:45–11:50 Представление спикеров 11:50–12:10 Retail Talk «Новая стратегия CVP и фокус на клиента». Спикер: Снежана Черногорцева 12:10–12:25 Retail Talk «Ресторан на полке: как мы развиваем готовую еду и кафе «Перекресток». Спикер: Александр Нигматуллин 12:25–12:45 Retail Talk «Борьба за эффективность: цифровые решения для супермаркета». Спикер: Александр Чухонцев 12:45-13:00 Retail Talk «Ассортиментное разнообразие и развитие топ-категорий». Спикер: Дмитрий Медведев 13:00-13:15 Q&A сессия</p>	<p>Антон Карелин, ВкусВилл, Руководитель целевого маркетинга</p> <p>Наталья Цеберс, ВкусВилл, Управляющая клиентского пути в онлайн</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Снежана Черногорцева, Торговая сеть Перекресток, Директор по маркетингу и клиентскому опыту</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Медведев, Торговая сеть Перекресток, Коммерческий директор</p> <p>Александр Нигматуллин, Торговая сеть Перекресток, Директор по развитию продаж готовой еды</p> <p>Александр Чухонцев, Торговая сеть Перекресток, Директор по поддержке и эффективности бизнеса</p> <p>Снежана Черногорцева, Торговая сеть Перекресток, Директор по маркетингу и клиентскому опыту</p>
--	--	--	---

		<p>3 СЕССИЯ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ АО «ПОЧТА РОССИИ»</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новая логистика для нового e-commerce: кто покупает и за что готов платить - Как выглядит end-to-end сервис для тех, кто продает товары в сети - Как освободить время для бизнес-задач с помощью автоматизации продаж на маркетплейсах – новые решения - Потребности маркетплейсов, омниканальных ретейлеров и селлеров – практические кейсы - Как сегодня выглядит карта российского экспорта - Какие решения помогают экспортерам расширять горизонты бизнеса - Тенденции и особенности развития рынка складских услуг для e-commerce - Возможности Почты России на рынке e-commerce <p>ТАЙМИНГ:</p> <p>13:30–13:35 Вводное слово модератора, представление спикеров 13:35–13:50 Спикер Антон Колударов 13:50–14:05 Спикер Алексей Вдовин 14:05–14:20 Спикер Павел Медников 14:20–14:35 Спикер Александр Дзвонковский 14:35–14:50 Спикеры Мария Маслянская, Анна Коломенская 14:50–15:00 Завершение сессии, ответы на вопросы</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Антон Колударов, АО «Почта России», Заместитель генерального директора</p> <p>Алексей Вдовин, АО «Почта России», Руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Цифровые сервисы для электронной коммерции»</p> <p>Павел Медников, АО «Почта России», Руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Экспорт»</p> <p>Александр Дзвонковский, АО «Почта России», Руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Склад»</p> <p>Мария Маслянская, АО «Почта России», Руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент»</p> <p>Анна Коломенская, АО «Почта России», Руководитель Отдела продаж ритейл клиентам</p>
--	--	--	--

<p>10:00-18:00</p>	<p>ЭФФЕКТИВНЫЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК И ЛОГИСТИКА РИТЕЙЛА</p> <p>ЗАЛ #ЛИДЕРСТВО</p>	<p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прогнозы и аналитика управления цепями поставок в 2024 - Опыт, который нельзя применить: как меняются критерии и базовые принципы управления цепями поставок в связи с нестабильностью внешней среды - Надежные стратегии управления цепями поставок - Новая норма: изменчивость поставок - Создание эластичной логистики как ответ на риски и угрозы - Новые и экспериментальные режимы работы, маршруты и территории - Инвестиции в логистике и новые бизнес-модели - Экономика цепей поставок: что противопоставить инфляционному давлению и кризису кадров - Роль лидера в трансформации цепей поставок компаний <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:15 Обзор «Вызовы международной логистики 2024. Новые логистические маршруты, оптимизация внутренних процессов». Спикер: Александр Русаков</p> <p>10:15–10:50 Представление спикеров. Пленарная дискуссия.</p> <p>10:50–11:00 Выступление «Логистические тренды». Спикер: Денис Шульга</p> <p>11:00–11:10 Выступление «Онлайн оплата таможенных платежей». Спикеры: Дмитрий Жиров, Андрей Гамольский</p> <p>11:10–11:45 Продолжение Пленарной дискуссии</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Игорь Шацкий, О`КЕЙ Директор цепей поставок и логистики</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Александр Русаков, CDEK.Shopping, Руководитель отдела по работе с партнерами и логистики</p> <p>Ренат Абдалов, Азбука вкуса, Вице-президент по цепям поставок</p> <p>Константин Войтиков, Юнилевер Русь, Вице-президент по цепям поставок</p> <p>Денис Гуров, ГК «Детский мир», Директор по логистике</p> <p>Денис Шульга, AXENIX, Директор практики управления цепями поставок</p> <p>Дмитрий Жиров, ГПБ (АО), Управляющий директор</p> <p>Андрей Гамольский, ГПБ (АО), Советник Первого Вице-Президента</p>
--------------------	--	---	---

