

Программа Retail TECH WEB

24-25 СЕНТЯБРЯ 2020 ГОДА

1 день. 24 сентября 2020 года
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ОФФЛАЙН-ЧАСТИ: офис КРОК
ОНЛАЙН-ЧАСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЙДЕТ НА ПЛОЩАДКЕ IVA Technologies

Время	Название секции	Ключевые вопросы и тайминг	Спикеры и модераторы
09:30–10:00	ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	<p>09:30–09:40 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО «Ритейл – это люди и технологии. Давайте создавать будущее вместе». Спикер: Ирина Ратина</p> <p>09:40–09:55 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО «Актуальные тенденции и перспективы развития отрасли на 2020-2021 годы». Спикер: Иван Федяков.</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH, Исполнительный директор</p> <p>Иван Федяков, INFOLine, Генеральный директор</p>
10:00–12:00	FUTURE STORE\МАГАЗИН БУДУЩЕГО	<p>АНОНС СЕКЦИИ:</p> <p>Концепция «Магазин Будущего» является долгосрочным драйвером развития форматов торговли, технологий и инноваций во всем мире. Ритейлеры зачастую не спешат рассказывать о своих наработках, справедливо полагая, что они являются конкурентным преимуществом. На площадке Retail TECH WEB мы собрали впечатляющие инновации и экспертов, которые дальше всех продвинулись в теме Future Store.</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:15 Приветственное слово модератора. «Магазин Будущего: выдумка или реальность? Новые бизнес-модели или магазины будущего – на что делать ставку?». Спикер: Андрей Пинькевич 10:15–10:25 Выступление: «Опыт покупателя и опыт продавца как драйверы концепции Магазина Будущего». Спикер: Саймон Гейсман.</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Андрей Пинькевич, Zebra Technologies, Area Leader Russia and Armenia</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ольга Караева, ЛЕНТА, Директор по инновациям</p> <p>Дмитрий Дворецкий, Hoff, Директор по электронной коммерции</p>

		<p>10:25–10:40 Выступление: «Практика создания новых форматов магазинов. Какой будет точка физических продаж?». Спикер: Сергей Коротков.</p> <p>10:40–10:55 Выступление: «Новый формат ПВЗ (пунктов выдачи заказов)». Спикер: Артем Доценко.</p> <p>10:55–11:10 Выступление «Магазины без персонала. Роботизация функций». Спикер: Денис Левченко.</p> <p>11:10–11:20 Выступление: «Продавец дополненный»: какие носимые устройства будут улучшать работу персонала магазинов и контролировать его?». Спикер: Андрей Чикунов</p> <p>11:20–11:35 Выступление: «Роль инноваций в создании новых форматов продаж». Спикер: Дмитрий Дворецкий.</p> <p>11:35–11:45 Выступление: «Технологии магазина будущего. Как покупатели будут управлять ассортиментом магазинов». Спикер: Евгений Римский.</p> <p>11:45–12:00 Выступление Безопасный Магазин: на какие технологии нужно обратить внимание ритейлеру? Спикер: Ольга Караева.</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ ZEBRA TECHNOLOGIES</p>	<p>Сергей Коротков, ЛЕНТА, Директор по цифровым инновациям и IT</p> <p>Евгений Римский, Вкусвилл, Управляющий по качеству и закупкам</p> <p>Артем Доценко, Wildberries, Руководитель группы коммерческой разработки</p> <p>Андрей Чикунов, ЦУМ, Заместитель директора ИТ</p> <p>Денис Левченко, X5 Retail Group, Руководитель направления по работе с инновациями</p> <p>Саймон Гейсман, Zebra Technologies, Консультант</p>
12.30-14.30	CUSTOMER JOURNEY MAP: ТРЕНДЫ И ИНСАЙТЫ ОТ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эмоции = впечатления = лояльность: Почему современный ритейлер не может не управлять клиентским опытом - Customer Journey Map: Data driven инструменты как основной тренд ритейл-маркетинга - Сценарии уязвимости: Как розничному бизнесу искать, удерживать и радовать клиентов - Аналитика Customer Journey: первое отраслевое исследование - Данные решают все: Как формировать предложение и получать прибыль за счет клиентской аналитики <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Елена Волковская, КРОК, Директор по стратегическому маркетингу, руководитель CROC Martech Lab</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<p>12:30–12:35 Приветственное слово модератора 12:35–12:45 Вступительное слово Андрея Кришнева, Генерального директора Nike Россия 12:45–13:05 Исследование КРОК, Retail TECH и Digital Leader «Customer Journey Map: карта сокровищ в ритейле». Как российский ритейл превращает данные о клиенте в источник прибыли. Спикер: Елена Волковская, руководитель CROC MarTech Lab; директор по стратегическому маркетингу КРОК</p> <p>13:05–13:15 Открытое интервью с Людмилой Подъяпольской.</p> <p>13:15–14:30. Кейсы из мировой и российской практики ритейла, примеры построения Customer Journey Map.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Максим Демидов, Азбука вкуса: «Построение CJM Азбуки Вкуса как часть стратегии Customer Experience» - Михаил Морозов, Утконос ОНЛАН: «Миссии покупки в e-Grocery» - Анастасия Уткина, Ozon Premium: «CJM как следствие data-driven подхода: опыт Ozon Premium». - Игорь Колынин, СТД Петрович: «Построение глобального CJM: от идеи до экосистемы» <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ КРОК</p>	<p>Андрей Кришнев, Nike Россия, Генеральный директор</p> <p>Игорь Колынин, СТД Петрович, Директор по маркетингу</p> <p>Михаил Морозов, Утконос ОНЛАЙН, Директор по маркетингу и клиентскому сервису</p> <p>Людмила Подъяпольская, Магнит, Директор Департамента CRM, лояльности и клиентской аналитики</p> <p>Максим Демидов, Азбука вкуса, Директор по развитию клиентского опыта</p> <p>Анастасия Уткина, Ozon, Product Owner, Сервис рекомендаций и персонализации</p>
15.00–17.00	SURVIVING COMPLEXITY. КАК УДЕРЖАТЬ КОНТРОЛЬ НАД ПРОЦЕССАМИ И ДАННЫМИ В КРУПНОЙ КОМПАНИИ?	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как успехи в областях Machine Learning, Process Mining, RPA сделали возможным предложить новые методы и подходы в поддержке приложений и процессов. - Переход на микросервисную архитектуру: не только успехи. Новые сложности в e2e (end-to-end) процессах. - Почему классические системы ИТ мониторинга не являются основным источником информации о сбоях. Как предсказать и уменьшить влияние инцидентов на бизнес. - Что важнее: поддержка процессов, данных или ИТ приложений? 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Годунов Андрей, Независимый консультант</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Tomizslav Jukic\Томислав Юкич, MStart, Fortenova Group</p>

