

Программа Retail TECH
2-3 апреля,
Москва, Центр Международной Торговли
Краснопресненская набережная, 12, подъезд 4, Конгресс-центр

1 день.
2 апреля 2020 года

1 день. 2 апреля 2020 года			
Время	Название секции	Ключевые вопросы и тайминг	Спикеры и модераторы
09:30–11:30	FUTURE STORE МАГАЗИН БУДУЩЕГО Digital Hall	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: <ul style="list-style-type: none"> - Магазин Будущего: выдумка или реальность? - Опыт покупателя и опыт продавца как драйверы концепции Магазина Будущего - Практика создания новых форматов магазинов. Какой будет точка физических продаж? - Магазины без персонала. Роботизация функций. - Роль социальных сетей и тренда гиперперсонализации в создании новых форматов продаж - «Продавец дополненный»: какие носимые устройства будут улучшать работу персонала магазинов и контролировать его? - Технологии Магазина Будущего. Что нас ждет – решения «под ключ» или интеграция новых технологий в текущие форматы? - Новые бизнес-модели или магазины будущего: на что делать ставку? ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: 09:30–09:45 Приветственное слово модератора. Обзор трендов Магазина Будущего. 09:45–10:00 Fashion Store будущего. Экспертное мнение. Спикер: Рене Пикар, Otto Group Russia, CEO 10:00–10:30 Grocery магазин будущего. Большие изменения, идущие уже сейчас. Экспертные мнения. 10:30–10:45 Как стартовать свой бизнес с магазином будущего и всегда быть на шаг впереди? Выступление компании Петрович. 10:45–11:00 Синергия компаний-партнеров в борьбе за трафик ритейлера. Выступление компании Столото	МОДЕРАТОРЫ: Андрей Пинькевич, Zebra Technologies , Директор по продажам СПИКЕРЫ: Рене Пикар, Otto Group Russia , CEO СТД «Петрович» , Директор по маркетингу Торговая сеть Перекресток, X5 Retail Group , Директор по информационным технологиям и стратегическим проектам ЛЕНТА , Директор по инновациям Роман Роменский, Столото , Директор по продажам

		11:00–11:30 Тренды технологий для магазина будущего. Мнение экспертов. Завершение секции.	
09.30-18.00	CUSTOMER EXPERIENCE И ТЕХНОЛОГИИ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ. ДАННЫЕ, МОБИЛЬНОСТЬ, CRM Red Hall	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: <ul style="list-style-type: none"> - Customer Experience – фокус на опыт клиента как новый тренд работы розничных компаний - Опыт покупателя: как розничным сетям найти и не терять "своих" клиентов - Наладить диалог: как работают современные системы лояльности - Мобильный опыт. Клиентские приложения как средство коммуникации и повышения эффективности взаимодействия - Данные решают все. Как поставить данные о клиенте во главу угла и формировать опыт и предложение, исходя из них - Не только технологии. Как сделать клиента лояльным с помощью бизнес-инициатив - Персонализация - это миф или реальность? Зачем создавать персональные предложения в мире брендов, которые «хотят все»? - Продукты и предпочтения: персонализация - это то, что человек хочет, или то, что он может себе позволить в силу ограничения бюджетов\доступности товаров? - Доступная среда: как формировать онлайн и офф-лайн лояльность для людей с ограниченными возможностями? 1 ЧАСТЬ. CUSTOMER EXPERIENCE – НОВАЯ ФОРМУЛА УСПЕХА РИТЕЙЛА ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: <p>09:30–10:00 Приветственное слово модератора, экспертная дискуссия «Формула Customer Experience».</p> <p>10:00–10:15 Выступление компании SAS</p> <p>10:15–10:30 Выступление: «Практический опыт изменения Customer Experience, или от B2B к B2C». Спикеры: Руководитель отдела автоматизации взаимоотношений с клиентами, Фаберлик, Директор по информационным технологиям, Фаберлик.</p> <p>10:30–10:45 Выступление компании i-Digital</p> <p>10:45–11:00 Выступление «Впечатление как часть бизнес модели компании». Спикер: Директор по развитию клиентского опыта, Азбука Вкуса.</p>	МОДЕРАТОР: Александр Низник, Novardis , Генеральный Директор СПИКЕРЫ: Дочки-Сыночки , Заместитель генерального директора по стратегическому развитию М.Видео-Эльдорадо , Руководитель департамента по клиентскому сервису М.Видео

		<p>11:00–11:15 Выступление «Тренды программ лояльности в 2020 году». Спикер: Анна Никандрова, Приложение «Кошелёк» 11:15–11:30 Выступление: «От эмоций к впечатлениям: как комплексное управление клиентским опытом создает новую реальность для ритейла». Спикер: Алексей Собко, SAP CIS 11:30–11:45 Выступление «Технический кейс. Облачный ландшафт e-Commerce и управление его развитием». Спикер: Директор по ИТ омниканальности, Gloria Jeans</p> <p>2 ЧАСТЬ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ КЛИЕНСКОГО ОПЫТА</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора 12:05–12:20 Выступление «Использование life-style сегментации в целевом маркетинге ТС Перекресток». Спикеры: Руководитель целевого маркетинга и программы лояльности, Перекресток, Федор Крупнянский, CEO PredTech 12:20–12:35 Выступление компании Beeline 12:35–12:50 Выступление компании Мегафон 12:50–13:05 Выступление компании Эльдорадо</p>	<p>Фаберлик, Head of CRM Department</p> <p>Фаберлик, Директор по информационным технологиям</p> <p>Азбука Вкуса, Директор по развитию клиентского опыта</p> <p>Gloria Jeans, Директор по ИТ омниканальности</p> <p>Алексей Собко, SAP CIS, Директор по развитию бизнеса, SAP Customer Experience</p> <p>Анна Никандрова, Приложение «Кошелёк», Руководитель направления Retail & FMCG</p> <p>МОДЕРАТОР: Александр Низник, Novartis, Генеральный Директор</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Перекресток, Руководитель целевого маркетинга и программы лояльности</p> <p>Федор Крупнянский PredTech, CEO</p> <p>РОЛЬФ, Директор по маркетингу</p>
--	--	---	--

		<p>13:05–13:20 Выступление: «А они работают? Программы лояльности в авторитейле». Спикер: Директор по маркетингу, Рольф 13:20–13:35 Выступление «» компании Everland 13:35–13:50 Выступление компании Астор</p> <p>3 ЧАСТЬ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ КОМПАНИИ КРОК</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>14:00-14:15 Сбор участников сессии 14.20-14:25 Приветственное слово модератора 14.30-14:45 Презентация платформы для аналитики Customer Journey. Платформа не имеет аналогов на российском рынке. 14.45-15:00 Кейс крупного ритейлера «Сценарии использования платформы Customer Journey» 15.00-15:15 Выступление «Как сформировать офлайн путь покупателя, чтобы получить наиболее полную картину покупательского поведения» 15.15-15.40 Экспертная дискуссия на тему практик использования решений для формирования клиентского опыта или альтернативных способов изучить поведение покупателя. Модели Customer Journey в виде решения практических кейсов. 15.40-15.45 Завершение сессии.</p> <p>4 ЧАСТЬ. ИНТЕРАКТИВНЫЙ КВЕСТ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА»</p> <p>В рамках прохождения интересного квеста участники обсудят:</p> <ul style="list-style-type: none">- Как управлять клиентскими потоками и увеличивать продажи- Как стыковать цифровой клиентский путь с оффлайном- Как увеличивать лояльность и преодолевать корпоративные барьеры <p>Квест отправляет участников в выдуманную компанию, которая продает выдуманный сервис. В роли директора по клиентскому опыту крупной кампании вас ждет пять вызовов, из которых нужно найти выход.</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>ВЕДУЩИЙ:</p> <p>Тимофей Барсов, Эксперт по маркетингу клиентского опыта</p>
--	--	--	---