		<p>2 ЧАСТЬ. СОВМЕСТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Примеры эффективного взаимодействия сетей и поставщиков: обмен данными, новые решения, альянсы и коллаборации - Повышенные риски и конкуренция vs возможности и инновации - Управление запасами как метод увеличения эффективности цепочек поставок - Гибкие, наглядные и оптимизированные: как совместное планирование повышает supply chain эффективность - Разрушительные сбои в планировании: как избежать в период неопределенности <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:05 Вводное слово модератора, представление спикеров 12:05–12:20 Выступление «Локальные продукты от фермеров и локальных производителей на полках федерального ритейла». Спикер: Андрей Гидревич 12:20–12:35 Выступление «Как ритейлеру спроектировать логистическую инфраструктуру для обеспечения омниканальной стратегии». Спикер: Иван Глушаков 12:35–12:50 Выступление «Разработка подхода к совместному прогнозированию продаж с поставщиком – Магнит и Mars». Спикер: Екатерина Свиридова 12:50–13:05 Выступление «Эффективность операций - основа устойчивости и развития». Спикер: Дмитрий Гогонов 13:05–13:20 Выступление «Примеры эффективного взаимодействия сетей и поставщиков: обмен данными, новые решения, альянсы и коллаборации». Спикер: Виктор Жиляев 13:20–13:35 Выступление «Почему коробочные решения не актуальны для заказчиков в ритейле». Спикер: Сергей Башашин</p> <p>3 ЧАСТЬ. РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Нина Балахонцева, ODGERS BERNDTSON RUSSIA, Старший консультант Стратегического консалтинга</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Андрей Гидревич, Food Miles, Руководитель и лидер проекта</p> <p>Иван Глушаков, LAMACON, Заместитель генерального директора по развитию бизнеса</p> <p>Екатерина Свиридова, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по прогнозированию спроса</p> <p>Дмитрий Гогонов, ПАО Группа Черкизово, Руководитель управления цепей поставок</p> <p>Виктор Жиляев, АШАН Ритейл Россия, Руководитель по работе с поставщиками</p> <p>Сергей Башашин, AXENIX, CPO In.Plan</p> <p>МОДЕРАТОР:</p>
--	--	---	--

		<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инфраструктура логистики: насколько она удовлетворяет текущий спрос - Инновации в складской и транспортной логистике - Роботизация складов: барьеры и возможности - Работа с персоналом: где взять сотрудников в условиях роста логистической инфраструктуры и повышения требований к складским сервисам <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>13:45–13:50 Вводное слово модератора, представление спикеров 13:50–14:20 Открытое интервью отраслевых экспертов роботизации и автоматизации. Участники: Павел Сапогов, Алеся Шереметьева 14:20–14:40 Практический кейс «AGV-роботы и беспилотные погрузчики: путь к трансформации складов». Спикер: Алеся Шереметьева 14:40–14:55 Практический кейс «Оптимизация складской логистики». Спикер: Юрий Кузьмин 14:55–15:10 Выступление «Take it easy: как технологии изменили автоматизацию логистики. Решение KONCRIT от «КОРУС Консалтинг». Спикеры: Анна Корчминская, Андрей Чмырев 15:10–15:25 Практический кейс «Автоматизированная сортировка заказов: ритейл на новых скоростях». Спикер: Мария Маслянская 15:25–15:40 Практический кейс М.Видео-Эльдорадо</p>	<p>Ольга Караева, Лента, Директор по инновациям</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Павел Сапогов, Wildberries, Директор по инновациям</p> <p>Алеся Шереметьева, ВкусВилл, Управляющая обеспечением и цепочкой поставок</p> <p>Юрий Кузьмин, BIA Technologies, Руководитель направления EPM-платформ и имитационного моделирования</p> <p>Анна Корчминская, КОРУС Консалтинг, Управляющий партнёр, Член совета директоров</p> <p>Андрей Чмырев, KONCRIT, Функциональный архитектор</p> <p>Мария Маслянская, АО «Почта России», Руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент»</p> <p>Светлана Чувайкина, М.Видео-Эльдорадо, HR VP Логистика, Партнер по работе с персоналом</p>
--	--	---	--

