

ПРОГРАММА ФОРУМА RETAIL TECH 2022

12 - 14 АПРЕЛЯ 2022 года,
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ, КОНГРЕСС-ЦЕНТР,
МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ наб., д.12, подъезд 4

1 ДЕНЬ. 12 АПРЕЛЯ 2022 ГОДА			
ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ СЕКЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ	СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ
08:30–20:00	РАБОТА ВЫСТАВКИ ТЕХНОЛОГИЙ ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	НА ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
10:00–11:30	ПЛЕНАРНЫЙ БЛОК ВИЗИОНЕРСКАЯ ПРЕДПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ» ЗАЛ ЛИДЕРСТВО	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: - Долгосрочные вызовы отрасли розничной торговли: мнение экспертов - Макроэкономические факторы изменения отрасли - Как оценить ситуацию на рынках, если мнений слишком много. Ритейл сегодня – это рост, стагнация или снижение спроса? - Глобальные тренды и динамика изменений ритейла. Страновые различия - Конкуренция по-новому. С кем сегодня «соревнуется» ритейл? Какие драйверы роста создают традиционному ритейлу экосистемы, DTC инициативы, службы доставки и ресторанный бизнес? - Only omni. Почему ритейл выбирает гибридную концепцию - Новые бизнес-процессы для новых потребителей. Как покупатели влияют на трансформацию ритейла? - Вирус перемен. Сохранится ли влияние пандемических трендов в будущем? - Ключевые отличия российского ритейла. Специфические локальные вызовы	МОДЕРАТОР: СПИКЕРЫ:

		<p>- Стремительная цифровизация. В каких сферах ритейл совершил цифровой прорыв?</p> <p>- Как и какие технологии действительно влияют на изменение розницы?</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора. 10:05–10:45 Дискуссия экспертов. 10:45–11:00 Выступление партнера секции. 11:00–10:30 Продолжение дискуссии экспертов.</p> <p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ _____</p>	
12:00–14:00	<p>ПЛЕНАРНЫЙ БЛОК</p> <p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</p> <p>«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ КОМПАНИИ ГЛАЗАМИ РУКОВОДИТЕЛЯ»</p> <p>ЗАЛ ЛИДЕРСТВО</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Цифровая трансформация бизнеса: текущие итоги и планы на будущее - Насколько глубоко руководитель компании должен быть вовлечен в процесс цифровой трансформации? - Модели цифровой трансформации: что выбирает российский ритейл. - Ускорение продолжается: как компаниям-лидерам удастся опережать рынок, создавая преимущество за счет технологий - Как меняющийся конкурентный ландшафт подстегивает цифровую трансформацию бизнеса? - Пост-пандемийный мир: какие тренды, сформировавшиеся в пандемической реальности, остаются чувствительными драйверами роста и цифровых преобразований? - Операционная эффективность и цифровая трансформация. Способна ли цифровизация сделать компанию более эффективной - Трансформация внешняя и внутренняя: как клиенты заставляют компании меняться, а компании побуждают клиентов к новому покупательскому опыту - Новая норма: непрерывный трекинг эффективности. Как умение компаний быстро меняться становится ключевым конкурентным преимуществом на рынке <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>12:00–12:10 Приветственное слово.</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		12:05–13:55 Модерируемая дискуссия, ответа на вопросы 13:55–14:00 Завершение секции	
10:00-18:00	HR TECH DAY ЗАЛ HUMAN HALL	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обсуждение трендов, HR-аналитики и карты решений HR Tech - Внутренние инструменты цифровой корпоративной трансформации для улучшения бизнес-процессов - TOP 10 Gartner: какие технологии уже работают в HR TECH? - Best practice решения и кейсы HR TECH в российском ритейле - Модели компетенций сотрудников в digital мире - Как закрывать дефицит digital компетенций на тотально дефицитном рынке рабочей силы: процессы и технологии - Ускорение продолжается. Гибкая занятость, проектный и продуктовый подход, ускоренное обучение и развитие сотрудников – как технологии позволяют компаниям удерживать эффективность в условиях неопределенности <p>1 ЧАСТЬ. HR TECH DAY. АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - HR 2022: сложившиеся тренды и новые вызовы - Бизнес-карта HR TECH решений - The Hyper-Personalization of HR Services <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора. 10:05–10:35 Выступление «HR-Аналитика и карта решений HR Tech». Спикер: _____. 10:35–10:55 Выступление ритейлера «_____». Спикер: _____. 10:55–11:00 Подведение итогов сессии.</p> <p>2 ЧАСТЬ. HR TECH DAY. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР И МОДЕРАТОР:</p> <p>Роман Мазур, Mountain Ridge, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<ul style="list-style-type: none">- Основные технологии из карты HR TECH, востребованные сегодня- Total Experience (TX) = UX+CX+MX+EX- Самые интересные внедрения HR TECH в 2021 г. и планы на 2022 г. <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>11:10–11:30 Выступление Генерального партнера сессии. 11:30–11:45 Выступление ритейлера «_____». Спикер: _____. 11:45–12:30 Панельная дискуссия HR директоров розничных компаний 12:30–12:45 Выступление партнера сессии</p> <p>3 ЧАСТЬ. HR TECH DAY. ПРОДУКТОВАЯ HR КОНФЕРЕНЦИЯ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Основные причины внедрения продуктового подхода в HR-функции- Ключевые вызовы для CPO (Chief Product Officer) в HR процессах- Лучшие практики (TOP 10 Gartner): опыт внедрения Anywhere Operations в России- Тренд на роботизированную автоматизацию. Переход от задач к процессам. HyperAutomation - качественно новый уровень инноваций <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>13:00–13:20 Выступление CPO HR 13:20–13:40 Выступление партнера секции с практическим кейсом 13:40–14:10 Панельная дискуссия CPO HR 14:10–14:30 Выступление партнера секции с практическим кейсом</p> <p>4 ЧАСТЬ. HR TECH DAY. КЕЙСЫ HR TECH</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Основные технологии для работы с удаленными командами- Workforce Management (WFM): накопленный опыт 2021 и новые функции систем- Uber-ускорение: как и какие Uber-платформы быстрого найма развиваются на российском рынке	
--	--	--	--

