

ПРОГРАММА ФОРУМА RETAIL TECH 2023

18 - 20 АПРЕЛЯ 2023 года,
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ, КОНГРЕСС-ЦЕНТР,
МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ наб., д.12, подъезд 4

1 ДЕНЬ. 18 АПРЕЛЯ 2023 ГОДА			
ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ СЕКЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ	СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ
08:30–20:00	РАБОТА ВЫСТАВКИ ТЕХНОЛОГИЙ ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	НА ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ, КАССОВОЕ И ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
10:00–11:30	ПЛЕНАРНЫЙ БЛОК АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕДПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 2023» ЗАЛ ЛИДЕРСТВО	#РИТЕЙЛ КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: - Как поменялись тренды розничной торговли в России за 2022 год? Что ожидает отрасль в 2023? - Покупательское поведение как существенный фактор изменений отрасли: причины и последствия для розничного бизнеса - Оффлайн&онлайн: динамика развития и оценка перспектив - Смена матрицы: какие изменения происходят в наборе брендов потребительской корзины? Как уход международных брендов повлиял на различные сегменты ритейла? - Цифровизация эффективности. Кто из сетей выигрывает за счет использования технологий? - Тренды, которые нельзя упустить. Что нужно срочно сделать сетям, пока еще не поздно - Ключевые тенденции государственного регулирования отрасли в зависимости от вектора движения рынка	ОРГАНИЗАТОР И МОДЕРАТОР: Анна Тищенко, Агентство Retail Practical Management, Основатель СПИКЕРЫ: Иван Бабухадзе, Союз независимых сетей, Директор союза Евгений Римский, ВкусВилл, Член Совета директоров Сергей Бугорский,

		<p>- Основные изменения, связанные с юридической организацией и управлением бизнесом в текущих реалиях</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 10:05–10:20 Обзор «Покупательское поведение». Спикер: Анастасия Сидорина 10:20–10:50 Открытая дискуссия 10:50–11:00 Обзор «Тренды современного ритейла: ускоряемся». Спикер: Григорий Акулов 11:00–11:10 «Дышите, не дышите. Вызов праву и регулирование vs трансформации рынка». Спикер: Денис Косенков 11:10–11:30 Продолжение открытой дискуссии</p>	<p>Авито, Коммерческий директор</p> <p>Анастасия Сидорина, Ромир, Директор по работе с клиентами</p> <p>Елена Певень, Компания «Май», Директор по омниканальным коммуникациям</p> <p>Денис Косенков Косенков&Суворов, Партнер</p> <p>Григорий Акулов, Ахепiх, Директор направления «Розничная торговля»</p>
12:00–14:00	<p>ПЛЕНАРНЫЙ БЛОК</p> <p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</p> <p>«РИТЕЙЛ 2023: ГИПЕРУСКОРЕНИЕ»</p> <p>ЗАЛ ЛИДЕРСТВО</p>	<p>#РИТЕЙЛ</p> <p>Концепция Пленарного заседания Форума Retail TECH – интервью с ТОП-менеджерами розничных сетей разных форматов, а также FMCG-производителей. Каждая компания находится в конкретных трендах рынка, собственном диапазоне управленческих задач, строит планы и реализовывает уникальные стратегии. Все вместе – эти компании формируют разнообразный, динамичный рынок розничной торговли в России.</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>- Гиперускорение 2022-2023. На чем сосредоточены управленческие усилия сетей и брендов в условиях ускоряющихся изменений глобальной и локальной бизнес-среды - Это навсегда. Процесс смены эпох, поколений и трендов никогда не прекратиться: возможно ли не подстраиваться, а предвидеть? - Достойный ответ вызовам: как ритейл в России перестраивал процессы в 2022 году. Ключевые выводы лидеров отрасли</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, СЕО</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Елена Тябутова, Unilever в России и Беларуси, Генеральный директор</p> <p>Александр Кузин, ПАО «Аптечная сеть 36,6», Генеральный директор</p> <p>Олег Пономарев, SPAR-Калининград,</p>

		<p>- Чудеса адаптивности: в чем секреты устойчивости розничных компаний? - Вчера было рано, завтра будет поздно, а сегодня некогда. Как добиваться эффективности компании в условиях ограниченных ресурсов? - Конкуренция за доходы населения: на что делают ставку ведущие игроки - Офлайн и онлайн: драйверы совершенных процессов ритейла. Чего ожидать в 2023 году? - Рассматривают ли розничные компании «футуристические» идеи в своих прогнозах развития? - Неизбежная цифровизация: что стоит на «технологической повестке» сетей и какие технологии позволяют реально зарабатывать?</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>12:00–12:10 Приветственное слово модератора 12:10–13:55 Модерируемая дискуссия, ответы на вопросы 13:55–14:00 Завершение секции</p>	<p>Председатель совета директоров, Д.э.н.</p> <p>Игорь Данилов, SUNLIGHT, Генеральный директор</p> <p>Леонид Сергеев, Компания «Воздушные Ворота Северной Столицы» (управляющая аэропортом Пулково), Генеральный директор</p> <p>Денис Сологуб, Азбука вкуса, Президент</p> <p>Денис Томашевский, ECCO Russia, Генеральный директор</p>
<p>10:00-18:00</p>	<p>СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА БИЗНЕС- СПРИНТОВ</p> <p>ОТКРЫТЫЕ ИНТЕРВЬЮ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ ОТРАСЛИ</p> <p>ЗАЛ РИТЕЙЛ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #NETWORKING</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Специальная программа первого дня – открытые интервью знаковых ТОП-менеджеров индустрии ритейла и FMCG. Интервью организованы в виде часовых бизнес-спринтов, как диалог между двумя CEO. Спикеры обсудят, как их компании изменили свою работу, как бизнес справляется с ситуациями высокого риска и неопределенности, какие новые управленческие задачи они ставят и что считают ключевыми достижениями прошедшего года. Присоединиться к интервью в качестве слушателя может каждый посетитель Форума.</p> <p>1 СПРИНТ. ОБУВНОЙ РИТЕЙЛ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР И МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Сергей Саркисов, ГК Новард, Вице-президент</p>

		<p>- Что изменилось для обувного ритейла в 2022 году? Какие тренды будут влиять на развитие обувных сетей в 2023?</p> <p>- Перераспределение спроса за счет выхода международных игроков: заметны ли изменения?</p> <p>- Магазины и сервис: возможно ли создать что-то новое?</p> <p>- Стратегия развития обувных сетей, коллекции и коллаборации</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:50 Открытое интервью 10:50–11:00 Перерыв</p> <p>2 СПРИНТ. GROCERY РИТЕЙЛ – ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>- Экспансия федеральных сетей в регионы: какие изменения карты российского ритейла произойдут в результате усиления присутствия «федералов»?</p> <p>- «За» и «против» продажи региональных бизнесов федеральным игрокам</p> <p>- Форматы розничных сетей, которым отдает предпочтение потребитель</p> <p>- Как выигрывать рынки в условиях высокой конкуренции?</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>11:00–11:05 Представление спикеров 11:05–11:50 Открытое интервью 11:50–12:00 Перерыв</p> <p>3 СПРИНТ. ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ В ЭПОХУ МАРКЕТПЛЕЙСОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>- Тренд на бренд: почему многие компании развивают свои интернет-магазины в эпоху активной «битвы маркетплейсов»</p>	<p>Александр Сарычев, Zenden, Генеральный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Олег Сиднин, Розничная сеть «Магнит», Операционный директор формата «у дома»</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Ханковский, АО Фаберлик, Операционный директор</p>
--	--	---	---

		<p>- Основные задачи и сложности онлайн-продаж - Как сделать потребителя лояльным к собственному интернет-магазину</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>13:00–13:05 Представление спикеров 13:05–13:50 Открытое интервью 13:50–14:00 Перерыв</p> <p>4 СПРИНТ. FASHION РИТЕЙЛ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>- Перераспределение сил на российском fashion рынке: что дал уход международных брендов - Условия для развития: секреты успеха fashion компаний - Прогнозы развития сегмента fashion и перераспределения продаж между онлайн и оффлайн</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:00–14:05 Приветственное слово модератора 14:05–14:45 Открытое интервью 14:45–15:00 Перерыв</p> <p>5 СПРИНТ. ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>- Импортзамещение в сегменте: дал ли уход зарубежных игроков преимущества локальным сетям? - Чего ожидает потребитель? Лайфхаки клиентского опыта, формирующего успех сети - Новые открытия: кто из новых игроков станет заметным на рынке товаров для дома и в чем секрет успеха в этом сегменте? - Ключевые вызовы бизнеса</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	<p>Алексей Гевлич, АВИТО, Директор по стратегии</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Светлана Можаяева, Familia, Генеральный директор</p> <p>Александра Артюшкина, Lamoda, Управляющий коммерческий директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Александр Манёнок, ГК Аскона, Генеральный директор</p> <p>Максим Генке, Hoff, Управляющий директор</p>
--	--	--	---

		<p>15:00–15:05 Приветственное слово модератора 15:05–15:45 Открытое интервью 15:45–16:00 Перерыв</p> <p>6 СПРИНТ. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ РИТЕЙЛ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нишевой ритейл: собственные целевые аудитории, собственные правила - Ассортимент, который невозможно повторить - Основа успешного взаимодействия с покупателем <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ: 16:00–16:05 Приветственное слово модератора 16:05–16:45 Открытое интервью 16:45–17:00 Перерыв</p> <p>7 СПРИНТ. НОВЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТА</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тотальные изменения: аудитория, ассортимент, каналы продаж - Каких сервисов в ритейле ожидает искушенный покупатель в эпоху перемен? - Новые стратегии: какие сегменты покупателей становятся интересны в дополнение к привычным аудиториям? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ: 17:00–17:05 Представление спикеров 17:05–17:45 Открытое интервью 17:45–18:00 Завершение сессии</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Леонид Сергеев, Компания «Воздушные Ворота Северной Столицы» (управляющая аэропортом Пулково), Генеральный директор</p> <p>Андрей Губанов, Розничная сеть МТС, Руководитель сети</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Эдгар Шабанов, Рив Гош, Президент</p> <p>Александр Копенкин, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель по эксклюзивной дистрибуции</p>
10:00-18:00	ЦИФРОВОЙ HR	#ЦИФРОВОЙHR #NETWORKING	ОРГАНИЗАТОР:

	<p>ЗАЛ HUMAN HALL</p>	<p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. HR СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что изменилось в HR Стратегиях розничных компаний в 2022-2023? - HR как точка стабильности для компании: как создавать стратегии, если бизнес все время укорачивает цикл планирования - Приверженность или изменения? Какие практики управления показывают свою эффективность и что нового удалось найти и внедрить за последний год? - HRD рекомендует: обмен опытом и мнениями по широкому спектру рабочих вопросов - Аналитика рынка труда - Как в эпоху технологий и гиперускорения бизнеса держать в центре внимания человека? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 10:05–10:20 Выступление «Рынок труда: сценарии развития до 2030 года». Спикер: Наталья Володина 10:20–11:00 Модерируемая дискуссия HR-директоров 11:00–11:20 Выступление «Массовый подбор в 2023 году: рынок, тактика, инструменты». Спикер: Анастасия Зотова 11:20–11:45 Продолжение модерируемой дискуссии</p>	<p>Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Володина, HR-эксперт, автор Telegram-канала «Про HR и не только»</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анна Боброва, Розничная сеть «Магнит», Директор по персоналу</p> <p>Татьяна Юркевич, ЛЕНТА, Директор по персоналу</p> <p>Ксения Васильева, Inventive Retail Group, Вице-президент по персоналу</p> <p>Елена Бичевая, Melon Fashion Group, Директор по персоналу и организационному развитию</p> <p>Ирина Петрова, М.Видео-Эльдорадо, Директор по организационной трансформации и персоналу</p> <p>Зинаида Старухина, СберМаркет,</p>
--	------------------------------	---	--

		<p>2 ЧАСТЬ. БЕСШОВНЫЙ ЦИФРОВОЙ ОПЫТ СОТРУДНИКА</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Цифровая экосистема HR - ТОП решений, позволяющих создать цифровой опыт сотрудника на всех этапах его работы с компанией - Экономика минимального контакта (Low Touch Economy): виртуальные среды для сотрудника, от документооборота до обучения - Интересные бизнес-кейсы и технологические проекты в HR процессах - Создание безупречного опыта сотрудника как основа модели клиентоцентричности - Управление эффективностью и HR-аналитика <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 12:05–12:25 Выступление «Переход на КЭДО на примере сервиса Коман» Спикер: Владимир Мишатин 12:25–12:40 Практический кейс «Цифровая экосистема управления персоналом в М.Видео-Эльдорадо». Спикеры: Андрей Стацевич, Анастасия Чернова 12:40–13:00 Выступление «Яндекс 360 для бизнеса: экосистема сервисов для организации командной работы и обучения». Спикер: Александр Чертков 13:00–13:30 Открытое интервью HR руководителей. Спикеры: Лариса Бодягина, Ксения Мартынова, Анастасия Кучай</p>	<p>Вице-президент по управлению персоналом</p> <p>Анастасия Зотова, hh.ru, Руководитель направления «Работодатели»</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Татьяна Конева, Hoff, Директор по персоналу</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Лариса Бодягина, МТС, Вице-президент по персоналу</p> <p>Владимир Мишатин, Калитеро, Коммерческий директор</p> <p>Андрей Стацевич, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель продуктового кластера «Рабочее время и эффективность»</p> <p>Анастасия Чернова, М.Видео-Эльдорадо, Менеджер по управлению продуктом «Рабочее время и эффективность»</p> <p>Ксения Мартынова, ПАО Черкизово,</p>
--	--	---	---

		<p>3 ЧАСТЬ. РЕКРУТМЕНТ И АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Управление стоимостью найма - Массовые позиции: различные варианты привлечения сотрудников - Аутстаффинг персонала - Онбординг как часть адаптационной системы. Помогут ли технологии улучшить адаптацию? - Кейсы технологических решений, которые помогают управлять текучестью на испытательном сроке - Sharing персонала: возможны ли обмены сотрудниками на перегретом рынке? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>13:45–13:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров 13:50–14:10 Начало дискуссии HR руководителей. Участники: Кристина Житина, Екатерина Недельчо, Юлия Демченко, Ирина Данилова, Галина Петрушкина 14:10–14:30 Выступление «Автопилот для подбора и адаптации сотрудников». Спикер: Александр Алексеев 14:30–14:45 Выступление «1С:аналитика для HR. Новые возможности - аналитика оценки персонала в продуктах 1С». Спикеры: Елена Вешнякова, Владислав Дмитриев</p>	<p>Руководитель блока обучения, подбора, HR бренда</p> <p>Анастасия Кучай, Озон Технологии, Директор по ИТ персоналу</p> <p>Илья Маршаков, Яндекс 360, Менеджер по развитию бизнеса</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Кристина Житина, Аптечная сеть 36,6, Руководитель отдела подбора и адаптации</p> <p>Екатерина Недельчо, АШАН Ритейл Россия, Руководитель Единого центра по подбору персонала</p> <p>Юлия Демченко, Lamoda, Chief People Officer</p> <p>Ирина Данилова</p>
--	--	---	--

		<p>14:45–15:05 Выступление «Эволюция временной занятости с платформами: от невозможного к повседневному». Спикер: Владимир Алешин 15:05–15:30 Окончание дискуссии HR руководителей</p> <p>4 ЧАСТЬ. ЭФФЕКТИВНЫЙ HR</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как сделать HR эффективным в условиях дефицита ресурсов? - Какие направления повышения эффективности HR-процессов рассматриваются компаниями и руководителями? - Кейсы и проекты розничных сетей и e-com брендов <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:45–15:50 Приветственное слово модератора, представление спикеров 15:50–16:05 Выступление «Как цифровая платформа Imredi помогает закрывать дефицит кадров, не увеличивая затраты на ФОТ». Спикеры:</p>	<p>Парфюм-Лидер, Директор по персоналу</p> <p>Галина Петрушкина, AB InBev Efes, Руководитель направления организационного развития</p> <p>Елена Вешнякова, 1С:БухОбслуживание, HR-директор</p> <p>Владислав Дмитриев, 1С, Менеджер по продукту «1С:Аналитика»</p> <p>Александр Алексеев, Поток, Коммерческий директор</p> <p>Владимир Алешин, Ventra, Директор продукта Ventra Go!</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Максим Семиренко, Imredi,</p>
--	--	--	---