		<p>4 ЧАСТЬ. ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ И ТРАНСПОРТНЫЕ ИННОВАЦИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Регулирование последней мили: законодательные инициативы и сроки их реализации - Прогнозирование ресурсов последней мили и планирование курьерской доставки в различных регионах - Транспорт в курьерской доставке - Вызовы сезонной нагрузки и ценообразования - «Умная» доставка – желаемое или действительное? - Изменение баланса сил: как бурное развитие собственных доставок экосистем и их конкуренция с логистическими операторами создает инфляцию кадров <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:00–16:05 Вводное слово модератора, представление спикеров 16:05–16:20 Практический кейс «Праздничный ажиотаж - как работает логистика SOKOLOV на 14 февраля и 8 марта». Спикер: Сергей Удалов 16:20–16:35 Практический кейс «Эффективность fashion-доставки Lamoda: персонализация и управление системой внутренних противовесов». Спикер: Илья Стародубцев 16:35–16:50 Практический кейс X5 Доставка 16:50–17:05 Практический кейс «Автоматизация и оптимизация функции доставки. Последняя миля». Спикер: Игорь Головкин</p> <p>17:05–18:00 Специальный слот! Выступление «Как достичь максимального перфоманса курьера на последней миле, до 100 заказов в смену». В выступлении участвуют курьеры, которые достигают максимальных показателей. В режиме «взгляд с другой стороны» они расскажут, каковы условия работы в разных компаниях, как достигать успеха в работе и сколько заказов они доставляют за смену для ВкусВилла, Я.Доставки, Сбермаркета и других компаний.</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Денис Неталиев, КБ им.Теслы, Основатель</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Сергей Удалов, SOKOLOV, Директор по логистике</p> <p>Илья Стародубцев, Lamoda, Управляющий директор департамента доставки</p> <p>Григорий Орлов, X5 Доставка, Директор</p> <p>Игорь Головкин, Операционный директор</p> <p>Владимир Маркин, Курьер</p> <p>Станислав Ильин, Курьер</p>
15:00-17:30	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК B2B В РИТЕЙЛЕ	<p>#РИТЕЙЛ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова,</p>

	<p style="text-align: center;">ЗАЛ #РИТЕЙЛ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Повышенный интерес: почему ритейлеры активно включились в развитие b2b моделей продаж - Перспективные ниши и кооперации - Есть разница: клиентский опыт и лояльность в b2b, процессы развития и удержания клиентов - Лучшие b2b запуски последнего года - Персонализация и цифровизация в процессах b2b продаж - b2b маркетплейсы и их роль в современном розничном бизнесе <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:15–15:20 Приветственное слово модератора 15:20–15:35 Выступление «b2b Азбука вкуса: ключевые направления и основные запуски 2023 года». Спикер: Дмитрий Нециевский 15:35–15:50 Выступление «Персонализация и цифровизация в процессах b2b продаж». Спикер: Мария Шалина 15:50–16:10 Выступление Юнилевер Русь. Спикеры: Валерий Туаев, Екатерина Колганова</p> <p>16:20–16:35 Выступление «Перспективные ниши и кооперации бизнеса». Спикер: Юлия Баринаова 16:35–16:50 Выступление «Digital система онлайн решений для B2B клиентов». Спикер: Павел Домнин 16:50–17:05 Выступление «Как сервис доставки может помочь ритейлерам в офлайне? Опыт запуска ScanPay». Спикер: Иван Бабич 17:05–17:30 Завершение секции, общение, ответы на вопросы</p>	<p>Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Нециевский, Азбука вкуса, Директор управления прямыми продаж</p> <p>Мария Шалина, Лента, Директор B2B, Направление по работе с профессиональными клиентами</p> <p>Валерий Туаев, Юнилевер Русь, Лидер дивизиона «Средства по уходу за домом»</p> <p>Екатерина Колганова, Юнилевер Русь, Руководитель отдела развития каналов продаж категории «Средства по уходу за домом»</p> <p>Юлия Баринаова, ВкусВилл, Руководитель отдела по работе с корпоративными клиентами</p> <p>Павел Домнин, METRO Russia, Руководитель по Esom</p> <p>Иван Бабич, СберМаркет, Коммерческий директор по корпоративным продажам</p>
--	---	--	---