		<p>Квест - это тренировка навыка понимания клиентов и переход от повторения выученных шаблонов действий к проектированию и созданию нового клиентского пути, приносящего не только счастье покупателям, но и новые продажи ритейлеру, банку, сервисной компании.</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>16.00-18:00</p>	
<p>09.30–11.45</p>	<p>КИТАЙ ПОСЛЕ КОРОНОВИРУСА. КАК ИЗМЕНИТСЯ РИТЕЙЛ?</p> <p>Green Hall</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Вторая экономика мира первой приняла на себя удар вируса и теперь первой возвращается к относительно нормальной жизни. Возвращается измененной.</p> <p>На авторской сессии партнера проекта компании ChinaHow и Марка Завадского вместе с предпринимателями и экспертами по Китаю мы поговорим о том, что значит «новый Китай» для производителей, ритейлеров и потребителей по всему миру.</p> <p>Три блока секции называются ChinaHow, ChinaThere, ChinaHere.</p> <p>ChinaHow:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как меняется китайский ритейл в связи с эпидемией - Как быстро сможет восстановиться потребление и производство – информация из первых рук - Коронавирус: какие инновации помогли эффективно бороться с эпидемией? <p>ChinaThere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Российские производители и ритейлеры в Китае – ошибки, разочарования, истории успеха - Что нужно сегодня китайцам, и как это обеспечить? - Оффлайн и онлайн каналы в новой реальности 	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Марк Завадский, ChinaHow Club, Партнер, ex- Генеральный Директор, Алибаба в России, ex-Вице Президент, Сбербанк</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Сергей Лебедев, AliExpress Россия, Директор по связям с госорганами</p> <p>АШАН Ритейл Россия, Директор по организации и трансформации</p> <p>Спортмастер, Директор по ИТ</p>

		<p>ChinaHere Технологические китайские компании в России и в мире – с какими вызовами сталкиваются китайские гиганты за границей?</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: 09:30–09:35 Приветственное слово модератора 09:35–11:45 Экспертная дискуссия. В рамках дискуссии состоятся выступления экспертов: - «Локализация бренда в Китае. Китайский рынок и его специфика». Спикер: Директор по организации и трансформации, АШАН Ритейл Россия - Выступление. Тема уточняется. Спикер: СIO, Спортмастер. - Выступление. Тема уточняется. Спикер: Сергей Лебедев, Директор по связям с госорганами, AliExpress Россия.</p> <p>Мы также постараемся вернуться к заранее озвученной повестке и затронуть вопросы: - Чему можно научиться у китайского ритейла? - Опыт работы крупного международного и российского ритейла в Китае. - Основные драйверы ритейла Китая. - Популярные бизнес-модели китайского ритейла: почему Китай демонстрирует высокий уровень онлайн- и оффлайн- торговли и рост вендинговых форматов - Опыт инновационных и технологичных компаний Китая - Китай – страна инноваций и стартапов. Обзор интересных стартапов в сфере ритейла</p> <p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ CHINANOW</p>	<p>Иван Соловьёв, TealDANCE.com</p> <p>Илья Попов, ГК Рики, Генеральный продюсер</p> <p>Алекс Васильев, Бывший TOP менеджер китайских компаний JD, Leeco, Alibaba</p> <p>Полный список участников будет доступен позже.</p>
09:30–18:00	<p>DIGITAL&MARKETING SUMMIT В КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ</p> <p>Blue Hall</p>	<p>1 ЧАСТЬ. RETAIL. KNOW YOUR CUSTOMER</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Системы распознавания клиентов на торговых объектах - Контекстная реклама через поведение в интернете, геометки и голосовое распознавание: лучшие современные практики - Маркетинговые исследования – как повысить точность и полезность для торговых объектов и ритейла 	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Примеры современных CRM-систем для ритейла и аналитика кассовых чеков - Кастомизация программ лояльности – примеры и будущее - Отказ от пластика – есть ли смысл работать с агрегаторами программ лояльности <p>2 ЧАСТЬ. ОТ ВЫВЕСКИ К ШОУРУМАМ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новый фасад торгового центра – как технологии меняют архитектурный облик объектов и что могут получить ритейлеры - Цифровая навигация – основные тенденции. - Есть ли смысл использовать мобильные приложения для навигации в ТЦ. - Цифровая витрина в эпоху шоурумов - Торговый центр без кассиров – возможно ли это? 	
09.30–11.00	<p>ОТКРЫТОЕ ИНТЕРВЬЮ: ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО В БИЗНЕСЕ</p> <p>Human Hall</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему феномен женского лидерства обсуждается с акцентом на слово "женское" - Что делать женщине, чтобы реализовать себя как лидеру в розничной компании - Стереотипы женского успеха - Равные возможности или неравный доступ: существуют ли гендерные ограничения в карьере женщин-лидеров в корпорациях - Карьерная лестница: типичные проблемы в продвижении для женщин, выбравших путь лидерства - Ролевые модели женского лидерства - Стеклонный потолок гендера – существуют ли реальные ограничения? - Как женщине стать бизнес-лидером? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>09:30–09:35 Приветственное слово модератора 09:35–10:55 Открытое интервью 10:55–11:00 Завершение секции</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Татьяна Конева, Hoff, Директор по персоналу</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ольга Наумова, Lorus SCM, Генеральный директор, ПАО «Соллерс», Заместитель Генерального директора</p> <p>Галина Ящук</p>

<p>10.00–14.00</p>	<p>DIGITAL АКАДЕМИЯ</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС «СОВРЕМЕННЫЙ МАГАЗИН»</p> <p>Зал Байкал</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Каковы главные макротренды покупательского поведения. - Как разработать магазин, в который разумно встроены современные технологии. - Как влиять на покупательское поведение через Customer Experience подход в розничном дизайне. - Как определить место для улучшения процессов и внедрения технологий в магазине и не потратить огромный бюджет? - Какие лайфхаки помогают сетям разных форматов делать свои магазины привлекательными для покупателей – и окупаемыми? - Какие виды необычных концептов магазинов существуют и как их использовать. - Как на практике реализовать омниканальность и позволить сайту и магазину стать ближе <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>09:30-10:00 Сбор участников сессии</p> <p>10.00–10.45 Введение. Какие в дизайне бизнес смыслы?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Покупательское поведение и Customer eXperience-подход в розничном дизайне. - Главные макротренды покупательского поведения. - Омниканальность. Как сайту и магазину стать ближе. <p>10.45–11.15 Customer Journey Map и воронка покупателя в физическом магазине. Способы улучшить воронку – технологии и лайфхаки.</p> <p>11.15–12.15 Основные виды современных необычных концептов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Магазины физические - Магазины цифровые - Магазины человеческие - Магазины Phygital <p>12.15–13.00 Защита инновационного проекта в компании. Учимся выдвигать гипотезы, считать доход от внедрения, период окупаемости инвестиций.</p> <p>Кейс «Вредные советы от ИТ интегратора: как завалить</p>	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Владимир Козлов, DigiSky Group, Генеральный директор</p> <p>Елена Лебедева, Азбука Вкуса, Руководитель направления развития форматов магазинов</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Елена Лебедева, Азбука Вкуса, Руководитель направления развития форматов магазинов</p> <p>Магнит, руководитель направления исследования перспективных технологий</p> <p>Леруа Мерлен, Руководитель проектов</p> <p>Владимир Козлов, DigiSky Group, Генеральный директор Дмитрий Неткач, Watcom Shop Mechanic, Управляющий партнер</p>
--------------------	--	---	--

		<p>инновационный проект в компании». Спикер: Владимир Козлов, Генеральный директор DigiSky Group.</p> <p>13.00–13.30 Интересные решения от розничных сетей.</p> <p>Кейс «Онлайн-офлайн. Оплата лицом». Спикер: Руководитель направления исследования перспективных технологий, Магнит</p> <p>Кейс «Цифровая полка и цифровая навигация в гипермаркете». Спикер: Руководитель проектов, Леруа Мерлен.</p> <p>13.30–14.00 Технологии, доступные в 2020 году при создании современного магазина.</p> <p>Кейс «In-store аналитика покупательского поведения 21 века. Кейс от ритейлера с реальными цифрами». Спикер: Дмитрий Неткач, Управляющий партнер Watcom Shop Mechanic.</p> <p>СЕКЦИЯ ОРГАНИЗОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ DIGISKY GROUP</p>	
10.00–11.45	<p>КАК РИТЕЙЛЕРУ ИЗУЧИТЬ ОПЫТ МИРОВЫХ РОЗНИЧНЫХ И ИТ КОМПАНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ БИЗНЕСА</p> <p>Зал А</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тренды, которые в мире считаются будущим: <ul style="list-style-type: none"> Великобритания: забота о клиенте, различные форматы и качественная готовая еда. Нидерланды: открытия, которые меняют мир. Пищевая долина в Вагенингене Китай: новая эра технологий и инноваций. Многоканальность и молниеносная доставка. США: как классические ритейлеры становятся глобальными платформами Скандинавия: новые уникальные возможности для развития бизнеса. - Стажировки в передовых ритейл компаниях: почему важно учиться у лучших и как это делать правильно? - Как попасть на личную встречу с легендарными CEO и собственниками ритейла? - Как перенимать лучшие практики и внедрять их в быстро развивающейся сети. Опыт Вкусвилл. <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Алеся Глуцук, FastForward, Управляющий партнер, CEO, МВa25</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Алеся Глуцук, FastForward, Управляющий партнер</p> <p>Алена Несифорова, Вкусвилл, Управляющая Единой Концепции</p>