		<p>- Инновации в EdTech. Микрообучение. Иммерсивные технологии. Корпоративные платформы - Новые зарплатные решения</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:00–15:15 Вводное выступление HRD 15:15–15:35 Выступление партнера секции с практическим кейсом 15:35–15:55 Выступление партнера секции с практическим кейсом 15:55–16:10 Выступление HRD 16:10–16:30 Выступление партнера секции с практическим кейсом</p> <p>5 ЧАСТЬ. HR TECH DAY. IT РЕКРУТМЕНТ И МАССОВЫЙ ПОДБОР. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Горячий рынок»: где ритейлеру набирать линейный персонал - Кейсы по автоматизации и ускорению процессов подбора и адаптации персонала - IT Рекрутмент – как решить проблему набора специалистов в ситуации кадрового дефицита и конкуренции за digital сотрудников. - Каналы привлечения IT специалистов <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:40–16:55 Практический обзор рынка. Вводная аналитика. 16:55–17:15 Выступление HRD 17:15–17:35 Выступление партнера секции с практическим кейсом 17:35–18:00 Панельная дискуссия с участием Head of Recruitment, CIO, CTO 18:00 Завершение секции, трансфер на HR Ужин</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ MOUNTAINE RIDGE</p>	
10:00-18:00	HR СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:	МОДЕРАТОР:

	<p style="text-align: center;">ЗАЛ DATA HALL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Люди – резерв для повышения эффективности бизнеса в эпоху всеобщей диджитализации. Цифровая трансформация через фокус на людях и процессах - Проектные и продуктовые модели работы команд. Практики создания цифровых команд. Компетенции цифровых команд - Сообщества как новые формы организации и самоорганизации сотрудников. Роль сообществ в цифровой трансформации бизнеса - Корпоративные социальные сети: особенности построения, результаты использования - Компетенции цифровой экономики. Возможности для переподготовки сотрудников <p>1 ЧАСТЬ. ЦИФРОВОЙ БЛОК: ЦИФРОВЫЕ КОМАНДЫ. ЦИФРОВЫЕ ПРОФЕССИИ. СООБЩЕСТВА</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кейсы цифровых команд: роль в процессе цифровой трансформации, изменение ракурса с руководства проектами на руководство продуктами, типовые задачи, требуемые компетенции, сложности и пути преодоления. Экономика цифровых команд - Кейсы сообществ: как корпоративные и внешние сообщества помогают решить задачи цифровой трансформации - Кейсы цифровых профессий. Как сформировать у сотрудников новый набор компетенций. Где и чему учить сотрудников? - Кейсы корпоративных социальных сетей. Результаты использования <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:30 Круглый стол «Цифровые команды: роль в процессе трансформации компании» 10:30–10:45 Кейс «Цифровая команда» 10:45–11:05 Кейс «Корпоративное сообщество» 11:05–11:25 Кейс «Сообщество профессионалов для решения задачи трансформации рынка» 11:25–11:40 Кейс «Корпоративная социальная сеть» 11:40–12:00 Кейс «Корпоративная социальная сеть» 12:00–12:20 Мини-лекция «Цифровые профессии»</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p>
--	---	---	------------------------

		<p>2 ЧАСТЬ. СЕТЕВОЙ БЛОК: СЕТЕЦЕНТРИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <p>- Раздел в разработке</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12.40 – 14.40</p> <p>3 ЧАСТЬ. КРЕАТИВНЫЙ БЛОК: РАБОТА С СОТРУДНИКАМИ В ЭРУ CREATIVE ECONOMY</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <p>- Раздел в разработке</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15.00 – 18.00</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
10:00-18:00	<p>ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ</p> <p>ЗАЛ TECHNOLOGY HALL</p>	<p>1 ЧАСТЬ. ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ТЕХНОЛОГИЙ X5 GROUP</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <p>- Раздел в разработке</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора. 10:05–12:20</p> <p>2 ЧАСТЬ. ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ. ИДЕАЛЬНЫЙ ХАКАТОН</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <p>- «Марафон хакеров»: для чего ритейл использует хакатоны</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