<p>13:30-18:00</p>	<p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК</p> <p>STM DAY</p> <p>ЗАЛ #ЛЮДИ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #СТМ Стартовавший несколько лет назад тренд на СТМ «набирает обороты». Это глобальный процесс, который отражает происходящие изменения в сквозном бизнес-процессе отрасли, между продавцами и производителями. Растет и роль СТМ, которую отводят собственным маркам в борьбе за лояльность покупателя сети и маркетплейсы. Работа с СТМ в разных категориях требует от ритейлеров ресурсов и затрат. В рамках Russian Retail Show 2024 организован специальный трек лучших СТМ-проектов в отрасли, так как собственные марки однозначно являются одним из драйверов развития всех форматов розничной торговли.</p> <p>1 РАУНД. ВДОХНОВЕНИЕ И ИННОВАЦИИ НА ПУТИ СОЗДАНИЯ СТМ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инновации в создании собственных торговых марок - Стратегии управления ассортиментом и качеством в рамках СТМ - Роль собственных марок в формировании лояльности потребителей - СТМ и взаимодействие с поставщиками: стратегии партнерства <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>13:45–13:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров 13:50–14:05 Кейс «Корректировка позиционирования брендов портфеля СТМ на примере СТМ «Азбука вкуса». Спикер: Анна Жданова 14:05–14:15 Выступление «Ключевые трудности при управлении СТМ и автоматизированные инструменты для их решения». Спикер: Алексей Аксёнов 14:15–14:30 Кейс «Роль собственных торговых марок в формировании лояльности клиентов». Спикер: Виктория Рахимжанова 14:30–14:45 Кейс 14:45–15:00 Кейс</p> <p>2 РАУНД. ЭВОЛЮЦИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ: ОПЫТ В ДЕЙСТВИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Галина Ящук, АШАН Ритейл Россия, Директор по маркетингу</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анна Жданова, Азбука вкуса, Директор продуктового маркетинга</p> <p>Алексей Аксёнов, Омнидата Технологии, Генеральный директор</p> <p>Виктория Рахимжанова, ADAMAS, Заместитель Генерального директора по товарно-финансовому планированию</p> <p>Александр Коваленко, Торговая сеть Перекресток, Директор по развитию СТМ</p> <p>МОДЕРАТОР:</p>
---------------------------	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-модели собственных марок - Эффективное маркетинговое продвижение собственных торговых марок - Технологические инновации в производстве СТМ - Успешные практики в продаже собственных марок через онлайн-каналы <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:15–15:30 Кейс «Мастерская создания СТМ, как точка коммуникации с покупателем и улучшения продуктов». Спикер: Александр Котляров</p> <p>15:30–15:45 Кейс: «Креативность и неординарный подход в СТМ». Спикер: Екатерина Лосева</p> <p>15:45–16:00 Кейс «Как минимизировать риски при запуске новых товарных категорий СТМ в крупной розничной сети». Спикер: Алексей Шабловский</p> <p>16:00–16:15 Кейс «Как изменить позиционирование и расширить бренд с B2C до B2B клиентов».</p> <p>3 РАУНД. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И ПАРТНЕРСТВА В МИРЕ СТМ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие профессиональных СТМ: тренды и практики - Инновации в управлении ценами и позиционировании собственных марок - Эффективные подходы к дизайну и упаковке собственных марок - Аналитика и прогнозирование в управлении собственными марками <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:30–16:45 Кейс «Когда СТМ должен нравиться потребителям и стать выбором покупателя». Спикер: Дмитрий Чупрынин</p> <p>16:45–17:00 Кейс «Как создать российский бренд кроссовок, который полюбит потребитель». Спикер: Елена Боровикова</p> <p>17:00–17:15 Кейс «СТМ бытовой техники и электроники – новые возможности стать лидером». Спикер: Ольга Долгова</p>	<p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Александр Котляров, Лента, Коммерческий директор по управлению СТМ и импорту</p> <p>Елена Савченко, АШАН Ритейл Россия, Директор Департамента СТМ</p> <p>Алексей Шабловский, ГК «Детский мир», Начальник управления СТМ и Импорта</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Чупрынин, Petshop.ru, Digital-директор</p> <p>Елена Боровикова, Inventive Retail Group,</p>
--	--	--	---