		<p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:35 Выступление: «Тренды будущего в ритейле. Как перенимать практики ведения бизнеса у лучших компаний в мире?» Спикер: Алеся Глушук, Управляющий партнер, FastForward. 10:35–11:20 Выступление: «Как перенимать лучшие практики и внедрять их в быстро развивающейся сети. Опыт Вкусвилл». Спикер: Алена Несифорова, Управляющий Единой Концепции, Вкусвилл 11:20–11:45 Сессия вопросов и ответов. Завершение секции</p>	
10.00–13.00	<p>DIGITAL АКАДЕМИЯ</p> <p>СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ КОМПАНИИ ACCENTURE</p> <p>«ai.RETAIL: ВРЕМЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ»</p> <p>Зал В</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Исследование, проведенное Accenture, показывает, что на текущий момент многие российские ритейлеры достигли хорошего прогресса с описательной аналитикой, ориентированной на события, которые уже случились в прошлом. Некоторые ритейлеры экспериментируют с продвинутой аналитикой, использующей машинное обучение, но эти попытки пока остаются на этапе пилотирования и не доходят до индустриализации.</p> <p>На сессии мы рассмотрим ключевые элементы для постановки эффективной аналитики по продвинутой аналитике (данные, люди и технологии), которые позволят превратить усилия по продвинутой аналитике в ощутимые финансовые результаты для бизнеса.</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Меркулов Антон, Accenture Россия, Руководитель Направления «Продвинутая аналитика в ритейле»</p> <p>Ирисов Максим, Accenture Россия, Директор Направления «Розничная Торговля»</p>
12.15–14.00	<p>WORKSHOP GOOGLE</p> <p>ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО И DIVERSITY - #IamRemarkable</p> <p>Зал А</p>		<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

09.30–18.00	<p align="center">ВЫСТАВКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ РАЗНЫХ ЛЕТ</p> <p align="center">Зал Урал</p>	<p>Специально для участников Retail TECH мы подготовили уникальную выставку компьютерной техники разных лет.</p>	
11:15–18:00	<p align="center">HR КОНФЕРЕНЦИЯ. ТЕХНОЛОГИИ HUMAN-4-HUMAN</p> <p align="center">Human Hall</p>	<p>1 ЧАСТЬ. WORKFORCE MANAGEMENT КАК ДРАЙВЕР ЭФФЕКТИВНОСТИ В РОЗНИЦЕ. СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ КОМПАНИИ VERME.</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ключевые факторы внедрения системы Workforce management - Гибкие графики работы: ценности для бизнеса и сотрудников - Современные инструменты повышения эффективности - Трансформация системы Workforce management - Автоматизация аутсорса и сокращение потерь - Преодоление барьеров при внедрении Workforce management <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>11:15 -11:20 Приветственное слово модератора 11:20 -11:35 Выступление IKEA 11:35 -11:50 Выступление М.Видео — Эльдорадо 11:50 -12:15 Дискуссия руководителей розничных сетей</p> <p>2 ЧАСТЬ. КЕЙСЫ HR TECH. ПРАКТИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ.</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новые разработки для улучшения HR процессов в розничных компаниях - Управлять можно только тем, что измеримо. Как сделать отцифровку процессов в рознице - HR и лояльность сотрудников. Внедрение технологий для повышения вовлеченности персонала - Современные технологии для изменения систем оплаты труда 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Кондратова, Verme, СРО</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Андрей Стацевич, М.Видео — Эльдорадо, HR-проекты</p> <p>Кристина Чабанюк, ИКЕА, Project Leader</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Роман Мазур, Mountain Ridge, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Татьяна Юркевич, ЛЕНТА, HRD</p> <p>Анна Боброва,</p>

		<p>- Нормирование труда под потребности бизнеса и покупателя - Повышение производительности труда за счет внедрения систем WFM - Взаимодействие бизнеса и HR – лучшие технологические решения для взаимопонимания и сотрудничества</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>12:30–12:35 Приветственное слово модератора 12:35–12:55 Выступление Лента 12:55–13:10 Выступление Naumen 13:10–13:30 Выступление AliExpress Россия. Спикер: Анна Орлова, Директор по организационному развитию и управлению персоналом, AliExpress Россия. 13:30–14:15 Дискуссия HRD розничных сетей 14:15–15:00 Выступление: «Презентация FinTech решения PAYDAY от Mail.Ru Group для повышения лояльности и вовлеченности сотрудников компаний в эпоху изменений». Спикер: Наталья Константинова, Организационный консультант. 14:30–15:00 Выступление Goodt.</p> <p>3 ЧАСТЬ. ТЕХНОЛОГИИ HUMAN-4-HUMAN</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>- Дискуссия по комплексному внедрению и интеграции HR Tech решений: Applicant Tracking System (ATS), Onboarding Performance, Talent Management, Gamification, Internal communication, Compensation & Benefits, Payroll, Analytics - Диджитализация ритейла – какими навыками должны обладать кандидаты и сотрудники? - Современные технологии поиска и оценки талантов - Технологии обучения сотрудников (EdTech) - Цифровой след сотрудника и его применение на практике - Аналитика и Big Data в HR - Как изменяется отношение компании к опыту, квалификации и кадровому треку сотрудника?</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p>	<p>МАГНИТ, HRD</p> <p>Анна Орлова, AliExpress Россия, Директор по организационному развитию и управлению персоналом</p> <p>Ольга Балицкая, РОЛЬФ, Директор по персоналу</p> <p>Наталья Константинова, Национальный проект «Повышение производительности труда», Организационный консультант</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Анастасия Хрисанфова, основатель сообщества HRDome и всероссийской премии HR Golos, HRD</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Елена Король, АСКОНА, Директор по персоналу</p> <p>Наталья Володина, Otto Group Russia, Director HR, Corporate Services and Communications</p> <p>Вера Витальева,</p>
--	--	--	--

		<p>15:30–15:35 Приветственное слово модератора 15:35–15:55 Выступление HRD розничной сети 15:55–16:10 Выступление Газпромбанка 16:10–16:30 Выступление Светланы Сидоренко, Leroy Merlin 16:30–16:45 Выступление партнера секции 16:45–17:05 Выступление Deloitte 17:05–17:45 Дискуссия HRD розничных сетей 17:45–18:00 Выступление партнера секции</p>	<p>Deloitte, Директор группы «Управление персоналом и организационными изменениями»</p> <p>Светлана Сидоренко, Leroy Merlin, Руководитель проектов по персоналу</p>
12:00–14:00	<p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 1го ДНЯ "ЛИДЕРСТВО В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ"</p> <p>Digital Hall</p>	<p>Компании-лидеры и Бизнес-лидеры – два основных фокуса Пленарного заседания, в рамках которого выдающиеся люди индустрии поделятся с аудиторией своими точками зрения и инсайтами.</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новые модели лидерства компаний в процессе перехода к Digital среде - Как создавать новое видение для своего бизнеса - Как внешние вызовы цифрового мира влияют на личную модель лидерства руководителя и систему его целей и ценностей - Коммуникационные модели современного лидера - Внутренняя целостность: как оставаться собой в эпоху больших изменений <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора 12:05–13:55 Модерируемая дискуссия, ответа на вопросы 13:55–14:00 Завершение секции</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Дмитрий Зауэрс, Газпромбанк, заместитель Председателя Правления</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Ольга Наумова, Lorus SCM, Генеральный директор, ПАО «Соллерс», Заместитель Генерального директора</p> <p>Илья Кретов, eBay, Генеральный директор на развивающихся глобальных рынках</p> <p>Денис Сологуб, Азбука Вкуса, Президент</p> <p>СЕКРЕТНЫЙ СПИКЕР</p>
13:00–14:00	<p>STARTUP NATION: БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ УЖЕ ЗДЕСЬ</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Как построить клиенто-ориентированный ритейл - от логистики до дома</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ольга Сигаль, Digital Академия,</p>