	<ul style="list-style-type: none">- Кому полезны хакатоны?- Когда и как нужно проводить хакатоны - и когда не стоит делать на них ставку- Польза и полученный эффект vs затраты - сойдется ли бизнес-кейс?- Уроки лидеров рынка- Масштабно мыслить: что нужно, чтобы поднять масштаб инноваций на страновой уровень? Как и кому это удалось?- 6 правил успешного хакатона <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>13:00–13:05 Приветственное слово модератора 13:05–13:30 Хакатон-дискуссия «_____» 13:30–13:45 Презентация исследования «6 правил успешного хакатона». Спикер: _____ 13:45–14:05 Case study ритейлера 14:05–14:25 Case study крупной компании 14:25–14:45 Хакатон как бустер инноваций странового масштаба. Опыт Израиля. 14:45–15:00 Блиц-игра «Мини-хакатон»</p> <p>3 ЧАСТЬ. ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ. FOODTECH ТРЕК</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Не тренд, а мега-тренд: почему ритейлерам нужно сосредоточить внимание на FoodTech- «Физический FoodTech». Кто первый запустит в России FoodTech полку?- «Digital FoodTech». Новые технологии в доставке заказов – возможно ли улучшение, или предел исчерпан?- Специальная акселерация: как внедрить FoodTech продукты и инициативы в работу ритейлера- Технологии FoodTech до попадания на полку: инновации на стороне производителей- Функциональное питание, прослеживаемость еды от производства до прилавка, уменьшение отходов, персонализация питания – что из этого уже исследуют и внедряют розничные сети?- Персональная еда: результаты экспериментов	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - FoodTech инновации в физическом магазине: фермы и грядки на прилавках - Аддитивное производство еды: когда 3D печать станет commodity? - Современные ингредиенты и упаковка как часть разработки продуктов питания <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>15:30–15:40 Приветственное слово модератора 15:40–16:20 Дискуссия экспертов 16:20–16:40 Кейс розничной сети 16:40–17:00 Кейс производителя 17:00–17:20 Кейс доставки 17:20–17:40 Кейс производителя 17:40–18:00 Кейс розничной сети 18:00 Завершение сессии</p>	
10:00-14:00	<p>ОТРАСЛЕВОЙ ТРЕК: FASHION TECH NEWS</p> <p>ЗАЛ DIGITAL HALL</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новые вызовы Fashion отрасли: все и сразу. Трансформация спроса и физических магазинов, усиление госрегулирования, удорожание цепочек поставок, сотрудничество и конкуренция с маркетплейсами, рост собственных онлайн-продаж. Что ждёт отрасль дальше и как управлять fashion компанией в условиях изменений? - Высоковалатильный fashion vs длинные процессы. Какие технологии внедрять компаниям, у которых цикл планирования и производства длинный, а товар – сезонный - Традиционный fashion или маркетплейсы? Какое распределение сил на рынке мы увидим в перспективе 3-5 лет? - Что внедряем? Какие технологии сегодня могут поддержать физический и цифровой fashion, на что компании делают ставку и почему - Онлайн: пик пройден? Прогнозы на рост онлайн-продаж и пути улучшения опыта клиента в онлайн-канале - Сколько каналов продаж должно быть у fashion ритейлера, как распределить долю диджитал и физических каналов и как по-разному с ними работать - Продажи через коммуникацию: работают ли в России Social Selling, продажи через инфлюенсеров и лайфстримы - Сколько стоит иммерсивный контент и кто готов его использовать 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Трансформация в цепи поставок в индустрии моды как следствие пандемии. Как достигать максимальной эффективности - Возможности выхода российских брендов и маркетплейсов на международный рынок - Придут ли в российский fashion сегмент модели подписки и какие нужны технологии, чтобы их реализовать <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:10 Приветственное слово модератора 10:10–10:30 Выступление партнера секции с практическим кейсом 10:30–11:40 Открытая дискуссия руководителей розничных fashion-сетей 11:40–12:00 Выступление партнера секции с практическим кейсом</p> <p>12:15–12:30 Выступление розничной сети с практическим кейсом 12:30–12:50 Выступление партнера секции с практическим кейсом 12:50–13:10 Выступление партнера секции с практическим кейсом 13:10–13:25 Выступление розничной сети с практическим кейсом 13:25–13:40 Выступление розничной сети с практическим кейсом 13:40–14:00 Выступление партнера секции с практическим кейсом</p>	
10:00-14:00	<p>RAPID FORESIGHT: ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В РИТЕЙЛЕ. IoT (INTERNET OF THINGS)</p> <p>ЗАЛ БАЙКАЛ</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Практическое применение IoT (Internet of Things, Интернет вещей) в ритейле и связанных отраслях - Как оценить потенциал инновационных решений на основе IoT? - Цифровые двойники - драйвер роста рынка IoT - Rapid Foresight: потенциальные сферы разработки цифровых двойников в ритейле - Кому нужен цифровой двойник, кому достаточно Excel: оцениваем трудоемкость и экономику бизнес-процесса - «Правильный двойник»: уровень детализации в стратегических и тактических кейсах - Сначала данные: какие технологии нужны ритейлеру для работы с цифровыми двойниками - Продажи, маркетинг, сервис, логистика: сферы применения цифровых двойников сегодня - Практические кейсы IoT - Практические кейсы цифровых двойников 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>ФАСИЛИТАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:35 Выступление «Сферы применения IoT в ритейле и связанных отраслях. Ведущие российские разработки IoT: какие решения практически удовлетворяют запросы рынка. Российское законодательство в сфере IoT» 10:35–10:55 Практический кейс IoT в сельском хозяйстве 10:55–11:15 Практический кейс IoT в розничной точке (контроль сотрудников) 11:15–11:30 Практический кейс IoT в розничной точке (умное освещение) 11:30–13:00 Rapid Foresight: потенциальные сферы разработки цифровых двойников в ритейле 13:00–13:20 Практический кейс цифрового двойника в ритейле 13:20–13:40 Практический кейс цифрового двойника в ритейле 13:40–14:00 Подведение итогов секции, ответы на вопросы</p>	
14:30–18:00	<p>ТЕХНОЛОГИИ МАГАЗИНА БУДУЩЕГО</p> <p>ЗАЛ ЛИДЕРСТВО</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные форматы розничной торговли - Ключевые тренды трансформации физических магазинов: покупательский опыт, сбор заказов для сверхбыстрых доставок, наращивание доли сервисов и многое другое - Гиперперсонализация как драйвер: станет ли магазин подстраиваться под каждого покупателя - «Продавец дополненный»: какие технологии и носимые устройства улучшают работу персонала магазинов - Инновации и новые сервисы в торговом зале: какие решения их обеспечат? - Биометрия в магазине будущего - Тренд самообслуживания: что нового появилось за год? - Эволюция платежей - Новые разработки и решения для магазина будущего <p>14:30-14:35 Приветственное слово модератора 14:35-14:55 Выступление « ____ ». Спикер: _____. 14:55-15:15 Выступление « ____ ». Спикер: _____. 15:15-15:35 Выступление « ____ ». Спикер: _____.</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<p>15:35-15:55 Выступление « ____ ». Спикер: _____.</p> <p>15:55-16:15 Выступление « ____ ». Спикер: _____.</p> <p>16:15-16:35 Выступление « ____ ». Спикер: _____.</p> <p>16:35-16:55 Выступление « ____ ». Спикер: _____.</p> <p>16:55-17:15 Выступление « ____ ». Спикер: _____.</p> <p>17:15-17:35 Выступление « ____ ». Спикер: _____.</p> <p>17:35-17:55 Выступление « ____ ». Спикер: _____.</p> <p>17:55-18:00 Подведение итогов секции</p>	
14:30–18:00	<p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК: ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ ПОСЛЕ РИТЕЙЛА?</p> <p>ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ С СОБСТВЕННИКАМИ И РУКОВОДИТЕЛЯМИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ И СТАРТАПОВ</p> <p>ЗАЛ DIGITAL HALL</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>- Раздел в разработке</p>	<p>ПРОДЮСЕР:</p> <p>Полина Киселева, 121.expert, Председатель совета директоров, Retail TECH Net, Партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
10:00-18:00	<p>РАБОТА ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА NEW RETAIL</p> <p>АУДИТОРИЯ А</p>		
10:00-18:00	<p>РАБОТА ЛАУНДЖ-ЗОНЫ КОМПАНИИ ГАЗПРОМБАНК</p> <p>ЗАЛ БИРЮСА (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)</p>		<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Андрей Щепелев, Retail TECH Net, Генеральный директор</p>
10:00-18:00	<p>РАБОТА ЛАУНДЖ-ЗОНЫ КОМПАНИИ SAP</p> <p>ЗАЛ ПЕРЕГОВОРНАЯ (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)</p>		<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Андрей Щепелев, Retail TECH Net, Генеральный директор</p>

10:00-18:00	РАБОТА ПРЕСС-ЦЕНТРА RETAIL.RU БАЛКОН 2 ЭТАЖА		ОРГАНИЗАТОР: Наталья Марова, RETAIL.ru
10:00-18:00	РАБОТА VIP-ЗОНЫ ДЛЯ СПИКЕРОВ ЗАЛ ПЕЧОРА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)		ОРГАНИЗАТОР: Анна Большакова, Retail TECH Net, Руководитель специальных проектов
10:00-18:00	РАБОТА VIP-ЗОНЫ НЕЗАВИСИМЫХ СЕТЕЙ ЗАЛ ИРТЫШ (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		ОРГАНИЗАТОР: Анна Большакова, Retail TECH Net, Руководитель специальных проектов
10:00-18:00	РАБОТА ЗАЛА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ ЗАЛ В (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		ОРГАНИЗАТОР: Елена Саргалдакова, Retail TECH Net, Директор по региональному присутствию Retail TECH на зарубежных рынках
10:00-18:00	СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ ЗАЛ С (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		ОРГАНИЗАТОР: Елена Саргалдакова, Retail TECH Net, Директор по региональному присутствию Retail TECH на зарубежных рынках
18:00–21:00	ВЕЧЕРНИЙ HR ПРИЕМ (ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)		ОРГАНИЗАТОРЫ: Роман Мазур,