		<p>17:15–17:30 Кейс «Стратегия СТМ по товарам FMCG в экосистеме АО «Почта России». Спикер: Илья Головизнин 17:30–18:00 Завершение сессии, свободное общение</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АГЕНТСТВО РАЦИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК И МЕТОДОВ ДЛЯ БИЗНЕСА</p>	<p>Вице-президент по спортивным товарам</p> <p>Ольга Долгова, Ozon, Старший бренд-менеджер</p> <p>Илья Головизнин, ООО «Почтовая марка», Департамента по ассортименту, категорийному менеджменту, ценообразованию и товародвижению</p>
11:00-15:00	<p>#RETAIL ЦИВИЛИЗАЦИЯ:</p> <p>МЕЖСТРАНОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ</p> <p>МЕЖСТРАНОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ОБМЕН ОПЫТОМ</p> <p>ЗАЛ #ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Международный бизнес сегодня: какие страны выбирают российские ритейлеры для международного развития - Перегрузка и новые идеи: в каких странах лучше их искать - Обмен опытом: как правильно организовать поездки для обмена опытом - Глобальная культура розничной торговли: диалоги о мировом ритейле <p>1 ЧАСТЬ. РЕГИОНЫ LATAM И NORAM: НОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>11:00–11:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 11:05–11:25 Диалоги о ритейле «Интересные игроки и динамика розничного рынка Бразилии». Спикер: Софья Щукина 11:25–11:40 Выступление «¡Hola! Faberlic. Открытие бизнеса в Мексике». Спикер: Алексей Беспятых 11:40–11:55 Выступление «Сервис омниканальных уведомлений как способ оптимизации расходов на международные СМС и улучшения клиентского сервиса». Спикер: Александр Спиридонов 11:55–12:10 Диалоги о ритейле «Социальные тренды, которые трансформируют современный канадский ритейл». Спикер: Ирина Ратина 12:10–12:30 Сессия ответов на вопросы</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Софья Щукина, Retail TECH Net, Партнер международных проектов, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Алексей Беспятых, АО Faberlic, Директор по интернет-маркетингу</p> <p>Александр Спиридонов, АО Faberlic, ООО Эксперт</p>

		<p>2 ЧАСТЬ. РЕГИОН АРАС: РАСТУЩЕЕ ЛИДЕРСТВО</p> <p>12:45–12:50 Представление спикеров, вводное слово модератора 12:50–13:05 Обзор по итогам менеджмент-тура в Китай. Спикер: Ольга Караева 13:05–13:20 Выступление «Lessons learnt – усвоенные уроки Китая». Спикер: Петр Асратян 13:20–13:35 Выступление «ОАЭ и Китай как ключевые партнеры для российского бизнеса: современные реалии и перспективы». Спикер: Юрий Ключенков 13:35–15:00 Дискуссия «Китайские модели бизнеса: возможно ли повторить их в России?». Спикеры: Артем Смоленский, Петр Асратян, Остап Доценко</p>	<p>Директор по ИТ проектам Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Софья Щукина, Retail TECH Net, Партнер международных проектов, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ольга Караева, Лента, Директор по инновациям</p> <p>Петр Асратян, Группа компаний Simple, Директор по информационным технологиям</p> <p>Юрий Ключенков, VPLab, Владелец, Генеральный директор</p> <p>Артем Смоленский, Торговая сеть ВинЛаб, Advisory Board Member</p> <p>Остап Доценко, Мегамаркет, Руководитель группы маркетинга продавцов</p>
--	--	---	--

09:00-17:00	РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ 1 ЭТАЖ	#NETWORKING В зоне кафе для гостей Russian Retail Show 2024 организованы точки питания. Добро пожаловать!	
10:00-17:00	РАБОТА VIP-ЗОНЫ ГАЗПРОМБАНКА БАЛКОН 2 ЭТАЖА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING В VIP-зоне организовано место для общения спикеров Russian Retail Show 2024. Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера	
10:00-17:00	РАБОТА ДЕЛОВОГО ЛАУНДЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ ЗАЛ В (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING В деловом лаундже организованы рабочие зоны для спикеров Russian Retail Show 2024. Проход ограничен и осуществляется по бейджу спикера	
18:00-21:00	СТМ ПРЕМИЯ (ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)	<p>#РИТЕЙЛ #NETWORKING В рамках Russian Retail Show 2024 проходит ставшая уже ежегодной СТМ Премия, номинации которой отмечают достижения в стратегии, тактике и маркетинге собственных марок.</p> <p>Церемония награждения состоится во время закрытого ужина, вход по приглашениям организаторов Премии.</p> <p>СПИСОК ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЙ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Качество в СТМ ➤ Омниканальный СТМ ➤ Креативность и неординарный подход в СТМ ➤ Партнерство в СТМ ➤ Первый в категории по СТМ ➤ Прорыв в СТМ ➤ Самый известный (медийный) СТМ ➤ Широта по категориям охвата бренда СТМ 	<p>ОРГАНИЗАТОРЫ:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Рациональных Практик и Методов для бизнеса, Основатель</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p>