	<p style="text-align: center;">Green Hall</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Как технологии помогают знать ваших клиентов - Как соответствовать ожиданиям клиентов в магазине и в онлайн - Логистика будущего - Как российские розничные сети работают с израильскими акселераторами. Польза совместного сотрудничества. <p>Поиск технологий в Израиле: кейс X5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какие цели и задачи предполагалось решить - Выбор географии поиска - Выбор локального партнера и формата поиска - Результаты и соответствие ожиданиям - Команды и решения : сравнение израильских с другими странами - Выводы и планы на будущее <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>13:00–13:05 Приветственное слово модератора 13:05–13:50 Выступление спикеров 13:50–14:15 Сессия вопросов и ответов. Завершение секции.</p>	<p>Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Марк Канер, Kaner Incorporation, Основатель и генеральный директор</p> <p>X5 Retail Group, Руководитель управления инноваций, Дирекция по стратегии</p>
<p>14:30–18:00</p>	<p>ТРЕНДЫ ТЕХНОЛОГИЙ: AI, Machine learning, машинное зрение, IoT, дополненная и виртуальная реальность в кейсах</p> <p style="text-align: center;">Digital Hall</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как трендовые технологии помогают ритейлерам решать задачи бизнеса - Наиболее эффективные технологические решения: кейсы внедрений - На какие решения делаю ставку крупные компании и почему - Что приносит реальную эффективность бизнесу сегодня? - Опыт инновационных проектов: ожидания и реальность - Какие технологии дают мгновенный эффект, как их найти и быстро запустить - Как не разочароваться в выбранных решениях - С какими индустриями ритейл должен искать совместные решения: банкинг и гейм-индустрия <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>14:30–14:35 Приветственное слово модератора 14:35–14:50 Выступление: «Технологические тренды в ритейле: будущее ближе, чем кажется». Максим Ирисов, Associate Director, Accenture. 14:50–15:05 Выступление Veltio с кейсом ритейлера</p>	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>Адамас, Директор департамента технологического развития</p> <p>Максим Ирисов, Accenture, Директор Направления «Розничная Торговля»</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Адамас, Директор департамента технологического развития</p> <p>Группа Черкизово, CIO</p> <p>Константин Прайс, Veltio, Генеральный директор</p>

		<p>15:05–15:20 Выступление «Тотальная мобильность в рознице 2.0». Спикеры: Александр Баранов, Руководитель отдела Enterprise Mobility, Inventive Retail Group, Ольга Дубровская, Руководитель мобильных проектов, Leroy Merlin</p> <p>15:20–15:35 Выступление: «Mobile Friendly. Как с помощью мобильного приложения создать лучший пользовательский опыт». Спикер: Директор по цифровым технологиям, АШАН Ритейл Россия</p> <p>15:35–15:50 Выступление Газпромбанк: «Нейромаркетинговый анализ эмоционального состояния в процессе продаж». Спикер уточняется.</p> <p>15:50–16:05 Выступление: «121.expert: от web-сервиса для консультаций к «no office corporation». Спикер: Павел Горлов, Генеральный директор, Проект 121.expert</p> <p>16:05–16:20 Выступление: «Решения на базе ML для fashion ритейла: особенности реализации и применения». Спикер: Директор департамента технологического развития, Адамас</p> <p>16:20–16:35 Выступление: «Опыт индустриального применения машинного зрения». Спикер: CIO, Группа Черкизово</p> <p>16:35–16:50 Выступление SAS</p> <p>16:50–17:05 Выступление Nielsen</p> <p>17:05–17:20 Выступление</p> <p>17:20–18:00 Сессия ответов на вопросы. Завершение секции</p>	<p>АШАН Ритейл Россия, Директор по цифровым технологиям</p> <p>Павел Горлов, Проект 121.expert, Со-учредитель, Генеральный директор</p> <p>Александр Баранов, Inventive Retail Group, Руководитель отдела Enterprise Mobility</p> <p>Ольга Дубровская, Leroy Merlin, Руководитель мобильных проектов</p> <p>Максим Ирисов, Accenture, Директор Направления «Розничная Торговля»</p>
14:15–18:10	<p>ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 1С.</p> <p>ОПЫТ РОССИЙСКОГО ЛИДЕРА В СЕГМЕНТЕ РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА</p> <p>Green Hall</p>	<p>1 ЧАСТЬ. ДИСКУССИОННАЯ СЕССИЯ. 1С КАК CORE-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможности 1С как core-платформы торговых компаний - Цифровая трансформация на платформе 1С и основные сложности. Причины сложностей: технологии или люди? - Истории успеха и опыт применения решений <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>14:15–14:20 Приветственное слово модератора</p> <p>14:20–15:00 Экспертная дискуссия</p> <p>15:00–15:15 Выступление</p> <p>15:15–15:30 Выступление</p> <p>15:30–15:45 Выступление</p> <p>15:45–16:00 Выступление</p> <p>2 ЧАСТЬ. ФОРМУЛА УСПЕХА. ТЕХНОЛОГИЯ-КЕЙС-РЕШЕНИЕ. ИННОВАЦИИ И ЭКОСИСТЕМА 1С.</p>	<p>МОДЕРАТОРЫ:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

		<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбираем практические кейсы ритейлеров - Какие задачи хочет решить ритейл сегодня – на примерах самых актуальных пилотных проектов с 1С - 1С Аналитика: актуальность BI решений - В трансформацию нельзя идти в одиночестве. Бизнес-сеть 1С в помощь клиентам - Мобильный 1С - Сводный доклад по практическим инновациям <p>ТАЙМИНГ СЕССИИ:</p> <p>16:15-16:30 Представление спикеров 16:30–16:45 Выступление 16:45–17:00 Выступление 17:00–17:15 Выступление 17:15–17:30 Выступление 17:30–17:45 Выступление 17.45-18.00 Заключительное слово 1С с обзором перспектив</p>	
14:30–18:00	<p>ВРЕМЯ BIG DATA</p> <p>Зал Байкал</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль больших данных в диджитализация ритейла - Стратегии ритейлеров и FMCG компаний по использованию Big Data - Обогащение данных – новые возможности для всех участников процесса. - Банк, ритейлер, поставщик: как организовать обмен данными? - Данные из социальных сетей: получить портрет клиента и не только - Инфраструктура Big Data - Как построить Data Lake? - Перспективы использования Open Source продуктов для Big Data - Безопасность Big Data: инструменты - Как Big Data формирует новый подход к безопасности и помогает себя защищать - Новый взгляд на BI: используем ML и AI для монетизации данных <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>14:30–14:35 Приветственное слово модератора</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Лента, Руководитель проектного офиса</p> <p>УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ:</p> <p>Leroy Merlin, Chief Data Officer</p> <p>Тигран Саркисов, X5 Retail Group, Директор департамента по работе с данными</p> <p>Tele2, Руководитель службы исследования больших данных</p> <p>Утконос Онлайн, Chief Data Officer</p> <p>Роман Осокин, OHM Solutions, CEO</p>