		<p>Максим Семиренко, Елена Панченко 16:05–16:25 Выступление «Как автоматизация HR-процессов помогает нанимать лучших сотрудников». Спикер: Дарья Роздобудько 16:25–16:40 Кейс Магнит «Управление карьерой: внедрение автоматизированных self-сервисов для сотрудников и руководителей». Спикер: Юлия Савкина 16:40–16:55 Кейс М.Видео-Эльдорадо ««30 000 сотрудников – как вовлечь и обнять всех сразу, сделав обычный инструмент внутренних коммуникаций эффективным». Спикер: Валерия Андреева</p> <p>5 ЧАСТЬ. HR КАК ФАСИЛИТАТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как HR может помочь стратегическому развитию бизнеса на трех уровнях: компании, ключевой команды, лидеров - Ключевые тренды устойчивого развития бизнеса и видения стратегов <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>17:10–18:00 Презентация, Q&A сессия</p> <p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ hh.ru</p>	<p>Заместитель генерального директора по продажам и развитию бизнеса</p> <p>Елена Панченко, ВинЛаб, Директор по розничным технологиям</p> <p>Юлия Савкина, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по подбору и карьерному сопровождению</p> <p>Валерия Андреева М.Видео-Эльдорадо, Руководитель департамента по корпоративным коммуникациям</p> <p>Дарья Роздобудько, Компания HRlink, Эксперт по автоматизации КЭДО</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Азарова Наталья, Executive коуч-консультант бизнес-тренер</p> <p>СПИКЕР:</p> <p>Филипп Гузенюк, Институт коучинга, Проект «Земля стратега», Партнер, Коуч первых лиц из списка Forbes</p>
--	--	---	--

10:30-13:30	<p align="center">FINTECH DAY</p> <p align="center">ЗАЛ TECHNOLOGY HALL</p>	<p>#ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мировые технологические тренды в сфере финансовых сервисов от нефинансовых организаций - Как создаются и совершенствуются цифровые платежные инструменты - Персонализация опыта, персонификация оплат. Как FinTech решения улучшают взаимодействие с клиентом - Развитие онлайн-ритейла как драйвер FinTech - Собственные FinTech платформы сетей, e-commerce и маркетплейсов - Может ли FinTech повысить средний чек? - Как сформировать команду для развития FinTech решений в ритейле - Из пользователей в создателей: как маркетплейсы создают FinTech-сервисы - FinTech-фабрика: как объединить клиента и продавца - Платежные сервисы ритейлеров: кейсы и опыт <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:30–10:35 Приветственное слово модератора 10:35–10:50 Выступление «Современные FinTech-решения в крипто-индустрии и практика применения крипто-платежных агентов в расчетах с контрагентами на международных рынках». Спикер: Евгений Егоров 10:50–11:20 Спринт-дискуссия спикеров «Что значит FinTech для ритейла?» Спикеры: Наталья Власова, Алексей Довгополый, Леонид Дубов, Дмитрий Кузеванов, Ангелина Путилина 11:20–11:40 Выступление «Как бороться с брошенными корзинами и сомнениями покупателей». Спикер: Антон Яковенко 11:40–12:00 Выступление «Smart Pay: умная оплата для экономии на эквайринге». Спикер: Леонид Дубов</p> <p>12:10–12:30 Выступление «Бустер для екома: зачем маркетплейсам финтех в 2023». Спикер: Ангелина Путилина 12:30–12:50 Выступление «GAZPROM PAY и esom решения Газпромбанка». Спикер: Алексей Довгополый 12:50–13:10 Выступление «Новый платежный опыт и кейсы платежей». Спикер: Дмитрий Кузеванов</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Людмила Смирнова, Газпром-медиа, Заместитель генерального директора</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Леонид Дубов, Ритейл-Процессинг, СТО</p> <p>Наталья Власова, X5 Group, Директор казначейства</p> <p>Евгений Егоров Integrity Global UAB, Директор</p> <p>Алексей Довгополый, Газпромбанк, Начальник Департамента эквайринга и розничных платежных сервисов</p> <p>Дмитрий Кузеванов, Азбука вкуса, СТО</p> <p>Антон Яковенко, Тинькофф Кредит Брокер, Директор по продажам</p> <p>Ангелина Путилина, Ozon Fintech,</p>

		13:10–13:30 Выступление «В чем сложность запуска FinTech-решений в многоформатном ритейле: кейс ТД «Петрович». Спикер: Галина Нестерова	Руководитель по маркетинговым коммуникациям Галина Нестерова, СТД «Петрович» , Финансовый директор
10:00-18:00	МЕЖСТРАНОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ЗАЛ DIGITAL HALL	<p>#NETWORKING</p> <p>1 ЧАСТЬ. СТРАТЕГИИ РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ СМЕНЫ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналитика рынка торговой недвижимости - Ушли и остались: как изменилась картина брендов в российских ТЦ - Перезапуск бизнес-модели моллов: новые и старые «якоря», клиентский опыт, роль технологий в управлении и маркетинге ТЦ - Новые правила: как работать с международными игроками, заинтересованными в развитии в России? - Межстрановое сотрудничество и бизнес-обмен. Видите ли вы новые практики на фоне изменений глобальной бизнес-среды? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 10:05–10:25 Аналитический обзор «Новые открытия и ландшафт коммерческой недвижимости-2023». Спикер: Анна Никандрова 10:25–11:30 Панельная дискуссия «Мир не будет прежним. Рынок ТЦ тоже: стратегия и тактика, лучшие практики и будущее». Спикеры: Ирада Алиева, Алина Стрелкова, Юрий Юров, Евгений Бурденюк</p> <p>11:40–13:10 Панельная дискуссия и бизнес-кейсы «Межстрановое сотрудничество и бизнес-обмен в ТЦ: спрос, предложение, данные и технологии». Спикеры: Кирилл Степанов, Наталья Кермедчиева, Ирина Рябко, Максим Бухаров, Алексей Князев</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кейс digital-трансформации торгового центра «Больше прозрачности, выше доходность». Спикер: Кирилл Степанов 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Софья Щукина, Сообщество маркетологов торговых центров MarketMixer, Основатель, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анна Никандрова, Nikoliers, Партнер, Региональный директор, Руководитель Департамента торговой недвижимости и управления недвижимостью</p> <p>Ирада Алиева, NHOOD Russia, Коммерческий директор</p> <p>Алина Стрелкова, Mall Management Group, Директор по коммерции и развитию группы объектов</p> <p>Юрий Юров, Мармакс, Генеральный директор</p> <p>Евгений Бурденюк,</p>

		<p>- Кейс: «Современный универмаг – есть ли возможность развития и усиления формата. Альтернативы импортозамещению». Спикер: Ирина Рябко</p> <p>- Кейс: «ОАЭ-Россия: возможности развития российских ритейлеров в ОАЭ и наполнение российских торговых центров арабскими брендами». Спикер: Алексей Князев</p> <p>- Кейс: «Бренды Samsung Fashion - как изменился взгляд на рынок РФ спустя год после начала импортозамещения и поиска альтернатив ушедшим брендам». Спикер: Наталия Кермедчиева</p> <p>- Кейс: «Развитие Askona. Евангелисты здорового сна - о новых концепциях, рынках и энергии для реализации задуманного». Спикер: Максим Бухаров</p> <p>2 ЧАСТЬ. ВЫХОД РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>- Обзоры рынков Азии, Африки, Латам, СНГ - Кейсы кросс-культурного взаимодействия</p>	<p>Otelit Development (Новосибирск), Основатель и руководитель, Ассоциация малых ТЦ России, Сооснователь</p> <p>Кирилл Степанов, Malltech Lab, Malltech, CEO</p> <p>Алексей Князев, Focus, Сооснователь, Представитель Middle East Council of Shopping Centers + Retail (MESCS+R) в Казахстане</p> <p>Максим Бухаров, ГК Аскона, Директор по развитию и управлению арендными отношениями</p> <p>Наталия Кермедчиева, CRE+Retail group, COO, Представитель Samsung Fashion в РФ</p> <p>Ирина Рябко, РЕМАРК, CEO</p> <p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Инна Килейникова, Консультант, аудитор, независимый директор</p> <p>Артур Леер,</p>
--	--	--	--

		<p>- Лучшие практики внешнеэкономической деятельности (ВЭД) - Логистика товаров и услуг, финансовая логистика, правовое, таможенное, банковское регулирование - Международные общественные организации и кооперация с ними: поиск партнеров, продвижение, сбыт и поставка</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>13:30–13:35 Вступительное слово модератора, представление спикеров сессии 13:35–13:50 Выход российского бизнеса на международные рынки в сегодняшних реалиях: общий обзор возможностей. Спикер: Антон Вазимов 13:50-14:30 Открытое интервью «Кросс-культурное взаимодействие: чему мы можем научиться друг у друга». Спикеры: Вадим Тхор, Константин Астанаиди, Гаджи Ахмедов, Алексей Баранов</p> <p>14:30–14:50 Дело в деталях: обзор рынка на примере Бразилии и ЛатАм. Спикер: Павел Грасс 14:50–15:10 Выступление «Бразильский ритейл. Обзор игроков, популярных форматов и технологических решений». Спикер: Юлиана Титаева</p> <p>15:10-16:10 Общественные организации как инструмент развития ВЭД. Онлайн-трансляция модерлируемой дискуссии членов международных ассоциаций. Спикеры: Никита Пономаренко, Дмитрий Адушев, Май Нгуэн, Михаил Свердлов</p> <p>16:10–17:30 Специальная подсекция кейсов «Лучшие практики ВЭД»</p> <p>16:10–16:30 Выступление: «Логистика нового времени. Другое измерение. Особенности таможенного оформления и логических цепочек». Спикер: Ирина Заседатель 16:30–16:50 Выступление «Межстрановая финансовая логистика и крипто-взаиморасчеты». Спикер: Мария Аграновская 16:50–17:10 Выступление «Юридическая основа параллельного импорта. Изменения от Минпромторга - с какими последствиями могут столкнуться импортеры». Спикер: Артур Леер 17:10–17:30 Выступление «Межстрановое таможенное регулирование: особенности нового времени». Спикер: Игорь Бурлов</p>	<p>ЮК «Лекс Альянс», Управляющий партнер, Ассоциация экспортеров и импортеров, Вице-президент</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Антон Вазимов, Ассоциация экспортеров и импортеров, Председатель комитета по выставочной деятельности</p> <p>Вадим Тхор, Московский центр международного сотрудничества, Заместитель генерального директора</p> <p>Константин Астанаиди, Московская торгово-промышленная палата, Вице-президент, Председатель Комиссии по сотрудничеству со странами Африки</p> <p>Гаджи Ахмедов, Индиолог, экс-сотрудник МИД РФ</p> <p>Алексей Баранов, Термокопт, Эксперт по выводу компаний на международный рынок</p> <p>Павел Грасс, TROPICAL CONSULTORIA BRICS+, Директор</p>
--	--	---	---

		<p>17:30–17:50 Выступление «Тренды банковского регулирования ВЭД, бизнес в новых направлениях». Спикер: Кристина Симакова</p> <p>17:50–18:00 Подведение итогов. Закрытие сессии</p>	<p>Юлиана Титаева, Агентство Freedom Brazil&LATAM, Основатель и руководитель</p> <p>Никита Пономаренко, Минпромторг, Торговый представитель РФ в Малайзии</p> <p>Дмитрий Адушев, Ассоциация экспортеров и импортеров, Сопредседатель комитета по инвестициям и масштабированию бизнеса</p> <p>Май Нгуэн, Exim Solutions, Ассоциация автоматизации Вьетнама, Генеральный директор</p> <p>Михаил Свердлов, Brics+, Первый зампред оргкомитета</p> <p>Ирина Заседатель, Kamerton+, СЕО, Член экспертно-консультативного совета по реализации таможенной политики при ФТС России</p> <p>Мария Аграновская, Agranovskaya&Partners, Член экспертного совета Государственной Думы РФ</p> <p>Игорь Бурлов, Арнейс,</p>
--	--	---	--

			<p>Генеральный директор</p> <p>Кристина Симакова, Альфа-банк, Бизнес-партнер по ВЭД и продуктам ИВ</p>
14:00–18:00	<p>ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ</p> <p>ЗАЛ TECHNOLOGY HALL</p>	<p>#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Причины разработки собственных решений и платформ розничными сетями и FMCG компаниями - Ставка на собственные решения: когда она действительно оправдана - Замещая поставщиков: какие бизнес-решения ритейл создает самостоятельно? - Собственные мобильные приложения ритейла – обмен лучшим опытом - Как вывести собственные решения розничных сетей, FMCG компаний и логистики на рынок? Как сетям научиться продавать свою экспертизу? - Как комбинировать опыт ИТ поставщиков и сетей? Где находится граница сотрудничества, если ритейл сделал ставку на собственные решения? - Возможности современных софтверных решений ритейла - Интеграция новых решений в экосистему бизнес-практик компании - Как технологии поддерживают изменения в бизнесе - Инструменты трансформации: какие подходы и инструменты выбирает ритейл для проектов цифровизации бизнеса <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>14:00–14:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 14:05–14:25 TED-сессия Алексея Подрябинникова «Экономика доверия: как построить, а не разрушить». 14:25–14:45 Выступление «Beauty-трансформация: как меняется бизнес, процессы и ИТ-системы Рив Гош». Спикеры: Эдгар Шабанов, Ксения Роднова 14:45–15:05 Практический кейс «Непрерывность бизнес-процессов при миграции систем торгового маркетинга». Спикеры: Александра Пономарева, Андрей Исмоилов, Дмитрий Шляпин</p>	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Руслан Ахтямов, Napoleon IT, Директор по стратегии</p> <p>Константин Прайс, Napoleon IT, Коммерческий директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Эдгар Шабанов, РИВ ГОШ, Президент</p> <p>Ксения Роднова, ГК «КОРУС Консалтинг», Заместитель генерального директора</p> <p>Алексей Подрябинников, Ростелеком, Вице-президент, директор по работе с корпоративными заказчиками</p> <p>Роман Тимаев, X5 Group, Директор по инновациям</p> <p>Владимир Сухов Розничная сеть «Магнит»,</p>

		<p>15:05–15:20 Выступление «Magreport - платформа корпоративной отчетности». Спикер: Владимир Сухов</p> <p>15:20–15:40 Выступление «Эффективные корпоративные коммуникации – ключевой фактор успеха компании». Спикер: Анна Ермакова</p> <p>15:40–16:00 Выступление «Причины разработки собственных решений и платформ розничными сетями. Кейс 36.6». Спикер: Алексей Еферов</p> <p>16:15–16:35 Выступление «Ставка на собственные решения. Инновации в период турбулентности». Спикер: Роман Тимаев</p> <p>16:35–16:55 Выступление «Переход Simple на собственную омниканальную платформу». Спикеры: Полина Росс, Петр Асратян</p> <p>16:55–17:15 Выступление «Зачем SUNLIGHT запустил аналог Tinder в ювелирном приложении». Спикер: Юрий Матусовский</p> <p>17:15–17:30 Выступление «Кейс построения собственной e-commerce платформы: практический опыт шаг за шагом». Спикер: Дмитрий Бахтин</p> <p>17:30–17:45 Выступление «Как мобильные технологии поддерживают изменения в бизнесе. Лента Спутник на орбите». Спикер: Алена Сухорукова</p> <p>17:45–18:00 Выступление «Как мы улучшаем UX приложения Яндекс Лавки». Спикер: Иван Купцов</p>	<p>Руководитель сектора разработки BI и Big Data</p> <p>Алексей Еферов, Аптечная сеть 36,6, IT-директор</p> <p>Дмитрий Бахтин, ГК Детский мир, Дм-тех, Директор по разработке</p> <p>Полина Росс, Группа Компаний Simple, Руководитель департамента электронной коммерции</p> <p>Пётр Асратян, Группа Компаний Simple, Директор по информационным технологиям</p> <p>Юрий Матусовский, SUNLIGHT, IT-директор</p> <p>Андрей Исмоилов, British American Tobacco, Менеджер по информационным системам торгового маркетинга</p> <p>Дмитрий Шляпин, British American Tobacco, Руководитель отдела бизнес-систем и процессов</p> <p>Анна Ермакова, VK Workspace, Руководитель направления по работе с Retail</p>
--	--	--	---