		<p>- Как автоматизировать ИТ поддержку крупных компаний в современных условиях? - Применение Искусственного Интеллекта в поддержке процессов. Практические примеры внедрений.</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: 15:00–15:15 Приветственное слово модератора. Краткая аналитика по сбоям в крупных компаниях и проблемам микросервисной архитектуры. Дискуссия по актуальности ключевых вопросов. 15:15–15:35 Выступление: «Причины создания продукта АТС». Спикер: Валентин Никитский. 15:35–15:45 Выступление: «Проект мониторинга Клиентской Доставки на примере М.Видео-Эльдорадо». Спикер: Мария Алексеева. 15:45–16:00 Спикер: Сергей Сергеев 16:00–16:10 Выступление «Organisational change as a response to growing business\Реорганизация для поддержки роста бизнеса». Спикер: Eva Hotmarova\Ева Хотмарова 16:15–16:30 Выступление «The new age in grocery retail\Новая эпоха в продуктовой рознице». Спикер: Tomizslav Jukic\Томислав Юкич 16:30–16:40 Открытое интервью о применении систем класса Application Traffic Control. Спикер: Михаил Платонов. 15:40–17:00 Завершающая дискуссия "Перспективы применения новых технологий для контроля процессов и ИТ".</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ WEIGANDT CONSULTING</p>	<p>Board member</p> <p>Eva Hotmarova\Ева Хотмарова, Tesco Plc, Senior Technical Programme Manager</p> <p>Сергеев Сергей, АО Издательство Просвещение, Вице-президент по информационным технологиям</p> <p>Михаил Платонов, PepsiCo, Старший ИТ Директор</p> <p>Андрей Вайгант, Weigandt Consulting, CEO</p> <p>Мария Алексеева, Проектный менеджер</p> <p>Валентин Никитский, Weigandt Consulting, Главный Архитектор</p>
--	--	---	--

2 день. 25 сентября 2020 года
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ОФФЛАЙН-ЧАСТИ: ИТ-кластер Faberlic.
ОНЛАЙН-ЧАСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЙДЕТ НА ПЛОЩАДКЕ IVA Technologies

