

# Программа Retail TECH WEB

24-25 СЕНТЯБРЯ 2020 ГОДА

1 день. 24 сентября 2020 года МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ОФФЛАЙН-ЧАСТИ: офис КРОК ОНЛАЙН-ЧАСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЙДЕТ НА ПЛОЩАДКЕ IVA Technologies			
Время	Название секции	Ключевые вопросы и тайминг	Спикеры и модераторы
09:30–10:00	ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	<p><b>09:30–09:40 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО</b> «Ритейл – это люди и технологии. Давайте создавать будущее вместе». Спикер: Ирина Ратина</p> <p><b>09:40–09:55 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО</b> «Актуальные тенденции и перспективы развития отрасли на 2020-2021 годы». Спикер: Иван Федяков.</p>	<p><b>СПИКЕРЫ:</b></p> <p>Ирина Ратина, <b>Retail TECH</b>, Исполнительный директор</p> <p>Иван Федяков, <b>INFOLine</b>, Генеральный директор</p>
10:00–12:00	FUTURE STORE/МАГАЗИН БУДУЩЕГО	<p><b>АНОНС СЕКЦИИ:</b></p> <p>Концепция «Магазин Будущего» является долгосрочным драйвером развития форматов торговли, технологий и инноваций во всем мире. Ритейлеры зачастую не спешат рассказывать о своих наработках, справедливо полагая, что они являются конкурентным преимуществом. На площадке Retail TECH WEB мы собрали впечатляющие инновации и экспертов, которые дальше всех продвинулись в теме Future Store.</p> <p><b>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</b></p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора. «Магазин Будущего: выдумка или реальность?»</p> <p>10:05–10:20 Выступление: «Опыт покупателя и опыт продавца как драйверы концепции Магазина Будущего». Спикер: Саймон Гейсман.</p>	<p><b>МОДЕРАТОР:</b></p> <p>Андрей Пинькевич, <b>Zebra Technologies</b>, Директор по продажам</p> <p><b>СПИКЕРЫ:</b></p> <p>Ольга Караева, <b>ЛЕНТА</b>, Директор по инновациям</p> <p>Евгений Римский, <b>Вкусвилл</b>,</p>