			<p>Алена Сухорукова, ЛЕНТА, Руководитель цифровой HR платформы</p> <p>Иван Купцов, Яндекс Лавка, СРО</p> <p>Александра Пономарева, Yandex Cloud, Руководитель направления по работе с отраслевыми клиентами</p>
<p>14:30-17:30</p>	<p>ТЕХНОЛОГИИ МАГАЗИНА БУДУЩЕГО. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРА БУДУТ В КАЖДОМ МАГАЗИНЕ?</p> <p>ЗАЛ ЛИДЕРСТВО</p>	<p>#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные форматы розничной торговли: от офлайн магазина к бесконечной полке маркетплейса - Какие решения завтра станут обязательными для каждой торговой точки? - Технологии, объединяющие офлайн и онлайн - Самообслуживание: что поменялось? - Экономика впечатлений: как технологии «на полке» делают любопытство покупателя драйвером потребления - Автоматизированные «ассистенты продавца», носимые устройства и голосовые помощники - Удаленный технологичный контроль персонала торговой точки - Цифровые поверхности в магазинах: практика использования - Видеонаблюдение в магазинах - Умный магазин будущего: как изучить, что конкретно делал клиент в магазине, чтобы интегрировать «физический след» в «цифровой двойник покупателя»? - Магазин как фабрика: технологии кастомизации товаров - Переоцененные технологии? Почему не запускаются массово VR, роботизация, визуальный поиск, интернет вещей (сенсоры, датчики, лидары), дроны? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Евгений Джамалов, Технологический предприниматель</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Костюхин, Hoff, Руководитель розничных продаж</p> <p>Наталья Гафурова, Tele2, Руководитель направления по автоматизации продаж товаров и услуг</p> <p>Мария Бахонкина, Буквояд, Операционный директор</p> <p>Виталий Никифоров, Hyosung, Директор по продажам</p>

		<p>14:30–14:35 Приветственное слово модератора</p> <p>14:35–14:55 Выступление «Высокотехнологичные инструменты для управления розницей». Спикер: Наталья Гафурова</p> <p>14:55–15:15 Выступление «Продавец дополненный. Автоматизированные ассистенты продавца, носимые устройства и голосовые помощники». Спикер: Дмитрий Костюхин</p> <p>15:15–15:30 Выступление «Как F.Doc меняет клиентский сервис для крупных ритейлеров и маленьких магазинов». Спикер: Михаил Легченко</p> <p>15:30–15:50 Выступление «Как выстроить процесс самообслуживания в розничной сети. Какие сервисы действительно необходимы потребителям». Спикеры: Виталий Никифоров, Александр Дмитриев</p> <p>15:50–16:10 Выступление «Доступность товара на полке, проблемы и перспективы решения». Спикер: Денис Коровин</p> <p>16:10–16:30 Выступление «СБП – Стандарт Будущего Платежей». Спикер: Антон Власкин</p> <p>16:30–16:50 Выступление «Технологии, объединяющие офлайн и онлайн. Кейсы и тренды от CSI». Спикер: Алексей Анкудинов</p> <p>16:50–17:10 Выступление «Ежедневное улучшение покупательского опыта на примере флагманского книжного магазина «Буквоед». Спикер: Мария Бахонкина</p> <p>17:10–17:30 Выступление «Учет рабочего времени сотрудников магазинов с применением технологии распознавания лиц». Спикер: Александр Голубев</p>	<p>Александр Дмитриев, Resol, Коммерческий директор</p> <p>Михаил Легченко, F.Doc, Директор сервиса</p> <p>Алексей Анкудинов, CSI, Директор по продуктам Set</p> <p>Антон Власкин, Газпромбанк, и.о. начальника Центра структурирования корпоративных платежных инструментов и технологий</p> <p>Денис Коровин, ЛЕНТА, IT бизнес партнер</p> <p>Александр Голубев, Табер Трейд, ТС «Подружка», Руководитель департамента IT</p>
09:00-18:00	<p>РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</p> <p>1 ЭТАЖ</p>	<p>#NETWORKING</p> <p>В зоне кафе для гостей Форума организованы точки питания. Добро пожаловать!</p>	
10:00-18:00	<p>РАБОТА VIP-ЗОНЫ ДЛЯ СПИКЕРОВ</p> <p>БАЛКОН 2 ЭТАЖА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)</p>	<p>#NETWORKING</p> <p>В VIP-зоне организована еда и место общения спикеров Форума Retail TECH 2023. Проход осуществляется по бейджу спикера</p>	

10:00-18:00	РАБОТА ДЕЛОВОГО ЛАУНДЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ ЗАЛ БАЙКАЛ ЗАЛ БИРЮСА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)	#NETWORKING В деловом лаундже организованы рабочие зоны для спикеров Форума Retail TECH 2023. Проход осуществляется по бейджу спикера	
18:00–21:00	ВЕЧЕРНИЙ HR ПРИЕМ (ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)	#NETWORKING HR УЖИН ОРГАНИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИЙ КАЛИТЕРО И SKILLAZ	ОРГАНИЗАТОР: Елена Лондарь, Retail TECH Net, Партнер по направлению #ЦифровойHR
2 ДЕНЬ. 19 АПРЕЛЯ 2023 ГОДА			
ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ СЕКЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ	СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ
08:30–20:00	РАБОТА ВЫСТАВКИ ТЕХНОЛОГИЙ ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	НА ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ, КАССОВОЕ И ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
10:00–18:00	ИТ В РИТЕЙЛЕ ЗАЛ ЛИДЕРСТВО	#ТЕХНОЛОГИИ КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: - ИТ как партнер, который обеспечивает высокую операционную эффективность бизнеса - ИТ компании ритейлеров: долгосрочный тренд или вынужденная мера? - Импортзамещение в ритейле и FMCG: основные итоги 2022, прогнозы и планы на будущее - Современная ИТ и бизнес-архитектура розничной компании - Как достичь максимального качества собственных цифровых продуктов для покупателей, поставщиков и сотрудников розничных компаний	МОДЕРАТОР: Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO

		<p>- Кто растет, кто падает: оценка сервисов, решений внешних поставщиков и собственной разработки</p> <p>- Что с кадрами: сохраняется ли дефицит кадров в ИТ и какие есть пути решения данной проблемы</p> <p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ОПЫТ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ИТ КОМПАНИЙ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <p>- История создания собственных ИТ компаний: когда зародился тренд?</p> <p>- Что оказалось важнее при принятии решения о создании ИТ компании: цифровая трансформация, наращивание собственных ИТ компетенций, переход на продуктовый подход, требования к эффективности бизнеса или «кризис 2022»?</p> <p>- Шкала зрелости ИТ компаний и дорожная карта развития</p> <p>- Текущие задачи собственных ИТ компаний</p> <p>- Насколько собственные ИТ компании ритейлеров конкурентны на общем рынке? Какие решения они могут продавать?</p> <p>- Какие продукты и сервисы удалось перевести в собственные ИТ компании, какие – нет и почему</p> <p>- Основные препятствия для развития собственных ИТ компаний</p> <p>- Юридические и организационные лайфхаки для ИТ руководителя, в чьи задачи входит создание и развитие ИТ компании</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:45 Представление спикеров. Пленарная дискуссия</p> <p>10:45–11:05 Выступление «Яндекс 360: опыт оптимизации бизнес-процессов в ритейле». Спикер: Максим Карпов</p> <p>11:05–11:25 Выступление «Драйверы трансформации корпоративной ИТ архитектуры: вызовы в 2023». Спикеры: Татьяна Коваль, Кирилл Кононов</p> <p>11:25–11:45 Окончание Пленарной дискуссии</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Иван Мельник, X5 Group, Директор по технологическому развитию бизнеса</p> <p>Герман Алексеев, Спортмастер, Директор по ИТ</p> <p>Константин Пешехонов, HoffTech, CEO</p> <p>Валерий Капленко Faberlic, CIO Expert-IT, CEO</p> <p>Андрей Матвеев, Петрович-Тех, Генеральный директор</p> <p>Михаил Бижан, М.Видео-Эльдорадо, Директор по информационным технологиям</p> <p>Максим Гресиков, ГК Невада, Заместитель генерального директора по ИТ</p> <p>Татьяна Коваль, Розничная сеть «Магнит»,</p>
--	--	---	---

		<p>2 ЧАСТЬ. ИТ ЛАНДШАФТЫ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ НА ПРОДУКТАХ 1С</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тренды: как изменилось присутствие решений на 1С в ландшафтах ритейла и FMCG в 2022 году - Импортзамещение и технологически суверенитет: основные бизнес-инициативы 1С для розницы - Большие планы: как российский поставщик корпоративного ПО №1 взаимодействует с розничными компаниями разного размера и формата - Будут ли созданы «выпавшие» за счет ухода зарубежных вендоров бизнес-решения на базе пакета 1С? - Центры компетенции 1С: вендор, партнерская сеть, собственные ресурсы ритейла - Самые интересные кейсы решения бизнес-задач в 2022 <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора Валерии Молокановой 12:05–12:15 Выступление «Новые возможности платформы 1С. 1С:Предприятие.Элемент - современный инструмент разработки бизнес-приложений». Спикер: Армен Асатрян</p> <p>12:15–12:45 Деловая дискуссия «Тренды: как изменилось присутствие решений на 1С в ландшафтах ритейла и FMCG-компаний в 2022 году».</p>	<p>Директор по архитектуре и инфраструктуре</p> <p>Максим Карпов, Яндекс 360, Руководитель проектов в индустрии Ритейл</p> <p>Кирилл Кононов, Yandex Cloud, Директор по работе с отраслевыми клиентами</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Валерия Молоканова, 1С</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Юрий Никитин, ТД «Аникс», Основатель и генеральный директор</p> <p>Павел Сергеев, ТС Командор, Директор по информационным технологиям</p> <p>Алексей Корепанов, Mixit, ИТ Директор</p> <p>Андрей Орлов, ГК Аскона, Директор по информационным технологиям</p>
--	--	--	---

		<p>Спикеры: Павел Сергеев, Андрей Орлов, Ирина Якушенкова, Алексей Корепанов, Дмитрий Мамонтов</p> <p>12:45–13:40 Сессия бизнес-кейсов с использованием системы 1С</p> <p>12:45–12:55 Кейс «Опыт применения 1С:Шины для взаимодействия с дилерской сетью». Спикер: Михаил Попов</p> <p>12:55–13:10 Кейс «Проекты поддержки бизнеса глазами Генерального директора». Спикер: Юрий Никитин</p> <p>13:10–13:20 Кейс «Развиваться и масштабироваться. 1С как core система производства и розницы за пределами России». Спикер: Андрей Орлов</p> <p>13:20–13:30 Кейс «1С:Курьерика. Расширение экосистемы 1С - сервис управления собственной курьерской службой». Спикер: Сергей Костин</p> <p>13:30–14:00 Окончание деловой дискуссии. «Как российский поставщик корпоративного ПО №1 взаимодействует с розничными компаниями разного размера и формата. Идеи сотрудничества».</p> <p>3 ЧАСТЬ. ТРЕНД НА ИТ РАЗРАБОТКУ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тренд на разработку: преимущества микросервисных архитектур, уникальность бизнес-процессов, новый уровень требуемой гибкости систем - Оцениваем ресурсы рынка. Сколько «весит» разработка в современной розничной компании? - Каким компаниям есть смысл развивать собственную ИТ разработку? - Какие системы не имеет смысла создавать самостоятельно? - Создать самим или подключиться к коллегам: почему ритейлеры не объединяют свои усилия в разработке - Продукт «под заказ»: кому вы готовы доверить свой бизнес? - Есть ли заметные изменения на рынке труда в связи с мобилизацией и оттоком персонала <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:15–14:20 Представление спикеров</p> <p>14:20–15:00 Дискуссия ИТ руководителей</p>	<p>Дмитрий Мамонтов, 12Storeez, Директор управления ИТ</p> <p>Михаил Попов, АО МАЗ «Москвич», Архитектор приложений</p> <p>Армен Асатрян, 1С</p> <p>Сергей Костин, 1С-БСП Генеральный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Сергей Климаш, ГК Курс, Директор по информационным технологиям</p> <p>Николай Ермаков, Детский мир, Член правления, Технический директор</p> <p>Максим Бекиш, Улыбка радуги, Директор ДИТ</p> <p>Сергей Помирчий, ХОЛОДИЛЬНИК.РУ Директор по информационным технологиям</p> <p>Дмитрий Борячев,</p>
--	--	--	--

		<p>15:00–15:20 Выступление «Облако как основа для современной ИТ-разработки». Спикер: Михаил Сайнуков 15:20–15:40 Выступление «Современная ИТ-архитектура в омниканальном бизнесе». Спикер: Алексей Пушкарев 15:40–16:15 Завершение дискуссии ИТ руководителей</p> <p>4 ЧАСТЬ. ИТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ В РИТЕЙЛЕ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Импортозамещение и технологически суверенитет: вопросы, проблемы и инициативы - Куда направлены основные инвестиции в импортозамещении на российском рынке? - Области «срочного ИТ замещения»: чего нам реально не хватает? - Насколько Россия готова к импортозамещению в сложных комплексных технологиях? - Меры государственной поддержки: инициативы, возможность дискуссии бизнеса и государства, реальные стимулирующие программы и их внедрение - Штабы импортозамещения: как устроены, как работают - Что происходит с ИТ активами? Какие популярные ИТ решения остались в российских компаниях после ухода международных вендоров и что компании планируют делать с ними? - ИТ лайфхаки и новые услуги ИТ поставщиков для тех, кто не готов отказаться от ранее принятых ИТ-стандартов <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	<p>JamilCo, Директор по информационным технологиям</p> <p>Дмитрий Бобылев, СберМаркет, Вице-президент по технологиям</p> <p>Михаил Сайнуков, Cloud, Лидер команды Гаража</p> <p>Алексей Пушкарев, ИТ-интегратор AWG, Директор производства</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Вера Эмрот, АШАН ТЕХ, Генеральный директор</p> <p>Артур Ширяев, О'КЕЙ, Директор по ИТ Михаил Чернышов, Моллтек, Директор по информационным технологиям</p> <p>Павел Серяпин, Ив Роше Восток, Директор по информационным технологиям</p> <p>Александр Макар, ИЛЬ ДЕ БОТЭ, Директор по информационным технологиям</p>
--	--	--	---

		<p>16:30–16:35 Представление спикеров 16:35–16:55 Выступление «Практика импортозамещения: от экспертизы до внедрения». Спикеры: Андрей Благоразумов, Ольга Козлова 16:55–17:15 Выступление «База знаний в ритейле: как улучшить опыт сотрудников и клиентов с помощью управления знаниями на базе российского ПО». Спикер: Алексей Зобнин 17:15–18:00 Дискуссия ИТ руководителей</p> <p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ ЯНДЕКС 360</p>	<p>Андрей Благоразумов, Группа компаний Softline, Вице-президент</p> <p>Ольга Козлова, Группа компаний Softline, Директор по корпоративным продажам</p> <p>Алексей Зобнин, Naumen, Руководитель направления управления знаниями</p>
10:00-18:00	<p>МАРКЕТИНГ И CRM DAY</p> <p>ЗАЛ HUMAN HALL</p>	<p>#РИТЕЙЛ #NETWORKING</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Год изменений. Как трансформировались задачи маркетинга? - Год нейросетей. Что мы пробовали сделать и что получилось? - Год «цифры» и ИИ. Как технологии искусственного интеллекта помогают маркетологам и чего нам по-прежнему не хватает? - Год брендов. Маркетинговые стратегии производителей и отношение к инвестициям в продвижение - Год рентабельности. Как оценить заранее маркетинговые инициативы? - Год клиента. Методы для изучения клиентов и моделей их поведения - Год корректировок. От чего пришлось отказаться сетям и брендам? - Год удержания. Как сделать клиента лояльным и удовлетворенным? <p>Новый клиентский опыт на службе у маркетинга</p> <ul style="list-style-type: none"> - Год соцсетей, которые не работали. Куда уходит маркетинг с запрещенных площадок? Как работать с платформами, законодательно ограниченными в России, если часть аудитории там осталась? 	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Дмитрий Ларин, ОККАМ, Head of Trade Marketing</p> <p>Офелия Шафир, ЛЭТУАЛЬ, Директор по маркетингу</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Игорь Колынин, СТД «Петрович», Директор по маркетингу</p> <p>Елена Алексеева, Глория Джинс,</p>