		<p>14:35–14:50 Выступление: «Как построить Big Data в корпорации». Спикер: Сергей Добряков, Директор департамента инновационных продуктов, X5 Retail Group</p> <p>14:50–15:30 Дискуссия CDO (Chief Data Officer) крупнейших российских сетей и FMCG компаний «Роль больших данных в бизнесе. Данные как драйвер цифровизации»</p> <p>15:30–15.45 Выступление: «Как ритейлеру создать компанию, которая сможет монетизировать свой опыт Big Data?». Спикер: Роман Осокин, CEO, OHM Solutions</p> <p>15:45 -17:45 Спринт-презентации розничных компаний и партнеров</p> <p>15.45 Выступление «Создание корпоративной BigData песочницы для Data Science на Arenadata DB в М.Видео». Спикеры: Егор Осипов, КРОК, Руководитель группы развития аналитического хранилища данных, М.Видео-Эльдорадо</p> <p>16.05 Выступление М.видео</p> <p>16.15 Выступление Leroy Merlin «Как заставить данные приносить реальную прибыль за 10 недель». Спикер: Руководитель направления по работе с большими данными</p> <p>16.25 Выступление X5 Retail Group «Возможности Big Data инструментов ритейлера для покупательской аналитики». Спикер: Дмитрий Прусов, Директор департамента продаж продуктов больших данных</p> <p>16.35 Выступление Tele2 «Новый подход к применению геоаналитики в ретейле: как с помощью нейросетей увеличить прибыль магазина?» Спикер: Старший менеджер по внедрению продуктов больших данных</p> <p>16.45 Выступление SAS</p> <p>16.55 Выступление Лента «Аналитическая платформа Ленты: от простого к сложному». Спикер: Заместитель директора по ИТ и инновациям</p> <p>17.05 Выступление Газпромбанка</p> <p>17.15 Выступление X5 Retail Group «Опыт создания системы планирования ассортимента на основе больших данных». Спикер: Кирилл Бушмакин, X5 Retail Group, Руководитель продукта</p> <p>17.25 Выступление Эркафарм</p> <p>17:35–18:00 Ответы на вопросы и завершение секции</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Leroy Merlin, Руководитель направления по работе с большими данными</p> <p>Сергей Добряков, X5 Retail Group, Директор департамента инновационных продуктов</p> <p>М.Видео-Эльдорадо, Руководитель группы развития аналитического хранилища данных</p> <p>Лента, Заместитель директора по ИТ и инновациям</p> <p>Роман Осокин, OHM Solutions, CEO</p> <p>Егор Осипов, КРОК</p> <p>Михаил Гавриков, Аренадата</p> <p>Tele2, Старший менеджер по внедрению продуктов больших данных</p> <p>Дмитрий Прусов, X5 Retail Group, Директор департамента продаж продуктов больших данных</p> <p>Кирилл Бушмакин, X5 Retail Group, Руководитель продукта</p>
--	--	--	---

14:30–18:00	СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ ГАЗПРОМБАНКА Зал А	КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ: ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:	СПИКЕР: ГОСТИ СЕКЦИИ:
14:30–18:00	DIGITAL АКАДЕМИЯ. СЕКРЕТНАЯ СЕССИЯ ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ Зал В	<p>План секции рассылается в виде индивидуальных приглашений организаторов по закрытому списку гостей.</p> <p>Секретная сессия для первых лиц ритейла — собственников, членов Советов Директоров и CEO розничных компаний России — называется «Экспоненциальное развитие технологий. Как меняться самому и менять бизнес».</p> <p>Сессия такого формата проводится впервые. Ее цель – показать персональные возможности, которые открываются с развитием индустрии инноваций.</p> <p>Мы стоим на пороге масштабной трансформации общественных институтов, которой еще не бывало ранее. Инновации стали индустрией – значит, в ней можно и нужно зарабатывать. На секции мы обсудим возможности, которые становятся доступными в настоящее время.</p>	МОДЕРАТОР СЕКЦИИ:
2 День. 3 апреля 2020 года			
10.00–18.00	RETAIL SUPPLY Chain&Logistics SUMMIT Digital Hall	<p>Retail Supply Chain&Logistics Summit соберет знаковых спикеров и участников - первые лица логистики и цепей поставок розничных сетей, фармацевтических и FMCG компаний, поставщиков логистических услуг и логистических операторов</p> <p>1 ЧАСТЬ. DEMAND-DRIVEN SUPPLY NETWORK: ALIGNMENT, AGILITY AND ADAPTABILITY.</p> <p style="text-align: center;"><i>«Приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте. А чтобы куда-то попасть, нужно бежать в два раза быстрее!»</i></p>	МОДЕРАТОР: Игорь Прохин, Клуб Логистов , Президент СПИКЕРЫ: Марья Дей, Магнит , Член Правления, Директор по цепочкам поставок Ренат Абдалов,

	<p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 2го ДНЯ «СТРАТЕГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ - 2025: ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕЗИСЫ СЕКЦИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Клиент становится всё более требовательным. Битва за клиента диктует необходимость изменений в традиционной архитектуре цепей поставок. - Технологически возможно почти всё — вопрос в способности применять доступные технологии и готовности ко взаимной открытости с партнерами. - Кейсы лидеров отрасли по совместному выстраиванию сбалансированных, гибких и адаптивных demand-driven цепей поставок в меняющихся условиях. - Лучшая практика Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment - Big Data, искусственный интеллект, нейронные сети и машинное обучение в Supply Chain - Цифровые двойники в логистике и управлении цепями поставок <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–11:25 Деловая программа секции 11:25–11:30 Завершение секции</p>	<p>Азбука Вкуса, Вице-президент по управлению цепями поставок</p> <p>Иван Канаев, Baltika Breweries (Carlsberg Group), Customer Service Management & Development Department</p> <p>Лина Абраменкова, Вкусвилл, Управляющий по оптимизации поставок</p>
		<p>2 ЧАСТЬ. СТРАТЕГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ-2025: ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК</p> <p style="text-align: right;"><i>Location, Location, Location! — 1926 Velocity, Velocity, Velocity! — 2020</i></p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕЗИСЫ СЕКЦИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Логистика и SCM обеспечивают от трети до 90% успеха современного ритейла, и эта доля будет только увеличиваться с дальнейшей цифровизацией экономики. - Такая «цена вопроса» выводит Supply Chain на уровень собственников и CEO, определяющих вектор дальнейшего движения бизнеса. - Как построено управление цепями поставок FMCG (food\non-food), БТиЭ, Fashion, DIY, Спорт и Фарм ритейле 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Prof. Dr.-Ing. Frank D. Wende, Финуниверситет, Декан факультета логистики, МАДИ, Заведующий кафедрой Логистика, ТМК, Член Совета Директоров</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дмитрий Богод, Лента, Директора по стратегии</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - От гипермаркета к Dark Store: условия успешных форматов - Логистика и Маркетинг — от сокращения затрат к повышению прибыли - Деньги vs Доля рынка - 2050 — Форсайт-экспресс: потребление, конкуренция, технологии, персонал <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>12:00–12:05 Приветственное слово модератора 12:05–13:55 Деловая программа секции 13:55–14:00 Завершение секции</p>	
		<p>3 ЧАСТЬ. ЛОГИСТИКА 4.0. – ЦИФРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК</p> <p style="text-align: center;"><i>«Стоит только попристальнее взглядеться в настоящее, будущее вдруг выступит само собою»</i></p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕЗИСЫ СЕКЦИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Будущее уже наступило, но не все это ещё осознали. Цунами новых технологий сметают целые отрасли и взамен дают небывалые возможности. - Что мы делали вчера — определило, кто и где мы сегодня. Что нам делать сегодня — чтобы завтра быть на вершине успеха? - Shareconomy в логистике и управлении цепями поставок - Трансформация грузовых перевозок - WMS-революция - Роботы и дроны в доставке и складских операциях <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>14:30–14:35 Приветственное слово модератора 14:35–15:55 Деловая программа секции 15:55–16:00 Завершение секции</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Илья Кузьмин, Подружка, Head of Logistics</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
		<p>4 ЧАСТЬ. eCOM-ЛОГИСТИКА: БИТВА ЗА СКОРОСТЬ</p> <p style="text-align: center;"><i>«Когда-то было достаточно просто хорошего сервиса.»</i></p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Алексей Ермаков,</p>

		<p><i>Сегодня клиентов нужно удивлять — и удивлять постоянно».</i></p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕЗИСЫ СЕКЦИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как совмещать желаемое клиентом — с одной стороны, технологически возможное — с другой, и экономически оправданное — с третьей. - Складская инфраструктура e-Commerce: распределительные центры и Dark Store - Co-opetition — cooperation&competition: производитель, ритейлер, маркетплейс, логистический оператор. - Теория игр в логистике и управлении цепями поставок - Reverse Logistics — управление обратными потоками. Считаем деньги. <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>16:30–16:35 Приветственное слово модератора 16:35–17:55 Деловая программа секции 17:55–18:00 Завершение секции</p>	<p>Снежная Королева, Директор по логистике</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>
09.30–18.00	<p>БИЗНЕС-КЕЙСЫ. РИТЕЙЛ НАСТОЯЩЕГО</p> <p>Red Hall</p>	<p>1 ЧАСТЬ. КЭШ МЕНЕДЖМЕНТ И САМООБСЛУЖИВАНИЕ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Трансформация розницы, применение новых решений а современном магазине - Кэш менеджмент в цифровой экономике. Роль технологий в сокращении издержек на обработку и инкассацию средств и улучшение Cash Flow - Инновации в консервативной среде финансов: какие сложности предстоит преодолеть ритейлу, чтобы инкассировать свои деньги онлайн? - Совместная работа: ритейлер, банк и поставщик решений – залог высокая доступности розничной сети для клиентов и сокращения затрат. - Системы быстрых платежей и их перспективы - Противодействие фроду наличных в обороте - Интеграция решений от сторонних поставщиков в кассовые узлы ритейла - Современная касса. Новые разработки и проверенные решения. - Управление POS-терминалами и торговым оборудованием 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Андрей Левыкин, МегаФон Ритейл, Генеральный директор</p> <p>Денис Голещихин, Tele2 Retail, Директор</p> <p>Владимир Корчагов, АСКОНА, Вице-президент по розничному бизнесу</p> <p>Роман Роменский, Столото, Директор по продажам</p>

	ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: 09:30–09:45 Открытие секции. Приветственное слово модератора 09:45–10:00 Выступление 10:00–10:15 Выступление: «Трансформация сотовой розницы». Спикер: Андрей Левыкин, МегаФон Ритейл 10:15–10:30 Выступление: «Ритейл Будущего или нестандартный подход к знакомым инструментам». Спикер: Денис Голещихин, Tele2 Retail 10:30–10:45 Выступление «Кейсы федерального ритейла по увеличению среднего чека, возврату покупателей, розыгрышам внутри сети и генерации нового трафика». Спикер: Роман Роменский, Столото 10:45–11:00 Выступление Газпромбанк 11:00–11:15 Выступление Газпромнефть 11:15–11:30 Выступление Профиндустрия Центр 11:30–11:45 Выступление Датакрат 11:45–12:00 Выступление «Трансформация ритейла или как расти выше рынка. Кейс ТС Аскона». Спикер: Владимир Корчагов, Вице-президент по розничному бизнесу, Аскона. 12:00–12:15 Выступление Dahua	
--	---	--

		<p>2 ЧАСТЬ. БИЗНЕС-КЕЙСЫ: ПРОЦЕССЫ И ОПТИМИЗАЦИЯ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Все мы разные: чем живут сегодня российские розничные сети. Культура компаний и ее влияние на формат сети - Как повысить доходность розничной сети? - Планирование и оптимизация: улучшениям быть! - Яркие форматы: какое влияние они имеют на операционные показатели. - Отношения с покупателем. Как создать впечатляющий Customer Experience? - С чего начинать улучшения? Достигнут ли предел оптимизации процессов? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>12:30–12:45 Выступление Microstrategy.</p> <p>12:45–13:00 Выступление Ivideon. Спикер: Заур Абуталимов, директор по продуктам.</p> <p>13:00–13:15 Выступление. «Забитые подсобки. Перетарка после промо, и почему прогноз тут не причем». Спикер: Олег Ткачев, Генеральный директор, Спутник</p> <p>13:15–13:30 Выступление. «Инструменты повышения доходности розничной сети через управление ассортиментом». Спикер: Директор по управлению розницей, Группа компаний АСНА</p> <p>13:30–13:45 «Знание - сила, и данные - сила. Как извлечь максимум пользы из знаний о клиентах. На примере аналитических кейсов для ресторанного холдинга «Токио-Сити». Спикер: Дмитрий Зеленко, Коммерческий директор, Ланит Омни</p> <p>13:45–14:00 Выступление компании «Зорька и Милка». «Автоматизация на производстве. Как сохранить некоммерческий вкус продукта?</p> <p>14:00–14:15 Выступление Софтлайн</p> <p>14:15–14:30 Выступление «Совершенствование процессов как инструмент повышения рентабельности Fashion Retail». Спикер: Операционный Директор розничной сети Zenden.</p> <p>14:30–14:45 Выступление. «Три кита трансформации в ритейле: знание текущей ситуации, мотивация всех и каждого, обратная связь от покупателя». Спикер: Петр Борисов, Генеральный директор, Имреди</p> <p>14:45-15:00 Выступление «Значение формата для операционного успеха торговой сети на примере дискаунтеров "Хороший" и "Два шага"</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Олег Ткачев, Спутник, Генеральный директор</p> <p>Дмитрий Зеленко, Ланит Омни, Коммерческий директор</p> <p>ГК АСНА, Директор по управлению розницей</p> <p>Петр Борисов, Имреди, Генеральный директор</p> <p>Заур Абуталимов, Ivideon, Директор по продуктам.</p> <p>Командор, Директор по развитию бизнеса</p> <p>Zenden, Операционный Директор розничной сети</p>
--	--	---	--

		<p>торговой сети Командор». Спикер: Директор по развитию бизнеса, Командор 15:00-15:15 Выступление</p> <p>3 ЧАСТЬ. БИЗНЕС-КЕЙСЫ: ДИЗАЙН И DIGITAL</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современный магазин: что определяет его облик? - Витринистика: секреты и лайфхаки - Дизайн как конкурентное преимущество. - Правила мерчендайзинга. Как улучшить продажи? - Какие digital решения работают, а на какие мы просто тратим бюджеты? - Возможности световых решений. Кейсы. - Digital: инструмент или образ мыслей? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>15:30–15:45 Выступление Jamilco 15:45–16:00 Выступление «Как сохранить трафик, когда идет обновление магазина. Кейс Selgros». Спикер: Ольга Глебова, Руководитель департамента маркетинга, Selgros 16:00–16:15 Выступление. «Достоверные данные о счастье. Большие возможности световых решений в малых форматах. Кейсы Retail&HoReCa - TELE2, Теремок, SPAR экспресс, Фасоль, OnePrice Coffee». Спикер: Глеб Щербаков, Генеральный директор, LEDBOX Lighting Experts 16:15–16:30 Выступление 16:30–16:45 Выступление 16:45–17:00 Выступление 17:00–17:15 Выступление 17:15–17:45 Подведение итогов сессии, общение</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Наталья Марова, Retail.ru, Руководитель проекта</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Jamilco, Директор по маркетингу</p> <p>Глеб Щербаков, LEDBOX Lighting Experts, Генеральный директор</p> <p>Ольга Глебова Selgros, Руководитель департамента маркетинга</p>
--	--	---	--

09:30–16:45	<p>РОЛЬ ИТ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА</p> <p>Green Hall</p>	<p>1 ЧАСТЬ. ИТ РУКОВОДИТЕЛЬ КАК ЛИДЕР ИЗМЕНЕНИЙ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Визионеры технологий: как и почему ИТ директору нужно сегодня позиционировать себя в компании - ИТ руководитель как лидер: как взять курс на людей и выстроить свою команду мечты - Как изменились ключевые задачи ИТ руководителя в связи с цифровой повесткой бизнеса - Новые вызовы: как ожидания бизнеса от ИТ меняют структуру взаимодействия, проектную экосистему и требования к процессам - Дифференциация роли ИТ директора продолжается: CIO, CD(digital)O, CTO – как сформировать взаимодействие? - CIO или CTO: кто нужнее бизнесу сегодня? Тренд на ценность собственной разработки. <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>09:30–09:35 Приветственное слово модератора 09:35–10:15 Модерируемая дискуссия ИТ руководителей 10:15–10:30 Выступление Газпромбанка 10:30–10:45 Выступление Mail.ru 10:45–11:00 Выступление SAS 11:00–11:15 Выступление забронировано 11:15–11:30 Выступление секретного спикера 11:30–11:45 Выступление Промобот 11:45–12:15 Модерируемая дискуссия ИТ руководителей</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ирина Ратина, Исполнительный директор, Retail TECH</p> <p>СПИКЕРЫ: Adidas, Senior Director IT CIS</p> <p>Metro Cash and Carry, Head of Information Services Division</p> <p>Ив Роше Восток, Директор по ИТ</p> <p>Лента, Директор по цифровым инновациям и ИТ</p> <p>Магнит, Директор по информационным технологиям и защите информации</p> <p>О’Кей, Директор по информационным технологиям</p> <p>Утконос, CIO</p> <p>Алексей Шевенков, Яндекс.Маркет, Технический директор</p> <p>СЕКРЕТНЫЙ СПИКЕР</p> <p>Алексей Южаков, Промобот, Основатель, Председатель Совета Директоров</p>
		<p>2 ЧАСТЬ. ИТ ПРАКТИКА</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Л’Этуаль, Директор по технологиям</p>