			Mountain Ridge, CEO Анна Большакова, Retail TECH Net, Руководитель специальных проектов
2 ДЕНЬ. 13 АПРЕЛЯ 2022 ГОДА			
ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ СЕКЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ	СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ
08:30–20:00	РАБОТА ВЫСТАВКИ ТЕХНОЛОГИЙ ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	НА ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
10:00–14:00	MARTECH DAY ЗАЛ ЛИДЕРСТВО	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: - От Marketing к MarTech: как переход покупателей в mobile и digital-каналы изменил систему взаимодействия с ними - В фокусе маркетингового директора: какие задачи должен решать сегодня руководитель маркетинговой функции в ритейле - Тысячи цифровых решений, десятки миллиардов долларов: как создать карту маркетинговых решений в розничной компании, если выбор слишком широк? - Data Driven Marketing. Данные – драйвер маркетинга, маркетинг – драйвер бизнеса - Как превратить маркетинг в S-маркетинг (sales маркетинг, продающий маркетинг) - Real Time Marketing и Segment of One: новые возможности персонализации - Бренды и маркетплейсы: friends or frenemies? - Перспективы: победит ли ИИ человека в маркетинговых процессах? - Управление цифровыми активами маркетинга и возможности клиентской аналитики	МОДЕРАТОР: СПИКЕРЫ:

		<ul style="list-style-type: none"> - Динамика роста MarTech сегментов в российских компаниях: работа с данными, менеджмент, взаимодействие с аудиторией, продажи, контент, пользовательский опыт, реклама и промо - Двойная интеграция маркетинга: в продажи и технологии. Практики сотрудничества отделов маркетинга и технологических департаментов - Инновационные маркетинговые решения в ритейле - Retail Media: next Big Thing? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:25 Визионерская лекция «Когнитивные системы: новое партнерство между людьми и технологиями в маркетинге» 10:25–11:20 Пленарная дискуссия 11:20–11:40 Выступление Генерального партнера секции 11:40–12:00 Выступление партнера секции</p> <p>12:15–13:00 Case study Генерального партнера секции 13:00–13:20 Выступление 13:20–13:40 Выступление 13:40–14:00 Выступление 14:00 Подведение итогов секции</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ MINDBOX</p>	
10:00-18:00	<p>РИТЕЙЛ НАСТОЯЩЕГО</p> <p style="text-align: center;">ЗАЛ HUMAN HALL</p>	<p>1 ЧАСТЬ. РИТЕЙЛ НАСТОЯЩЕГО. ТЕХНОЛОГИИ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНОВ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Магазин, который привлекает покупателя: как его создать - Локация, концепция и технологии: ожидания современных покупателей от магазина - Клиентский опыт, который впечатляет: что должно быть в магазине, чтобы он запомнился покупателю - TOP технологий для открытия магазина - Современный кассовый узел - Умный мерчандайзинг - Навигационные решения в магазинах 	<p>ОРГАНИЗАТОР И МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<p>- Приятные мелочи: как ритейлеру выделиться среди конкурентов с помощью нестандартных решений</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:55 Открытый диалог: дискуссия представителей ведущих розничных сетей об открытии современных магазинов 10:55–11:15 Выступление 11:15–11:35 Выступление</p> <p>11:45–12:05 Выступление 12:05–12:25 Выступление 12:25–12:45 Выступление 12:45–13:05 Выступление</p> <p>2 ЧАСТЬ. РИТЕЙЛ НАСТОЯЩЕГО. ТЕХНОЛОГИИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЯХ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Скорость растет: как экспансия федеральных сетей в регионы повлияла на средние и небольшие региональные сети и их бизнес-и технологические стратегии- Grocery, Drogerie, DIY, Fashion и другие: как региональный ритейл строит сети и внедряет технологии для локальных потребителей- Как правильно участвовать в гонке технологий, если твои ресурсы не безграничны. Уникальные технологические решения в региональных сетях- ТОП технологий, на которых делают ставку региональные сети- Сет технологий для розницы «все в одном»: цифровые решения для полного цикла задач розницы- Прозрачные процессы в каждом магазине: продажи, ценообразование, запасы, мерчандайзинг- Подключаться к агрегаторам или создавать собственную: что делать с «быстрой» логистикой и трендом сверхбыстрой доставки- Клиент: знать лучше, предлагать точнее. Системы лояльности в региональной рознице <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	
--	--	---	--

		<p>13:30–13:35 Приветственное слово модератора 13:35–13:50 Аналитическая сессия. Региональные сети: вызовы рынка 13:50–14:50 Case study решений для региональных сетей. 14:50–15:10 Кейс региональной сети 15:10–15:25 Кейс региональной сети 15:25–15:45 Кейс региональной сети 15:45–16:00 Кейс региональной сети</p> <p>3 ЧАСТЬ. РИТЕЙЛ НАСТОЯЩЕГО. БЕЗОПАСНЫЙ МАГАЗИН</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Безопасная среда физического магазина: из чего состоит безопасность покупателей и сотрудников - Какие технологии может применить ритейлер, чтобы сделать свои магазины безопасными - Социальная дистанция: пандемия продолжается, актуальность сохраняется. Системы контроля количества покупателей в магазине и управления доступом - Есть контакт, нет контакта: решения для бесконтактного обслуживания - Технологии дезинфекции и уборки - Мониторинг гигиены пищевых производств - Роботизированные производства в магазине - Современные решения для фабрик-кухонь <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:20–16:25 Приветственное слово модератора 16:25–16:55 Экспертная дискуссия 16:55–17:10 Практический кейс 17:10–17:30 Практический кейс 17:30–17:45 Практический кейс 17:45–18:00 Практический кейс 18:00 Подведение итогов секции</p>	
10:00-18:00	<p>BIG DATA DAY</p> <p>ЗАЛ DATA HALL</p>	<p>1 ЧАСТЬ. BIG DATA DAY</p> <p>ВОПРОСЫ СЕКЦИИ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<ul style="list-style-type: none">- Изменение ландшафта e-commerce и традиционного ритейла.- Be digital. Use Data. Как возможности больших данных создают новый ритейл- Корпоративные платформы и модели данных. Лучшие практики российских ритейлеров.- Data Governance в ритейле- Маркет данных. Кто из ритейлеров научился монетизировать Big Data?- Обмен данными между ритейлерами и поставщиками: точка взаимного роста- Внешние и внутренние процессы. В каких сферах Big Data способна принести наиболее ощутимый эффект?- Big Data в процессах. Лояльность, динамическое ценообразование, ассортиментная матрица, промо-активности, цепочки поставок.- Персональные интернет-магазины каждому пользователю благодаря технологиям Big Data- Массивы данных: актив или обуза. Как создать инфраструктуру данных, когда они становятся слишком большими- Облачные технологии в Big Data- Структуры эффективных подразделений Big Data- Практические кейсы использования Big Data <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:35 Экспертная дискуссия директоров по большим данным 10:35–10:55 Выступление партнера секции 10:55–11:25 Продолжение экспертной дискуссии с кейсами розничных сетей 11:25–11:45 Выступление партнера секции</p> <p>12:00–12:20 Выступление партнера секции 12:20–12:40 Выступление партнера секции 12:40–13:00 Выступление партнера секции 13:00–13:20 Выступление партнера секции 13:20–13:40 Выступление партнера секции 13:40 Завершение секции</p> <p>2 ЧАСТЬ. CASE STUDY. АНАЛИТИКА В РИТЕЙЛЕ</p>	
--	--	--	--