		<p>- Год нового планирования. Какие тренды определяют будущее маркетинга?</p> <p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В УСКОРЯЮЩЕМСЯ МИРЕ»</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:40 Пленарная дискуссия ключевых руководителей розничных сетей и брендов 10:40–11.00 Выступление «Жизнь в смартфоне у покупателя. Исследование приложения «Кошелёк». Спикер: Анна Никандрова 11:00–11:45 Продолжение Пленарной дискуссии</p> <p>2 ЧАСТЬ. СЕССИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРАКТИК И КЕЙСОВ</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	<p>Старший вице-президент по маркетингу и коммуникациям</p> <p>Галина Ящук, АШАН Ритейл Россия, Директор по маркетингу</p> <p>Юлия Мещерякова, Hoff, Директор по маркетингу</p> <p>Денис Егоров, HOLODILNIK.RU, Директор по маркетингу и электронной коммерции</p> <p>Михаил Ярцев, ТС «Пятёрочка» Директор по стратегическому маркетингу</p> <p>Мария Яковлева, МТС, Директор по маркетинговым коммуникациям</p> <p>Андрей Шляев, «585*ЗОЛОТОЙ», Директор по маркетингу и организации розничных продаж</p> <p>Анна Никандрова, Приложение «Кошелёк», Директор по стратегическим партнёрствам</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Софья Щукина,</p>
--	--	--	--

		<p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора 12:05–12:25 Выступление «Кейсы рекламного продвижения с помощью платформы МТС Маркетолог». Спикер: Владимир Фараонов 12:25–12:40 Выступление «Не бороться за существующий, а создавать спрос — как медийная реклама позволяет расти на маркетплейсах». Спикер: Артём Хохлов 12:40–13:00 Выступление «Как привлекать новых клиентов и получать от 3 000+ телефонных лидов в месяц до 833 000+ классических лидов в год. Кейсы XFIT, МЕТРО». Спикер: Евгений Лапин 13:00–13:10 Выступление «Дипфейк и другие полезные инструменты». Спикер: Никита Горбачевский 13:10–13:25 Практический кейс «Бренд-медиа М.Видео-Эльдорадо: как вырасти в 50 раз и получить миллионную аудиторию». Спикер: Ксения Баженова 13:25–13:40 Выступление «СберМаркет горяч: как запустить вирусную рекламную кампанию в new medi». Спикер: Никита Зорин</p> <p>3 ЧАСТЬ. CRM DAY</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>Сообщество маркетологов торговых центров MarketMixer, Основатель, SmartUp Consulting Group, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Артём Хохлов, Ozon, Руководитель направления рекламной коммерции</p> <p>Ксения Баженова, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель проекта Эльдоблог</p> <p>Владимир Фараонов, МТС, Руководитель Центра продуктов digital рекламы и информирования</p> <p>Евгений Лапин, Flocktory, BD Team Lead</p> <p>Никита Зорин, СберМаркет, Руководитель направления медиа коммуникаций</p> <p>Никита Горбачевский, Cloud, Руководитель направления ритейл</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Екатерина Михайлова,</p>
--	--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Подписочный бум. Что реально дают подписки российскому бизнесу - Где встречаются CLTV и unit-экономика программ лояльности - Как реально используются метрики лояльности - Новые клиенты, существующие клиенты, отток. Кто, как и зачем определяет активность клиента - Кэшбек сервисы – замещают или дополняют классическую программу лояльности? - FinTech в лояльности. Успешные кейсы интеграции - Импортзамещение движков программ лояльности: кто, куда и как «переехал» - SVM: первые результаты новой религии - Как сохранить лояльность клиентов без привычных брендов? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>14:00–14:05 Приветственное слово модератора 14:05–14:25 Выступление «Как технологии в маркетинге меняют подход к организационной структуре». Спикер: Оксана Трофимова 14:25–14:50 Дискуссия экспертов сессии. Участники дискуссии: Полина Некрасова, Арсений Уланов, Елена Лазарева, Николай Комаров, Роман Синенко 14:50–15:10 Выступление «Рынок подписок в России: основные тренды и перспективы развития. Новая концепция подписки «Огонь» от Сети партнерств». Спикер: Кирилл Когтев 15:10–15:30 Выступление «Внедрение программы лояльности в ритейле: от бизнеса к технологиям». Спикеры: Александр Чухонцев, Мария Форостьянова 15:30–16:00 Окончание дискуссии экспертов</p> <p>16:15–16:35 Выступление «Что мы предложили рынку, когда рухнуло массовое промо». Спикер: Алена Семичастнова 16:35–16:50 Выступление «Трансформация банковской лояльности в условиях рыночных реалий». Спикер: Юлия Пчелина 16:50–17:10 Выступление «Геймификация программ лояльности: от простого Play-to-Earn к полноценным мобильным играм». Спикеры: Павел Голубев, Дмитрий Салабаев 17:10–17:30 Выступление «Активные и перспективные. Как увеличить активную базу и сократить отток». Спикер: Екатерина Пронина</p>	<p>Loyalty Media Group, Директор по продукту</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Оксана Трофимова, Unisender Go, Директор по развитию бизнеса</p> <p>Полина Некрасова, СберМегаМаркет, Руководитель группы целевых коммуникаций</p> <p>Роман Синенко, Мультибонус (ВТБ), СЕО</p> <p>Елена Лазарева, НСПК, Директор по развитию клиентских сервисов, программа лояльности «Привет, Мир»</p> <p>Арсений Уланов, Яндекс. Лавка, Руководитель программы лояльности и CRM</p> <p>Николай Комаров, МегаФон Ритейл, Руководитель отдела по торговому маркетингу</p> <p>Александр Чухонцев, X5 Group, Директор по лояльности и партнерствам</p> <p>Мария Форостьянова,</p>
--	--	---	---

		<p>17:30–17:50 «Как мы нарастили маржу и РТО, перейдя от CRM к CVM». Спикер: Валентина Ларина 17:50–18:00 Завершение секции, подведение итогов</p>	<p>Loymax, Директор по продукту</p> <p>Кирилл Когтев ООО «Сеть партнерств», Заместитель Генерального директора</p> <p>Алёна Семичастнова, ТС «Пятёрочка», Директор департамента управления программами лояльности</p> <p>Валентина Ларина, Розничная сеть «Магнит», Директор продукта CVM</p> <p>Дмитрий Салабаев, Ритейл-Процессинг, СЕО</p> <p>Павел Голубев, SPAR-Калининград, СМО</p> <p>Екатерина Пронина, Hoff, Руководитель управления отношениями с клиентами</p> <p>Юлия Пчелина, Платформа Goroints, Коммерческий директор</p>
10:00–13:45	<p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК: RETAIL MEDIA И МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ</p> <p>ЗАЛ РИТЕЙЛ</p>	<p>1 ЧАСТЬ. RETAIL MEDIA ПЛАТФОРМЫ: ГОД РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Александр Кубанеишвили, МТС,</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Бум ритейл медиа: тренд на рост рынка и оборотов - Кто лидер? Представление ведущих игроков российского сегмента Retail Media - Сколько зарабатывают на рекламе ведущие игроки Retail Media в мире и России? - Монетизация цифрового пространства: сайт, мобильное приложение, магазины - Бренды голосуют за: опыт присутствия брендов на Retail Media платформах - Данные рулят: контроль со стороны брендов, измеряемые кампании, запуски на основе данных, оценка пользовательского опыта и охвата - Под капотом: технологии, которые делают Retail Media эффективными. Алгоритмы оптимизации - Retail Media как драйвер развития программатик-рекламы - Шансы на покупку: таргетинг на целевые аудитории через Retail Media платформы - Как сделать рекламу на Retail Media платформе креативной и заметной? Кейсы и решения агентств - Создай свою digital-полку на Retail Media платформе, сохраняя ценности бренда <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:15 Обзор российского рынка Retail Media. Спикер: Александр Папков 10:15–11:00 Экспертная дискуссия, обмен мнениями. Спикеры: Олег Дорожок, Людмила Марлье, Николай Шестаков, Соня Панина, Виктор Трошин, Дмитрий Буров 11:00–11:15 Практический кейс MTC ADS 11:15–11:45 Завершение экспертной дискуссии</p>	<p>Директор по перформанс продуктам</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Олег Дорожок, Ozon, Директор по маркетингу и монетизации</p> <p>Людмила Марлье, СберМаркет, Директор рекламной платформы</p> <p>Николай Шестаков, X5 Group, Head of Media</p> <p>Соня Панина, Яндекс Лавка, Руководитель отдела контента</p> <p>Дмитрий Буров, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель направления рекламной монетизации</p> <p>Виктор Трошин, Розничная сеть «Магнит», Руководитель проектов Департамента развития и продаж рекламных продуктов</p> <p>Александр Папков, Media Direction Group, Директор по технологиям</p> <p>Никита Фоминов, MTC ADS,</p>
--	--	--	---

		<p>2 ЧАСТЬ. INFLUENCE MARKETING В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему маркетинг влияния работает? Как и зачем работать с инфлюенсерами? - Как выбрать блогеров для работы, на какие метрики надо ориентироваться? - Brand Safety в новых реалиях инфлюенс-маркетинга - Кого выбрать: селебрити или микроблогера? - Как отечественным ритейлерам работать с блогерами: оплата за проданные товары и услуги или за публикацию? - Сложности при работе с блогерами. Что бизнес ждет от блогеров: статичные макеты по четкому ТЗ или креативный подход и видео-публикации? - Нужна ли блогерам свобода в рамках рекламной компании? - Какие бизнес-задачи маркетинг влияния решает наиболее эффективно? - Стоимость блогерского канала относительно других каналов продвижения - Качество аудитории, приводимой брендам микроинфлюенсерами - Как отказ от популярных социальных сетей отразился на результатах рекламных кампаний с блогерами? - Настоящее и будущее социальных сетей - Советы для тех, кто уже работает или только начинает работать с агентами влияния <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров. Что такое influence-маркетинг и почему он работает?</p> <p>12:05–12:45 Открытая дискуссия-интервью со спикерами</p> <p>12:50–13:10 Беседа с секретными блогерами</p> <p>13:10–13:25 Кейс «Опыт использования influence-маркетинга в Дикси»</p> <p>13:25–13:40 Кейс «Магнит Косметик vs e-com»</p> <p>13:40–13:45 Окончание сессии</p>	<p>Директор по развитию</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Марина Кондрашова, Getblogger, Операционный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Денис Нуждин, Пятёрочка Доставка, Руководитель маркетинга</p> <p>Анастасия Панина, Магнолия, Руководитель отдела маркетинга</p> <p>Анатолий Комков, ТС «Перекресток», Руководитель управления маркетинга экспресс-доставки</p> <p>Александра Саламатова, Много лосося, Руководитель управления маркетинга</p> <p>Полина Мотосова, ГК «Дикси», Руководитель отдела диджитал-продвижения</p> <p>Мария Лемешкина, Магнит, Руководитель управления SMM и спецпроектов</p>
--	--	---	---

<p>10:00-18:00</p>	<p>РИТЕЙЛ НАСТОЯЩЕГО</p> <p>ЗАЛ TECHNOLOGY HALL</p>	<p>#РИТЕЙЛ</p> <p>1 ЧАСТЬ. ДИСКАУНТЕРИЗАЦИЯ В РОССИИ. ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ МАГАЗИНОВ ДЛЯ ЭКОНОМНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему дискаунтеры стали лидерами «гонки форматов»? - Тренд «рационализм»: экономичное потребление без компромисса между стоимостью и качеством - Тренд «снижение доходов» и его влияние на рынок дискаунтеров – когда наступит предел? - Почему жесткие дискаунтеры гарантированно теряют часть своих покупателей – как работать над лояльностью? - Мягкие дискаунтеры в России: СТМ-ориентированная ассортиментная матрица и качественный сервис - «Пазл дискаунтера»: низкая цена, выстроенные процессы в цепочке товародвижения, большие объемы, собственные торговые марки - На чем реально экономят дискаунтеры? - «Супермаркетизация» дискаунтеров: достигнет ли европейский тренд России? - Практики создания дискаунтеров крупными сетями. Кто станет долговременным лидером рынка? - Развитие дискаунтеров - модель: собственная розница или франчайзинг? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:15 Выступление «Обзор дискаунтеров России. По итогам проекта Retail.ru #ЭкспедицияRetail» 10:15–10:30 Аналитическое выступление «Тренд на экономию и его влияние на каналы продаж в ритейле». Спикер: Константин Локтев 10:30–11.00 Открытое интервью и дискуссия с руководителями сетей дискаунтеров 11:00–11:20 Выступление «Эффективное управление внутренним и внешним персоналом: как увеличить прибыль ритейлера». Спикеры: Михаил Дыма, Дмитрий Филимонов</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР И МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ангела Рябова, Розничная сеть «Магнит», Директор формата «жесткий» дискаунтер</p> <p>Даниил Сикачина, Розничная сеть «Победа», Генеральный директор</p> <p>Владимир Кишик, Федеральная франчайзинговая сеть магазинов «Галамарт», Коммерческий директор</p> <p>Максим Макаров, ЛЕНТА, Директор по стратегии и трансформации</p> <p>Ирина Толерова, Розничная сеть «Хороший», ГК «Командор», Директор формата «Дискаунтер»</p> <p>Константин Локтев, NielsenIQ, Директор по аналитике и консалтингу</p> <p>Михаил Дыма,</p>
--------------------	---	---	---

		<p>11:20–11:40 Практический кейс «Технология создания дискаунтера в Сибири: на примере торговой сети "Хороший"» Спикер: Ирина Толерова 11:40–12:00 Продолжение дискуссии</p> <p>2 ЧАСТЬ. РИТЕЙЛ: ОПЫТ ЕЖЕДНЕВНЫХ УЛУЧШЕНИЙ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нет предела совершенству: как розничные сети создают и постоянно улучшают свои магазины - Как создается добавленная стоимость в ритейле - Эксперты в потребностях: новые сервисы, которые отвечают запросам разных групп, для покупателей в регионах - НЕ Время для красивых магазинов? - Конвертация клиентского пути в чеки - Нейромаркетинг в сетях: воздействие на покупателя возможно в любых форматах <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:15–12:20 Представление спикеров 12:20–12:40 Выступление «Ренессанс офлайна: играем по новым правилам?». Спикер: Игорь Мальтинский 12:40–13:00 Выступление «Воспитание культуры потребления как стратегия создания добавленной стоимости». Спикер: Анна Чебаненко 13:00–13:20 Выступление «Постоянная онлайн-инкассация». Спикер: Сергей Кулик 13:20–13:40 Выступление «Цифровые сервисы для покупателей: совершенствование клиентского пути и повышение операционной эффективности на примере SPAR-Калининград». Спикер: Дмитрий Салабаев</p>	<p>Verme, Коммерческий директор</p> <p>Дмитрий Филимонов, Verme, Директор консалтинга</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Игорь Мальтинский, Melon Fashion Group, Директор департамента развития</p> <p>Дмитрий Салабаев, Ритейл-Процессинг, СЕО</p> <p>Сергей Кулик, Газпромбанк, Начальник Управления продуктов наличного денежного обращения</p> <p>Анна Чебаненко, ТД «Нефтьмагистраль», Директор департамента развития нетопливных продаж в магазинах и e-commerce</p> <p>Анастасия Ковалева, ЧемоданPRO, Руководитель отдела розничных продаж</p>
--	--	---	--