		<p>- Кому нужна цифровизация бизнеса – продавцу или покупателю? - Культура инноваций – как ее развивать, если сопротивление новым моделям есть и внутри бизнеса, и в мире потребителей? - Ритейл сегодня - следует за покупателем или является драйвером формирования поведения покупателя будущего? - Быстрое внедрение или длительное привыкание? Реальные практики рынка. - Осторожные инвестиции. Вечные пилоты. Внедрение только проверенных технологий. Почему мы действуем так, как действуем. - Где найти технологии для роста ключевых бизнес-метрик: рост продаж, экономия на расходах, создание новых товаров и услуг?</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>12:30–12:35 Приветственное слово модератора 12:35–13:15 Модерируемая дискуссия ИТ руководителей 13:15–13:30 Выступление компании Crystal Service Integration. Спикеры: Алексей Анкудинов, Crystal Service Integration. 13:30–13:45 Выступление Яндекс.Облако 13:45–14:00 Выступление «Решения для цифровой трансформации ритейла». Спикер: Евгений Коробов, Директор по развитию нового бизнеса, Билайн 14:00–14:15 Выступление Профиндустрии 14:15–14:30 Выступление 14:30–15:00 Модерируемая дискуссия ИТ руководителей</p>	<p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Hoff Директор по информационным технологиям</p> <p>ОВИ, Начальник отдела информационных технологий</p> <p>Азбука Вкуса Вице-президент по информационным технологиям</p> <p>Аскона, Директор по информационным технологиям</p> <p>ПЕТРОВИЧ, Директор по информационным технологиям</p> <p>Сеть ДА!, Директор по информационным технологиям</p> <p>Сеть Связной, Вице-президент по информационным технологиям</p> <p>Улыбка Радуги, ИТ Директор</p> <p>Decathlon Russia, Директор по информационным технологиям</p> <p>Верный, Директор по ИТ</p> <p>Алексей Анкудинов Crystal Service Integration, Директор по продукту Set Retail</p> <p>Евгений Коробов,</p>
--	--	--	---

			Билайн , Директор по развитию нового бизнеса
		<p>3 ЧАСТЬ. ТРАНСФОРМАЦИЯ СВЕРХУ: ПОЧЕМУ НЕ ЗАПУСКАЮТСЯ ГОСИНИЦИАТИВЫ? ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ ИТ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Государство становится платформой. Что это сулит бизнесу в целом и ритейлерам в частности? - Госинициативы последних лет: что ритейлу удалось реализовать в срок? - Технологические условия успеха запуска госинициатив. Какая поддержка нужна ритейлеру изнутри и снаружи компании. - Совместная работа: госинициативы сближают рынок, ритейлеров и поставщиков, или жестко разделяют их? - Будущее is coming: что нас ждет в ближайшие годы с точки зрения государственного регулирования и как ритейлеру быть к этому готовым? <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>15:15–15:20 Приветственное слово модератора 15:15–16:00 Модерируемая дискуссия ИТ руководителей 16:00–16:15 Выступление компании Калитеро 16:15–16:30 Выступление 1С 16:30–16:45 Выступление 16:45 Окончание секции</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Инна Волынец, Калитеро, Исполнительный директор</p> <p>Мираторг, Директор ИТ, Розничная сеть</p> <p>Кораблик, Директор по информационным технологиям</p> <p>FM LOGISTIC VOSTOK IT, Process & Innovations Director, Data Protection Officer</p> <p>Эконика, Директор по информационным технологиям</p>
09:30–18:00	ИННОВАЦИОННАЯ СЕССИЯ СКЛАДСКОЙ И ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	<p>1 ЧАСТЬ. СКЛАД В ЦИФРЕ</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пришло ли время для гипермаркетов-складов? - Концепты быстрой доставки в ритейле – угроза для офлайн-розницы? - Выбор программного обеспечения для торгового склада - Как привлечь покупателя в офлайн-магазин через автоматизированные продажи в интернете <p>2 ЧАСТЬ. ОЦИФРОВКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ</p>	

		<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эскроу-модели и программное обеспечение: пригодится ли, наконец, блокчейн? - Финансовая аналитика для кредитов покупателям жилья – время больших данных - Делаем проект осязаемым – программные решения для демонстрации покупателям жилья - Как Digital Signage меняет наружную рекламу недвижимости - Умные города-спутники: от европейского опыта к российской реальности - Интернет-маркетинг для застройщиков – inhouse или агентство? - Территориальный трафик и его значение для продаж жилой недвижимости - Может ли Digital вдохнуть жизнь в сложные сегменты? Дискуссия на примерах продажи апартаментов - Видеореклама в интернете – как это работает и работает ли вообще - Как выявить потребность раньше, чем её осознает потенциальный покупатель? - Цифровая обратная связь и чем она важна для застройщика 	
09.30–13.30	<p>E-RETAIL</p> <p>Human Hall</p>	<p>1 ЧАСТЬ. ЭКСПЕРТНАЯ ДИСКУССИЯ «ЕСОМ, МАРКЕТПЛЕЙС, ПЛАТФОРМА: БИТВА В РАЗГАРЕ»</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разные модели e-Retail: какие задачи решают компании и бренды? - Битва за покупателя: как привести клиента в канал продаж и оставить там - New Customer Experience в цифровом пространстве - Набор технологий для работы с платформами и маркетплейсами - Лидеры мнений: e-Retail глазами экспертов - Будущее e-Retail. Сколько платформ останется на рынке? - e-Retail как драйвер Digital Marketing <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>09:30–09:35 Приветственное слово модератора 09:35–10:20 Экспертная дискуссия 10:20–10:35 Выступление EPAM</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Александр Иванов, НАДТ (Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли), Президент</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Дочки-Сыночки, Заместитель генерального директора по стратегическому развитию</p> <p>Эльдорадо, Руководитель департамента электронной коммерции</p> <p>Леруа Мерлен, Директор онлайн-бизнеса</p>

		<p>10:35–10:45 Аналитическая сессия «Глобальная аналитика. Интернет-магазины vs Маркетплейсы: кто сегодня выигрывает конкуренцию и почему?»</p> <p>2 ЧАСТЬ. e-FASHION</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сегмент e-Fashion: основные тренды и задачи - Кто укрупняется, а кто уходит с рынка – как выжить традиционным fashion компаниям, если потребление уходит в онлайн - Новая инфраструктура fashion отрасли: пункты выдачи и примерки, быстрая доставка и онлайн-платежи - Технологии smart fashion: искусственный интеллект, большие данные и интерфейсы взаимодействия с клиентом - Новый customer experience: как снизить количество возвратов и увеличить чек - Технологии фулфилмента «под ключ» <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>11:00–11:05 Приветственное слово модератора 11:05–12:00 Экспертная дискуссия 12:00–12:15 Выступление eSolutions</p>	<p>Яндекс.Маркет, Директор сервиса</p> <p>Hoff, Директор по электронной коммерции</p> <p>Сергей Матвеев, SAP CIS, Руководитель направления SAP Customer Experience</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Глория Джинс, Вице-президент по электронной коммерции</p> <p>eSolutions, Генеральный директор</p> <p>ЦУМ, Директор по работе с клиентами</p> <p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Роман Мазур, Mountain Ridge, CEO</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>ЛЕНТА, Директор по цифровому маркетингу</p>
--	--	---	---