ВОПРОСЫ СЕКЦИИ:

- Системный подход к построению аналитики в розничных компаниях
- Бизнес-аналитика: современные инструменты и технологии
- Предикативные модели в аналитике
- Роботизированная аналитика
- Новые возможности: внедрение в BI системы инструментов ML и обработки естественного языка
- Аналитика в точке продаж: дашборд директора магазина
- Как правильно обогащать данные

ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:

14:00–14:20 Выступление партнера секции
14:20–14:40 Выступление партнера секции
14:40–15:00 Выступление партнера секции
15:00–15:20 Выступление партнера секции
15:20–15:40 Выступление партнера секции
15:40 Завершение секции

3 ЧАСТЬ. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**ВОПРОСЫ СЕКЦИИ:**

- Прогноз будущего ИИ (Искусственного Интеллекта): влияние на общество и экономику
- Сколько лет осталось до полной замены продавца в магазине на ИИ?
- Новые тренды в решениях на базе искусственного интеллекта
- Кто занимается продвижением новых трендов ИИ и чем эти решения отличаются от тех, которые мы применяем сегодня?
- Практические ИИ-решения

ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:

16:00–16:20 Вводное выступление «Новые тренды ИИ»
16:20–16:40 Кейс computer vision и видеоаналитики
16:40–17:00 Кейс улучшения обслуживания с помощью чат-бота
17:00–17:20 Кейс оптимизации затрат с помощью программных роботов
17:20–17:40 Кейс ИИ в логистике (перевозки и склад)

		17:40–18:00 Кейс продающего сайта (направление покупателя к покупке) 18:00 Завершение секции	
10:00-18:00	ИТ В РИТЕЙЛЕ ЗАЛ TECHNOLOGY HALL	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные вызовы технологических департаментов розничных сетей в 2020-2022 - Ключевые ИТ технологии сегодняшнего дня и практика их использования - Современная ИТ организация: иерархично-функциональная структура vs плоские кросс-функциональные команды, централизованный ИТ-департамент vs децентрализованный. Когда пора переключаться с одних моделей на другие - Рост популярности облачных решений. Какие барьеры к их использованию сохраняются в ритейле? Оценка роста «облачных» бюджетов - Стоимость ИТ функции для современной розничной компании - Какие ИТ сервисы нужно оставить in-house, какие пора отдавать на outsource - в зависимости от бизнеса, размера, скорости роста, архитектуры систем и других факторов - Vendor Management: искусство управления поставщиками - Как формируется дефицит кадров в ИТ и какие есть пути решения данной проблемы <p>1 ЧАСТЬ. ИТ В РИТЕЙЛЕ. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TOP-3 вызова ИТ руководителя: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сохранять лидерство в технологических изменениях компании ✓ Строить современную ИТ организацию как внутренний сервис для бизнес-подразделений ✓ Управлять ИТ департаментом в условиях нехватки кадров и высококонкурентной ситуации на рынке ИТ персонала - Тренд на облачные решения: барьеры и практика использования <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

10:05–10:35 Дискуссия ИТ руководителей крупных компаний
«Современные вызовы ИТ руководителя»
10:35–10:55 Выступление Генерального партнера секции (Softline)
10:55–11:25 Продолжение дискуссии ИТ руководителей
11:25–11:45 Выступление партнера секции (Яндекс Облако)

2 ЧАСТЬ. ИТ В РИТЕЙЛЕ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ КОМПАНИИ 1С

ВОПРОСЫ СЕССИИ:

- Возможности 1С как core-платформы торговых компаний
- Карта решений 1С для ритейла
- Цифровая трансформация на платформе 1С
- Практические кейсы внедрений на основе решений 1С
- Разбор сложных кейсов
- Истории успеха и опыт применения решений

ТАЙМИНГ СЕССИИ:

12:00–12:05 Приветственное слово модератора
12:05–12:20 Карта решений 1С как core-платформы торговых компаний
12:20–12:35 Кейс ритейлера
12:35–13:15 Открытый диалог: обсуждение возможностей платформы 1С с клиентами компании
13:15–13:30 Кейс ритейлера
13:30–13:45 Кейс ритейлера
13:45–14:00 Кейс ритейлера

3 ЧАСТЬ. ИТ В РИТЕЙЛЕ. СПРИНТ-СЕССИЯ.

ВОПРОСЫ СЕССИИ:

ТАЙМИНГ СЕССИИ:

14.10 – 15.00

- Раздел в разработке

	<p>4 ЧАСТЬ. ИТ В РИТЕЙЛЕ. СПРИНТ-СЕССИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИТ РАЗРАБОТКЕ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Готовые системы или заказная\индивидуальная разработка? Что выбрать в ускоряющемся ритейле? - Преимущества и недостатки заказной разработки - Какие системы отдаются в разработку внутренней команде и почему? Когда есть смысл делать ставку на внутреннюю разработку? - Профиль команды разработки в ритейле: рекомендации специалистов - Современные средства разработки: что выбрать сегодня, что ждет нас завтра. Что делать, когда выбранный стек начинает устаревать - Принцип разделения труда: full stack или T-shape подход? Возможен ли T-shape сегодня с учётом ситуации на рынке труда? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:10–15:30 Открытая дискуссия директоров по разработке 15:30–15:50 Выступление партнера сессии 15:50–16:00 Выводы дискуссии</p> <p>5 ЧАСТЬ. ИТ В РИТЕЙЛЕ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ. HR ИТ БРЕНД И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИТ КАДРОВ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Причины и последствия высоконкурентной ситуации на рынке ИТ специалистов. Кого сегодня не хватает, кто в дефиците, какие позиции закрываются легко? - Может ли ИТ директор управлять ИТ брендом компании и каких навыков от него требует данный процесс - Как защитить бюджет на ИТ, если год от года нужно прибавлять и к текущему штату in-house, и в бюджеты облачных решений? - Как ускорить срок выхода новых сотрудников на продуктивность? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:10–16:40 Дискуссия ИТ руководителей крупных компаний</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH Net, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
--	---	--