		<p>13:40–14:00 Выступление «Омниканальность как сервис. Кейс ЧемоданPRO». Спикер: Анастасия Ковалева 14:00–14:30 Деловая дискуссия</p> <p>3 ЧАСТЬ. МАГАЗИН: ФОКУС НА ОПЕРАЦИИ. КЕЙС-ВЫСТУПЛЕНИЯ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как дирижировать розницей? Рутинные ежедневные улучшения - ТОП технологий для розничного магазина - Лучшие идеи для управления торговыми точками (опыт 2022 года) - Лайфхаки розничной точки – или рационализм и стандарты каждый день? - Практические кейсы лучших управленцев в ритейле - Тренд на предпринимательство в торговой сети: как найти баланс управляемости, внедряя предпринимательские инициативы, и что делать, если магазины по сервису очень отличаются друг от друга? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:45–14:50 Вступительное слово модератора 14:50–15:10 Выступление «Технологии в масштабе. Эффективность использования инструментов для покупателей и сотрудников в магазине». Спикер: Эдуард Ирышков 15:10–15:30 Выступление «Как трансформация и вложения в дизайн могут улучшить финансовые показатели арендаторов: кейсы «Пулково». Спикер: Леонид Сергеев 15:30–15:50 Выступление «Рутинные ежедневные улучшения: как сэкономить и заработать? Кейс ТС «Впрок»». Спикер: Дмитрий Калачев 15:50–16:10 Выступление «Как с помощью умной видеоаналитики Gladar добиться повышения продаж. Кейс TEBOil». Спикеры: Наталья Турапина, Валентин Николаев 16:10–16:30 Выступление «Как дирижировать розницей?». Спикер: Юрий Никитин 16:30–16:50 Выступление «Внутреннее предпринимательство как драйвер роста и развития компании». Спикер: Ольга Караева 16:50–17:10 Выступление «Управление корпоративной безопасностью в ритейле». Спикер: Константин Сергеев</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Эдуард Ирышков, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента розничных технологий</p> <p>Леонид Сергеев, Компания «Воздушные Ворота Северной Столицы» (управляющая аэропортом Пулково), Генеральный директор</p> <p>Дмитрий Калачев, Розничная сеть «Впрок», Руководитель сети, Дрогери Союз, Председатель совета ПО</p> <p>Ольга Караева, ЛЕНТА, Директор по инновациям</p> <p>Юрий Никитин, ТД «Аникс», Генеральный директор</p> <p>Константин Сергеев, Торговая сеть «Монетка», Директор по безопасности</p> <p>Наталья Турапина, АЗС TEBOil, Исполнительный директор</p>
--	--	--	--

		<p>17:10–17:30 Выступление «Трансформация офлайн-ориентированной организации под требования и ожидания клиентов электронной коммерции». Спикер: Анастасия Кинжигалиева</p> <p>17:30–18:00 Завершение сессии, общение</p>	<p>Валентин Николаев, Gladar, Директор по маркетингу</p> <p>Анастасия Кинжигалиева, Евросвет, Руководитель отдела электронной коммерции</p>
10:00–18:00	<p>#PRODATA DAY</p> <p>BIG DATA, АНАЛИТИКА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РИТЕЙЛЕ</p> <p>ЗАЛ DIGITAL HALL</p>	<p>#PRODATA #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>1 ЧАСТЬ. ВИЗИОНЕРСКАЯ СЕССИЯ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ДРАЙВЕР ТЕХНОЛОГИЙ. СОВРЕМЕННЫЙ BIGDATA МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ИИ: ажиотаж или реальность? Создание экономической ценности для компаний с помощью ИИ технологий - Этические вопросы ИИ и использования данных, на которых обучают алгоритмы - Data-стратегии российских ритейлеров: долгосрочный фокус и оперативные задачи - Управление Data-командами - Как отделам данных и аналитики выбрать точки роста в бизнес-процессах компании - Феномен стремительного роста объемов информации - Big Data management – управление данными компании <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:15 Визионерское выступление «Искусственный интеллект как глобальный драйвер технологий. Современный Big Data менеджмент». Спикер: Юрий Клочко</p> <p>10:15–10.50 Экспертная дискуссия CDO и Директоров по большим данным. Спикеры: Михаил Неверов, Алексей Четыркин, Данила Наумов, Николай Трошнев, Иван Крутько, Евгений Шингарев</p> <p>10:50–11:10 Выступление «Большие вызовы больших данных: как российский бизнес делает это». Спикер: Сергей Самоукин</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Татьяна Никольская, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Александр Ефимов, Glowbyte, Исполнительный директор практики Advanced Analytics</p> <p>Алексей Пятов, VK Cloud, Заместитель директора департамента бизнес-решений</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Юрий Клочко, BSSG, Управляющий партнер</p> <p>Сергей Самоукин, VK Cloud, Руководитель коммерческой группы</p> <p>Михаил Неверов,</p>

		<p>11:10–11:40 Продолжение экспертной дискуссии CDO и Директоров по большим данным 11:40–12:00 Выступление «Ритейл в эпоху AI: создание ценностей, решение бизнес-задач и оптимизация процессов». Спикер: Владислав Синеглазов</p> <p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ VK CLOUD</p>	<p>X5 Group, Директор по анализу данных</p> <p>Алексей Четыркин, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по аналитике данных</p> <p>Данила Наумов, М.Видео-Эльдорадо, Директор офиса больших данных</p> <p>Николай Трошнев, Merlion, Ситилинк, Директор управления корпоративных данных, аналитики и планирования</p> <p>Иван Крутько, Комус, Директор по технологическому развитию</p> <p>Евгений Шингарев, ВинЛаб, Директор по информационным технологиям</p> <p>Владислав Синеглазов, Cloud, Архитектор клиентских решений</p>
--	--	--	---

		<p>2 ЧАСТЬ. МОНЕТИЗАЦИЯ ДАННЫХ. ПОДХОДЫ И БИЗНЕС-КЕЙСЫ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прикладные задачи больших данных - Data Science: модели принятия решений - Монетизация данных в ритейле и FMCG: сферы практического применения - Алгоритмы ИИ в бизнес-процессах - Бизнес-приложения и продукты больших данных <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:15–12:20 Вступительное слово модератора, представление спикеров 12:20–12:35 Выступление «Рекомендательные системы, которые помогают растить вовлеченность клиентов, на примере рекомендательной платформы BIG DATA МТС». Спикер: Виктор Кантор 12:35–12:55 Выступление «Трансформация процесса сборки заказов на складах». Спикеры: Александр Меньшиков, Ирина Пашкова 12:55–13:10 Выступление «Dialog.x5.ru: решения в области монетизации данных X5 Group». Спикер: Сергей Хавронин 13:10–13:30 Выступление «Синергия телекоммуникационных и финансовых сервисов». Спикер: Анастасия Спешилова</p> <p>13:30–13:45 Выступление «Проект DataLabs. BigData ритейлера для управления маркетингом бренда». Спикер: Анастасия Кирилова</p> <p>3 ЧАСТЬ. УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Данила Наумов, М.Видео-Эльдорадо, Директор офиса больших данных</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Сергей Хавронин, X5 Group, Начальник отдела создания и развития продуктов департамента монетизации данных</p> <p>Анастасия Кирилова, Розничная сеть «Магнит», Менеджер по развитию бизнеса направления Data & Insights</p> <p>Анастасия Спешилова, Газпромбанк Мобайл, Генеральный директор</p> <p>Александр Меньшиков, Danone, Digital manager</p> <p>Ирина Пашкова, GlowByte, Менеджер по развитию бизнеса</p> <p>Виктор Кантор, МТС, Chief Data Scientist</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Алексей Пятов,</p>
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Построение работы Дата-офиса - Процесс тестирования и интеграции в работу технологических инноваций - Проектное управление и технологические эксперименты - Как быстро запустить антикризисные процессы для решения задач больших данных - Каталоги и платформы данных - Роль больших данных в процессе цифровизации <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:00–14:05 Вступительное слово модератора, представление спикеров</p> <p>14:05–14:25 Выступление «Data-driven решения: что делать, когда недоступны привычные решения?». Спикер: Антон Меркулов</p> <p>14:25–14:40 Практический кейс «Как «Магнит» поменял работу с данными для 10 000 пользователей». Спикер: Павел Шорохов</p> <p>14:40–15:00 Выступление «Создание и развитие офиса управления данными». Спикеры: Баир Данилов, Алевтина Тинас</p> <p>15:00–15:15 Выступление «Организация Data-команды в не-IT компании». Спикер: Александр Куликов</p> <p>15:15–15:30 Практический кейс розничной сети «Каталог данных M.Data». Спикер: Алексей Точилев</p> <p>15:30–15:45 Выступление «Data-driven'ость: как управлять данными и их использованием». Спикер: Иван Леонтьев</p> <p>15:45–16:00 Выступление «Сила единства: объединяем дата-офисы «Утконоса» и «Ленты Онлайн». Спикер: Дмитрий Бодунов</p>	<p>VK Cloud, Заместитель директора департамента бизнес-решений</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Павел Шорохов, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по работе с данными</p> <p>Александр Куликов, GroupSEB, Руководитель отдела ИТ и обработки данных</p> <p>Иван Леонтьев, СберМаркет, И.о. директора по аналитике</p> <p>Алексей Точилев, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель продукта Data Governance</p> <p>Антон Меркулов, Ахепix, Руководитель направления «Аналитика данных для продуктовых компаний»</p> <p>Дмитрий Бодунов, Лента-Онлайн, Директор управления данными и аналитикой онлайн-сервисов</p> <p>Алевтина Тинас, Tele2, CDO, Руководитель департамента по управлению данными</p>
--	--	--	---

		<p>4 ЧАСТЬ. ТРЕНДЫ И ПРИКЛАДНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Глобальные тренды ИИ - Технологические активы vs Искусственный Интеллект - Прикладные запросы российского и международного ритейла - Классификация видов ИИ, оценка зрелости и стратегия дальнейшего развития - Единая экосистема ИИ в структуре организации информационных потоков, автоматизации поддержки и формирования бесшовного клиентского опыта в виде на основе интеллектуальной базы знаний - Кейсы внедрения Искусственного Интеллекта в ритейле <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:15–16:20 Приветственное слово модератора 16:20–16:30 TED-сессия «Технологические тренды и виды ИИ сегодня и завтра». Спикер: Василий Мазин 16:30–16:50 Выступление «Интеллектуальные боты-помощники в клиентской поддержке ритейла: как автоматизировать обработку заказов, опросы NPS и обслуживание чатов». Спикер: Ксения Белоусова 16:50–17:05 Выступление «Персонализация на основе ML». Спикер: Станислав Макеев 17:05–17:25 Выступление «Машинное обучение: статистика как инструмент по привлечению клиентов и развитию бизнеса». Спикер: Виктория Шаймарданова 17:25–17:40 Практический кейс «Использование ML в навигации на маркетплейсе». Спикер: Алексей Гурьянов</p>	<p>Баир Данилов, IBS, Директор по развитию бизнеса, Департамент НСИ и интеграционных сервисов</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Леонид Дерикьянц, Mind Simulation, СЕО, сооснователь</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Станислав Макеев, Яндекс Лавка, СТО</p> <p>Василий Мазин, Mind Simulation, Chief Research Officer, Заведующий лабораторией ИИ</p> <p>Ксения Белоусова, Naumen, Руководитель направления исходящей роботизации</p> <p>Виктория Шаймарданова, TeamIdea, Директор по развитию</p> <p>Алексей Гурьянов, Ozon, руководитель отдела «Рекомендации и персонализация»</p>
--	--	---	---

		<p>17:40–18:00 Выступление «От романтики к зрелости: осознанный подход к построению ML-платформы в ритейле». Спикеры: Григорий Шутов, Максим Строгий</p> <p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ VK CLOUD</p>	<p>Максим Строгий, АШАН ТЕХ, Директор по ИТ</p> <p>Григорий Шутов, GlowByte, Старший архитектор, руководитель команды внедрения DevOps/ModelOps</p>
<p>14:00–18:00</p>	<p>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ</p> <p>ЗАЛ РИТЕЙЛ</p>	<p>1 ЧАСТЬ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТОК. ПУТЬ К СУВЕРЕНИТЕТУ. КАК ИДЕТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ?</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Взгляд экспертов из разных отраслей на проблему импортозамещения - Что сложнее всего заместить? Основные сложности и вызовы импортозамещения - Сложившийся опыт импортозамещения и лайфхаки российских компаний - Бизнес на импортозамещении: кто включился в гонку за новые рынки импортозамещения, какие предложения востребованы и актуальны - Законодательные инициативы: что помогает, а что мешает российскому бизнесу <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>14:00–14:05 Вступительное слово модератора, представление спикеров 14:05–14:35 Открытая дискуссия экспертов. Спикеры: Ринат Гимранов, Артем Ковальский, Андрей Джанбаев, Виталий Билевич, Сергей Козырь 14:35–14:55 Выступление «Обеспечиваем непрерывность бизнеса в ритейле с помощью экосистемы Аврора». Спикер: Петр Филиппов 14:55–15:05 Выступление «Развитие облака на технологиях зарубежных вендоров во время технологического суверенитета». Спикер: Роман Путилов</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Татьяна Архарова Ростелеком, Директор проектного офиса «Аврора»</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ринат Гимранов, Сургутнефтегаз, Начальник управления информационных технологий</p> <p>Артем Ковальский, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель продукта «Товарные запасы»</p> <p>Андрей Джанбаев, НЛМК, Директор по стратегии цифровой трансформации</p>

		<p>15:05–15:30 Завершение дискуссии экспертов</p> <p>2 ЧАСТЬ. КЕЙСЫ И ПРАКТИКА. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ</p> <p>15:45–15:50 Вступительное слово модератора, представление спикеров 15:50–16:10 Выступление «Операционная эффективность и импортозамещение. Не "заигрывать" в технологии, а обеспечивать бизнес-метрики». Спикер: Никита Соловьев 16:10–16:30 Выступление «На пути к ИТ-независимости. Технологические лаборатории «Ростелекома». Спикер: Александр Ткаченко 16:30–16:50 Выступление «Кейсы применения автоматизации сервисных процессов в российском ритейле». Спикер: Артем Карапетьян 16:50–17:10 Кейс «Импортозамещение аналитики – восполняем пробелы и создаем новые смыслы». Спикер: Руслан Ахмедов 17:10–17:30 Выступление «Изменение стратегии закупок ритейла в условиях санкций: новые возможности». Спикер: Елена Рулёва 17:30–18:00 Завершение сессии, свободное общение</p>	<p>Виталий Билевич, ГК Мегаполис, Директор по ИТ</p> <p>Сергей Козырь, Глория Джинс, Старший вице-президент по аналитике и технологиям</p> <p>Петр Филиппов, ОМП, Директор продуктов</p> <p>Роман Путилов, Cloud, Продуктовый менеджер</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Дубчак Кирилл, ТПХ «Русклимат», Заместитель Генерального директора по информационным технологиям и цифровой трансформации</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Никита Соловьев, Фреш Маркет, Директор по информационным технологиям</p> <p>Руслан Ахмедов, X5 Group, Директор по клиентской аналитике</p> <p>Артем Карапетьян, КПЛ,</p>
--	--	---	--

			<p>Директор по разработке ПО</p> <p>Александр Ткаченко, Ростелеком, Директор по технологическому развитию</p> <p>Елена Рулёва, Bidzaar, Руководитель по работе с поставщиками и тендерами</p>
10:00-18:00	<p>РАБОТА ПРЕСС-ЦЕНТРА RETAIL.RU</p> <p>1 ЭТАЖ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #NETWORKING</p> <p>В пресс-центре Retail TECH организована запись интервью партнеров и знаковых спикеров Форума. Интервью организованы в виде получасовых спринтов с актуальными для каждого спикера темами и вопросами.</p> <p>Записи интервью будут выложены на сайте Форума Retail TECH.</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p>
09:00-18:00	<p>РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</p> <p>1 ЭТАЖ</p>	<p>#NETWORKING</p> <p>В зоне кафе для гостей Форума организованы точки питания. Добро пожаловать!</p>	
10:00-18:00	<p>РАБОТА VIP-ЗОНЫ ДЛЯ СПИКЕРОВ</p> <p>БАЛКОН 2 ЭТАЖА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)</p>	<p>#NETWORKING</p> <p>В VIP-зоне организована еда и место общения спикеров Форума Retail TECH 2023. Проход осуществляется по бейджу спикера</p>	
10:00-18:00	<p>РАБОТА ДЕЛОВОГО ЛАУНДЖА ДЛЯ СПИКЕРОВ</p> <p>ЗАЛ БАЙКАЛ ЗАЛ БИРЮСА</p> <p>(ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)</p>	<p>#NETWORKING</p> <p>В деловом лаундже организованы рабочие зоны для спикеров Форума Retail TECH 2023. Проход осуществляется по бейджу спикера</p>	