09:30–10:00	ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	<p>09:30–09:35 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО «Приветствуем в технологическом кластере компании Faberlic». Спикер: Валерий Капленко</p> <p>09:35–09:45 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО. «Круговорот информации в ритейле. Какие изменения выглядят сегодня долгосрочными?» Спикер: Наталья Марова</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Валерий Капленко, Faberlic, Директор по информационным технологиям</p>
-------------	----------------------------	--	---

		<p>09:45–09:55 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО. «Ритейл сегодня: экосистема сервисов и бесшовная интеграция с финансовой отраслью». Спикер: Сергей Барсуков</p>	<p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>Сергей Барсуков, Profindustry, CEO</p>
10:00–12:00	ВРЕМЯ BIG DATA	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль больших данных в диджитализация ритейла. - Стратегии ритейлеров и FMCG компаний по использованию Big Data. - Обогащение данных – новые возможности для всех участников процесса. - Инфраструктура Big Data. - Как Big Data формирует новый подход к безопасности и помогает себя защищать. - Как использовать ML и AI для монетизации данных. - Проблемы использования информации после внедрения BI - Роботизация бизнес-аналитики и запуск новых бизнес-процессов в компании. <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00-10:05 Приветственное слово модератора 10:05-10:25 Выступление «Amazon's Big Data Marketplace. Проект «Анды». Спикер: Славик Димитрович. 10:25-10:45 Выступление «Платформа Big Data. Таргетинг в ритейле». Спикер Ксения Трошина. 10:45-11:00 Выступление «Большие Данные для всех. Платформа для обмена и обогащения данных». Спикер: Николай Князев 11:00-11:15 Выступление: «Проблемы использования информации после внедрения BI и роботизации бизнес-аналитики». Спикер: Олег Костерин. 11:15-11:55- Сессия обмена опытом. Дискуссия розничных сетей и FMCG компаний «Как большие данные могут помочь сделать более эффективным взаимодействие ритейла и поставщика?». 11:55- 12:00 – Завершение секции.</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Николай Князев, Softline, Архитектор Департамента инновационных проектов</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Славик Димитрович, Amazon, Руководитель команды архитекторов решений, Южная Корея</p> <p>Ксения Трошина, Магнит, Главный бизнес-аналитик</p> <p>Кирилл Иванов, М.Видео-Эльдорадо, CDO</p> <p>Герман Эпштейн, Carlsberg Group, Балтика, Вице-президент по информационным технологиям</p> <p>Дмитрий Шостко, Leroy Merlin, Chief Data Officer</p>

		<p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ SOFTLINE</p>	<p>Павел Мягих, ЛЕНТА, Big Data& Advanced Analytics Director</p> <p>Олег Костерин, InfoVizion, Директор</p>
12.30-14.30	КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ В DIGITAL БИЗНЕСЕ	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>12:30-14:00 Дискуссия «Бизнес, переходящий в онлайн». 13:00-13:15 Открытое интервью. Специальный гость - Галины Ящук.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Переход бизнеса в онлайн – глобальные тренды. - Как сохранять конкурентные позиции на рынке, если все уже онлайн. - Какие сервисы и инструменты нужны, чтобы стать лидером электронной коммерции и отличаться от конкурентов. - Как изменение бизнес-моделей меняет маркетинговые стратегии и digital каналы. - Маркетинг в онлайн: новые потребности ритейла и атрибуция онлайн-каналов. - Перспективы digital коммуникации: в какие каналы ушли бюджеты и как ритейлу строить совместный маркетинг с производителями. - Сбор, анализ и действия на основе обратной связи от клиентов. - Маркетплейс или собственная платформа электронной коммерции. <p>14:00-14:30 Управление клиентским опытом в ритейле: практические кейсы. 13:00-14:15 Выступление «Digital сервисы: опыт быстрых запусков». Спикер: Денис Коровин. 14:15-14:30 Выступление «Цифровая трансформация Faberlic». Спикер: Юлия Марова.</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ SAP CIS</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Юлия Ровинская, SAP CIS, Руководитель по маркетингу, SAP Customer Experience</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Владимир Бондяшов, Дочки-Сыночки, Акционер</p> <p>Галина Ящук, АШАН Ритейл Россия, Директор по маркетингу</p> <p>Дмитрий Олеринский, Gloria Jeans, Вице-президент e-Commerce</p> <p>Сергей Климаш, Gloria Jeans, Старший Вице-президент ИТ</p> <p>Дмитрий Лебедев, Азбука вкуса, Вице-президент по электронной коммерции</p> <p>Никита Шашкевич,</p>