		<p>16:40–17:00 Выступление партнера сессии 17:00–17:20 Выступление партнера сессии 17:20–17:40 Выступление партнера сессии 17:40–18:00 Завершение дискуссии ИТ руководителей, подведение итогов секции</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ SOFTLINE</p>	
10:00-14:00	<p style="text-align: center;">FINTECH DAY</p> <p style="text-align: center;">ЗАЛ DIGITAL HALL</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>Секция в разработке</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
10:00-18:00	<p style="text-align: center;">DIGITAL АКАДЕМИЯ</p> <p style="text-align: center;">ЗАЛ БАЙКАЛ</p>	<p>1 СЛОТ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ. ЭТИКА ИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>- Насколько остро стоит вопрос этики искусственного интеллекта?</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–11:20 Выступление и комментарии экспертов сессии.</p> <p>2 СЛОТ. РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТОВ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>11:30–12:45 Выступление и комментарии экспертов сессии.</p> <p>3 СЛОТ. БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТЫ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР И МОДЕРАТОР:</p> <p>Ольга Сигаль, Образовательная платформа Tetractys.Online, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:

13:00–13:50

4 СЛОТ. КРЕАТИВНЫЙ ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:

14:00-14:50

5 СЛОТ. МЕНЕДЖЕРЫ МАРКЕТИПЛЕЙСОВ

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:

15:00–15:50

6 СЛОТ. FOODTECH АКСЕЛЕРАТОР

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:

16:00–16:50

7 СЛОТ. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:

17:00–18:00

**СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ Tetractys.Online**

14:30–18:00	<p align="center">CRM DAY</p> <p align="center">ЗАЛ ЛИДЕРСТВО</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CRM-перезагрузка: почему розничные сети активно меняют программы лояльности? - Механики программ лояльности, которые работают - Приоритеты клиентской лояльности: коммуникация и анализ клиентов, обратная связь, клиентский сервис - Может ли обратная связь от клиентов существенно улучшить предложение розничной сети? - CRM инструменты: знать своего клиента - Omny loyalty: формируем лояльность через все каналы коммуникации - Практические кейсы внедрений 2020-2021 и их результаты <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ</p> <p>14:30-14:35 Приветственное слово модератора 14:35-15:15 Открытая дискуссия экспертов 15:15-15:35 Выступление партнера сессии 15:35-16:20 Продолжение дискуссии экспертов</p> <p>16:30-16:50 Выступление партнера сессии 16:50-17:05 Выступление розничной сети 17:05-17:25 Выступление партнера сессии 17:25-17:40 Выступление розничной сети 17:40-18:00 Выступление партнера сессии 18:00 Завершение секции, подведение итогов</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
14:30–18:00	<p align="center">КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ И СJM</p> <p align="center">ЗАЛ DIGITAL HALL</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>Секция в разработке</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
10:00-18:00	<p align="center">РАБОТА ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА NEW RETAIL</p> <p align="center">АУДИТОРИЯ А</p>		<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

10:00-18:00	<p>РАБОТА ЛАУНДЖ-ЗОНЫ КОМПАНИИ ГАЗПРОМБАНК</p> <p>ЗАЛ БИРЮСА (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Андрей Щепелев, Retail TECH Net, Генеральный директор</p>
10:00-18:00	<p>РАБОТА ЛАУНДЖ-ЗОНЫ КОМПАНИИ SAP</p> <p>ЗАЛ ПЕРЕГОВОРНАЯ (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Андрей Щепелев, Retail TECH Net, Генеральный директор</p>
10:00-18:00	<p>РАБОТА ПРЕСС-ЦЕНТРА RETAIL.RU</p> <p>БАЛКОН 2 ЭТАЖА</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Наталья Марова, RETAIL.ru</p>
10:00-18:00	<p>РАБОТА VIP-ЗОНЫ ДЛЯ СПИКЕРОВ</p> <p>ЗАЛ ПЕЧОРА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Анна Большакова, Retail TECH Net, Руководитель специальных проектов</p>
10:00-18:00	<p>РАБОТА VIP-ЗОНЫ НЕЗАВИСИМЫХ СЕТЕЙ</p> <p>ЗАЛ ИРТЫШ (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Анна Большакова, Retail TECH Net, Руководитель специальных проектов</p>
10:00-18:00	<p>РАБОТА ЗАЛА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ</p> <p>ЗАЛ В</p>	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Елена Саргалдакова, Retail TECH Net, Директор по региональному</p>

	(ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		присутствию Retail TECH на зарубежных рынках
10:00-18:00	СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ ЗАЛ С (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		ОРГАНИЗАТОР: Елена Саргалдакова, Retail TECH Net H, Директор по региональному присутствию Retail TECH на зарубежных рынках
18:00–21:00	ПРЕМИЯ RETAIL TECH (ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ)		ОРГАНИЗАТОРЫ: Андрей Щепелев, Retail TECH Net, Генеральный директор Ирина Ратина, Retail TECH Net, Исполнительный директор

**3 ДЕНЬ.
14 АПРЕЛЯ 2022 ГОДА**

ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ СЕКЦИИ	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ	СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ
08:30–19:00	РАБОТА ВЫСТАВКИ ТЕХНОЛОГИЙ ХОЛЛЫ 1 И 2 ЭТАЖЕЙ	НА ВЫСТАВКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
10:00–18:00	ОТРАСЛЕВОЙ ТРЕК: PHARMA TECH DAY ЗАЛ ЛИДЕРСТВО	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: - Итоги пандемии в цифрах: аналитика и прогнозы	МОДЕРАТОР: СПИКЕРЫ:

		<ul style="list-style-type: none">- Тренды и вызовы фармацевтического рынка: что побуждает фармацевтические компании к цифровой трансформации и какие барьеры стоят на пути их технологического развития?- Маркировка и развитие e-commerce как драйверы цифровизации фармацевтического сегмента- Покупатель в аптечном ритейле, программы лояльности и аналитика покупательского поведения- «Нашествие» маркетплейсов. Какие последствия влечет за собой выход фармацевтических категорий на маркетплейсы- Собственные маркетплейсы фармпроизводителей: лучший опыт и кейсы- Категорийный менеджмент в фармацевтическом сегменте: динамика основных категорий в ассортименте, совместные промо аптечных сетей и брендов, внедрение СТМ в аптечных сетях <p>1 ЧАСТЬ. PHARMA TECH DAY. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</p> <p>ВОПРОСЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ:</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:25 Визионерское выступление о трансформации фармацевтической отрасли 10:25–11:20 Модерируемая Пленарная дискуссия 11:20–11:40 Выступление партнера сессии</p> <p>2 ЧАСТЬ. PHARMA TECH DAY. БЛОК «ПОКУПАТЕЛЬ»</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Покупатель: какие технологии помогают аптечному ритейлу и производителям узнать его лучше- Программы лояльности в аптечном ритейле- Бизнес-аналитика покупательского поведения <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	
--	--	--	--