18:00–21:00	ПРЕМИЯ RETAIL TECH (ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)	#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ #NETWORKING	ОРГАНИЗАТОРЫ: Андрей Щепелев, Retail TECH Net, Генеральный директор Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO
-------------	--	--	---

3 ДЕНЬ.
20 АПРЕЛЯ 2023 ГОДА

ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ СЕКЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ	СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ
08:30–18:00	РАБОТА ВЫСТАВКИ ТЕХНОЛОГИЙ ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	НА ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ, КАССОВОЕ И ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
10:00-18:00	e-RETAIL DAY: ЭКОСИСТЕМЫ, e-COMMERCE И МАРКЕТПЛЕЙСЫ ЗАЛ ЛИДЕРСТВО	#РИТЕЙЛ 1 ЧАСТЬ. e-RETAIL DAY. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: - Новые лидеры: какие компании делают ставку на рывок в развитии электронной торговли и омниканального ритейла в 2023-2025 годах? - Конкуренция растет: за счет чего будем конкурировать, если теперь у каждого есть «бесконечная полка»? - Кто растет в условиях санкций? - Перезапуск: какие бизнес-процессы меняли «электронные» ритейлеры в 2022 и какие изменения в бизнесе стали ключевыми? - Маркетплейсы: приведет ли увеличение доли рынка к снижению уровня сервисов? - Параллельный импорт: риск для офлайна и драйвер для онлайн? Первые выводы об использовании параллельного импорта	МОДЕРАТОР: Илья Кретов, Tinkoff Ecommerce, Директор СПИКЕРЫ: Мария Тимофеева, Hoff, Директор по электронной коммерции Анна Карпова, Ozon, Директор по развитию бизнеса

		<ul style="list-style-type: none"> - Большие изменения: какие ниши освободились в условиях санкций и как поменялись рыночные доли игроков? - Кадры решают: какие профессионалы нужны сейчас рынку электронной коммерции? - Планы на будущее - Может ли e-Retail стать еще технологичнее? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:15 Вводная аналитика (Технологии доверия). Спикер: Вячеслав Буевский 10:15–11:45 Модерируемая Пленарная дискуссия</p> <p>2 ЧАСТЬ. ЛУЧШИЕ e-COMMERCE СЕРВИСЫ И КЕЙСЫ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интересные сервисы, проекты и кейсы решения бизнес-задач - Очень умные решения: технологичные лайфхаки для digital native бизнеса - Импортозамещение сервисов и технологий в эпоху санкций 	<p>Денис Марфутин, METRO Россия, Директор дивизиона электронной коммерции</p> <p>Александра Иванченко, М.Видео-Эльдорадо, Директор направления цифровизации партнёрского опыта и развития ассортимента</p> <p>Павел Шилин, Азбука вкуса, Вице-президент по электронной коммерции</p> <p>Сергей Козырь, Глория Джинс, Старший вице-президент по аналитике и технологиям</p> <p>Даниил Грачев, Яндекс.Еда, Delivery Club, Руководитель коммерции направления ритейла</p> <p>Вячеслав Буевский, Технологии Доверия – Консультирование, Партнер</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Виолетта Минина, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Ставка на инновации: чей e-commerce самый технологичный - Процессы «под ключ»: лайфхаки эффективности e-commerce бизнеса - Аналитика и цифровые аватары покупателей на основе данных <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора 12:05–12:20 Практический кейс ВинЛаб «Проблемы и решения на старте продаж алкогольной продукции через маркетплейсы». Спикер: Аскар Кинжигалиев 12:20–12:40 Выступление «Автоматизированное динамическое ценообразование на маркетплейсах для производителя и селлера, при заданных параметрах рентабельности». Спикер: Александр Масляк 12:40–12:55 Практический кейс METRO «ИТ и маркетинг: создание лидирующего e-commerce бизнеса с нуля». Спикер: Антон Антоничев 12:55–13:15 Выступление «От традиционного ритейла к эффективным онлайн продажам: как перенести свой бизнес в интернет на базе текущих мощностей». Спикер: Виктория Марочкина 13:15–13:30 Выступление «Маркетплейс Детского мира». Спикер: Андрей Лапин 13:30–13:45 Экспертная дискуссия</p> <p>3 ЧАСТЬ. СБЕРМЕГАМАРКЕТ DAY</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Актуальные e-com стратегии 2023 - Обновления маркетплейса для продавцов - Аналитика и тренды клиентского поведения - Выбор эффективных коммерческих инструментов для продвижения - Рост знания бренда, через социальные сети маркетплейса - Клиентский опыт и монетизация 	<p>Аскар Кинжигалиев, ВинЛаб, E-Commerce Director</p> <p>Александр Масляк, INDEERA, Генеральный директор</p> <p>Антон Антоничев, METRO, ИТ директор</p> <p>Виктория Марочкина, Кактус, Директор департамента бизнес-развития</p> <p>Андрей Лапин, Детский мир, Старший менеджер продукта Marketplace&PIM</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Борис Преображенский, Практика Days</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Антон Сиземин, СберМегаМаркет, Руководитель управления привлечения и развития ключевых клиентов</p>
--	--	--	--

		<p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:00—16:30 Кирилл Лымарь, директор по интернет-маркетингу и рекламе, СберМегаМаркет Тема выступления: «Как продвигать свое товарное предложение без больших бюджетов на рекламу?»</p> <p>14:00—14:40 Выступление «Обновления маркетплейса для продавцов. Планы по развитию площадки на 2023 год». Спикер: Антон Сиземин 14:40—15:15 Выступление «Тренды клиентского поведения на рынке e-commerce». Спикер: Михаил Матовников 15:15—15:45 Выступление «Как выбрать наиболее эффективные коммерческие инструменты для продвижения на маркетплейсе?». Спикеры: Алла Пушкова, Мария Реут</p> <p>16:00—16:30 Выступление «Как продвигать свое товарное предложение без больших бюджетов на рекламу?» Спикер: Кирилл Лымарь 16:30—17:00 Как растить знание бренда и увеличивать продажи с помощью социальных сетей маркетплейса? Спикер: Дарья Ли</p> <p>17:00—18:00 Панельная дискуссия «Актуальные e-com стратегии 2023. Сохранение темпов роста, экономическая эффективность, клиентский опыт, борьба за потребителя». Спикеры: Дарья Силкина, Андрей Осокин, Иван Крутько, Анатолий Мохов, Наталья Цеберс. Модератор: Борис Преображенский</p>	<p>Михаил Матовников, Сбербанк, Руководитель Центра финансовой аналитики</p> <p>Алла Пушкова, СберМегаМаркет, Руководитель управления покупательского маркетинга и монетизации</p> <p>Мария Реут, СберМегаМаркет, Руководитель отдела монетизации</p> <p>Кирилл Лымарь СберМегаМаркет, Директор по интернет-маркетингу и рекламе</p> <p>Дарья Ли, СберМегаМаркет, Руководитель отдела по работе с социальными медиа</p> <p>Дарья Силкина, СберМегаМаркет, Директор по клиентскому опыту и монетизации</p> <p>Андрей Осокин, Детский мир, Директор по маркетингу</p> <p>Иван Крутько, Комус, Директор по технологическому развитию</p> <p>Анатолий Мохов,</p>
--	--	---	--

			<p>Май, Член Совета директоров</p> <p>Наталья Цеберс, ВкусВилл, Лидер клиентских путей в онлайн</p>
10:00–16:30	<p>ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>ЗАЛ HUMAN HALL</p>	<p>#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Трансформация категорийного менеджмента - Процесс управление выручкой, прибылью и издержками по принципам категорийного менеджмента - Использование цифровых технологий в категорийном менеджменте <p>1 ЧАСТЬ. ИНСТРУМЕНТЫ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегия и тактика продаж: ключевые точки зрения-2023 - Концепция единого центра принятия решений - Трансформация и будущее категорийного менеджмента - Процесс управления выручкой, прибылью и издержками по принципам категорийного менеджмента - Рейтинг эффективных инструментов катмена - Никаких категорийных менеджеров, сплошные нейросети? - Внешние данные и тренды: как все учесть <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:20 Актуальная аналитика. Потребительский рынок и розничная торговля 10:25–11:30 Дискуссия коммерческих директоров розничных сетей</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Retail Practical Management, Основатель</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Retail Practical Management, Основатель</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Медведев, ТС Перекресток, Коммерческий директор</p> <p>Алексей Донских, Почта России, Коммерческий директор</p> <p>Владимир Кишик, Галамарт, Коммерческий директор</p> <p>Алина Жарова, Франчайзинговая сеть «Хороший Выбор»,</p>

		<p>2 ЧАСТЬ. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА ПО ПРИНЦИПАМ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использование цифровых технологий в категорийном менеджменте - Что можно и что нельзя автоматизировать в катмене? - Новые способы коммуникации: ритейлер-поставщик, ритейлер-покупатель, розничный офис и фронт-офис <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>11:45–11:50 Представление спикеров 11:50–12:10 Исследование поставщиков и ритейлеров. Спикер: Алексей Аксенов 12:10–12:30 Практический кейс «Как М.Видео-Эльдорадо повышает эффективность коммерции с in-house платформой ComSpace». Спикер: Максим Николаев 12:30–12:50 Практический кейс «Единое пространство для взаимодействия между поставщиками и X5 Group». Спикер: Денис Цуканов 12:50–13:10 Практический кейс «Аналитические продукты для поставщиков в рамках развития категорий». Спикер: Думитро Чаттерджи 13:10–13:30 Выступление «Эффективное ПРОМО. Синергия процессов магазина и категорийного управления». Спикер: Олег Костерин</p>	<p>Коммерческий директор</p> <p>Эля Халили, Жизньмарт, Коммерческий директор</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Василий Иванов, Агентство Retail Practical Management, Ведущий эксперт</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Максим Николаев, М.Видео-Эльдорадо, Руководитель продуктов коммерческого департамента</p> <p>Денис Цуканов, X5 Group, Владелец продукта Dialog Partner</p> <p>Алексей Аксёнов, Омнидата, Основатель и генеральный директор</p> <p>Думитро Чаттерджи, ЛЕНТА, Руководитель направления внешних аналитических продуктов, BigData</p> <p>Олег Костерин,</p>
--	--	--	---

		<p>3 ЧАСТЬ. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЛУЧШЕГО КЛИЕНТСКОГО ПУТИ КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - С чего начинается эффективность категории, какие инструменты нужны, чтобы избежать ошибочных стратегий и решений - Качество принятых решений и скорость их реализации в торговых точках - Новые правила: не покупатель приходит за товарами, а товары приходят к покупателю <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:00–14:05 Представление спикеров 14:05–14:25 Выступление с практическим кейсом «Искусственный интеллект в категорийном менеджменте». Спикер: Валерия Сидорова 14:25–14:45 Кейс Lasmart «Управление полкой». Спикеры: Георгий Смирнов, Михаил Рюмин 14:45–15:05 Выступление «Автоматизация по принципам категорийного менеджмента. Как получить максимальную прибыль в условиях постоянных изменений». Спикер: Владимир Пархоменко 15:05–15:25 Выступление «Подводные камни» в изменении процессов. Что необходимо учесть для успешной модернизации управления запасами». Спикер: Святослав Дорохов 15:25–15:45 Выступление «Превосходя ожидания гостей. Особенности взаимодействия с потребителем в специализированной рознице – производителе». Спикер: Катерина Кришвалова 15:45–16:30 Окончание сессии, свободное общение</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АГЕНТСТВА RETAIL PRACTICAL MANAGEMENT</p>	<p>InfoVizion, Директор</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ольга Шерстобитова, Агентство Retail Practical Management, Ведущий эксперт</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Валерия Сидорова, METRO, Руководитель отдела развития бизнеса франчайзинга и поддержки клиентов</p> <p>Георгий Смирнов, Lasmart, CBDO</p> <p>Михаил Рюмин, РС «Торговая Площадь», Директор по маркетингу</p> <p>Катерина Кришвалова, Кантата, Директор по маркетингу</p> <p>Владимир Пархоменко, Inventor Soft, Руководитель отдела развития и продаж</p> <p>Святослав Дорохов, Мегафлекс, Финансовый директор</p>
--	--	---	--

<p>10:00-18:00</p>	<p>LOGISTIC DAY</p> <p>ЗАЛ TECHNOLOGY HALL</p>	<p>1 ЧАСТЬ. ЛОГИСТИКА РИТЕЙЛА 2023: РЕАЛЬНОСТЬ И ПРОГНОЗЫ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тренд увеличения значимости логистики - Импорт и импортозамещение - Международные транспортные коридоры - Трансграничные расчеты - Складская инфраструктура и рынок грузовых автомобильных перевозок - Кадры для логистики настоящего: менеджмент и линейный персонал <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:10 Приветственное слово модератора 10:10–10:25 Пленарная дискуссия 10:25–10:40 Выступление STS Logistics 10:40–10:55 Продолжение Пленарной дискуссии 10:55–11:10 Выступление ICC Russia 11:10–11:25 Продолжение Пленарной дискуссии 11:25–11:40 Аналитический доклад 11:40–11:45 Итоги Пленарной дискуссии</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР И МОДЕРАТОР:</p> <p>Игорь Прохин Институт логистики и управления цепями поставок, Генеральный Директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Роман Рабаев, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по управлению логистическими условиями и цепям снабжения</p> <p>Игорь Шацкий, ГК О'КЕЙ, Директор по логистике</p> <p>Ренат Абдалов, Азбука вкуса, Вице-президент по цепочкам поставок</p> <p>Антонина Янкович, Mercury, Директор по логистике</p> <p>Кирилл Власов, STS Logistics, Генеральный директор</p> <p>Дмитрий Нижельский, МКБ, Начальник управления торгового финансирования, Член Рабочей группы по трансграничным расчётам ICC Russia</p> <p>Дмитрий Златкин, БКХ Коломенский,</p>
--------------------	---	---	---

		<p>2 ЧАСТЬ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОДАЖ И ОПЕРАЦИЙ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бренды и ритейл: разногласия и коллаборации - Байеры, маркетологи и логисты — как выстроить эффективное взаимодействие - Логистика промо - Адаптивное планирование: когда что-то пошло не так <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:15 Панельная дискуссия 12:15–12:30 Выступление: кейсы 12:30–12:45 Выступление: кейсы SUNLIGHT 12:45–13:00 Панельная дискуссия 13:00–13:20 Выступление «Инструменты логистики для роста эффективности бизнеса». Спикер: Анастасия Уткина 13:20–13:40 Выступление: кейсы X5 13:40–14:00 Панельная дискуссия</p>	<p>Директор по стратегическому развитию</p> <p>Елена Лондарь, hh.ru, HR-эксперт, руководитель проектов в социальных медиа</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Алексей Ермаков, Снежная Королева, Директор по логистике</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Станислав Фридкин, SUNLIGHT, Руководитель управления товародвижения и товарного планирования</p> <p>Анастасия Уткина, Ozon, Руководитель развития логистических продуктов</p> <p>Иван Канаев, Пивоваренная компания «Балтика», Директор по клиентскому сервису</p> <p>Андрей Коровкин, ТС Пятерочка, Руководитель проекта Интегрированное бизнес-планирование</p>
--	--	--	--