		<p>10:20–10:35 Выступление: «Практика создания новых форматов магазинов. Какой будет точка физических продаж?». Спикер: Сергей Коротков.</p> <p>10:35–10:50 Выступление: «Роль инноваций в создании новых форматов продаж» Спикер: _____</p> <p>10:50–11:05 Выступление: «Магазины без персонала. Роботизация функций». Спикер: _____</p> <p>11:05–11:20 Выступление: «Продавец дополненный»: какие носимые устройства будут улучшать работу персонала магазинов и контролировать его?». Спикер: Андрей Чикунов</p> <p>11:20–11:35 Выступление: «Технологии Магазина Будущего. Что нас ждет – решения «под ключ» или интеграция новых технологий в текущие форматы?». Спикер: Евгений Римский</p> <p>11:35–11:45 Выступление «Новые бизнес-модели или магазины будущего: на что делать ставку?». Спикер: Андрей Пинькевич.</p> <p>11:45–12:00 Выступление Безопасный Магазин: на какие технологии нужно обратить внимание ритейлеру? Спикер: Ольга Караева.</p> <p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ ZEBRA TECHNOLOGIES</b></p>	<p>Управляющий по качеству и закупкам</p> <p>Сергей Коротков, <b>ЛЕНТА</b>, Директор по цифровым инновациям и ИТ</p> <p>Андрей Чикунов <b>ЦУМ</b>, Заместитель директора ИТ</p> <p>Саймон Гейсман, <b>Zebra Technologies</b>, Консультант</p>
12.30-14.30	<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ИНСАЙТЫ CUSTOMER JOURNEY MAP</b></p>	<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- От эмоций к впечатлениям, от впечатлений к лояльности: как комплексное управление клиентским опытом создает новые возможности для ритейлеров.</li> <li>- Customer Journey Map: фокус на опыт покупателя как тренд работы ритейла.</li> <li>- Сценарии уязвимости: как розничной компании найти и не терять своего клиента.</li> <li>- Аналитика Customer Journey: анонс платформы (решение не имеет аналогов на российском рынке).</li> <li>- Данные решают все. Как поставить данные о клиенте во главу угла и формировать опыт и предложение, исходя из них.</li> </ul> <p><b>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</b></p> <p>12:30-12:40 Приветственное слово модератора</p> <p>12:40-13:00 Презентация результатов совместного исследования <b>«Роль СJM в ритейле»</b> компаний Digital Leader, Retail TECH и КРОК.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кто и как реализует исследование CJM в компаниях?</li> </ul>	<p><b>МОДЕРАТОР:</b></p> <p>Елена Волковская, <b>КРОК</b>, Директор по стратегическому маркетингу, руководитель CROC Martech Lab</p> <p><b>СПИКЕРЫ:</b></p> <p>Игорь Колынин, <b>СТД Петрович</b>, Директор по маркетингу</p> <p>Михаил Морозов, <b>Утконос ОНЛАЙН</b>, Директор по маркетингу и клиентскому сервису</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Какие цели ставят перед собой ритейлеры?</li> <li>- Какие подходы исследования и построения пути используют на практике?</li> <li>- Где рождается ценность CJM?</li> <li>- Какие полезные инсайты ритейлеры получали при исследовании CJM.</li> </ul> <p>13:00-13:15 Ключевые тренды и инсайты Customer Journey от экспертов рынка.</p> <p>13:15-13:50 Экспертная дискуссия «Практики использования решений для формирования клиентского опыта или альтернативных способов изучить поведение покупателя. Кейсы из мировой и российской практики ритейла, примеры построения Customer Journey Map».</p> <p>13:50-14:10 Public talk и секция блиц-вопросов спикерам.</p> <p>14:10-14:30 Завершение секции.</p> <p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ КРОК</b></p>	<p>Максим Демидов, <b>Азбука Вкуса</b>, Директор по развитию клиентского опыта</p> <p>Анастасия Уткина, <b>Ozon</b>, Product Owner, Сервис рекомендаций и персонализации</p>
15.00–17.00	<p><b>SURVIVING COMPLEXITY. КАК УДЕРЖАТЬ КОНТРОЛЬ НАД ПРОЦЕССАМИ И ДАННЫМИ В КРУПНОЙ КОМПАНИИ?</b></p>	<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Как успехи в областях Machine Learning, Process Mining, RPA сделали возможным предложить новые методы и подходы в поддержке приложений и процессов.</li> <li>- Переход на микросервисную архитектуру: не только успехи. Новые сложности в e2e (end-to-end) процессах.</li> <li>- Почему классические системы ИТ мониторинга не являются основным источником информации о сбоях. Как предсказать и уменьшить влияние инцидентов на бизнес.</li> <li>- Что важнее: поддержка процессов, данных или ИТ приложений?</li> <li>- Как автоматизировать ИТ поддержку крупных компаний в современных условиях?</li> <li>- Применение Искусственного Интеллекта в поддержке процессов. Практические примеры внедрений.</li> </ul> <p><b>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</b></p> <p>15:00–15:10 Приветственное слово модератора. Краткая аналитика по сбоям в крупных компаниях и проблемам микросервисной архитектуры.</p>	<p><b>МОДЕРАТОР:</b></p> <p>Годунов Андрей, Независимый консультант</p> <p><b>СПИКЕРЫ:</b></p> <p>Tomizslav Jukic\Томислав Юкич, <b>MStart</b>, <b>Fortenova Group</b> Board member</p> <p>Eva Hotmarova\Ева Хотмарова, <b>Tesco Plc</b>, Senior Technical Programme Manager</p> <p>Сергеев Сергей, <b>АО Издательство Просвещение</b>,</p>