		<p>12:00–12:05 Вступительное слово модератора 12:05–12:40 Открытая дискуссия экспертов 12:40–13:00 Практический кейс аптечного ритейла 13:00–13:20 Практический кейс производителя 13:20–13:40 Выступление партнера сессии</p> <p>3 ЧАСТЬ. PHARMA TECH DAY. БЛОК «МАРКЕТПЛЕЙСЫ»</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Нашествие маркетплейсов. Какие последствия влечет за собой выход фармацевтических категорий на маркетплейсы- Собственные маркетплейсы фармпроизводителей: лучший опыт и кейсы— Бесконечная полка в фармацевтической рознице: ассортимент препаратов в аптечном ритейле всегда ограничен, будут ли у маркетплейсов другие правила игры— ePharma: есть ли шансы у маркетплейсов и онлайн-аптек создать новые правила формирования ассортиментной матрицы в отрасли? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:00–14:05 Вступительное слово модератора 14:05–14:30 Аналитика фармацевтического рынка 14:30–14:50 Выступление партнера сессии 14:50–15:40 Модерируемая дискуссия</p> <p>4 ЧАСТЬ. PHARMA TECH DAY. БЛОК «АССОРТИМЕНТ»</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Категорийный менеджмент: особенности фармацевтического сегмента- Динамика основных категорий в ассортименте- Совместные промо аптечных сетей и брендов: когда эффект превосходит ожидания?- Внедрение СТМ в аптечных сетях: новые возможности или сложности в процессах? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	
--	--	---	--

		<p>16:00–16:05 Вступительное слово модератора 16:05–16:25 Выступление партнера сессии 16:25–17:20 Открытый диалог производителей, дистрибуторов и аптечного ритейла 17:20–17:40 Практический кейс СТМ 17:40–18:00 Практический кейс</p>	
10:00-18:00	<p>ТЕХНОЛОГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ</p> <p>ЗАЛ HUMAN HALL</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital трансформация цепочек поставок - Управление рисками в цепочке поставок - Использование цифровых технологий в цепочке поставок - Использование технологий ИИ для прогнозирования продаж - Возможности компаний в области операционного совершенства - Выстраивание процессов в условиях неопределенности - Цифровые двойники в цепочках поставок - Цифровые производственные экосистемы - Построение интегрированной цепи планирования и поставок «Ритейлер-поставщик» - Актуальные проекты и опыт российских и международных компаний <p>1 ЧАСТЬ. ВИЗИОНЕРСКАЯ СЕССИЯ С СЕРИЕЙ КЕЙСОВ DIGITAL SUPPLY CHAIN. БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Путь от автоматизированной до автономной цепочки поставок будущего - Перспективные технологии в цифровой цепочке поставок: <ul style="list-style-type: none"> ✓ облачные платформы ✓ in-методы вычисления ✓ цифровые двойники ✓ машинное обучение ✓ искусственный интеллект ✓ мобильность ✓ роботизированная автоматизация процессов (RPA) ✓ Интернет вещей (IoT) - Технология Blockchain в цепочке поставок 	<p>ОРГАНИЗАТОР:</p> <p>Юлия Токарева, RETAIL TECH Net, Партнер TOPanning Community, Модератор</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<ul style="list-style-type: none">- Интегрированная система планирования цепи поставок- Цифровая платформа контроля и мониторинга событий в цепи поставок (Supply Chain Control Tower) <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>10:00–10:05 Вступительное слово модератора 10:05–10:25 Выступление «Будущее цифровой цепочки поставок. Стратегия и дорожная карта для гиперавтоматизированной цепочки поставок будущего» 10:25–10:45 Выступление «Карта технологических трендов, поддерживающих планирование цифровой цепочки поставок» 10:45–11:00 Дискуссия, ответы на вопросы</p> <p>11:00–11:20 Выступление с практическим кейсом 11:20–11:40 Выступление с практическим кейсом 11:40–12:00 Выступление с практическим кейсом 12:00–12:20 Выступление с практическим кейсом 12:20–12:40 Выступление с практическим кейсом 12:40–13:00 Выступление с практическим кейсом</p> <p>2 ЧАСТЬ. ОПЕРАЦИОННОЕ СОВЕРШЕНСТВО В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Возможности компаний в области операционного совершенства- Путь к «умным операциям»- Технологии планирования в условиях неопределенности- Методы повышения точности в процессах прогнозирования спроса- Повышение эффективности ввода новых продуктов в розничных сетях- Intelligent supply- Интегрированное бизнес-планирование;- S&OP best practices (лучшие практики продаж и операций)- Развитие процессов и технологий S&OP для удовлетворения быстро меняющихся потребностей- Цифровые производственные экосистемы <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p>	
--	--	---	--