		<p>3 ЧАСТЬ. e-GROCERY</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - e-Grocery – драйвер роста онлайн торговли в России - Первый в очереди на трансформацию? Как гипермаркету стать интернет-магазином - e-Grocery – особенности российского рынка, логистика, специализированные сервисы - Технологические особенности трансформации продуктового ритейлера в e-Retail - Оркестровка технологий e-Retail - Кооперация игроков рынка: где появляются узкие места и как с этим работать <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>12:30–12:35 Приветственное слово модератора 12:35–13:15 Экспертная дискуссия 13:15–13:30 Выступление</p>	<p>Азбука Вкуса, Вице-президент по электронной коммерции</p> <p>Метро Russia, Head of online marketing</p> <p>Утконос, Директор по маркетингу и клиентскому сервису</p> <p>ШефМаркет, Директор по маркетингу</p> <p>Баланс Вкуса, Партнер, Директор по развитию бизнеса</p>
09.30–14.00	<p>DIGITAL АКАДЕМИЯ</p> <p>Зал Байкал</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p>	
10.00–13.30	<p>ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ</p> <p>Зал А</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интернет вещей (IoT) – новое хорошо забытое старое? - «Зима технологии»: стагнирует ли IoT? - IoT – как получить быстрый экономический эффект в индустриях, связанных с розничной торговлей - Цифровые двойники - драйвер роста рынка IoT - Кто сможет применить IoT в b2c и каковы предпосылки появления подобных решений - Куда идем - возможности на рынке IoT <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p> <p>10:00–10:05 Приветственное слово модератора 10:05–10:30 Выступление «Текущее состояние, тренды, перспективы». Спикер: директор Ассоциации интернета вещей 10:30–10:45 Выступление Яндекс. IoT</p>	<p>МОДЕРАТОР: Анатолий Сысоев, GoodWan, архитектор платформы</p> <p>СО-МОДЕРАТОР: Ольга Сигаль, Digital Академия, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ: Денис Муравьев, GoodWan, Генеральный директор</p>

		<p>10:45–11:00 Выступление «Быстрый пилот – быстрое внедрение». Спикер представляет компанию Черкизово.</p> <p>11:00–11:15 Выступление «Возможность быстрой оцифровки и управления удаленными площадками». Спикер: Денис Муравьев, GoodWan</p> <p>11:15–11:30 Выступление компании Нокиа</p> <p>11:30–11:45 Выступление «Опыт цифровизации индустрии переработки отходов. Двойник полигона»</p> <p>11:45-12:00 Перерыв, ответы на вопросы</p> <p>12:00-13:15 Дискуссия «Цифровые Двойники как точка роста для платформы IoT».</p> <p>13:15-13:30 IoT отражения в повседневной жизни</p>	
10.00–13.30	<p>DIGITAL АКАДЕМИЯ</p> <p>КУРС «ЛИЧНАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА»</p> <p>Зал В</p> <p>УТОЧНЯЕТСЯ</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <p>Самое уязвимое звено системы с точки зрения информационной безопасности – это человек.</p> <p>Ошибки или специальные действия сотрудников способны нанести огромный финансовый ущерб организации. Очевидные для специалиста информационной безопасности правила далеко не всегда знакомы обычному сотруднику сети.</p> <p>Повышение грамотности в сфере информационной безопасности – приоритетная задача для современного бизнеса. Во время обучения вы узнаете, какие риски информационной безопасности есть сейчас, как они влияют на бизнес и повседневную жизнь, как эти риски исключить или минимизировать. Предупрежден – значит, вооружен!</p> <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: УТОЧНЯЕТСЯ</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ольга Сигаль, Digital Академия, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕР:</p> <p>Мария Воронова, ГК InfoWatch, Директор по консалтингу</p>
09.30–18.00	<p>ВЫСТАВКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ РАЗНЫХ ЛЕТ</p> <p>Зал Урал</p>	<p>Специально для участников Retail TECH мы подготовили уникальную выставку компьютерной техники разных лет.</p>	
13:45–15:00	<p>БИЗНЕС В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ. ЧЕЛОВЕК+МАШИНА. ПРОГРАММНЫЕ РОБОТЫ.</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бизнес в режиме реального времени. Новые бизнес-модели - Advanced analytics – реализация концепции коллективного интеллекта «человек+машина» 	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Татьяна Архарова</p> <p>СПИКЕРЫ:</p>

	<p>Human Hall</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Как извлечь максимальную пользу из взаимодействия роботов, искусственного интеллекта и людей и переосмыслить способы ведения бизнеса в эпоху цифровых технологий. - Новый мир – новые механизмы управления. Как организации могут соединить человеческую изобретательность и интеллектуальные технологии роботов для улучшения взаимодействия с клиентом, повышения производительности и эффективности бизнеса - Цифровые платформы роботизации – лидеры рынка и опыт внедрения. - RPA (Robotic Process Automation) как начало изменений - Как люди помогают машинам, а машины помогают людям. Является ли союз людей и машин недостающим звеном в погоне за эффективностью? - Переосмысление бизнеса: нелинейность как острова трансформации - Программные роботы: кейсы использования <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ: 13:45-13:50 Приветственное слово модератора 13:50-14:40 14:40-14:55 Выступление «Роботизация в BI – фазовый переход в эффективности использовании данных. Какими сервисами сегодня могут окружить нас роботы?» Спикер: Олег Костерин, InfoVizion 14:55-15:00 Завершение секции.</p>	<p>Gloria Jeans, Старший Вице-президент по ИТ</p> <p>ГК АльфаСтрахование, СIO</p> <p>Олег Костерин, InfoVizion, Директор компании</p>
<p>15:15–17:30</p>	<p>КАК ТРАНСФОРМИРУЮТСЯ ГИГАНТЫ: ОБМЕН ОПЫТОМ С ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И БАНКАМИ</p> <p>Human Hall</p>	<p>В рамках секции мы задаемся вопросом – насколько различные секторы экономики кросс-индустриальны с точки зрения цифровых продуктов? Розничным компаниям может быть интересен опыт профессионалов других индустрий и рассказ о том, как трансформируются крупнейшие компании промышленности и финансового сектора.</p> <p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Цифровые технологии и их влияние на различные секторы экономики - Цифровые экосистемы и бизнес-модели - Путь от поставщика решений к драйверу экосистемы: различное положение отраслей на векторе развития - Какие компетенции требуются компании для цифрового прорыва - Лидерские стратегии и критические факторы успеха <p>ТАЙМИНГ СЕКЦИИ:</p>	<p>МОДЕРАТОР:</p> <p>Ольга Сигаль, Digital Академия, Управляющий партнер</p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <p>Игорь Бардинцев, Severstal Digital, CEO</p> <p>Павел Дрейгер, Группа Компаний «Русарго», Руководитель управления ИТ</p> <p>Кирилл Алифанов,</p>

		<p>15:15–15:20 Приветственное слово модератора 15:20–16:30 Дискуссия профессионалов 16:30–16:45 Сессия вопросов и ответов. Завершение секции</p>	<p>Уралкалий, СЮ</p> <p>Вячеслав Есипович, Газпром Вниигаз, Заместитель начальника центра исследований и внедрения цифровых технологий</p> <p>Виктор Ловчиков, Московская Биржа, Управляющий Директор</p>
14:00–18:00	<p>DIGITAL АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ – МЕТОДОЛОГИИ, ТРЕНДЫ, ПРАКТИКИ</p> <p>Зал Байкал</p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новые вызовы и требования к проектному управлению. - Воздействие цифровой трансформации на проекты и процессы. - Как меняется роль менеджера проектов. - Новые «старые» методологии управления проектами и типы проектов. - Современные средства эффективного взаимодействия проектных команд. - Роль AI и Machine Learning в проектном управлении. - Новые аспекты управления рисками и аналитические инструменты. 	<p>ВЕДУЩИЙ:</p> <p>Дмитрий Борисов, ИТМО, Приглашенный тренер Digital Академии и университета ИТМО</p>
17.15-18.00	<p>ПРЕМИЯ RETAIL TECH</p> <p>Digital Hall</p>	<p>ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ RETAIL TECH ПРОЙДЕТ В СЛЕДУЮЩИХ НОМИНАЦИЯХ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BE DIGITAL, STAY HUMAN. СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТРАСЛИ (1, 2 и 3 МЕСТО) - САМАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ РОССИИ (1, 2 и 3 МЕСТО) - САМАЯ ИННОВАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ РОССИИ В ОТРАСЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (1, 2 и 3 МЕСТО) - ЛУЧШИЙ ИТ ДИРЕКТОР В ИНДУСТРИИ (1, 2 и 3 МЕСТО) - ЛИДЕР HR ТЕХНОЛОГИЙ (1, 2 и 3 МЕСТО) - ЛИДЕР E-COM ТЕХНОЛОГИЙ (1, 2 и 3 МЕСТО) - SUPPLY CHAIN ЛИДЕР ТЕХНОЛОГИЙ 	

		<ul style="list-style-type: none">- CUSTOMER EXPERIENCE ЛИДЕР ТЕХНОЛОГИЙ- ПРЕМИЯ ЗА ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ОТРАСЛИ (ГПБ)	
--	--	---	--