		<p>3 ЧАСТЬ. СКЛАДСКИЕ И ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА. HARD- И SOFT-РЕШЕНИЯ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современное оборудование для логистики: стеллажное и температурное оборудование, погрузо-разгрузочная техника, роботы, ТСД - Как поддерживать и обновлять парк подвижного состава в условиях санкций? - Современные софтверные решения для логистики: TMS, WMS, YMS, платформенные решения - Инструменты оптимизации размещения запасов на складе - Электронный документооборот в логистике - Аутсорсинг логистики — как обеспечить «инхаус» качество <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:15–14:30 Панельная дискуссия 14:30–14:45 Выступление БКХ Коломенский 14:45–15:00 Выступление «Особенности создания логистической системы на стыке производства и ритейла, на примере компании «Орматек». Спикеры: Екатерина Рогова, Евгений Морозов 15:00–15:15 Выступление Яндекс Маркет 15:15–15:30 Панельная дискуссия 15:30–15:45 Выступление МГЛ МЕТРО Груп Логистикс</p>	<p>Никита Кривошеин, ТС Пятерочка, Руководитель управления планирования категории «Фрукты-овощи»</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Кирилл Власов, STS Logistics, Генеральный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Александр Костин, Яндекс Маркет, СТО логистики</p> <p>Дмитрий Златкин, БКХ Коломенский, Директор по стратегическому развитию</p> <p>Евгений Евдокимов, КОРУС Консалтинг, Руководитель направления бизнес-консалтинга в департаменте «Логистика»</p> <p>Евгений Морозов, Орматек, Директор распределительной логистики</p> <p>Алла Хударова, МГЛ МЕТРО Груп Логистикс, Операционный менеджер по качеству и охране труда</p>
--	--	--	---

		<p>4 ЧАСТЬ. ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ ЛОГИСТИКИ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологии самого дорогого звена цепи поставок - Кадры в управлении и реализации доставки — как побудить делать чуть больше, чем требуется - Быстро, дешево, качественно — как найти идеальный баланс <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:00–16:20 Выступление Азбуки вкуса 16:20–16:40 Выступление «Автоматизация логистики и расширение возможностей для бизнеса с Яндекс Доставкой». Спикер: Артем Дудин 16:40–17:00 Выступление «Новые принципы взаимодействия с логистическими партнерами». Спикер: Денис Дьяченко 17:00–17:30 Дискуссия спикеров, ответы на вопросы 17:30–18:00 Завершение секции, свободное общение</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПОДКОМИТЕТА ПО ТРАНСПОРТУ И ЛОГИСТИКЕ КОМИТЕТА РСПП ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Руслан Фахретдинов, Детский мир, Директор по транспортной логистике</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Игорь Гусев, Азбука Вкуса, Руководитель склада дистанционной торговли</p> <p>Артем Дудин, Яндекс Доставка, Руководитель маркетинга бизнес-направления</p> <p>Денис Дьяченко, OZON, Руководитель Департамента развития последней мили</p>
12:00-18:00	<p>ПЛАНИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ</p> <p>ЗАЛ DIGITAL HALL</p>	<p>#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструменты стратегической оптимизации и долгосрочного планирования процессов - Горизонты планирования и сценарное моделирование - Digital-трансформация процессов эффективности ритейла и брендов - Прогнозирование и ассортимент в онлайн и офлайн ритейле - Лучшие практики ценообразования 	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Татьяна Никольская, Retail TECH Net, Партнер</p>

		<p>- Возможности компаний в области операционного совершенства - Улучшение цепочек поставок и использование цифровых технологий для их изменения</p> <p>1 ЧАСТЬ. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструменты стратегической оптимизации - Методологии проектирования товарных потоков - Цифровая трансформация в процессах планирования и повышения эффективности - Эволюция систем прогнозирования - Концепция одновременного планирования - Data Science в технологиях оптимизации - Будущее решений планирования и оптимизации - Внешние системы или разработки ритейлеров? Кто будет центром экспертизы <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 12:05–12:35 Блиц-интервью со спикерами «Зачем ритейлеру инструменты стратегической оптимизации, если изменения идут непрерывно?» 12:35–12:55 Выступление «Как ритейлеру спроектировать оптимальную цепь поставок и сэкономить 5% на транспортных затратах». Спикеры: Денис Гуров, Дмитрий Красилов 12:55–13:15 Выступление «Оптимизация товародвижения в условиях ограниченных по формату складов». Спикер: Александр Галухин 13:15–13:35 Выступление «Цифровизация процесса интегрированного планирования на примере использования платформы In.Plan». Спикер: Константин Максимов 13:35–13:45 Завершение сессии</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Марья Дей, PONY EXPRESS, Генеральный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Денис Гуров, Детский мир, Член правления - Директор департамента логистики</p> <p>Александр Галухин, Яндекс Лавка, Руководитель отдела коммерческой аналитики</p> <p>Дмитрий Красилов, LAMACON, Генеральный директор</p> <p>Константин Максимов, Axenix, Директор по развитию In.Plan</p> <p>МОДЕРАТОР:</p>
--	--	--	---

		<p>2 ЧАСТЬ. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ И ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лаборатория розничных технологий в коммерческой деятельности - Прогноз продаж в операционной деятельности - Прогнозирование и управление доступностью - Планирование и оптимизация ассортимента - Как планировать и оптимизировать «бесконечные полки» маркетплейсов - Новые технологии в оптимизация ценообразования и промо - Динамическое ценообразование <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:00–14:05 Вступительное слово модератора, представление спикеров 14:05–14:25 Практический кейс «Применение моделей Deep Learning в процессах ценообразования». Спикер: Александр Кирпо 14:25–14:45 Выступление «Комплексный подход к автоматизации ценообразования как основа коммерческой трансформации». Спикеры: Валерий Русанов, Илья Шахурин 14:45–15:05 Выступление «Дешевле, чем в магазине: как повысить эффективность промо-бюджета в 8 раз». Спикер: Антонина Горячева 15:05–15:25 Выступление «Промопрогнозирование в розничной сети Магнит». Спикер: Алексей Четыркин 15:25–15:45 Выступление «Управление ассортиментом в условиях интенсивного масштабирования бизнеса». Спикер: Виктория Рахимжанова</p> <p>3 ЧАСТЬ. ПЕРЕСТРОЙКА ПРОЦЕССОВ И ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК</p>	<p>Сергей Мозжеров, Axenix, CTO In.Plan</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Александр Кирпо, Hoff, Руководитель отдела предиктивной аналитики</p> <p>Валерий Русанов, ЛЕНТА, Директор по коммерческой эффективности</p> <p>Илья Шахурин, GlowByte, Руководитель практики Ритейл</p> <p>Антонина Горячева, СберМаркет, И.о. директора по анализу больших данных</p> <p>Алексей Четыркин, Розничная сеть «Магнит», Директор департамента по аналитике данных</p> <p>Виктория Рахимжанова, SUNLIGHT, Директор по развитию коммерции и аналитики</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ольга Сумишевская, OneStory,</p>
--	--	--	--

		<p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интегрированная цепочка поставок «ритейлер-поставщик» - Антикризис 2022-2023: что делать, когда цепочки поставок резко изменяются? - Кейсы перестройки процессов в 2022-2023 году - Цифровизация в цепочках поставок - Искусственный интеллект и машинное обучение в цепочках поставок - Оптимизация транспортных задач <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:00–16:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 16:05–16:25 Выступление «Прогнозирование спроса и цифровая трансформация цепочек поставок». Спикер: Дмитрий Фризен 16:25–16:45 Выступление «Динамика приоритетов СТО Цепочек поставок». Спикер: Алексей Китов 16:45–17:05 Выступление «Прогнозирование продаж на базе ML. Практические кейсы X5 Group». Спикер: Елена Фатыхова 17:05–17:25 Выступление «Цифровая площадка для партнеров Ашан «портал поставщика» - как бизнес-ресурс взаимодействия». Спикер: Виктор Жилияев 17:25–18:00 Завершение сессии, свободное общение</p>	<p>Партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Фризен, ГК АЛИДИ, Директор по планированию и управлению запасами</p> <p>Алексей Китов, X5 Group, Технический директора домена «Цепочки поставок»</p> <p>Елена Фатыхова, X5 Group, Начальник управления развития систем прогнозирования и пополнения</p> <p>Виктор Жилияев, АШАН Ритейл Россия, Head of Supply Chain Development</p>
10:00-11:45	<p>КОНФЕРЕНЦИЯ «НОВЫЕ РУССКИЕ БРЕНДЫ»</p> <p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</p> <p>ЗАЛ DIGITAL HALL</p>	<p>1 ЧАСТЬ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «БРЕНДЫ. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналитика исследовательских компаний и дискуссионная панель «Бренды vs Ритейл: опыт и проблемы взаимодействия» - Могут ли новые бренды заменить ушедшие? - От первого лица: опыт запуска новых брендов - СТМ: друг или враг нового русского бренда? - Чего не хватает отечественным производителям? - Перезапуск: у каких марок открылось «второе дыхание» <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Константин Тамиров, ТСМО</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Алексей Подъяпольский, Ozon Fresh, Директор по маркетингу</p> <p>Андрей Осокин, Детский мир,</p>

		<p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 10:05–11:45 Дискуссионная панель «Бренды vs Ритейл: опыт и проблемы взаимодействия»</p> <p>ПРОДОЛЖЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ «НОВЫЕ РУССКИЕ БРЕНДЫ» - В ЗАЛЕ ЕВРОПЕЙСКИЙ И ЗАЛАХ А и В</p>	<p>Директор департамента маркетинга</p> <p>Олег Галанин, Премьер-Фарма, Генеральный директор</p> <p>Станислав Ларин, Grass, Директор по маркетингу</p> <p>Мария Дементьева, ABInBevEfes, Директор по маркетингу</p> <p>Ксения Пайзанская, ROMIR, Старший директор по работе с партнерами</p> <p>Павел Колесов, СберМаркет, и.о. вице-президента по маркетингу и продажам</p>
12:00-18:00	<p>КОНФЕРЕНЦИЯ «НОВЫЕ РУССКИЕ БРЕНДЫ»</p> <p>ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ</p> <p>ЗАЛ ЕВРОПЕЙСКИЙ</p>	<p>ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ. ВЫИГРЫШНЫЕ СТРАТЕГИИ 2022 И ЧТО БУДЕТ РАБОТАТЬ В 2023</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Источники роста в 2022 – продукты и каналы - Методы продвижения брендов. Что лучше работало: перформанс-инструменты или имиджевая реклама - Самая главная метрика для маркетинга - Взгляд в будущее: что нужно поменять в существующая модели <p>ТАЙМИНГ:</p> <p>11:45–12:00 Встреча гостей в зале «Европейский»</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Борис Карасёв, People&Screens, Генеральный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анна Солодунина, Премьер-Фарма, Руководитель электронной коммерции</p> <p>Роман Каган,</p>

		<p>12:00–14:00 Презентации спикеров и открытая дискуссия</p> <p>ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ РУССКИХ БРЕНДОВ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Серия презентаций от новых русских брендов с рассказом об их историях успеха. - Как изменился потребитель за этот год и как брендам удалось правильно воспользоваться этими изменениями - Как изменилось конкурентное окружение - Какие инструменты продвижения доказали максимальную эффективность за последние 12 месяцев <p>ТАЙМИНГ:</p> <p>14:15–16:00 Серия 15 минутных презентаций приглашенных брендов и последующая сессия вопросов и ответов</p>	<p>Synergetic, Head of digital</p> <p>Станислав Ларин, Grass, Директор по маркетингу</p> <p>Андрей Шляев, «585*ЗОЛОТОЙ», Директор по маркетингу и организации розничных продаж</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Мария Высоцкая, Red Digital, Коммерческий директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Серж Иванов, Petshop, Директор по маркетингу</p> <p>Елена Гордий, Якитория, Директор по маркетингу</p> <p>Дмитрий Моисеенко, RD5, Со-учредитель</p> <p>Анастасия Привезенцева, ProActive и Good Karma, Основатель и владелец</p> <p>Елена Шипицина,</p>
--	--	---	---

		<p>НОВЫЕ РУССКИЕ БРЕНДЫ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ, ГОД 1-Й</p> <p>16:00–17:30 Серия аналитических презентаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уход иностранных брендов. Мифы и реальность. Практика и последствия - Яркие примеры роста 2022 - Лучшие практики построения брендов на маркетплейсах <p>ВЕЧЕРНЕЕ НАГРАЖДЕНИЕ «ЛУЧШИЕ НОВЫЕ РУССКИЕ БРЕНДЫ»</p>	<p>SEPTIVIT, Коммерческий директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Мария Заикина, OZON, Директор по коммуникациям и связям с индустрией</p> <p>Константин Тамиров, ТСМО</p>
12:00-18:00	<p>КОНФЕРЕНЦИЯ «НОВЫЕ РУССКИЕ БРЕНДЫ»</p> <p>ЗАЛА</p>	<p>ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ. ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ: ВОЗМОЖНО ЛИ «РУССКОЕ ЧУДО»?</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как изменилась beauty индустрия за год? - «Корейское чудо». Кейс мирового опыта для индустрии красоты - Инструменты продвижения: кто и как захватывает рынок - Ценности новых брендов - Красивые стратегии: что делают бренды красоты и здоровья, чтобы завоевать рынок, и какие у них шансы? - Инфлюенсеры: какой их вклад в новые бренды красоты? - СТМ: есть ли шансы на рост у собственных торговых марок? - Кейсы запуска и перезапуска - Оценка новых косметических брендов <p>ТАЙМИНГ:</p> <p>11:45–12:00 Встреча гостей в зале А 12:00–14:00 Презентации спикеров и открытая дискуссия</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Юлия Семакова Исследователь красоты, стратег, маркетолог</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Анна Дычева-Смирнова, ExpoVisionRus, Управляющий директор, Организатор Intercharm</p> <p>Анна Журавская, Natura Siberica, Управляющий директор по коммерции</p> <p>Анастасия Чупрына, MATROMI, Генеральный директор</p>

		<p>ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ. НОВАЯ МЕДИЙНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: КАК РЕКЛАМИРОВАТЬ И ПРОДВИГАТЬ БРЕНДЫ СЕГОДНЯ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как стать узнаваемым брендом при высокой конкуренции? - Основные источники трафика продаж – конкуренция с большими брендами - Есть ли жизнь после перформанса? - Интерес аудитории к новым русским брендам - Новая медиареальность: как продвигать бренды сегодня? <p>ТАЙМИНГ:</p> <p>14:15 –16:00 Презентации спикеров и открытая дискуссия</p>	<p>Наталья Ракоч, Russian Beauty Guru</p> <p>Александра Скоробогатова, Российская парфюмерно-косметическая ассоциация</p> <p>Алексей Ермаков, INGAL, Заместитель генерального директора</p> <p>Татьяна Силина, EPSOM.PRO, Директор по маркетингу</p> <p>Анна Саакян, ex-директор отдела красоты Glamour, бьюти-журналист, PR adviser Фьюча АGENCY, автор телеграм канала Гламурная блондинка</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ксения Пономарева, Arrow Media, Коммерческий директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Виталий Шахматов, Hoff, Digital CMO</p> <p>Роман Каган, Synergetic, Head of digital</p> <p>Дмитрий Буров,</p>
--	--	---	--

		ВЕЧЕРНЕЕ НАГРАЖДЕНИЕ «ЛУЧШИЕ НОВЫЕ РУССКИЕ БРЕНДЫ»	<p>М.Видео-Эльдорадо, Руководитель рекламной монетизации</p> <p>Ольга Троценко, SUNLIGHT, Директор по стратегическому маркетингу</p> <p>Егор Волков, РОЛЬФ, Интернет-маркетолог</p>
12:00-18:00	<p>КОНФЕРЕНЦИЯ «НОВЫЕ РУССКИЕ БРЕНДЫ»</p> <p>ЗАЛ В</p>	<p>ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ. FASHION – НОВЫЙ РУССКИЙ ФАСОН</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Динамика fashion категории с точки зрения спроса - Что произошло на рынке после ухода международных брендов? - Распределение продаж онлайн vs офлайн - Стоит ли вкладываться в сайт, если есть маркетплейсы - Fashion 2023: прогнозы развития - Ключевые вызовы бизнеса <p>ТАЙМИНГ:</p> <p>11:45–12:00 Встреча гостей в зале В 12:00–14:00 Презентации спикеров и открытая дискуссия</p>	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Яна Тимербулатова, Ювелирный бренда Zoomrude, Директор по стратегическому развитию, Коммуникационное агентство Untitled Agency, Совладелец</p> <p>Дарья Швалова, Out of Cloud, Директор по маркетингу и продажам</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дарья Чернова, Ozon, Руководитель отдела промо-маркетинга Fashion</p> <p>Мадина Джангуразова, Noele Boutique, Учредитель и основатель</p>