		<p>15:10–15:30 Дискуссия по актуальности ключевых вопросов.  15:30–15:45 Выступление: «История создания продукта АТС». Спикер: Валентин Никитский.  15:45–16:00 Выступление: «Проект мониторинга Клиентской Доставки на примере М.Видео-Эльдорадо». Спикер: Мария Алексеева.  16:00–16:15 Спикер: Eva Hotmarova\Ева Хотмарова  16:15–16:30 Спикер: Tomizslav Jukic\Томислав Юкич  16:30–16:45 Спикер: Сергей Сергеев  15:45–17:00 Завершающая дискуссия «Перспективы развития направления Surviving Complexity.</p> <p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ WEIGANDT CONSULTING</b></p>	<p>Вице-президент по информационным технологиям</p> <p>Михаил Платонов,  <b>PepsiCo</b>,  Старший ИТ Директор</p> <p>Валентин Никитский,  <b>Weigandt Consulting</b>,  Главный Архитектор</p> <p>Мария Алексеева,  Проектный менеджер</p>
<p><b>2 день. 25 сентября 2020 года</b>  <b>МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ОФФЛАЙН-ЧАСТИ: ИТ-кластер Faberlic.</b>  <b>ОНЛАЙН-ЧАСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЙДЕТ НА ПЛОЩАДКЕ IVA Technologies</b></p>			
09:30–10:00	<b>ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО</b>	<p><b>09:30–09:40 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО</b> «Приветствуем в технологическом кластере компании Faberlic». Спикер: Валерий Капленко</p> <p><b>09:40–09:55 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО.</b> Спикер: Наталья Марова</p>	<p><b>СПИКЕРЫ:</b></p> <p>Валерий Капленко  <b>Faberlic</b>  Директор по информационным технологиям</p> <p>Наталья Марова  <b>Retail.ru</b>  Руководитель проекта</p>
10:00–12:00	<b>ВРЕМЯ BIG DATA</b>	<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Роль больших данных в диджитализация ритейла.</li> <li>- Стратегии ритейлеров и FMCG компаний по использованию Big Data.</li> <li>- Обогащение данных – новые возможности для всех участников процесса.</li> <li>- Инфраструктура Big Data.</li> <li>- Как Big Data формирует новый подход к безопасности и помогает себя защищать.</li> <li>- Как использовать ML и AI для монетизации данных.</li> <li>- Проблемы использования информации после внедрения BI</li> </ul>	<p><b>МОДЕРАТОР:</b></p> <p>Ольга Сигаль,  <b>Tetractys</b>,  CEO</p> <p><b>СПИКЕРЫ:</b></p> <p>Герман Эпштейн,  <b>Carlberg Group, Балтика</b>,</p>

		<p>- Роботизация бизнес-аналитики и запуск новых бизнес-процессов в компании.</p> <p><b>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</b></p> <p>10:00-10:05 Приветственное слово модератора  10:05-10:25 Выступление  10:25-10:45 Выступление «Как построить Big Data в корпорации».  Спикер _____  10:45-11:00 Выступление «Большие Данные для всех. Платформа для обмена и обогащения данных». Спикер: Николай Князев  11:00-11:15 Выступление: «Проблем использования информации после внедрения BI и роботизации бизнес-аналитики». Спикер: Олег Костерин.  11:15-11:55- Сессия обмена опытом. Дискуссия розничных сетей и FMCG компаний «Роль больших данных в бизнесе. Данные как драйвер цифровизации».  11:55- 12:00 – Завершение секции.</p> <p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ SOFTLINE</b></p>	<p>Вице-президент по информационным технологиям</p> <p>Дмитрий Шостко,  <b>Leroy Merlin</b>,  Chief Data Officer</p> <p>Олег Костерин,  <b>InfoVizion</b>,  Директор</p> <p>Николай Князев,  <b>Softline</b>,  Архитектор Департамента инновационных проектов</p>
12.30-14.30	КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ В DIGITAL БИЗНЕСЕ	<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</b></p> <p><b>12:30-13:15 Онлайн-дискуссия «Бизнес, переходящий в онлайн».</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Переход бизнеса в онлайн – глобальные тренды.</li> <li>- Как сохранять конкурентные позиции на рынке, если все уже онлайн.</li> <li>- Какие сервисы и инструменты нужны, чтобы стать лидером электронной коммерции и отличаться от конкурентов.</li> <li>- Как изменение бизнес-моделей меняет маркетинговые стратегии и digital каналы.</li> <li>- Маркетинг в онлайн: новые потребности ритейла и атрибуция онлайн-каналов.</li> <li>- Перспективы digital коммуникации: в какие каналы ушли бюджеты и как ритейлу строить совместный маркетинг с производителями.</li> <li>- Сбор, анализ и действия на основе обратной связи от клиентов.</li> <li>- Маркетплейс или собственная платформа электронной коммерции.</li> <li>- Как и через сколько лет маркетплейсы будут приносить деньги.</li> </ul>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Юлия Ровинская,  <b>SAP CIS</b>,  Руководитель по маркетингу, SAP Customer Experience</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Олеринский,  <b>Gloria Jeans</b>,  Вице-президент e-Commerce</p> <p>Сергей Климаш,  <b>Gloria Jeans</b>,  Старший Вице-президент ИТ</p> <p>Юлия Марова,</p>