	<p>13:30–14:10 Экспертная дискуссия «Возможности в области операционного совершенства в условиях неопределенности» 14:10–14:30 Выступление с практическим кейсом 14:30–14:50 Выступление с практическим кейсом 14:50–15:10 Выступление с практическим кейсом</p> <p>3 ЧАСТЬ. ДОСТИЖЕНИЕ ДОЛГОВРЕМЕННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Переосмысление процессов и технологических инноваций для исключительной гибкости- Управление рисками цепочки поставок (повышение устойчивости и конкурентоспособности)- Улучшение сквозной прозрачности цепи поставок- Повышение долговременной устойчивости цепочек поставок с помощью анализа данных и искусственного интеллекта- Как цифровые двойники делают цепочки поставок более устойчивыми? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>15:25–16:05 Экспертная дискуссия «Рекомендации для достижения долговременной устойчивости в цепочке поставок: процессы и технологии» 16:05–16:25 Выступление с практическим кейсом 16:25–16:45 Выступление с практическим кейсом 16:45–17:05 Выступление с практическим кейсом</p> <p>4 ЧАСТЬ. СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-РИТЕЙЛЕР». ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ИНТЕГРАЦИИ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ. ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- Развитие проектов CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment) и S&OP между сетями и поставщиками в 2021-2022 годах	
--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Проекты по повышению OSA с применением аналитических инструментов - Построение Интегрированной Цепи планирования и поставок «Ритейлер-поставщик» - Интегрированное управление запасами в цепях поставок - Построение цифрового двойника цепи поставок на всех этапах планирования, прогнозирования и пополнения <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>17:05–17:25 Выступление с практическим кейсом 17:25–17:45 Выступление с практическим кейсом 17:45–18:00 Выступление с практическим кейсом</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ TOPPLANNING COMMUNITY</p>	
10:00-13:00	<p style="text-align: center;">ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДОВ И ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО</p> <p style="text-align: center;">ЗАЛ DATA HALL</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кратный рост быстрой доставки как новый маркер успеха Интернет-торговли - Как новые форматы торговли изменят облик современных городов - Почему ритейл все больше зависит от городской инфраструктуры и регуляторных мер на уровне жизнеобеспечения городов - Города будущего: градостроительные концепции новой реальности - Развитие новых форматов торговой инфраструктуры в городах: пункты выдачи, склады, Dark Store и Dark Kitchen. Как рынок коммерческой недвижимости будет формировать новое предложение - Торговые площади: новые требования. Чего ищет покупатель, что создают сети - Курьерские службы: прогноз спроса на услуги и решения для ускорения доставки с сохранением качества - Экономика «доставочных» моделей и возможности ее улучшения с помощью технологий - Усиление государственного регулирования в сфере транспорта доставки последней мили. Требования к сертификации транспорта - Беспилотный транспорт в городах: когда он реально заработает - Какие новые технологии будут создаваться на уровне городов для регуляции нового ритейла? - Кому будет принадлежать Big Data городов? 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: В разработке	
10:00-18:00	e-RETAIL DAY: ЭКОСИСТЕМЫ, e-COMMERCE И МАРКЕТПЛЕЙСЫ ЗАЛ TECHNOLOGY HALL	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: <ul style="list-style-type: none"> - Основные вызовы рынка электронной торговли после выхода из «кризиса пандемии» - Стратегии роста, цифровизации и технологического развития экосистем и маркетплейсов - e-Retail как полигон трендов долгосрочных изменений потребительской экономики и вызов будущему сегодняшних игроков рынка - Новая эффективность после стадии роста продаж и операций: на какие бизнес-процессы и технологические решения направлено внимание игроков рынка электронной коммерции - Новые возможности для брендов. D2C как автоматизированная, гибкая и персонализированная модель продаж - Приоритет на удержание клиентов - Новые компетенции: какие сотрудники нужны отрасли электронной торговли? - Может ли e-Retail стать еще технологичнее? - Ключевые кейсы инноваций в отрасли электронной торговли 1 ЧАСТЬ. e-RETAIL DAY. ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ВОПРОСЫ СЕССИИ: <ul style="list-style-type: none"> - Стратегии развития лидеров рынка - Рекордная конкуренция: чего ожидать от конкурентной среды в России, почувствуем ли мы конкуренцию с глобальными платформами? - Сценарии выхода российских e-commerce игроков на зарубежные рынки - Трансформация ведущих игроков: бизнес и технологии - Тренды, которые существенно повлияют на развитие e-Retail сегмента - Может ли e-Retail стать еще технологичнее? ТАЙМИНГ СЕССИИ: 10:00–10:10 Приветственное слово модератора	МОДЕРАТОР: СПИКЕРЫ:

	<p>10:10–10:50 Модерируемая Пленарная дискуссия 10:50–11:10 Выступление Генерального партнера 11:10–11:40 Продолжение Пленарной дискуссии</p> <p>2 ЧАСТЬ. e-RETAIL DAY. DTC (DIRECT-TO-CONSUMER) TPEK</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <ul style="list-style-type: none">- D2: получать данные, владеть отношениями- CJM в D2C: новые возможности покупательского опыта- Не только маркетинг: как бренду адаптировать процессы категорийного менеджмента, продаж и логистики для D2C- Сколько стоит запуск D2C для бренда?- Персонализация, Премиумизация, Подписка, Выгодный сервис, Экосистема: как выбрать подходящую модель D2C- Digital Native Vertical Brands: как продолжат работать бренды, стартовавшие в Internet? Современные возможности соцсетей как каналов активных продаж- Опыт, ошибки и выводы при запуске D2C проектов- Данные решают все. Как растить zero data при запуске D2C? <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>12:00–12:40 Панельная дискуссия с кейсами «DTC для бренда. Технологии. Опыт. Выводы» 12:40–13:00 Выступление партнера сессии 13:00–13:20 Продолжение панельной дискуссии</p> <p>13:30–13:50 Выступление партнера сессии 13:50–14:05 Выступление бренда с практическим кейсом 14:05–14:25 Выступление партнера сессии 14:25–14:45 Выступление партнера сессии 14:45–15:00 Выступление бренда с практическим кейсом</p> <p>3 ЧАСТЬ. e-RETAIL DAY. e-RETAIL CASE STUDY</p> <p>ВОПРОСЫ СЕССИИ:</p> <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>Секция в разработке</p>	
--	--	--

10:00-18:00	СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИКА ЗАЛ DIGITAL HALL	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: 10:00–13:00 Приветственное	
10:00-18:00	----- ЗАЛ БАЙКАЛ		
14:30–18:00	КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТРЕНДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ЗАЛ DATA HALL	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: Секция в разработке	МОДЕРАТОР: СПИКЕРЫ:
10:00-18:00	РАБОТА ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА NEW RETAIL АУДИТОРИЯ А		МОДЕРАТОР: СПИКЕРЫ:
10:00-17:00	РАБОТА ЛАУНДЖ-ЗОНЫ КОМПАНИИ ГАЗПРОМБАНК ЗАЛ БИРЮСА (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		ОРГАНИЗАТОР: Андрей Щепелев, Retail TECH Net, Генеральный директор
10:00-17:00	РАБОТА ЛАУНДЖ-ЗОНЫ КОМПАНИИ SAP ЗАЛ ПЕРЕГОВОРНАЯ (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		ОРГАНИЗАТОР: Андрей Щепелев, Retail TECH Net, Генеральный директор
10:00-17:00	РАБОТА ПРЕСС-ЦЕНТРА RETAIL.RU		ОРГАНИЗАТОР:

	БАЛКОН 2 ЭТАЖА		Наталья Марова, RETAIL.ru
10:00-17:00	РАБОТА VIP-ЗОНЫ ДЛЯ СПИКЕРОВ ЗАЛ ПЕЧОРА (ДОСТУП ОГРАНИЧЕН)		ОРГАНИЗАТОР: Анна Большакова, Retail TECH Net, Руководитель специальных проектов
10:00-17:00	РАБОТА VIP-ЗОНЫ НЕЗАВИСИМЫХ СЕТЕЙ ЗАЛ ИРТЫШ (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		ОРГАНИЗАТОР: Анна Большакова, Retail TECH Net, Руководитель специальных проектов
10:00-17:00	РАБОТА ЗАЛА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ ЗАЛ В (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		ОРГАНИЗАТОР: Елена Саргалдакова, Retail TECH Net, Директор по региональному присутствию Retail TECH на зарубежных рынках
10:00-17:00	СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ ЗАЛ С (ДОСТУП ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)		ОРГАНИЗАТОР: Елена Саргалдакова, Retail TECH Net, Директор по региональному присутствию Retail TECH на зарубежных рынках