			<p>Ольга Малюга, Ivolga, Основатель бренда</p> <p>Анна Петросян, Oskelly, Head of community marketing</p>
		<p>ВЕЧЕРНЕЕ НАГРАЖДЕНИЕ «ЛУЧШИЕ НОВЫЕ РУССКИЕ БРЕНДЫ»</p>	
10:00-13:30	<p>FOODTECH DAY</p> <p>СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ</p> <p>ЗАЛ РИТЕЙЛ</p>	<p>#РИТЕЙЛ #ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ СЕССИИ:</p> <p>FoodTech – это индустрия интеграции информационных технологий (ИТ) во всё, что связано с производством, доставкой и приготовлением еды. Специальная FoodTech сессия проходит в рамках Форума Retail TECH ежегодно с 2021 года и объединяет компании и стартапы, которые используют ИТ на любом из этапов производства продуктов питания: от разработки и получения сырья до распространения, от приготовления до упаковки и ее утилизации, от производства до прилавка.</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Главные макроэкономические факторы перестройки на FoodTech продукты - «Пищевые инновации» - как далеко продвинулись производители и ритейлеры за последние 5 лет? Куда направлен «вектор внимания» пищевой отрасли? - Что меняется: тренды в отношении нестандартных продуктов. Полка «ЗОЖ. Био. Веган» - проникновение в зависимости от региона - AgTech для FoodTech. Обзор инноваций в сельском хозяйстве - Smart и Sustainable Packaging: когда будет доступна экологичная, перерабатываемая, интеллектуальная упаковка - Альтернативные продукт на полках магазинов - какой "специальный" маркетинг им необходим - Инновации в онлайн-сервисах доставки 	<p>ОРГАНИЗАТОР И МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Евгений Фольмер, Розничная сеть «Магнит», Руководитель категории «Кондитерские изделия и продукты для специального питания»</p> <p>Анна Белая, Азбука вкуса, Директор новых проектов, эксперт направления «Осознанный образ жизни»</p> <p>Екатерина Душанова, Азбука вкуса, Категорийный менеджер направления «Здоровый образ жизни»</p>

		<p>- Новый FoodTech ассортимент в рамках работы фабрики-кухни ритейлеров: первый опыт - Кто завоюет рынок FoodTech в России?</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Вступительное слово модератора 10:05–10:20 Выступление «Значение экосистемы FoodTech для производителей и ритейла. Из чего состоит, куда развивается». Спикер: Лидия Макшейн 10:20–10:40 Выступление «Тренды в потреблении овощей и фруктов. Каких решений мы ожидаем от AgroTECH для их внедрения». Спикер: Наталья Федосеева 10:40–11:00 Выступление «Что меняется: тренды в отношении нестандартных продуктов. Полка «ЗОЖ. Био. Веган» - проникновение в зависимости от региона». Спикер: Евгений Фольмер 11:00–11:20 Выступление «Почему растительное мясо всех бесит, или как жить, когда случился маркетинговый фальстарт новой категории». Спикер: Артем Пономарев 11:20–11:50 Дискуссия экспертов</p> <p>12:00–12:20 Выступление с практическим кейсом «Азбука Life: как сделать осознанное потребление удобным? Элементы экосистемы от торговой сети «Азбука вкуса». Спикеры: Анна Белая, Екатерина Душанова 12:20–12:40 Выступление «Создание инновационных кисломолочных продуктов для сохранения здоровья в условиях Арктики». Спикер: Александр Гречаный 12:40–13:00 Выступление «Инновации и тренды в гастрономии». Спикер: Валерия Морозова 13:00–13:30 Завершение секции, свободное общение</p>	<p>Валерия Морозова, Яндекс Еда, Head of b2b marketing, Амбассадор ресторанов</p> <p>Александр Гречаный, НОЦ Российская Арктика, Член управляющего совета Агрохолдинг «Белозорие», Заместитель генерального директора</p> <p>Наталья Федосеева, ООО «Сингента», Менеджер по развитию премиальных продуктов овощных культур в странах СНГ</p> <p>Лидия Макшейн, МАРТ, Генеральный директор</p> <p>Артем Пономарев, Greenwise, Генеральный директор, Ассоциация производителей альтернативных пищевых продуктов, Глава ассоциации</p>
10:00-15:00	<p>МАЛЫЙ БИЗНЕС</p> <p>СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ</p> <p>ЗАЛ БАЙКАЛ</p>	<p>ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ СЕССИИ:</p> <p>Работа на маркетплейсах, франшизы, агробизнес – традиционные ниши для малого бизнеса. Специальная сессия организована для тех предпринимателей, которым нужны рекомендации, полезные знакомства, знания и обмен опытом. Также обсудим старт бизнеса в 2023 году: возможности и риски, новые ниши, в которых реально масштабироваться.</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Артём Гладышко, Предприниматель, Сооснователь сообщества молодых предпринимателей</p>

		<p>1 ЧАСТЬ. СТАРТ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как выбрать товар для захода на маркетплейсы? - Какой маркетплейс выбрать для старта? - Какие первые шаги нужно сделать, чтобы получать прибыль? - Как сделать, чтобы товар рос в выдаче маркетплейса? - Реклама товаров на маркетплейсах - Как обезопасить свой бренд от мошенников? - Контрактное производство: где искать, как контролировать? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора, представление спикеров 10:05–10:25 Выступление «Актуальные стратегии развития на маркетплейсах». Спикер: Никита Мащенко 10:25–10:45 Выступление «Стоит ли продавать на новых маркетплейсах: основные фишки и преимущества» Спикер: Максим Ильин 10:45–11:05 Выступление «За какими метриками необходимо следить ежедневно, чтобы не выпасть из ТОП-а на маркетплейсах». Спикер: Николай Смерницкий 11:05–11:25 Практический кейс «Реклама на маркетплейсах». Спикер: Владислав Вяткин 11:25–11:45 Выступление «Как найти, выбрать и выстроить работу с контрактным производством, не потеряв в качестве и сроках» Спикер: Никита Брыссин</p> <p>2 ЧАСТЬ. ТЕХНОЛОГИИ МАСШТАБИРОВАНИЯ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Преимущества кооперативной модели, позволяющей объединить ресурсы для решения общих задач и получить налоговые льготы - Какие технологии необходимо внедрить, чтобы быстрее расти и эффективнее конкурировать с федеральными сетями - Как формировать кадры на перспективу роста компании - В каких случаях лучше покупать франшизу? 	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Максим Ильин, МаксМаркет, Основатель</p> <p>Владислав Вяткин, FullStats, Основатель</p> <p>Никита Брыссин, Глобал Костюм, Основатель</p> <p>Николай Смерницкий, Oboi – Store.ru, Основатель</p> <p>Никита Мащенко, Heybags, Основатель</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Екатерина Никитенко, МЕТРО Кэш энд Керри, Руководитель отдела привлечения и развития клиентов направления «Франчайзинг»</p> <p>Павел Яковлев, Entersight,</p>
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Как правильно выбирать франшизу - Проверка юридической чистоты франчайзера - Бизнес-модель и оценка бизнес-плана - Что необходимо для развития собственной франшизы <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:05 Представление спикеров 12:05–12:25 Практический опыт «Франчайзинговые проекты в FMCG в 2023 году. Что ищут МСП в рознице, чтобы выживать и развиваться?». Спикер: Екатерина Никитенко 12:25–12:45 Выступление «Цифровая модель малого FMCG бизнеса. Можно ли эффективно внедрить учетную систему предпринимателю без цифрового опыта?». Спикер: Павел Яковлев 12:45–13:05 Практический кейс «За счет чего мы растем каждый год». Спикер: Дмитрий Горобцов 13:05–13:25 Практический кейс «Что необходимо учесть на старте, чтобы иметь потенциал для роста». Спикер: Николай Мальцев 13:25–13:45 Практический кейс «Как кратно нарастить продажи с помощью приложения». Спикер: Дмитрий Попов</p> <p>3 ЧАСТЬ. ОТКУДА И КАК ПОЛУЧИТЬ ФИНАНСЫ ДЛЯ СТАРТА И РАЗВИТИЯ СВОЕГО ДЕЛА В 2023 ГОДУ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные гранты, программы и конкурсы - Как искать гранты в вашем регионе и отрасли - Условия получения гранта. Как правильно подготовить документы и отчитаться за грант - Как найти инвесторов для своего проекта и не потерять бизнес? - Как правильно подобрать бизнес -акселераторы? - Лучшие ниши для старта агробизнеса - Кто может претендовать на грант «Агростартап»? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	<p>Сооснователь Дмитрий Горобцов, Lady Streth, Основатель</p> <p>Николай Мальцев, Фермама, Основатель</p> <p>Дмитрий Попов, Столото, Директор по развитию новых каналов продаж</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ремир Гасамбеков, Фонд содействия инновациям, Директор департамента</p> <p>Михаил Азовцев, Российский фонд развития информационных технологий, Советник генерального директора</p> <p>Евгений Белов, поле.рф, Генеральный директор</p> <p>Сергей Орлинский, Фермер</p>
--	--	--	---

		<p>14:00–14:05 Представление спикеров 14:05–14:40 Менторское интервью. Спикеры: Ремир Гасамбеков, Михаил Азовцев 14:40–15:00 Практический кейс «Как я получил грант на агростартап и что из этого вышло». Спикер: Сергей Орлинский</p>	
14:00-18:00	<p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК</p> <p>STM DAY</p> <p>ЗАЛ РИТЕЙЛ</p>	<p>#РИТЕЙЛ</p> <p>ОПИСАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ СЕССИИ:</p> <p>Прошедший 2022 год можно назвать годом STM – сети и маркетплейсы стали резко увеличивать количество собственных марок на полке. Несмотря на то, что работа с STM требует от сети весомых инвестиций времени и денег, в ответ ритейлер получает лояльность своего покупателя. Итоги года можно сформулировать кратко: сетям удалось переключить потребителей с брендов на STM. Как это получилось и на что опираются STM стратегии розницы в дальнейшем развитии – обсудим на специальном треке.</p> <p>1 РАУНД. СТРАТЕГИЯ STM</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разные каналы и форматы – разные стратегии STM - Сегментация предложений, создание клиентского пути и другие задачи, которые решают собственные торговые марки - Как сделать ставку на STM правильно? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:00–14:10 Приветственное слово модератора, представление участников 14:10–14:25 Выступление «Качество STM как необходимое средство достижения стратегической цели». Спикер: Александр Коваленко 14:25–14:40 Выступление «Актуальность развития категорий STM на рынке красоты». Спикеры: Елена Власова, Анастасия Кухаренко</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Retail Practical Management, Основатель</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Александр Коваленко, ТС «Перекресток», Директор по развитию STM</p> <p>Елена Власова, РИВ ГОШ, Руководитель отдела маркетинга собственных марок</p> <p>Анастасия Кухаренко, РИВ ГОШ, Директор по маркетингу</p> <p>Анна Жданова, Азбука вкуса, Директор продуктового маркетинга</p> <p>Эля Халили, Жизньмарт, Коммерческий директор</p>

		<p>14:40–14:55 Выступление «Стратегия развития экосистемы Азбуки Вкуса. Кейс СТМ «Мосальский». Спикер: Анна Жданова 14:55–15:10 Выступление «Стратегия развития СТМ = бренда магазина». Спикер: Эля Халили 15:10–15:25 Выступление «Разные каналы и форматы – разные стратегии СТМ». Спикер: Карен Шагинян</p> <p>2 РАУНД. ТАКТИКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТМ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подходы к созданию выигрышного предложения собственных торговых марок - Брендинг с учетом восприятия ценности предложения СТМ и результатов бенчмаркинга с брендами-конкурентами - Архитектура и портфель брендов - Работа с новинками в СТМ <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:45–16:00 Выступление «Жизнь СТМ в SUNLIGHT». Спикер: Нина Сергеева 16:00–16:15 Выступление «Брендинг СТМ с учетом воспринимаемой ценности. Чему может ритейл научиться у компаний-владельцев больших брендов?». Спикер: Елена Крупина 16:15–16:30 Выступление «От идеи до полки вашего холодильника. Как создавать и продвигать СТМ категории fresh в e-com». Спикер: Майя Лихарева 16:30–16:45 Выступление «СТМ для e-com агрегатора в оффлайн ритейле: кейс «Ешь Деревенское». Спикер: Валентина Кузьмич 16:45–17:00 Выступление «Как продукты попадают к нам на полку. Кейс ВкусВилл». Спикер: Ксения Лаврова</p> <p>3 РАУНД. МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ СТМ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концепция оптимального позиционирования для каждой СТМ 	<p>Карен Шагинян, METRO, Руководитель дивизиона закупок собственных торговых марок</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Нина Сергеева, SUNLIGHT, Коммерческий директор сети</p> <p>Елена Крупина, ЛЕНТА, Руководитель по развитию брендов СТМ</p> <p>Майя Лихарева, Ozon Fresh, Руководитель направления развития продуктов СТМ</p> <p>Валентина Кузьмич, Ешь Деревенское, Бренд директор</p> <p>Ксения Лаврова, ВкусВилл, Лидер клиентского продуктового пути</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Екатерина Шовкова, АШАН Ритейл Россия,</p>
--	--	---	--

		<p>- Стратегии ценообразования и продвижения - Критерии вовлеченности и лояльности клиентов - Кульминация: выкладка и промо-инструменты</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>17:00–17:15 Выступление. Спикер: Екатерина Шовкова 17:15-17:30 Выступление «Вдохновение на Retail Tech-22». Спикер: Людмила Карнюшкина 17:30-17:45 Практический кейс. Спикер: Анастасия Осьминина 17:45-18:00 Практический кейс. Спикер: Алексей Донских</p>	<p>Руководитель по дизайну и продвижению товаров СТМ</p> <p>Людмила Карнюшкина, ТС Европа, Директор по маркетингу</p> <p>Анастасия Осьминина, Дрогери Союз, Бренд Директор</p> <p>Алексей Донских, Почта России, Коммерческий директор</p>
09:00-17:00	<p>РАБОТА ЗОНЫ КАФЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</p> <p>1 ЭТАЖ</p>	<p>#NETWORKING #</p> <p>В зоне кафе для гостей Форума организованы точки питания. Добро пожаловать!</p>	
10:00-17:00	<p>РАБОТА VIP-ЗОНЫ ДЛЯ СПИКЕРОВ</p> <p>БАЛКОН 2 ЭТАЖА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)</p>	<p>#NETWORKING</p> <p>В VIP-зоне организована еда и место общения спикеров Форума Retail TECH 2023. Проход осуществляется по бейджу спикера</p>	
18:00-21:00	<p>СТМ ПРЕМИЯ</p> <p>(ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)</p>	<p>#РИТЕЙЛ #NETWORKING</p> <p>Впервые в рамках Форума Retail TECH проходит Премия СТМ, номинации которой отмечают достижения в стратегии, тактике и маркетинге собственных марок.</p> <p>Церемония награждения состоится во время закрытого ужина, вход по приглашениям организаторов Премии.</p> <p>Список основных номинаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Лучшее продвижение СТМ ➤ Лучшее развитие СТМ ➤ Лучшее мультиформатное предложение СТМ 	<p>ОРГАНИЗАТОРЫ:</p> <p>Анна Тищенко, Агентство Retail Practical Management, Основатель</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p>

		<ul style="list-style-type: none">➤ Медийное СТМ➤ Лидер в доли СТМ➤ Технологии СТМ➤ Качество в СТМ➤ Амбиции и старт СТМ➤ Собственное производство СТМ➤ Франшиза-бренд СТМ➤ Омниканальный СТМ➤ Рестайлинг СТМ➤ ЭКО-СТМ➤ Коллаборации в СТМ➤ Партнерство в СТМ➤ Кулинарный СТМ	
--	--	--	--