		<p>- Опыт построения маркетплейсов: плюсы и минусы.</p> <p><b>13:15-14:15 Управление клиентским опытом в ритейле: практические кейсы.</b>  13:15-13:30 Выступление компании ЛЕНТА.  13:30-13:45 Выступление компании Gloria Jeans  13:45-14:00 Выступление компании Faberlic  14:00-14:15 Выступление компании SAP CIS</p> <p><b>14:15-14:30 Завершающее слово эксперта.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ SAP CIS</b></p>	<p><b>Faberlic,</b>  Руководитель отдела управления проектами</p> <p>Денис Коровин,  <b>ЛЕНТА,</b>  IT бизнес партнер</p>
15:00–17:00	<p><b>ARTIFICIAL INTELLIGENCE. КАК ВИДЕОАНАЛИТИКА ИЗМЕНИЛА ВЕКТОР DIGITAL ТРАСФОРМАЦИИ</b></p>	<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование видеоаналитики: от стадии инноваций к всеобщему употреблению.</li> <li>- Драйверы развития видеоаналитики в ритейле.</li> <li>- Проблемные вопросы и стоп-факторы.</li> <li>- Кому нужнее: безопасность, контроль качества, маркетинг?</li> <li>- Инфраструктура решений по видеоаналитике.</li> <li>- Не в камерах главное: потенциал AI в решениях по видеоаналитике.</li> <li>- От Data к Big Data: где можно применить образовавшийся массив данных?</li> <li>- Окупаемость решений. Эффективные технологии и кейсы внедрения.</li> </ul> <p><b>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</b></p> <p>15:00–15:20 Приветственное слово модератора. Выступление: «Основные мировые тренды использования видеоаналитики в ритейле». Спикер: Алексей Цессарский  15:20–15:40 Case study «Технологии Intel для ритейла. SWIP, face recognition, решения для кассы самообслуживания, счётчики очередей и решения Digital Signage в противокражных системах». Спикер:</p> <p>15:40–16:25 Кейсы интересных внедрений.  15:40-15:55 Кейс ТрансТехСервис  15:55-16:10 Кейс Хортица  16:10-16:25 Кейс АЗС</p>	<p><b>МОДЕРАТОР:</b></p> <p>Алексей Цессарский,  <b>IVA Cognitive,</b>  Генеральный директор</p> <p><b>СПИКЕРЫ:</b></p> <p>Максим Смирнов,  <b>IVA Technologies,</b>  Коммерческий директор</p> <p>Иван Смолин,  <b>Cera Marketing,</b>  Коммерческий директор</p>

		<p>16:25–16:55 Открытая дискуссия «Видеоаналитика – технологический пузырь или реальная польза?».</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Кому нужнее видеоаналитика: безопасность, контроль качества, маркетинг.</li><li>- Способы монетизации данных.</li><li>- Как правильно считать финансовую модель для проектов видеоаналитики?</li></ul> <p>16:55–17:00 Завершение секции.</p> <p><b>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ IVA Technologies</b></p>	
--	--	--	--