			<p>Shopping Live E-commerce Director</p> <p>Юлия Марова, Faberlic, Руководитель отдела управления проектами</p> <p>Денис Коровин, ЛЕНТА, IT бизнес партнер</p>
15:00–17:00	<p>DIGITAL ТРАСФОРМАЦИЯ. КАК ВИДЕОАНАЛИТИКА, AI И МОБИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ МЕНЯЮТ ВЕКТОР ИННОВАЦИЙ</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использование видеоаналитики: от стадии инноваций к всеобщему употреблению. - Драйверы развития видеоаналитики в ритейле. - Проблемные вопросы и стоп-факторы. - Кому нужнее: безопасность, контроль качества, маркетинг? - Инфраструктура решений по видеоаналитике. - Не в камерах главное: потенциал AI в решениях по видеоаналитике. - От Data к Big Data: где можно применить образовавшийся массив данных? - Окупаемость решений. Эффективные технологии и кейсы внедрения. <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>15:00–15:15 Приветственное слово модератора. Выступление: «Основные мировые тренды использования видеоаналитики в ритейле». Спикер: Алексей Цессарский</p> <p>15:15–15:35 Case study на примере розничных сетей «Технологии Intel для ритейла. SWIP, face recognition, решения для кассы самообслуживания, счётчики очередей и решения Digital Signage в противокражных системах». Спикер: Владимир Слинко</p> <p>15:35–15:50 Выступление «Видеоаналитика 360: the winners take it all». Спикер: Виктория Козлова</p> <p>15:50–16:05 Выступление «Кейс Хоритца». Спикеры: Александр Малолетов, Иван Смолин</p> <p>16:05–16:15 Блиц-интервью с Дмитрием Мамонтовым «Видеоаналитика – технологический пузырь или реальная польза?».</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Алексей Цессарский, IVA Cognitive, Генеральный директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Владимир Слинко Intel, Менеджер по развитию проектов интернета вещей</p> <p>Виктория Козлова, Магнит, Руководитель направления по исследованию перспективных технологий</p> <p>Дмитрий Мамонтов, ОBI, Начальник отдела информационных технологий</p> <p>Александр Малолетов, ТД Мегapolis(Хортица), Директор по Инновациям</p> <p>Сергей Захаров,</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Кому нужнее видеоаналитика: безопасность, контроль качества, маркетинг. - Способы монетизации данных. - Как правильно считать финансовую модель для проектов видеоаналитики? <p>16:15–16:30 Выступление «Мобильная трансформация в ритейле – от сценариев до технологий». Спикер: Всеволод Леонов.</p> <p>16:30–16:40 Технологии двойного назначения в робототехнике: видеоаналитика и безопасность. Спикер: Дмитрий Тетерюков.</p> <p>16:40–17:00 Сессия вопросов спикерам. Завершение секции.</p> <p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ IVA Technologies</p>	<p>Cera Marketing, Генеральный директор</p> <p>Всеволод Леонов, Inventive Retail Group, Директор по интеграции</p> <p>Дмитрий Тетерюков, UltraBot, Сколтех Технический директор проекта</p>
15:00–17:00	ЭКСКУРСИЯ НА РОБОТИЗИРОВАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ FABERLIC	<p>В завершении оффлайн-части Retail TECH WEB мы отправимся на экскурсию на современное роботизированное предприятие компании Faberlic. В экскурсии примут участие руководители розничных компаний, директора по логистике и Supply Chain, директора по маркетингу, ИТ и инновациям.</p> <p>Фабрика в Москве, принадлежащая Компании Faberlic, — это более 35 тысяч квадратных метров, оборудованных по последнему слову техники. Производство Faberlic, основанное на европейских стандартах качества, оснащено самым передовым и экологичным оборудованием, автоматическими линиями по производству, фасовке и упаковке косметической продукции. Автоматизированный процесс производства позволяет изготавливать продукцию высокого качества. По уровню потенциальных мощностей и масштабам производственных площадей фабрика входит в число самых крупных косметических предприятий России</p> <p>Запись на экскурсию закрыта, группа сформирована.</p> <p style="text-align: center;">БЛАГОДАРИМ КОМПАНИЮ FABERLIC ЗА ПОДДЕРЖКУ RETAIL TECH WEB!</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Retail TECH, Исполнительный директор</p>